

PROGRAMMI DI LAVORO DISTRETTI FAMIGLIA

ANNO 2022

Luglio 2022



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMI DI LAVORO DISTRETTI FAMIGLIA

ANNO 2022



**Distretto
Family**
inTRENTINO®

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (Fondazione Demarchi)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2022.

Indice

1. PREMESSA.....	5
2. VAL RENDENA.....	7
3. VAL DI NON.....	33
4. VAL DI Fiemme.....	61
5. VALLE DI SOLE.....	105
6. VALSUGANA E TESINO.....	137
7. ALTO GARDA.....	175
8. ROTALIANA KÖNIGSBERG.....	215
9. GIUDICARIE ESTERIORI - TERME DI COMANO.....	241
10. ALTIPIANI Cimbri.....	265
11. VALLE DEI LAGHI.....	289
12. PAGANELLA.....	317
13. ALTA VALSUGANA E BERSNTOL.....	345
14. PRIMIERO.....	387
15. VALLAGARINA.....	415
16. VALLE DEL CHIESE.....	443
17. VALLE DI CEMBRA.....	463
18. DISTRETTO DELL'EDUCAZIONE NEL COMUNE DI TRENTO.....	487
19. DISTRETTO FAMILY AUDIT DI TRENTO.....	503
20. DISTRETTO FAMILY AUDIT CITTÀ DELLA QUERCIA.....	515

PREMESSA

Fare parte di un Distretto famiglia vuol dire partecipare ad un nuovo senso di comunità; una comunità che respira ogni giorno la dimensione di collaborazione, di opportunità e di rilancio delle proprie attività rivolte al benessere della collettività. E poco importa se siano attività di una impresa, di una associazione di volontariato, di un esercizio commerciale, di un ente pubblico o di altro, l'importante è essere pienamente consapevoli che in qualunque forma giuridica ci si propone si è dentro un sistema di valori che promuovono la propria identità, il proprio territorio, l'economia e il benessere. Esserci è elemento pregnante, rilanciare è l'obiettivo che ogni comunità ha inserito nel proprio programma di lavoro dei Distretti famiglia.

Infatti ogni territorio che ha avviato il processo di realizzazione, e successivo ampliamento, del Distretto famiglia attraverso l'adesione delle organizzazioni, ha realizzato un Programma di lavoro annuale di azioni rivolte a 'dare senso' al Distretto. In questo fascicolo pertanto sono raccolti i programmi dei Distretti famiglia approvati per l'anno 2022; uno spaccato delle organizzazioni che ne fanno parte, le azioni scelte dal territorio attraverso il Gruppo di lavoro e il Gruppo di lavoro strategico, i marchi acquisiti, i progetti strategici che connotano fortemente un Distretto, le peculiarità del distretto e le imprese leader.

Anche quest'anno auguro un buon lavoro ai RTO Manager territoriali, ai Coordinatori istituzionali, ai Referenti amministrativi e a tutte le organizzazioni che fanno parte dei Distretti famiglia territoriali, tematici e Family Audit.

Luciano Malfer

Dirigente dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale

I DISTRETTI FAMIGLIA ATTIVATI NELLA PROVINCIA DI TRENTO

N.	Nome distretto	Deliberazione Giunta provinciale
1	Distretto famiglia Val Rendena	DGP 2837 del 27 novembre 2009
2	Distretto famiglia Val di Non	DGP 2318 del 15 ottobre 2010
3	Distretto famiglia Val di Fiemme	DGP 2657 del 26 novembre 2010
4	Distretto famiglia Val di Sole	DGP 1534 del 18 luglio 2011
5	Distretto famiglia Valsugana e Tesino	DGP 2352 del 11 novembre 2011
6	Distretto famiglia Alto Garda	DGP 2842 del 23 dicembre 2011
7	Distretto famiglia Rotaliana-Königsberg	DGP 1877 del 07 settembre 2012
8	Distretto famiglia Giudicarie esteriori – Terme di Comano	DGP 2163 del 15 ottobre 2012
9	Distretto famiglia Altipiani Cimbri	DGP 246 del 15 febbraio 2013
10	Distretto famiglia Valle dei Laghi	DGP 1438 del 11 luglio 2013
11	Distretto famiglia urbano di Trento – Circoscrizione di Povo	DGP 806 del 26 maggio 2014
12	Distretto famiglia Paganella	DGP 52 del 26 gennaio 2015
13	Distretto famiglia Alta Valsugana e Bersntol	DGP 341 del 09 marzo 2015
14	Distretto famiglia Primiero	DGP 675 del 27 aprile 2015
15	Distretto famiglia Vallagarina	DGP 1415 del 24 agosto 2015
16	Distretto Valle del Chiese (2016)	DGP 2028 del 18 novembre 2016
17	Distretto famiglia per l'educazione di Trento (2016)	DGP 2089 del 24 novembre 2016
18	Distretto Valle di Cembra (2017)	DGP 60 del 27 gennaio 2017
19	Distretto Family Audit 'Le Palazzine' di Spini di Gardole (2017)	DGP 185 del 10 febbraio 2017
20	Distretto Family Audit di Trento (2018)	DGP 1202 del 13 luglio 2018
21	Distretto Family Audit Città della Quercia (2020)	DGP 1498 del 2 ottobre 2020
22	Distretto Family Audit delle APSP (2021)	DGP 1868 del 5 novembre 2021

DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5068 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val Rendena". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Val Rendena è uno dei primi nati in Trentino nel 2010 e comprende le comunità dell'intera Val Rendena ed i comuni di Tione e Tre Ville. Il territorio interessato è molto diversificato dal punto di vista economico: l'alta valle è prettamente turistica mentre la bassa valle e la Busa si basano soprattutto su una economia di servizi (vedi ospedale, scuole superiori, uffici pubblici, etc).

Nel corso degli anni hanno aderito al Distretto numerose associazioni, enti, ed imprese. Attualmente se ne contano ben 46 che formano una rete di organizzazioni pubbliche e private che ha permesso alle famiglie residenti ed ospiti di beneficiare di nuovi servizi ed incentivi economici.

In linea con le nuove direttive provinciali, il Distretto Famiglia da quest'anno sarà punto di riferimento non solo di politiche familiari ma cercherà di essere promotore di iniziative ed azioni per migliorare la coesione ed il benessere sociale di tutta la comunità.

Il Distretto ha inoltre l'importante compito di raccordare le numerose iniziative già esistenti e attive sul territorio al fine di creare un canale informativo tematico. Dette iniziative puntano al miglioramento della qualità della vita come ad esempio la conciliazione lavoro-famiglia, la salute, la prevenzione.

Il Distretto si propone come promotore di politiche attente ai bisogni emergenti cercando di anticipare risposte alle nuove criticità e alle situazioni di disagio, per una coesione sociale forte, basata sulla fiducia, radicata nella cultura nella storia locale nel rispetto delle esigenze economiche e sociali specifiche del nostro territorio e del nostro tempo.

Le relazioni che si sono instaurate tra gli aderenti al Distretto fanno sì che gli incontri si svolgano nel corso di tutto dell'anno: frequenti e formali nei momenti di analisi e progettazione, più relazionali ed informali nei momenti di partecipazione alle iniziative proposte dal Distretto stesso o dagli aderenti.

Per l'anno 2022 il tavolo di lavoro del Distretto Famiglia Val Rendena ha individuato **tre macro tematiche** sulle quali concentrarsi e concentrare il programma e sono: ANALISI dei BISOGNI, GIOVANI, SENTIERI FAMILY.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n 2837 d.d.27/11/2009
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	29/10/2010 → 20 organizzazioni hanno sottoscritto il primo accordo.

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Pinzolo
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Laura Rossini Assessora alle politiche sociali, servizi alla persona e alle famiglie, scuole infanzia e asili nido. laura.rossini@comune.pinzolo.tn.it 347.9510829
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Elisa Gargioni elisa_gargioni@hotmail.it 333.3852325
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Carla Maturi carla.maturi@comune.pinzolo.tn.it 0465.503703

CANALI SOCIAL

EMAIL	valrendena.distrettofamiglia@gmail.com
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Val Rendena

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non erano state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 CONVENZIONE DI IMPEGNO ECONOMICO A SOSTEGNO DEL DF TRA I COMUNI ADERENTI	
	Obiettivo.	Accordo tra le amministrazioni dei Comuni aderenti al Distretto di un impegno economico a supporto delle attività e del programma di lavoro promosso dal tavolo del distretto.
	Azioni.	Convenzione tra comuni per finanziamento economico Distretto Val Rendena e previsione di rinnovo triennale della stessa.
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo

Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Convenzione firmata
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE STRUMENTI E INDICATORI DI BENESSERE SOCIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze degli aderenti sugli strumenti di valutazione e di monitoraggio del benessere familiare e sociale del nostro territorio.
Azioni.	1. Richiesta di poter avere una formazione specifica inerente all'obiettivo del piano strategico del Distretto. Focus sui possibili strumenti di valutazione del benessere delle famiglie e del territorio: quali sono gli indicatori e come valutarli. 2. Condivisione della richiesta con le referenti per i Distretti dell' "Agenzia" 3. Organizzazione della formazione 4. Richiesta del contributo economico all'agenzia
Organizzazione referente.	Pro loco di Giustino
Altre organizzazioni coinvolte.	Ente capofila Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia

Tempi.	Entro settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> ● Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) ● Bag Df (ore obbligatorie 6) ● Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI "CAMMINANDO IN FAMIGLIA bis"
Obiettivo	Proseguire l'azione svolta nel 2021, in rete con altri Distretti Famiglia e il PNAB, di promozione e valorizzazione dei sentieri family. Rilanciare la seconda edizione in modo diversificato. Rafforzare la conoscenza e la collaborazione tra DF.
Azioni.	Promuovere i sentieri Family attraverso attività mirate a residenti della Val Rendena e Busa di Tione e ai visitatori e ospiti (ad esempio in giornate nazionali/internazionali/europee etc.) tramite i canali web/social, siti e gruppi whatsapp. Promozione di passeggiate e sentieri siti in Distretti limitrofi al nostro; contare sulla promozione da parte degli altri DF al sentiero da noi proposto. Identificare 4 grandi giornate nel corso dell'anno; ogni giornata sarà dedicata ad un determinato sentiero scelto da un Distretto. Ideare qualche forma di attrazione lungo la camminata per incentivare le famiglie e le persone a partecipare e/o a percorrere il sentiero.

	Offrire una possibilità di scelta variegata promuovendo sentieri siti anche nei distretti limitrofi.
Organizzazione referente.	Distretto famiglia Val Rendena; Pnab
Altre organizzazioni coinvolte.	DF Altopiano Paganella, DF Val di Non, DF Giudicarie Esteriori
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontri in meet con gli altri df per identificare le giornate e i sentieri dei rispettivi distretti. Realizzazione di locandine e proposte camminate
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro di co-programmazione con altri Distretti
	50% per ogni post di promozione dei sentieri

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella Governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
	Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
	Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022
		100% per organizzazione di un incontro

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
	Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
	Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> ● Partecipazione al tavolo del Piano Sociale della C.d.V. (sia al tavolo istituzionale che a quello operativo). ● Coinvolgimento di un referente del Piano Giovani della Busa di Tione al fine di conoscere

	le dinamiche del loro piano, sensibilizzare gli enti aderenti al DF circa la valenza del piano giovani di zona territoriale con l'obiettivo di individuare per il futuro il possibile ente capofila .
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità delle Giudicarie, Piano Giovani della Busa di Tione
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 2 riunioni organizzate dalle Comunità di Valle Incontro con referente piano giovani
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a ogni riunioni della Comunità di Valle 100% per incontro con referente PGZ

**AZIONE n.9
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Stimolare gli aderenti che ancora non hanno la certificazione all'avvio della procedura. Sostegno da parte del Manager Territoriale
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 EURGIO FAMILY CARD E DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Far conoscere l'EUREGIO FAMILY PASS alle famiglie, agli aderenti e al territorio. Promozione all'interno del tavolo del DF finalizzata alla divulgazione poi nelle singole realtà e non solo. Allestimento di uno Stand informativo durante eventi che riguardano e coinvolgono la famiglia.	
Azioni.	Far conoscere nel dettaglio potenzialità e agevolazioni riguardanti l'Euregio Family Card. Promozione dei temi Family attraverso i canali comunicativi del DF: Pagina Facebook e email. Organizzare uno Stand all'interno di un grande evento organizzato sul territorio nel quale promuovere l'Euregio Family Card e le iniziative promosse del Distretto famiglia: programma, rete e mission.	
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Realizzazione di 1 stand all'interno di un evento 2 Promozione di 2 temi tramite utilizzo della Pagina Facebook e mailing list del DF 	
Percentuale/i di valutazione.	<p>100% per la realizzazione dello Stand</p> <p>50% per le comunicazioni promosse e inviate</p>	

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Organizzare e calendarizzare gli impegni, le azioni e le iniziative promosse dal distretto in modo tale da poter monitorare l'andamento del programma, rispettare tempistiche e scadenze e valutare le risorse attivate e attivabili.	
Azioni.	Attuare una linea strategica di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate	
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 	

	4 Realizzazione di 2 comunicati stampa
Percentuale/i di valutazione.	100% per piano strategico realizzato
	1% per ogni post
	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
	Tempi.	31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari ed elaborazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% per invio di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto, da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia.
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
	Tempi.	31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

AZIONE n.5 MEETING DEI DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Pinzolo Val Rendena	
Obiettivo.	Ospitare nel nostro territorio il Meeting dei Distretti Famiglia 2022 e promuovere la partecipazione all'evento a tutti gli aderenti.
Azioni.	Contatti e accordi con l'Agenzia della Coesione Sociale per definire la data. Disponibilità ad organizzare eventuali attività di intrattenimento pomeridiane (visita guidata o altro) Identificazione location e altro con Agenzia della Coesione sociale
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia Coesione Sociale
Tempi.	Ottobre 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del evento
Percentuale/i di valutazione.	100% evento svolto

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ Incontro informativo tra i Distretti della C.d.V. delle Giudicarie “La violenza sulle donne è un problema degli uomini”	
Obiettivo.	Realizzazione ed organizzazione di un incontro informativo sulla violenza di genere da svolgere con i Distretti Famiglia della Valle del Chiese e Giudicarie Esteriori (il tema della violenza sulle donne è stato oggetto di azioni nel programma 2021 da parte di tutti e tre i Distretti). Lo scopo è quello di informare circa le linee di indirizzo ed intervento politico relativo al tema, con annesso osservatorio realizzato, in modo tale da cogliere spunti di riflessione per impostare future azioni inter distrettuali da attuare nella nostra comunità di valle. Un altro obiettivo è lo scambio ed il confronto tra i membri aderenti ai diversi distretti e l'inizio di future possibili collaborazioni.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Contattare i referenti di entrambi i Distretti e condividere la proposta di congiungere i tavoli e gli aderenti in un momento informativo legato al tema della violenza sulle donne. • Contatto e verifica disponibilità senatrice Conzatti Donatella (o eventuale altro). • Definizione location e data. • Organizzazione dell'incontro.
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Valle del Chiese e Distretto Giudicarie Esteriori
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Contatti e condivisione incontro con rto DF Valle del Chiese e DF Giudicarie Esteriori Contatto e disponibilità senatrice Conzatti (o eventuale altro). Realizzazione del incontro informativo
Percentuale/i di valutazione.	50% contatti distretti e senatrice e/o eventuale altro 100 % realizzazione incontro informativo

V.A.M.T.	AZIONE n.2 TERRE ALTE ORIZZONTI APERTI
Obiettivo.	Realizzare una serata “convegno”, aperta alla comunità, dedicata in primis a far conoscere i dati di una ricerca svolta sui giovani del nostro territorio (target 14-18) da due esperti. L'analisi ha riguardato i valori e le aspirazioni dei giovani in età scolare in una fase storica segnata da grandi cambiamenti e condizionata dalla pandemia. Partendo da questa ricerca si vuole aprire il dibattito sui nostri giovani per approfondire quali potrebbero essere future azioni concrete da mettere in atto a loro favore e supporto.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Contattare i ricercatori per proporre la serata - Organizzazione logistica della serata - Svolgimento della serata e coinvolgimento della comunità (a partire dalle cariche amministrative e istituzionali dei nostri comuni)

Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al DF; Fondazione Don Guetti
Tempi.	Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Contatto con due relatori Realizzazione della serata
Percentuale/i di valutazione.	50% accordi e contatti per la realizzazione della serata/convegno 100 % serata dedicata realizzata

**AZIONE n.3
SoStare in RETE**

Obiettivo.	Affrontare le problematiche relative al mondo della rete attraverso un progetto strutturato e ben definito ma soprattutto diversificato in base al target di destinazione. Momenti di classe dedicati a svariate tematiche legate al mondo della rete (Cyberbullismo, la stereotipizzazione dell'immagine femminile. Il body shaming etc.) Informare, responsabilizzare e prevenire problematiche legate al virtuale.
Azioni.	Attivazione di percorsi diversificati in base al target. (Coinvolgimento delle scuole primarie di secondo grado e scuole superiori - Enaip). Percorsi tematici rivolti ai ragazzi; Percorsi rivolti ai genitori; Percorsi rivolti ai docenti.
Organizzazione referente.	Istituto comprensivo Val Rendena
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti Val Rendena
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% percorso attivato

**AZIONE n.4
GENITORI EFFICACI**

Obiettivo.	Informare, promuovere e portare a conoscenza del Metodo Gordon -Genitori Efficaci, le famiglie e gli adulti del nostro territorio.
Azioni.	Prendere contatti con la formatrice. Attivare un percorso formativo sul metodo Gordon da proporre e promuovere ai genitori. Realizzare il corso sia nella zona della Busa di Tione che in Alta Rendena (causa conformazione territoriale del DF).
Organizzazione referente.	Comune di Tione e Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche comunali di Tione e di Pinzolo; La Cassa Rurale
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del corso
Percentuale/i di valutazione.	100% corso realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE N. 1 PROGETTO STRATEGICO – AVVIO VALUTAZIONE RICERCA BENESSERE FAMIGLIARE
Obiettivo.	Proseguire l'analisi dei bisogni emergenti delle famiglie del territorio partendo dalla verifica dello status di benessere presente nelle nostre comunità. Aver consapevolezza di quali sono gli indicatori di verifica per sondare lo status della coesione delle nostre comunità attraverso una formazione inerente alla tematica. Entrare in possesso di dati oggettivi relativi ai bisogni del territorio per individuare future azioni d'intervento, di sostegno a favore del benessere sociale delle famiglie e della coesione sociale del nostro territorio.
Azioni.	Attivare e realizzare formazione ad hoc Identificare un ricercatore Definire con il ricercatore gli indicatori e i dati da analizzare Affidare la ricerca Termine ricerca 2023
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale; aderenti al DF
Tempi.	Dicembre 2022 (ricerca termine 2023)
Indicatore/i di valutazione.	- Condivisione con il tavolo del DF della ricerca e delle modalità in cui si vuole svolgere - Svolgimento di formazione relativa agli indicatori di benessere di un territorio - Ricerca consulenti a cui affidare la ricerca
Percentuale/i di valutazione.	100% primo indicatore 100% secondo indicatore 100% terzo indicatore

AZIONE n.2 SPAZIO COMPITI	
Obiettivo.	Offrire supporto alle famiglie nel periodo scolastico con attività strutturate per i bambini in cui possano svolgere i compiti e le consegne scolastiche. Potenziare la peer education e garantire momenti di scambio tra pari e di relazione autentica tra minori.
Azioni.	Attività doposcuola di sostegno compiti in momenti di gruppo con il supporto di figure adulte di riferimento e formate che gestiscono il gruppo dei bambini iscritti nel pomeriggio dedicato allo svolgimento dei compiti.
Organizzazione referente.	Incontra s.c.s. (MeTe)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Strembo e Comune di Porte di Rendena

Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di n° 2 spazi compiti
Percentuale/i di valutazione.	50% attivazione di uno spazio compiti

AZIONE n.3 ANIMAZIONI ESTIVE SOVRACOMUNALI	
Obiettivo.	Offrire supporto alle famiglie nel periodo estivo in modo tale da poter agevolare anche la conciliazione famiglia/lavoro. Organizzare animazioni estive sovracomunali per bambini (target elementari/medie).
Azioni.	Animazione estiva nei mesi di luglio-agosto Le animazioni estive causa conformazione territoriale della Valle saranno suddivise in Alta Val Rendena (Restate Splash), Bassa Rendena (Albero dell'amicizia) e Busa di Tione/Tre Ville (Virtus), Strembo, Bocenago e Caderzone (E...State in Paese)
Organizzazione referente.	Incontra s.c.s, Proloco Carisolo e Virtus Giudicariese
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al DF
Tempi.	Giugno – agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione delle 4 animazioni
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni animazione

AZIONE n. 4 POLITICHE FAMILIARI TARGET 0-6	
Obiettivo.	Conoscere il disegno di legge provinciale promosso per approfondire le criticità e gli sviluppi del sistema integrato 0-6 anni.
Azioni.	Invitare la consigliera provinciale e regionale Vanessa Masè autrice e proponente del disegno di legge presso il consiglio provinciale di Trento. Organizzare una serata informativa dove possa relazionare i contenuti della proposta Invitare alla serata oltre agli aderenti le realtà che si occupano del target in questione
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione dell'incontro
Percentuale/i di valutazione.	100 % incontro realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 ECOLOGIA (AGENDA 2030)	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile con un focus sulla tematica dell'ecologia. Promuovere un'iniziativa che coinvolga più comuni aderenti al distretto e che riguarda la pulizia del fiume Sarca che attraversa tutto il territorio.
Azioni.	Promuovere l'adesione e la partecipazione all'iniziativa "La Sarca tutta nuda" in capo al BIM sensibilizzando la propria comunità non soltanto rispetto alla partecipazione all'iniziativa ma anche sulla tematica dell'ecologia. Promozione e istituzione delle giornate ecologiche comunali coinvolgendo censiti e associazioni. Possibile realizzazione di un'opera d'arte con i rifiuti recuperati.
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti, B.I.M.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	- Realizzazione progetto "La Sarca tutta nuda" - n° di comuni aderenti al DF che hanno promosso e realizzato la Giornata Ecologica
Percentuale/i di valutazione.	100% attivazione e svolgimento azione "La Sarca tutta nuda" 100% per n° 4 comuni che hanno organizzato e svolto la giornata ecologica.

V.A.M.T.	AZIONE n.2 SENTIERI FAMILY
Obiettivo.	Proseguire il lavoro iniziato lo scorso anno di cura e rinnovo dei sentieri Family.
Azioni.	Aggiornamento inserimento con mappatura aggiornata in piattaforma Outdooractive Promozione sentiero sbandierato – località Nambino Individuazione di un nuovo sentiero family
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo e APT
Altre organizzazioni coinvolte.	PNAB e Agenzia Coesione Sociale
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	- Aggiornamento piattaforma - Inaugurazione e promozione del nuovo sentiero sbandierato (Nambino) - Individuazione di un nuovo sentiero family da inserire in piattaforma

Percentuale/i di valutazione.	100%: per il primo indicatore 100%: secondo indicatore 100% terzo indicatore
--------------------------------------	--

AZIONE n. 3 STAZIONI NOLEGGIO GRATUITO E-BIKE	
Obiettivo.	Offrire la possibilità di utilizzare e noleggiare le e-bike in modo semplice e gratuito per incentivare lo spostamento utilizzando mezzi non inquinanti e salutarissimi. Offrire possibilità di mobilità alternativa.
Azioni.	Posizionare il noleggio gratuito delle e-bike in punti strategici e facilmente accessibili
Organizzazione referente.	Comune di Tione di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	/
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Fruizione ed utilizzo delle e-bike
Percentuale/i di valutazione.	100 % realizzazione delle postazioni noleggio e-bike in n° 1 Comune aderente al DF

AZIONE n. 4 PEDIBUS SCOLASTICO	
Obiettivo.	Promuovere l'inter generazione (pensionati e bambini); Promuovere una scelta ecologica Mobilità sostenibile Relazione tra i bambini
Azioni.	Questionario alle famiglie x interesse al progetto Ricerca disponibilità pensionati /volontari Attivazione progetto Promozione del progetto ad altri comuni del DF
Organizzazione referente.	Comune di Porte di Rendena
Altre organizzazioni coinvolte.	/
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione, promozione e sviluppo del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del progetto

* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- 1 includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- 2 specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- 3 coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family

Il Distretto Famiglia Val Rendena pone come progetto strategico per l'anno 2022 l'analisi scientifica dello stato di benessere della comunità, analisi iniziata in maniera esperienziale con la verifica dei servizi alla prima infanzia lo scorso anno.

Per rispondere ai bisogni emergenti e comprendere il nuovo modo di relazionarsi e di vivere (post covid e new generation), vi è la necessità di creare un "database" (anche specifico), su cui basare i processi decisionali futuri, in una logica di coesione sociale e sviluppo territoriale sostenibile.

Attraverso una formazione mirata del tavolo del Distretto si individueranno gli indicatori e le modalità di raccolta dei dati (questionario, intervista, dati statistici) per misurare l'attuale benessere delle comunità.

In una seconda fase si definiranno priorità e aree di intervento (gruppo delle Figure Leader); con il supporto di esperti (si ipotizza lo Spin off dell'Università di Padova - softwear Mosaic) e di un softwear specifico, si effettuerà l'analisi dei bisogni dell'area individuata e si progetteranno iniziative idonee.

Questo progetto, a nostro avviso, occuperà anche parte del 2023 ma crediamo fortemente nella necessità di dover iniziare per poter fare una valutazione obiettiva di cosa manca nel nostro territorio e di cosa c'è realmente bisogno.

I risultati di questa analisi permetteranno al tavolo di lavoro di orientare le future azioni e programmazioni del Distretto.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- 1 aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- 2 aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- 3 stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- 4 accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comune di Pinzolo	Comune capofila, ha un ruolo centrale nel Distretto Famiglia e nelle politiche di coesione che da esso vengono attuate: <ul style="list-style-type: none"> ● nomina il Referente Istituzionale che rappresenta il Distretto in tutte le sue funzioni ● mantiene i contatti con la Provincia Autonoma di Trento, Agenzia per la coesione sociale, la famiglia e la natalità. ● cura l'iter burocratico per l'individuazione del Manager Territoriale e collabora con lo stesso per la funzionalità del Distretto. ● in collaborazione con il RTO segue l'iter per le nuove adesioni al Distretto.
Comuni in possesso di marchio Family aderenti: Pinzolo, Carisolo, Giustino, Massimeno, Bocenago, Porte di Rendena e Tione di Trento	Punti di forza del Distretto Famiglia: <ul style="list-style-type: none"> - nominano un proprio delegato che partecipa e anima il tavolo - promuovono azioni nel Distretto e si fanno promotori nel proprio Comuni di azioni promosse nel Distretto - mettono a disposizione le strutture necessarie per la realizzazione delle azioni proposte - hanno sottoscritto una convenzione nella quale si impegnano a versare 1 Euro a residente per finanziare le spese e le azioni promosse dal Distretto.
Incontra s.c.s.	Punto di riferimento per i bisogni annessi a problematiche sociali (minorili e/o famigliari). Promotrice di iniziative legate al benessere famigliare e al supporto delle famiglie. Certificazione Family Audit. Co-progetta in rete con altri enti aderenti al DF per la partecipazione a Bandi e/o proposte alla comunità.
PNAB	Attenzione particolare a tutta la questione dei sentieri Family molti dei quali siti

	<p>proprio nel territorio del Parco. Valorizzazione e promozione degli stessi. Promotrice di passeggiate Family alla popolazione residente e ospite, anche in collaborazione con altri Distretti. Portatrice di tematiche legate al benessere e alla sostenibilità (Agenda 20-30).</p>
APT	<p>Promotore di iniziative che coinvolgono e fanno interagire residenti ed ospiti. Punto di riferimento informativo per ospiti e residenti oltre che ente fondamentale per la promozione delle iniziative e delle politiche proposte dal Distretto. In collaborazione con i comuni ed il PNAB coordina la mappatura e l'inserimento nella piattaforma Outdooractive dei sentieri family del DF Val Rendena seguendone l'aggiornamento costante e la promozione.</p>
Istituto comprensivo Val Rendena	<p>Punto di riferimento per la conoscenza e la raccolta di dati e informazioni su infanzia e famiglie, residenti. Promotore di iniziative relative all'educazione e alla prevenzione, partner importante per la divulgazione di azioni e notizie presso le famiglie residenti sul territorio.</p>
Funivie Pinzolo SPA	<p>Ruolo centrale nella promozione di numerose iniziative family per famiglie residenti e ospiti, promotore di iniziative economiche a favore di bambini e famiglie.</p>

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-01/02/2022-0076895 - Allegato Utente 5 (A05)

DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021










AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	70	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	8	75
6	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	100	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
8	FORMAZIONE SPECIFICA GRUPPO STRATEGICO (1° Step Progetto Strategico)	V.A.M.T.	20	100
9	VOUCHER SPORTIVO		100	100
10	RETE TRA DISTRETTI LIMITROFI		50	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		75	100
4	SITO DEDICATO AL DISTRETTO	V.A.M.T.	0	100
5	PROMOZIONE SENTIERI FAMILY (INTERDISTRETTUALE)		75	100
6	I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		100	100
7	STORYTELLING		0	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID: MOMENTI DI FESTA		100	100
2	CONSAPEVOLEZZA E INFORMAZIONE SULLE PARI OPPORTUNITÀ	V.A.M.T.	0	100
3	ALLEANZA, SCUOLA, FAMIGLIA e COMUNITÀ		100	100
4	LA PANCHINA ROSSA		50	100
5	GIOVANI ADOLESCENTI, NUOVE DIPENDENZE E COMPORTAMENTI A RISCHIO		0	0
6	FAMIGLIE ACCOGLIENTI		0	100
7	PUNTO LETTURA NATURA E CULTURA		50	100
8	GIORNATA INTERNAZIONALE DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA (Agenda 2030)		0	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		50	100
2	ANIMAZIONI ESTIVE SOVRACOMUNALI		33	100
3	ANALISI INFORMATIVA E DI RICERCA BISOGNI EMERGENTI DEL TERRITORIO (2° Step Progetto Strategico)	V.A.M.T.	0	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE		50	100
2	PINK PARKING		100	100
3	RIDEFINIZIONE E SISTEMAZIONE SENTIERI FAMILY		60	100

Luogo e data
P. m. 2020 31/01/2022

Firma della Coordinatrice Istituzionale
Lucio Pizzolo



Comune di Pizzolo prot. partenza, 0001415 del 31-01-2022

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

47 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
18-gen-10		APT MADONNA DI CAMPIGLIO, PINZOLO E VAL RENDENA SPA		
18-gen-10	30-giu-21	CASSA RURALE PINZOLO		
18-gen-10		COMUNE DI CARISOLO		
18-gen-10		COMUNE DI GIUSTINO		
18-gen-10		COMUNE DI MASSIMENO		
18-gen-10		COMUNE DI PINZOLO		
18-gen-10		FUNIVIE PINZOLO S.P.A.		
18-gen-10		RIFUGIO DOSS DEL SABION		
18-gen-10		RISTORANTE PRA' RODONT		
18-gen-10		SCUOLA DI SCI PINZOLO		
18-gen-10	31-dic-11	UCAS – UNIONE COMMERCianti ATTIVITÀ SERVIZIO PINZOLO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
29-ott-10		CENTRO PINETA FAMILY HOTEL & WELLNESS		
29-ott-10		COMUNE DI BOCENAGO		
29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI DARE'		
29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI VIGO RENDENA		
29-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
29-ott-10	31-dic-11	CONSORZIO ARTIGIANATO ARTISTICO TRENINO		
29-ott-10	3-nov-21	GOLF CLUB RENDENA		
29-ott-10		HOTEL BELLAVISTA		
29-ott-10		HOTEL CANADA		
29-ott-10		HOTEL CORONA WELLNESS & FAMILY		
29-ott-10		HOTEL CRISTINA		
29-ott-10	30-giu-21	HOTEL DENNY		
29-ott-10		HOTEL FIOCCO DI NEVE		
29-ott-10	01-ott-21	HOTEL VILLA FOSINE		
29-ott-10		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
29-ott-10	30-giu-21	OLYMPIC PALACE HOTEL		
29-ott-10	30-giu-22	OLYMPIC ROYAL HOTEL		
29-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
29-ott-10		RISTORANTE PIZZERIA LA BOTTE		
29-ott-10		TERME VAL RENDENA FONTE S. ANTONIO		
ANNO 2012				
01-gen-12	31-dic-15	COMUNE DI RAGOLI		

25-ott-12		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA - CONSULTA DEI GENITORI		
25-ott-12		AGRITUR LA TRISA		
25-ott-12		APICOLTURA - DALLA NATURA LA SALUTE		
25-ott-12	30-giu-21	CASSA RURALE DI STREMBO, BOCENAGO E CADERZONE		
25-ott-12	31-dic-21	CINEMA PALACAMPIGLIO		
25-ott-12		GRUPPO GUIDE ALPINE DI PINZOLO		
25-ott-12	30-giu-21	RISTORANTE LE FONTANE		
25-ott-12		SAT PINZOLO - SEZIONE ALPINISMO GIOVANILE		
ANNO 2015				
26-feb-15		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
13-mar-15		COMUNE DI STREMBO		
25-mar-15		A.S.D. TENNIS CLUB PINZOLO		
25-mar-15		AMICI DELL'ASILO SCUOLA MATERNA DI PINZOLO		
25-mar-15		ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSEO DELLA MALGA		
25-mar-15		COMUNE DI CADERZONE TERME		
25-mar-15		COMUNE DI SPIAZZO		
25-mar-15		HOTEL ARISTON DI COZZIO OSVALDO & C. S.A.S.		
25-mar-15	30-giu-21	HOTEL LA BAITA		
25-mar-15		LA COCCINELLA S.C.S.		
25-mar-15	01-ott-21	LA FONTANELLA S.A.S. DI BONAPACE MARCO & C.		
25-mar-15	31-ott-21	SCUOLA ITALIANA SCI 5 LAGHI		
25-mar-15	01-dic-21	SPORTING CLUB MADONNA DI CAMPIGLIO ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA		
25-mar-15		US CARISOLO		
23-apr-15	03-nov-21	ASD VIRTUS GIUDICARIESE		
20-ott-15		COMUNE DI PELUGO		

ANNO 2016				
07-lug-16		PRO LOCO MADONNA DI CAMPIGLIO		
ANNO 2017				
23-giu-17		COMUNE DI PORTE DI RENDENA		
ANNO 2018				
02-ott-18		COMUNE DI TIONE DI TRENTO		
ANNO 2019				
20-mag-19		COMUNE DI TRE VILLE		
20-mag-19		PRO LOCO CARISOLO		
20-mag-19		PRO LOCO DI CADERZONE TERME		
12-lug-19		PRO LOCO DI PREORE		
12-lug-19		PRO LOCO DI RAGOLI		
04-nov-19		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA		
ANNO 2021				
26-mag-21		ASSOCIAZIONE PRO LOCO GIUSTINO		
24-giu-21		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n° . 5063 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Non". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

La Val di Non si presenta come territorio fortemente legato all'attività agricola e solo in parte all'attività turistica e di offerta di servizi. Il tessuto sociale è ricco di associazioni che svolgono diverse tipologie di attività, molte delle quali rappresentate all'interno del Distretto Famiglia Val di Non. Negli anni il Distretto ha sviluppato perlopiù attività educative e formative rivolte a diversi target, bambini/e, ragazzi/e, genitori, educatori, insegnanti, allenatori, progetti che promuovono l'inclusione sociale, le pari opportunità, la prevenzione del disagio nonché progetti di sviluppo di comunità. Ha inoltre sviluppato programmi di sensibilizzazione e informazione rivolte a tutti i cittadini su particolari tematiche, sulle certificazioni familiari e sulle opportunità dedicate alle famiglie in provincia di Trento

In questi anni il Distretto ha cercato di caratterizzare la propria azione in termini di rafforzamento della logica della rete tra i diversi soggetti del territorio, anche attivando percorsi di valutazione partecipata con gli stessi aderenti.

Per quanto riguarda il lavoro di manutenzione, consolidamento ed ulteriore sviluppo della rete di aderenti, quest'anno gli asset su cui il distretto Famiglia Val di Non intende muoversi, sono i seguenti:

- ✓ focus su alcuni su alcuni target di aderenti, quali ad esempio le strutture ricettive e gli esercizi pubblici e le farmacie presenti sul territorio;
- ✓ integrazione e ibridazione tra le diverse politiche e tra i diversi distretti territoriali e non: il focus qui sarà l'integrazione e la contaminazione tra diverse politiche, che sul territorio tessono, inevitabilmente, intrecci con le politiche familiari, cercando di agire in termini di sistema, anche in riferimento agli altri Distretti Famiglia Trentini.

In questi anni il Distretto Famiglia Val di Non ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- 1 **Gruppo di lavoro locale**, composto dagli aderenti a livello locale al Distretto Famiglia Val di Non, in genere viene attivata per snodi cruciali del processo di partecipazione e programmazione del Distretto Famiglia, per decidere con il gruppo di aderenti i programmi di lavoro e la valutazione degli stessi;
- 2 **Gruppo di lavoro strategico** composto dagli aderenti a livello locale e provinciale al Distretto Famiglia Val di Non e dall'Agenzia per la coesione sociale da attivare per l'approvazione del programma di lavoro o su progetti specifici che interconnettano livello locale con quello provinciale, nazionale, internazionale;

- 3 Incontri in piccoli gruppi, pe particolari categorie di aderenti oppure su tematiche re progetti specifici**, al fine di programmare e implementare azioni e/o progetti specifici;
- 4 Incontri di formazione e informazione** su temi che possono interessare tutti o parte degli aderenti;
- 5 Incontri e contatti con i singoli aderenti.**

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 146 dd. 14.10.2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	21.10.2010

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Val di Non
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Silvano Dominici Commissario Comunità Val di Non presidente@comunitavaldinon.tn.it 0463-601669 Accompagnamento operativo volontario al referente istituzionale: Carmen Noldin
MANAGER TERRITORIALE E REFERENTE AMMINISTRATIVO	Francesca Balboni francesca.balboni@comunitavaldinon.tn.it 0463/601669

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldinon.tn.it/Aree-Tematiche/Distretto-Famiglia-Val-di-Non
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaValdiNon

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, progetti comuni che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Elaborazione di uno strumento condiviso teso al rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di 1 accordo di collaborazione relativo alla progettazione e successiva realizzazione di passeggiate family sul territorio di Ville d'Anaunia

Percentuale/i di valutazione.	100% per redazione accordo di collaborazione
--------------------------------------	--

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 3 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni nuova adesione ottenuta	

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> ● Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) ● Bag DF (ore obbligatorie 6) ● Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4) 	
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale	
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi e Distretti Famiglia territoriali o tematici	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)	
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)	

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": COORDINAMENTO INIZIATIVA	
Obiettivo.	Mettere in rete Organizzazioni di diversi Distretti al fine di promuovere azioni coordinate sul progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità dell'acqua di montagna e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale	
Azioni.	Realizzazione di incontri di coordinamento interdistrettuale	
Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti	
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, Comun General de Fascia. DF	

	Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra, Amministrazioni comunali della Val di non, Scuole, Associazioni e cooperative sociali operanti in valle.
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 2 incontri di coordinamento interdistrettuale
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro di coordinamento interdistrettuale realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n 6 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti del Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022
	100% per l'organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE – CAMMINARE IN FAMIGLIA
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Realizzazione di 1 camminata dedicata sia residenti che a turisti, per far conoscere il territorio e valorizzarlo individuando una tematica di riferimento specifica. Per DF Val di Non camminata dedicata alla Giornata mondiale dell'Ambiente
Organizzazione referente.	DF Val di non (tramite ente coordinatore)
Altre organizzazioni coinvolte.	DF Val Rendena, DF Paganella, Distretto Giudicarie esteriori e Parco Naturale Adamello Brenta insieme ad aderenti locali del DF Val di Non
Tempi.	Entro 31.11.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Incontri di gruppo o individuali per organizzazioni che intendono acquisire la certificazione Family in Trentino
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali interessate, Associazioni sportive., Farmacie
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: **Promozione e informazione** (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri su una delle tematiche relative al benessere familiare Promozione di 3 tematiche tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato
		33,3 % per ogni comunicazione inviata tramite mailing list

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Azioni.	Redigere un piano editoriale del DF con sotto azioni specifiche
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Val di Non
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa/articoli
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale elaborato
		1% per ogni post
		10% per ogni post originale
		25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli

	obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
Azioni.	Realizzare, distribuire e raccogliere i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti, permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto o di member of Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazione degli aderenti al distretto.
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali ha utilizzato il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.		AZIONE N.1 LUDOPATIA: AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO	
	Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione sulla tematica della ludopatia	
	Azioni.	organizzare eventi di sensibilizzazione sulla tematica della ludopatia, promuovere la rete provinciale dei servizi utili per persone dipendenti da gioco	
	Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non e AMA	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali aderenti al Distretto	
	Tempi.	Entro il 31.12.2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzare almeno 1 incontro/evento di sensibilizzazione dedicato alla popolazione Organizzare 1 attività di promozione dei servizi provinciali utili a persone dipendenti da gioco d'azzardo dei Comuni della Valle aderenti al Distretto	
	Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato 100% attività di promozione realizzata	

		AZIONE n. 2 HAPPY SPRING DAY	
	Obiettivo.	Garante ai più piccoli (residenti e ospiti) opportunità di animazione e socializzazione su alcune tematiche legate alle tradizioni e alle produzioni tipiche del territorio	
	Azioni.	Laboratori per i più piccoli all'interno della giornata aprile dolce fiorire	
	Organizzazione referente.	Strada della mela e dei sapori della Val di Non e di Sole	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Soci della Strada della Mela, APT Val di Non, Comunità della Val di Non, Comune di Predaia, Pineta Nature Resort, GSH, Fondazione Trentina Autismo	
	Tempi.	Entro 31.05.2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 2 attività laboratoriali a favore dei famiglie bambini/e all'interno di Aprile dolce fiorire	
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato	

		AZIONE n. 3 LIBERTA' VA CERCANDO	
	Obiettivo.	Educare i ragazzi ad affrontare le incertezze della vita con speranza e spirito d'iniziativa	
	Azioni.	Realizzazione dello spettacolo Libertà va cercando	
	Organizzazione referente.	Liceo B. Russell	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non	
	Tempi.	Entro 30.04.2022	

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dello spettacolo per i ragazzi e in parte anche per la cittadinanza
Percentuale/i di valutazione.	100% per spettacolo realizzato

AZIONE n.4 ARCHEOTREKKING FRA ARCHEOLOGIA E NATURA	
Obiettivo.	Scoprire antichi culti legati all'acqua e a misteriose divinità
Azioni.	itinerario nel pozzo del tempo all'interno del Museo Retico e suggestivo percorso nella roccia lungo un antico canale irriguo fino al santuario di San Romedio
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Val di Non, Aderenti al Distretto
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare 1 itinerario all'interno del Museo retico di Sanzeno sul tema Organizzare 1 percorso all'aperto, su stessa tematica (in collegamento anche con azione Acqua Bene Comune)
Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato 100% percorso all'aperto organizzato

AZIONE n.5 POMARIA 2022	
Obiettivo.	Promuovere le tradizioni culturali ed enogastronomiche del territorio
Azioni.	Laboratori per bambini e, ragazzi e famiglie
Organizzazione referente.	Strada della Mela e dei sapori delle Valli di nOn e di sole
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Val di Non, altri aderenti al Distretto
Tempi.	Entro il 31.11.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 2 laboratori per famiglie e bambini all'interno dell'evento di Pomaria
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato

AZIONE n.6 BOOKCROSSING: CHE PASSIONE!	
Obiettivo.	Rivitalizzare i luoghi all'aperto in cui è possibile fare bookcrossing, con piccole iniziative
Azioni.	Iniziative di lettura o ludico-ricreative dedicate alle famiglie e ai bambini per promuovere i luoghi in cui si può svolgere bookcrossing
Organizzazione referente.	Pro.ges Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Predaia, APSP Anaunia
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 1 iniziativa di lettura o ludico-ricreativa all'interno dei contesti pubblici in cui è possibile svolgere book crossing
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

AZIONE n.7 BEN TORNATA POMPIEROPOLI!	
Obiettivo.	Avvicinare i più piccoli al volontariato nei vigili del fuoco
Azioni.	Attività ludico ricreative per bambini e ragazzi, all'interno di un pomeriggio dedicato
Organizzazione referente.	Vigili del Fuoco Volontari di Cles
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cles, Pro Loco di Cles
Tempi.	Entro il 31.10.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

AZIONE n.8 LA SALUTE IN TAVOLA tra GUSTO, SCIENZA E BENESSERE	
Obiettivo.	Aumentare la consapevolezza su alimentazione e nutrizione, fin dalla prima infanzia.
Azioni.	Ciclo di incontri di sensibilizzazione e informazione su alimentazione e nutrizione rivolta a famiglie
Organizzazione referente.	ASD Ginnastica Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti del Distretto Famiglia Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 incontro di sensibilizzazione/informazione sul tema
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di almeno 1 incontro di sensibilizzazione/informazione

AZIONE n.9 BENESSERE PSICOLOGICO	
Obiettivo.	Sviluppare un a maggiore conoscenza degli aspetti legati al benessere psicologico e attività di sensibilizzazione sulla salute mentale
Azioni.	Attività formative su benessere psicologico e di sensibilizzazione sui temi della salute mentale in particolare per ragazzi adolescenti e preadolescenti
Organizzazione referente.	Comunità della Val di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Liceo B. Russell, ASS Gruppo teatrale M. Chini.
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione di almeno 1 percorso dedicato al benessere psicologico
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione percorso

AZIONE n.10 RIUSO; RIUSO; RIUSO!	
Obiettivo.	Sviluppare un a maggiore consapevolezza sulle tematiche del riciclo e del riuso e sulle pratiche quotidiane eco-sostenibili
Azioni.	Attività laboratoriali per trasformare materiali e oggetti in disuso

Organizzazione referente.	Associazione I.R.I.S.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Val di Non – Servizio Tecnico e Politiche Sociali e Abitative
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 laboratori del riuso
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni laboratorio svolto

**AZIONE n. 11
EDUCARE INSIEME**

Obiettivo.	Alimentare e praticare azioni capaci di creare una cultura pedagogica attenta alle competenze e ai bisogni dei bambini e a sostenere il ruolo centrale delle famiglie nell'educazione dei figli. L'obiettivo è quello di contribuire alla diffusione di una cultura sull'infanzia come atto di responsabilità diffusa dell'intera comunità.
Azioni.	Realizzazione e promozione di attività laboratoriali rivolte a bambini della fascia 0-6 anni aperte all'intera comunità. Incontri tematici rivolti ai genitori di bambini da 0 a 6 anni. I nidi d'infanzia della Valle offriranno queste attività aperte all'intera comunità.
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Collaborazione con le amministrazioni comunali sedi dei nidi di: Cles, Novella, Contà e Ville d'Anaunia
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 attività laboratoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

**AZIONE n. 12
"IN VIAGGIO CON... SCHWEYK NELLA SECONDA GUERRA MONDIALE"**

Obiettivo.	Coinvolgere diversi target di popolazione nella partecipazione di seminari teatrali al fine di creare una compagnia teatrale caratterizzata dalla diversità dei suoi membri , provenienti da ambienti molto lontani tra loro, ma uniti dall'obiettivo di un progetto culturale in cui tutti abbiano l' opportunità di sentirsi protagonisti selezionare attori per la manifestazione culturale "In viaggio con" per l'anno 2022
Azioni.	Attivazione di workshop teatrali aperti a tutta la cittadinanza Realizzazione di una serie teatrale itinerante sul territorio della Val di Non
Organizzazione referente.	Gruppo teatrale Moreno Chini
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto, Comunità della Val di Non Assessorato alla Cultura e Assessorato al Distretto Famiglia e Politiche sociali, StradaNova Slow Theatre, Centro Salute Mentale cles
Tempi.	Entro 31.11. 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 1 workshop teatrale Realizzazione di almeno 1 evento dello spettacolo di "In viaggio con per il 2022 Coinvolgimento nella serie teatrale di almeno 3 target differenti di persone partecipanti al laboratorio al workshop teatrale.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di 1 workshop teatrale

AZIONE n.13 PANE, VINO E ..STORIA	
Obiettivo.	Conoscere il proprio territorio, la propria storia e le proprie tradizioni
Azioni.	Laboratorio, visite guidate, spettacoli teatrali, su panificazione, vino e viticoltura e sull'allevamento degli animali in antichità – in collaborazione con soci Strada della Mela
Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole
Tempi.	Entro il 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 1 laboratorio sul tema del pane Realizzare almeno 1 iniziativa su vino, viticoltura e allevamento animali in antichità
Percentuale/i di valutazione.	100% laboratorio realizzato 100% percorso iniziativa realizzata

AZIONE n. 14 ORA SIAMO GENITORI	
Obiettivo.	Affiancare e creare momenti di confronto fra neogenitori
Azioni.	Realizzazione di un percorso di affiancamento alla neo-genitorialità Proposta di uno spazio dedicato ai neogenitori come occasione di confronto alla pari sulle tematiche legate a questa delicata fase di avvio della maternità e paternità
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cles
Tempi.	Entro 31.12 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 STORIE ANIMATE PER I NOSTRI NONNI – PROGETTO STRATEGICO	
	Obiettivo.	Dare l'opportunità alle persone anziane di sperimentare ancora “la lettura”, animando storie	
	Azioni.	Attività di socializzazione e animazione per persone anziane, attraverso storytelling animato	
	Organizzazione referente.	SAD scs	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, Kaleidoscopio scs, APSP Anaunia e APSP S. Maria, Gruppo teatrale Moreno Chini	
	Tempi.	Entro 31.12.2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Svolgimento di almeno 1 attività di lettura animata	
	Percentuale/i di valutazione.	100% per attività di lettura animata svolta	

		AZIONE n. 2 COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO	
	Obiettivo.	Permettere ai soggetti con disabilità di visitare e comprendere informazioni importanti del Museo che altrimenti non sarebbe pienamente accessibile	
	Azioni.	Dotazione all'interno del materiale informativo del Museo retico di testi elaborati secondo la comunicazione aumentativa adattata sia a persone diversamente abili sia a persone che ancora non si sono affacciate alla letto - scrittura	
	Organizzazione referente.	Museo Retico di Sanzeno	
	Altre organizzazioni coinvolte.	GSH	
	Tempi.	Entro 31.12.2022 (in continuità con attività già avviata)	
	Indicatore/i di valutazione.	Elaborazione di almeno 2 testi esplicativi e informativi sul Museo Retico di Sanzeno, tramite la comunicazione Aumentativa Attuazione di almeno 1 attività promozionale al riguardo	
	Percentuale/i di valutazione.	50% per testo elaborato tramite comunicazione aumentativa	
		100% per attività promozionale svolta	

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1	
AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: ACQUA BENE COMUNE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia su un Goal specifico dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un percorso di approfondimento sul tema dell'acqua, anche in connessione con il progetto Refill& taste: incontri informativi, laboratori, camminate
Organizzazione referente.	Parco naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Val di Non, Distretto famiglia Paganella e parte degli aderenti del Distretto famiglia, APT Val di Non, Parco fluviale Novella, Museo retico (in collegamento con ArcheoTrekking), Associazione I.R.I.S., Comunità della Val di Non, Comune di Borgo d'Anania
Tempi.	Entro 31 ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attività di co-progettazione dell'azione: svolgimento di almeno 2 incontri Svolgimento di almeno 1 incontro sul tema dell'acqua bene comune Svolgimento di almeno 1 attività animata (camminata, visita a siti naturalistici, etc etc)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro di coprogettazione svolto 100% per 1 incontro svolto sul tema dell'acqua 100% per 1 attività svolta sul tema dell'acqua

V.A.M.T.	AZIONE n.2
ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": PROMOZIONE INIZIATIVA	
Obiettivo.	Stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale in riferimento al progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click".
Azioni.	Promozione dell'iniziativa e della relativa piattaforma Refill,
Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, Comun General de Fascia DF Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra Amministrazioni comunali dei DF coinvolti. Associazioni e cooperative dl territorio Scuole della Val di Non
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022: promozione iniziativa (per tutti i DF coinvolti)
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura di almeno 10 punti acqua per territorio DF Val di Non • Invio di 1 mail o lettera per promozione del progetto • 1 post su pagina facebook del DF Val di Non per promozione dell'iniziativa

Percentuale/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • 10% per mappatura di ogni punto acqua • 100% invio mail/lettera per promozione iniziativa e coinvolgimento di diverse organizzazioni aderenti e non aderenti sul territorio • 100% presenza post promozionale su pagina facebook del DF di riferimento
--------------------------------------	--

AZIONE n.3 SENTIERI FAMILY A VILLE D'ANAUNIA	
Obiettivo.	Realizzazione di passeggiate famly all'interno del territorio comunale di ville d'anaunia
Azioni.	Progettazione di uno o più percorsi a misura di famiglia sul territorio comunale di Ville d'anaunia , con descrizioni anche secondo comunicazione aumentativa o punti info sulla tematica dell'autismo
Organizzazione referente.	Comune di Ville d'Anaunia
Altre organizzazioni coinvolte.	PNAB, Fondazione Trentina Autismo, GSH, Comunità della Val di Non, APT Val di Non
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individuazione di almeno un percorso a misura di famiglia all'interno del territorio comunale e relativa mappatura 2. Mappatura di almeno 3 punti di interesse sul relativo percorso 3. Mappatura di almeno 1 totem per info su autismo durante il percorso o descrizione di alcuni punti di interesse del percorso con comunicazione aumentativa
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% per un percorso mappatp 2. 33,3% per ogni punto di interesse descritto 3. 100% progettazione punto info su autismo (testo) oppure 100% progettazione diurna descrizione di punto di interesse del percorso secondo comunicazione aumentativa

AZIONE n.4 GINNASTICA INSIEME	
Obiettivo.	Permettere a persone in particolare difficoltà e seguite in alcuni centri semiresidenziali specifici di svolgere attività di ginnastica dolce e di psicomotricità
Azioni.	1 Ciclo di incontri di attività motoria dedicata alle persone con particolari difficoltà che frequentano centri semiresidenziali in valle
Organizzazione referente.	Ginnastica Valli di Non
Altre organizzazioni coinvolte.	Kaleidoscopio scs , L'Aquilone scs, altri aderenti del Distretto
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un ciclo di lezioni di attività motoria con almeno una delle organizzazioni partner.
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di almeno un ciclo di lezioni di attività motoria

* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

STORIE ANIMATE PER I NOSTRI NONNI – PROGETTO STRATEGICO

Essere anziani può significare in alcuni casi anche iniziare ad avere difficoltà in alcune delle attività della vita quotidiana, come ad esempio la lettura.

Partendo da questa semplice constatazione e anche dalla consapevolezza che la popolazione anziana è stata particolarmente isolata nei due anni di pandemia appena passati, tra diversi aderenti si è aperto uno spazio di confronto per potersi attivare, con attività ludico – ricreative che garantiscano anche spazi di socializzazione agli anziani. Il progetto intende sviluppare attività di letture animate per gli anziani, grazie alla collaborazione con un'associazione teatrale locale che oltre a cimentarsi direttamente nelle letture, potrà “preparare” alcuni ospiti inseriti nelle due diverse APSP coinvolte, rendendoli essi stessi protagonisti dell'attività.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Parco Naturale Adamello Brenta	Partner proponete del Distretto, attivo sulla promozione del territorio in ottica Family Friendly, alcune strutture del parco sono certificate Family in trentino
Kaleidoscopio scs	Attività educative e ludico-ricreative sul Distretto. attività di avvicinamento e orientamento al lavoro, si distingue per approcci innovativi sui temi educativi e di inclusione sociale, certificata Family Audit
La Coccinella scs	Attivo in ambito educativo e culturale, si distingue per approcci innovativi rispetto all'ambito educativo e per l'integrazione trasversale tra diverse politiche, certificata Family Audit
Proges Trento	Si occupa di attività educative per la prima infanzia, lavoro con forte ottica di rete, radicamento e innovatività sul territorio dove gestisce servizi per la prima infanzia, certificata Family Audit
APSP Anaunia Predaia	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA, collabora in diverse iniziative e attività che promuovono l'intergenerazionalità
APSP S. Maria Cles	Certificata Family Audit, spiccato approccio di comunità nella gestione delle attività di RSA, collabora in diverse iniziative e attività che promuovono l'intergenerazionalità
SAD scs	Certificata Family Audit, promuove attività di valorizzazione dell'età anziana

	e di invecchiamento attivo in forte connessione con il territorio in cui opera.
GSH	Certificata Family Audit, promuove inclusione di persone con disabilità e una sensibilizzazione al tema delle persone con disabilità all'interno del territorio anaune,
Fondazione Trentina Autismo	Certificata Family Audit, promuove con approcci innovativi e di rete una sensibilizzazione rispetto al tema dell'autismo.
Ginnastica Val di Non	Certificata Family in Trentino è estremamente attiva con vari soggetti sul territorio e ha consolidato nel tempo modalità di lavoro in rete sul territorio.
Gruppo teatrale Moreno Chini	Sviluppa attività culturali con attenzione all'inclusione sociale e un approccio al teatro e alle attività culturali in termini di coprogettazione e co-partecipazione e di teatro di comunità.
Comune di Predaia	Certificato Family in trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.
Comune di Cles	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità
Comune di Ville d'Anaunia	Certificato Family in Trentino, impegno sulle politiche family friendly con forte approccio di comunità.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-27/01/2022-0066405 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	52,5	66,00
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	33,3	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	71	100
6	INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	100	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		33,3	66,5
8	VOUCHER SPORTIVO PER LE FAMIGLIE IN VAL DI NON		83,4	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	52	88,7
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID - IN DIALOGO PER CRESCERE		100	100
2	GINNASTICA INSIEME		0	50,00
3	BENESSERE E SALUTE: PREVENZIONE DELLA LUDOPATIA		0	100
4	EDUCHIAMO ALLA NON VIOLENZA		0	50,00
5	FIABE ZEN AL TELEFONO		100	100
6	IN CAMMINO CON LE ASSOCIAZIONI		0	0
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2	INSIEME PER LE ATTIVITÀ ESTIVE		100	100
3	COMUNICAZIONE AUMENTATIVA AL MUSEO RETICO DI SANZENO		0	12,5
4	NANI KAMA MAMA		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	CAMMINIAMO IN FAMIGLIA – PROGETTO STRATEGICO	V.A.M.T.	100	100
2	DOV'È IL LEPROTTO PASQUALE?		100	100
3	INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE 2030	V.A.M.T.	0	100
4	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: FORMAZIONE RTO DISTRETTI		0	100
5	ESPLORIAMO LA VAL DI NON CON LA COMUNICAZIONE AUMENTATIVA?		0	0
6	RISPETTIAMO L'AMBIENTE!		0	100

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI NON

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



Luogo e data





25.01.2022

Firma del Coordinatore Istituzionale













Ing. Silvano Dominici *






(*) Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa










ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

68 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
21-ott-10		APT VAL DI NON		
21-ott-10		CASSA RURALE DI TUENNO-VAL DI NON		
21-ott-10		COMUNE DI CLES		
21-ott-10		COMUNITÀ DELLA VAL DI NON		
21-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
21-ott-10		LA COCCINELLA S.C.S.		
21-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
21-ott-10		PRO LOCO DI CLES		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		ALTIPIANI VAL DI NON S.P.A.		
25-ott-12	31-dic-15	GASA ZAMBIASI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
25-ott-12		CASSA RURALE NOVELLA E ALTA ANAUNIA B.C.C.		
25-ott-12	31-dic-19	COMUNE DI CAGNO'		

25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI CUNEVO		
25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI FLAVON		
25-ott-12		COMUNE DI RUFFRE' MENDOLA		
25-ott-12		COMUNE DI SFRUZ		
25-ott-12	31-dic-15	COMUNE DI TERRES		
25-ott-12		COMUNE DI TON		
25-ott-12		CONSORZIO MELINDA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA		
25-ott-12		HOTEL ALLA TORRE		
25-ott-12		HOTEL RIFUGIO SORES S.R.L.		
25-ott-12		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
25-ott-12		PINETA HOTELS NATURE WELLNESS RESORT		
25-ott-12		S.A.D. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
25-ott-12		SOCIETÀ ATLETICA VALLI DI NON E DI SOLE		
ANNO 2013				
07-giu-13		A.S. PREDIAIA - CASSA RURALE D'ANAUNIA		
07-giu-13		APSP "ANAUNIA"		
07-giu-13		COMUNE DI CAMPODENNO		
07-giu-13	31-dic-19	COMUNE DI CASTELFONDO		
07-giu-13	31-dic-19	COMUNE DI REVO'		
07-giu-13		COMUNE DI RUMO		
07-giu-13		COMUNE DI SARNONICO		
07-giu-13		CONSORZIO PRO LOCO VAL DI NON		
07-giu-13		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		

07-giu-13		GRUPPO SPORTIVO MARIO BUFFA A.S.D.		
07-giu-13		RISTORANTE BAR PIZZERIA "ALLA DIGA"		
07-giu-13		SOCIETA' PODISTICA NOVELLA		
07-giu-13		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI CLES		
ANNO 2014				
31-ago-14		ASD GINNASTICA VAL DI NON		
31-ago-14	31-dic-18	CASSA RURALE D'ANAUNIA B.C.C – TAIO SOCIETA' COOPERATIVA		
31-ago-14		SORES PARK S.R.L.		
17-dic-14		MUSEO RETICO DI SANZENO		
ANNO 2015				
23-feb-15		ASSOCIAZIONE PARCO FLUVIALE NOVELLA ONLUS		
23-feb-15		COMUNE DI LIVO		
23-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA PER L'AUTISMO-ONLUS		
23-feb-15		LA FUCINA DEI MESTIERI		
23-feb-15		TAMA S.P.A.		
19-mag-15		SCUOLA MUSICALE ECCHER		
25-ago-15	30-mag-21	LA BOUTIQUE DEL LIBRO		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI CONTA'		
18-mag-16		STRADA DELLA MELA		
19-mag-16		IL LABORATORIO DI CRILLI		
07-giu-16		A.P.S. GRUPPO BANDISTICO CLESIANO		
07-giu-16		COMUNE DI CAVARENO		

07-giu-16		SCUOLA MATERNA EQUIPARATA DON LUIGI BORGHESI		
14-giu-16		COMUNE DI PREDAIA		
14-giu-16		COMUNE DI VILLE D'ANAUNIA		
14-giu-16	31-dic-21	GELATERIA CAFFETTERIA TOYS SHOP		
14-giu-16		MELINO IL-NIDO		
21-set-16		APSP "SANTA MARIA" DI CLES		
ANNO 2019				
06-apr-17		VILLA ORSO GRIGIO		
07-apr-17	31-dic-19	COMUNE DI FONDO		
12-set-17		COMUNE DI SANZENO		
05-ott-17		ORATORIO SAN ROCCO DI CLES		
09-ott-17		AGRIRANCH		
09-ott-17		RISTORANTE GIARDINO		
19-ott-17		PRO.GES. TRENTO - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
18-dic-17		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
18-dic-17		CASA NOVELLA		
ANNO 2020				
17-gen-19		JOINKI THE CULTURE CONNECTOR		
13-giu-19		ASD SCI CLUB FONDISTI ALTA VAL DI NON		
05-ago-19		DUSSMANN SERVICE C/O AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA ANAUNIA		
ANNO 2021				
11-mag-20		COMUNE DI NOVELLA		
18-giu-20	31-dic-21	SOCIAL N.O.S. – NUOVE OPPORTUNITÀ SOLIDALI		

21-ott-20		GRUPPO TEATRALE MORENO CHINI		
ANNO 2021				
30-mar-21		COMUNE DI BORGIO D'ANAUNIA		
22-set-21		SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE PICCOLE IMPRONTE		
27-ott-21		COOPERATIVA AQUILONE SCS ONLUS		
16-dic-21		ASSOCIAZIONE LA MAGICA FATTORIA DI SFRUZ ONLUS		
ANNO 2022				
25-gen-22		COMUNE DI ROMENO		
11-feb-22		IRIS INSIEME RESPONSABILI INCLUSIONE SOCIALE		
24-feb-22		LICEO "BERTRAND RUSSEL"		

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI FIEMME

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5064 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Fiemme". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Negli ultimi anni, le politiche di promozione del benessere familiare hanno smesso di essere una voce a sé stante, ma hanno dimostrato di poter e dover avere un carattere di trasversalità capace di rispondere ai bisogni in continua evoluzione della famiglia, ormai riconosciuta a tutti gli effetti come soggetto attivo della comunità. Chi avesse avuto ancora dei dubbi in proposito, si è sicuramente dovuto ricredere con l'avvento della pandemia, che ha reso evidente a chiunque come pensare al benessere delle famiglie significhi ormai ragionare a 360°.

Non possiamo più parlare di politiche familiari senza ragionare attorno a temi più ampi, come la gestione del lavoro (si pensi alla diffusione dello smart working), della scuola (la DAD è stata una prova impegnativa, sia a livello organizzativo che psicologico, per la maggior parte dei nuclei familiari), dello sport, dei servizi, fino ad argomenti ancora più tecnici come l'urbanistica.

Negli ultimi due anni anche il modo di vivere la socialità è cambiato: molte delle iniziative già rodiate all'interno del Distretto Famiglia della Val di Fiemme, come altrove, sono state sospese. Altre hanno saputo reinventarsi, trovando nuove modalità – sicure e in regola con una normativa in continua evoluzione – per raggiungere gli obiettivi prefissati. È però innegabile che le difficoltà sorte da marzo 2020 ad oggi hanno portato a una riduzione di eventi, iniziative e progetti. L'incertezza e le difficoltà organizzative hanno frenato l'inventiva e l'entusiasmo di molti. Eppure siamo convinti che sia proprio nei momenti più difficili che sia fondamentale investire nella formazione, nella cultura, nella riflessione. Le famiglie hanno oggi più che mai bisogno di non essere lasciate sole, di sapere di poter contare sulla comunità che le circonda per affrontare un futuro che appare tutt'altro che roseo, da un punto di vista sociale, economico e politico.

Alla pandemia nelle ultime settimane si sono aggiunte le preoccupazioni per il conflitto in Ucraina. La Valle di Fiemme ha ancora una volta dimostrato di essere una valle accogliente, organizzando in breve tempo raccolte di indumenti, farmaci e denaro per la popolazione colpita dalla guerra, mettendosi anche a disposizione per ospitare chi sta fuggendo da bombardamenti e attacchi alle città. I primi nuclei – soprattutto mamme con figli minori – sono giunti nei paesi della valle già nel mese di marzo.

Questa nuova esperienza, come in passato è stato per i richiedenti asilo provenienti da altre aree martorate del pianeta, ci impone una nuova riflessione sul concetto di comunità, di accoglienza e di educazione alla globalità. Per non parlare dell'educazione alla pace, che dovrebbe essere portata avanti sempre, non solo quando la guerra minaccia la nostra personale sicurezza economica e sociale.

Gli eventi degli ultimi anni ci ricordano, quindi, che non possiamo parlare di politiche familiari senza tener conto non solo del contesto locale, ma anche di quello globale. Siamo una comunità che è parte di una comunità mondiale e non possiamo più prescindere da questo.

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato da remoto (come nelle precedenti sedute) il 14 marzo 2022 e in seconda battuta sempre da remoto il giorno 19 aprile 2022 e ha discusso ed approvato all'unanimità i contenuti del programma di lavoro per l'anno 2022, composto da ben 62 azioni così divise: macro area 1. Governance e sviluppo del Distretto nr. 14 azioni, macro area 2. Comunicazione nr. 7 azioni, macro area 3. Comunità educante nr.16 azioni, macro area 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie nr.18 azioni, macro area 5. Ambiente e qualità della vita nr.7 azioni. Al gruppo di lavoro locale aderiscono i rappresentanti delle nove Amministrazioni della Valle di Fiemme (Assessori e Consiglieri comunali con delega alle politiche familiari oltre all'RTO, RA e la RTO del PGZ della val di Fiemme).

Il progetto strategico 2022 simbolicamente si è voluto intitolare "Invito alla vita" è un progetto che non a caso è stato ideato, progettato ed inserito nella macro area della comunità educante. Questo perché la prevenzione trova spazio nel lavoro costante dell'attivazione e del rinforzo di una rete di relazioni positive che circondano la persona e la famiglia. La scelta di tale progetto, che vista la sua complessità e ampiezza è stato suddiviso in 3 sottoprogetti: macroambito 1 - azione n.15 azione 1: costituzione del tavolo di lavoro, macroambito 2 - azione n.6 azione 2: promozione del progetto, macroambito 3 - azione n.10 azione 3: realizzazione eventi, mira a lavorare su fattori di rischio e di protezione nelle varie fasi di vita della persona in quanto tende a favorire la possibilità di promuovere comportamenti che proteggono dallo sviluppo di condotte lesive o devianti. Con il progetto "Invito alla vita" si vuole andare in questa direzione: promuovere attività sul territorio e in particolare fare rete con tutte quelle realtà che facilitano la vicinanza, la prossimità, la flessibilità e la capacità di arrivare in particolare al mondo giovanile. Lo sforzo congiunto è quello di stimolare sempre più una comunità attiva e responsabile che vuole ripartire dopo anni difficili che hanno lasciato il segno anche sul piano delle relazioni. Un obiettivo alla portata, grazie anche alla collaborazione delle molte associazioni di volontariato e alla sensibilità di molti cittadini che si impegnano nella direzione del prendersi cura di sé, dell'altro, della comunità stessa.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.2657 del 26/11/2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Cavalese 26/02/2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Territoriale della val di Fiemme
COORDINATORE ISTITUZIONALE	GIOVANNI ZANON Commissario pro-tempore Comunità di Valle giovanni.zanon@comunitavaldifiemme.tn.it 0462 - 241311
MANAGER TERRITORIALE	MICHELE MALFER michelemalf@hotmail.com 0462 – 241311
REFERENTE AMMINISTRATIVO	ORNELLA SCARIAN Assistente amministrativa ornella.scarian@comunitavaldifiemme.tn.it 0462 - 241335

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavaldifiemme.tn.it/ area tematica Progetti per la Famiglia
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distretto.famigliafiemme

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.		
Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.		
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme		
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia		
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022		
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro		
Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata		

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.		
Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete composta dalle amministrazioni comunali in materia di gestione delle strutture sportive di valle e nello specifico la definizione di un contributo ad hoc per la compartecipazione delle spese di gestione annuale del palazzetto dello sport "Arpad Weisz" di Cavalese e dello palazzetto dello sport di Predazzo		

Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le amministrazioni della val di Fiemme, Istituto di Istruzione la Rosa Bianca di Weisse Rose, associazioni sportive al territorio
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T. AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min. 8 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
Percentuale/i di valutazione.	12,5% per ogni adesione ottenuta

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE – LA CONDIZIONE FAMILIARE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa con particolare attenzione ad un quadro generale sul tema famiglia con dati europei, nazionali, provinciali.
Azioni.	Organizzazione di un percorso formativo di 2 ore sul tema della condizione familiare con un raffronto su dati europei, nazionali e provinciali.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro novembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale		
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: - Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) - Bag Df (ore obbligatorie 6) Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)		
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale		
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi		
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022		
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)		
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)		

V.A.M.T.		AZIONE n.6 L'ECONOMIA DEL BENE COMUNE	
Obiettivo.	Incentivare una politica di gestione volta a valorizzare il bene comune		
Azioni.	L'Economia del Bene Comune è un motore per il cambiamento e promuove un'educazione consapevole che stimoli il maggior numero di persone a riflettere e trasformare il proprio stile di vita valorizzando reciprocamente se stessi e la comunità. Attraverso percorsi di informazione/formazione si vuole stimolare gli stakeholders del territorio (pubblici e privati) ad identificare percorsi di autovalutazione che pongono al centro il benessere delle persone e del pianeta, basato su 5 valori fondamentali orientati al bene comune: Dignità umana – Solidarietà Giustizia sociale – Eco-sostenibilità – Trasparenza e condivisione democratica		
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme		
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le amministrazioni comunali della val di Fiemme		
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022		
Indicatore/i di valutazione.	Incontri on line con un esperto		
Percentuale/i di valutazione.	100% un incontro		

V.A.M.T.		AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e		

	significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzazione di un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi all'Agenzia per la coesione sociale entro 30/06/2022
	100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE </div> </div>	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Partecipare alle riunioni organizzative del servizio sociale e concertare azioni congiunte in materia di politiche familiari, in particolar modo durante i mesi da marzo a fine anno dedicati all'accoglienza di famiglie ucraine.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizio Socio-Assistenziale della val di Fiemme, Piano Giovani di Zona, Amministrazioni comunali, Associazione Sportabili Onlus, Associazione Geco, Cooperativa Sociale Le Rais, Cooperativa Sociale Oltre, Decanato di Fiemme.
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 riunione organizzate dalla Comunità Territoriale della val di Fiemme in materia di politiche sociali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO - COMUNI </div> </div>	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino" categoria comuni
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.

Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Ziano di Fiemme e Comune di Predazzo
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 2 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	50% per la presentazione di ogni domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n.10
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO SOCIETA' SPORTIVE**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino" categoria società sportive.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	U.S. Cornacci Tesero
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n.11
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO MUSEI**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino" categoria musei.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo della gente di Carano - Casa Begna
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.12 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI: "MIO FIGLIO HA L'ADOLESCENZA"	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze dei componenti di varie organizzazioni interessati
Azioni.	Organizzare una formazione congiunta fra distretto famiglia e piano giovani di zona
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Piano Giovani di Zona "Ragazzi all'Opera" della val di Fiemme Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione organizzata congiuntamente fra distretto famiglia e piano giovani
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.13 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALE PER REFILL & TASTE	
Obiettivo.	Aumentare la consapevolezza dell'importanza strategica delle risorse idriche sul territorio
Azioni.	Promozione della mappatura dei punti acqua del territorio
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, Apt Val di Non, DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green, Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA, Amministrazioni comunali Apt Val di Sole, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fassa Comun General de Fascia, APT Val di Fiemme, Piné Cembra,
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Coordinamento progetto tra i vari soggetti
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione e partecipazione ad un incontro di coordinamento

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">V.A.M.T.</div> AZIONE N.14 INVITO ALLA VITA – COSTITUZIONE DEL TAVOLO DI LAVORO (PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 1)	
Obiettivo.	Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidari, di autolesionismo, dipendenze.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> ● Individuazione di soggetti territoriali, a partire da quelli aderenti al Distretto, che possono essere coinvolti in una rete attiva di prevenzione e supporto sul tema: mappatura, contatto, tavolo di lavoro, lettura della situazione territoriale, definizione di

	<p>strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di approfondimento e informazione all'interno delle scuole
Organizzazione referente.	Progetto '92
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Coinvolgimento di 10 associazioni, enti, realtà territoriali coinvolti Partecipazione a 4 riunioni del tavolo territoriale
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni associazioni, enti, realtà territoriali coinvolti 25% per ogni riunione del tavolo

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.1 PROMOZIONE DISTRETTO FAMIGLIA di FIEMME E DELLA SUA RETE	
Obiettivo.	Presentare la realtà del DF di Fiemme agli studenti dell'indirizzo delle SCIENZE UMANE: genesi, obiettivi, peculiarità, rete
Azioni.	Organizzare un momento promozionale e di scambio
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto di Istruzione "La Rosa Bianca - Die Weisse Rose", alcuni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n.1 incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di n.1 incontro

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Ideare e progettare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Organizzazione referente.	Comunità territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Quotidiano "L'Adige" – Settimanale Vita Trentina – Redazione online "L'Avisio" – Info Fiemme&Fassa – Blog Predazzo
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 4 Realizzazione di 4 comunicati stampa
Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato
	1% per ogni post

	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
Obiettivo.	Raccogliere il grado di conoscenza, percezione e soddisfazione in merito al ruolo del Distretto famiglia. Attraverso la redazione di un questionario l'obiettivo, a distanza di diversi anni dalla nascita del distretto è quello di capire non solo il grado di soddisfazione da parte dei componenti ma anche quello di analizzare la reale conoscenza di quelli che sono gli obiettivi e le finalità del distretto raccogliendo informazioni utili anche per la stesura del piano di lavoro 2023 (si valuteranno azioni mirate ad una collaborazione fra i soggetti soprattutto imprenditoriali aderenti al distretto)
Azioni.	Realizzazione di questionari attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie (moduli google) che porteranno anche alla creazione di una mailing list che servirà successivamente alla restituzione dei risultati. In base ai feedback restituiti si valuterà l'istituzione di una newsletter estate/inverno.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la Coesione sociale, tutti i partner della rete del Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione report
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del report

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

AZIONE n.5 ATTIVAZIONE SPORTELLI – CATEGORIA: MUSEI, COMUNI, SPORTIVE	
Obiettivo.	Accompagnare i referenti dei comuni aderenti al distretto nel percorso di certificazione per l'ottenimento del Marchio family in Trentino
Azioni.	Organizzazione di tre momenti informativi/formativi finalizzati ad accompagnare i referenti dei musei/comuni/sportive aderenti al distretto nel percorso di certificazione del marchio family in trentino categoria: musei, comuni, sportive
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Ziano di Fiemme e Comune di Predazzo, US Cornacci, Museo Casa Begna Agenzia per la coesione sociale
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n.3 incontri
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per la realizzazione di 1 incontro

V.A.M.T.	AZIONE N.6 INVITO ALLA VITA – PROMOZIONE DEL PROGETTO (PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 2)
Obiettivo.	Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidari, di autolesionismo, dipendenze.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione dell'attivazione di una strategia territoriale attraverso i media e l'informazione ai più significativi stakeholder • Comunicazione alla comunità locale di riferimenti territoriali cui rivolgersi per supporto
Organizzazione referente.	Progetto '92
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
Tempi.	Il percorso sarà avviato in termini di coinvolgimento e informazione di servizi, enti e operatori nel corso dell'estate, lo spettacolo teatrale andrebbe programmato nel corso della Settimana dell'Accoglienza (24 settembre – 3 ottobre), le altre azioni di sensibilizzazione entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di 2 post originali Realizzazione di 1 comunicati stampa
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post originale 100% per un CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n. 7 PROMOZIONE MARCHIO FAMILY AUDIT	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi di conciliazione lavoro-famiglia nei comuni della val di Fiemme

Azioni.	Creare un momento formativo e di scambio di buone prassi per promuovere il marchio Family Audit all'interno dei comuni della val di Fiemme.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale RTO del Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione di almeno n.4 rappresentanti dei comuni della Valle su 9
Percentuale/i di valutazione.	25% per la partecipazione di un rappresentante

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	In occasione della giornata internazionale per i diritti internazionale della donna, organizzare la proiezione pubblica di un film tematico con relativo dibattito
Azioni.	Proiezione del film "Il diritto di contare" di Margot Lee Shetterly presso la sala Frasnelli della Biblioteca comunale di Cavalese.
Organizzazione referente.	Associazione la Voce delle donne
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca comunale di Cavalese, Associazione Afroditelo, Associazione la Voce delle donne, Associazione ION, comune di Cavalese
Tempi.	08 marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della proiezione del film "Il diritto di contare" di Margot Lee Shetterly
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione della proiezione del film e relativo dibattito

AZIONE n.2 BAR SOCIALE	
Obiettivo.	Accompagnamento al lavoro rivolto a soggetti fragili e/o con disabilità
Azioni.	Apertura di un bar sociale, durante la stagione estiva, presso la cascata di Cavalese
Organizzazione referente.	Cooperativa Geco Srl
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cavalese, Centro di Formazione Professionale Enaip di Tesero e Comunità territoriale della val di Fiemme
Tempi.	Entro settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Apertura bar sociale presso la cascata di Cavalese
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'apertura del bar sociale, durante la stagione estiva, rivolto a soggetti fragili

AZIONE n.3 ATTIVITA' "DEL VENERDI' POMERIGGIO"	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Offrire, in orario extrascolastico, a tutti gli studenti della scuola superiore interessati momenti educativi/formativi, ma anche di socializzazione, svago e pratica motoria volti a recuperare socialità, relazione, scambio e prossimità. Anche la scuola, come molte altre agenzie, nel corso degli ultimi due anni a causa dell'emergenza sanitaria è stata fortemente condizionata in ogni sua attività. Se da una parte la DAD è riuscita in parte a salvaguardare alcuni apprendimenti disciplinari, dall'altra ha significato, per molti giovani una forte esposizione ai dispositivi digitali, riducendo notevolmente i momenti di socializzazione. Inoltre, i vari lockdown e le numerose quarantene hanno privato molti ragazzi/e della normale pratica sportiva che in molti casi è sfociata in forme di abbandono della pratica sportiva e forme di sedentarietà.
Azioni.	Organizzare tutti i venerdì pomeriggio per tutto il corso dell'anno scolastico 2021/22 attività quali calcio a 5, pallavolo, danza, Tai Ji Quan, fotografia, pittura e decorazione, web&radio, giochi cooperativi presso le sedi di Cavalese e Predazzo (aule, laboratori e palestre) dell'Istituto di Istruzione "La Rosa Bianca – Die Weisse Rose"
Organizzazione referente.	Istituto di Istruzione "La Rosa Bianca – Die Weisse Rose"
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni di volontariato
Tempi.	Entro giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione delle "attività del venerdì pomeriggio" in orario extrascolastico
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attivazione dell'attività

AZIONE n. 4 NATI PER LEGGERE	
Obiettivo.	"Nati per Leggere" ha l'obiettivo di promuovere la lettura in famiglia sin dalla nascita, perché leggere con una certa continuità ai bambini ha una positiva influenza sul loro sviluppo intellettuale, linguistico, emotivo e relazionale, con effetti significativi per tutta la vita adulta.
Azioni.	Esposizione e valorizzazione dei libri della nuova bibliografia "Nati per leggere in Trentino" di proprietà della biblioteca e aggiornamento continuo dei libri per bambini esposizione dei libri delle sezioni itineranti della bibliografia con piccole mostre proposte dall'Ufficio per il Sistema Bibliotecario Trentino proposta di appuntamenti di lettura per i bambini di varie fasce d'età (0-36 mesi, 3-7 anni) e i loro genitori, per parlare dei benefici della lettura ad alta voce e dare consigli per la scelta dei libri, con la collaborazione delle volontarie di nati per leggere appositamente formate. appuntamenti con i genitori dei bambini della scuola materna per parlare dei benefici della lettura ad alta voce e dare consigli per la scelta dei libri. Appuntamenti di lettura ad alta voce in altre lingue madri (tedesco, inglese, francese) organizzazione di appuntamenti dedicati a Nati per Leggere all'interno del Percorso Nascita di Fiemme Fassa e Cembra, così da sensibilizzare i futuri genitori sui benefici effetti della lettura ad alta voce fin dalla più tenera età Disponibilità di un fasciatorio e "baby-pit-stop" in un angolo tranquillo della biblioteca dove poter allattare dono ai nuovi nati di un libro in considerazione anche del diritto che ogni bambino ha ad avere adeguate occasioni di sviluppo affettivo e cognitivo, trasmettendo così il messaggio che libri e storie sono un forte mezzo di relazione e una fonte inesauribile di stimoli.
Organizzazione referente.	Biblioteche comunali della valle

Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche di Cavalese, Tesero e Predazzo - Volontari del progetto NATI PER LEGGERE – Scuole materne - Tagesmutter
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare n.6 appuntamenti (genitori dei bambini della sc. materna/bambini varie fasce d'età/ bambini letture lingue straniere/...)
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni appuntamento realizzato

**AZIONE n.5
MOMENTI FORMATIVI CON LASS**

Obiettivo.	Sensibilizzare giovani e famiglie sui rischi ed i problemi correlati all'uso di sostanze stupefacenti
Azioni.	Organizzare tre momenti formativi per giovani e famiglie sul tema delle sostanze stupefacenti
Organizzazione referente.	Istituto di Istruzione “La Rosa Bianca – Die Weisse Rose”
Altre organizzazioni coinvolte.	CFP Tesero, Compagnia carabinieri Cavalese, LASS (Laboratorio Analisi sostanze Stupefacenti) Laives – associazione amici di S.Patrignano Lavis-Trento
Tempi.	31 marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di tre distinti momenti formativi rivolti agli studenti delle scuole superiori di Cavalese / Predazzo, a quelli del CFP di Tesero e un evento pubblico aperto a tutti i genitori e a tutte le famiglie
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni evento realizzato

**AZIONE n.6
EDUCAZIONE AMBIENTALE**

Obiettivo.	Favorire nelle bambine e nei bambini dai 3 ai 10 anni la conoscenza del territorio, soprattutto dal punto di vista naturalistico ma anche culturale, per favorirne la tutela
Azioni.	Laboratori e visite naturalistiche per famiglie; percorso didattico e laboratoriale per la scuola dell'infanzia
Organizzazione referente.	Biblioteca comunale di Cavalese
Altre organizzazioni coinvolte.	Scuola materna di Cavalese e Masi
Tempi.	primavera- estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del percorso Ape amica rivolto alla Scuola dell'Infanzia di Cavalese e Masi Realizzazione di 4 appuntamenti estivi dedicati alle famiglie
Percentuale/i di valutazione.	50% realizzazione di un percorso 25% per ogni appuntamento realizzato

AZIONE n.7 LA CULTURA MI RENDE PROTAGONISTA: PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE	
Obiettivo.	Coinvolgere un giovane dai 18 ai 29 anni in attività di organizzazione e promozione di eventi culturali, all'interno del progetto di Servizio Civile "La cultura mi rende protagonista"
Azioni.	Progettazione, organizzazione e conduzione di momenti culturali durante l'estate 2022
Organizzazione referente.	Comune di Ville di Fiemme – Comune di Cavalese
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni di Ville di Fiemme – Associazioni di Cavalese
Tempi.	Entro ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione di due giovani al progetto di servizio civile promosso dai Comuni
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni giovane partecipante al progetto di servizio civile

AZIONE n.8 IL PITTORE JOSE' ANDERS	
Obiettivo.	Educare al patrimonio storico artistico locale. Avvicinamento alla storia e all'arte del pittore "profugo" José Anders (Lavis 1902- Varena 1967), insegnante e artista della Valle di Fiemme.
Azioni.	Percorso guidato alla scoperta della mostra temporanea dedicata al pittore José Anders. Attività di pittura "en plain air" presso il Parco di Cavalese. Attività rivolta alle famiglie.
Organizzazione referente.	Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo Arte contemporanea Cavalese
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare n.6 appuntamenti
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni appuntamento realizzato

AZIONE n.9 PERCORSI DI ATTIVAZIONE DI RETE 0-6 ANNI	
Obiettivo.	Sensibilizzare sull'importanza di interventi precoci in favore dell'infanzia (linee "Nurturing Care Framework per lo sviluppo infantile precoce") Agire territorialmente in modo coordinato in favore della fascia 0-6 anni Individuare e conoscere (e far conoscere tra loro) servizi, enti, realtà, figure professionali e risorse di volontariato impegnati per la fascia 0-6 anni Rinforzare e coordinare la rete di servizi, organizzazioni e operatori che lavorano con i bambini e le bambine della fascia 0-6 anni e le loro famiglie
Azioni.	Mappatura di enti/servizi/professionisti Elaborazione di schede di presentazione per ciascun soggetto e preparazione di un dossier Realizzazione di due incontri formativi e di confronto su:

	<ul style="list-style-type: none"> - condizioni ed esigenze delle famiglie con figli nella fascia 0-6 anni, - conoscenza delle realtà presenti in Valle di Fiemme, - importanza e metodologia della collaborazione in rete, - individuazione partecipata di piste di lavoro e strategie di miglioramento <p>Incontro di restituzione per la presentazione sistematizzata degli esiti del percorso e la proposta di possibili azioni da implementare per migliorare la collaborazione in favore della fascia 0-6 anni</p>
Organizzazione referente.	Progetto '92
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità territoriale, Apss, nidi e scuole dell'infanzia, altri enti del terzo settore
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del percorso in due incontri formativi e di incontro di restituzione Produzione dossier con schede servizi Coinvolgimento di almeno 6 diversi servizi/enti
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro realizzato 100% produzione del dossier 16,7% per ogni servizio/ente coinvolto

V.A.M.T.	AZIONE n.10 INVITO ALLA VITA – REALIZZAZIONE EVENTI (PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 3)
Obiettivo.	Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidari, di autolesionismo, dipendenze...
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> o Proposta dello spettacolo "Happy days" di e con Stefano Santomauro: una "seria riflessione comica" sulla ricerca della felicità a tutti i costi o Presentazione del libro "Il coraggio della felicità" con l'autrice Stefania Casavecchia: mamma di un ragazzo suicida che nel suo libro raccoglie le testimonianze di genitori, figli, fratelli e sorelle o Coinvolgimento delle biblioteche del territorio per proporre "scaffali del libro" a tema, presentazione nel tempo di testi significativi, offerta di attività di lettura anche per i più piccoli (anche in collegamento con i percorsi "Nati per leggere")
Organizzazione referente.	Progetto '92
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
Tempi.	Il percorso sarà avviato in termini di coinvolgimento e informazione di servizi, enti e operatori nel corso dell'estate, lo spettacolo teatrale andrebbe programmato nel corso della Settimana dell'Accoglienza (24 settembre – 3 ottobre), le altre azioni di sensibilizzazione entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 eventi
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni evento

AZIONE n.11 FIEMME INSIEME CARD – PER I CENSITI	
Obiettivo.	Intraprendere un percorso di marketing interno alla valle che agevoli i censiti nella conoscenza del territorio e dei servizi che quest'ultimo offre. In prospettiva, quindi, prevedere che i censiti diventino i migliori e principali ambasciatori dell'immagine della valle di Fiemme e dei suoi prodotti. Accrescere, quindi, la consapevolezza nei censiti dello straordinario patrimonio turistico della valle nell'ottica di un miglioramento continuo dello standard di accoglienza che non può prescindere dalla partecipazione di tutto il territorio nel fornire informazioni e consigliare l'ospite. Mettere i censiti nelle condizioni di fruire dei servizi della valle con sconti e/o agevolazioni attraverso una partnership fra i principali stakeholders del territorio.
Azioni.	Realizzare una Card multiservizi che consenta ai censiti di fruire agevolmente, con sconti e gratuità, dei servizi che il territorio mette a disposizione dell'ospite.
Organizzazione referente.	APT Val di Fiemme, Piné Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Cassa Rurale Val di Fiemme, Consorzio Impianti di risalita Fiemme- Obereggen, questi ultimi entrambi patrocinatori dell'azione.
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento di promozione Coinvolgimento di 3 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento 33% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.12 SETTIMANE DELLE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Organizzare un'offerta dedicata al target famiglie con bambini under 12, con contenuti di alto profilo pedagogico, educativo ed esperienziale.
Azioni.	Organizzare un programma per famiglie di due settimane con 3 tipologie di azioni: <ol style="list-style-type: none"> 1. Narrazione del territorio e delle sue tradizioni attraverso racconti di autori per bambini/ragazzi; 2. Spettacoli di magia, che per loro natura si rivolgono anche ad un pubblico internazionale; 3. Laboratori didattici/manuali (legno e materie prime della valle)
Organizzazione referente.	APT Val di Fiemme, Piné Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali di Fiemme, Comitati manifestazioni locali;
Tempi.	Dal 3 al 17 luglio 2022;
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della settimana per la famiglia
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n.13 FIEMME PINE' CEMBRA GUEST CARD	
Obiettivo.	Fornire alle famiglie che scelgono la val di Fiemme per le loro vacanze uno strumento

	pratico, immediato, tecnologico e funzionale per fruire del maggior numero possibile di servizi offerti all'ospite e poter quindi approcciarsi con facilità alle bellezze naturali, paesaggistiche e culturali della valle.
Azioni.	Realizzare una Card multiservizi che consenta agli ospiti di fruire agevolmente, con sconti e gratuità, dei servizi che il territorio mette a disposizione.
Organizzazione referente.	APT Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	APT; Consorzio impianti Fiemme – Obereggen, providers di servizi vari;
Tempi.	Primavera, estate, autunno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

**AZIONE n.14
SETTIMANA FORMATIVA**

Obiettivo.	Sensibilizzazione al benessere e alla coesione sociale
Azioni.	Corso di sensibilizzazione all'approccio ecologico-sociale e al "ben-essere" nella comunità
Organizzazione referente.	APCAT Trentino - associazioni di volontariato del territorio
Altre organizzazioni coinvolte.	ACAT Fiemme odv e ACAT Val di Fassa odv, Comune di Cavalese, Comunità Territoriale della Val di Fiemme, Provincia Autonoma di Trento
Tempi.	23-27 maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione settimana formativa
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione della settimana formativa

**AZIONE n.15
CONSIGLIO COMUNALE DEI GIOVANI**

Obiettivo.	Costituire il consiglio comunale dei giovani
Azioni.	Incontri periodici con giovani disponibili a mettersi in gioco per la costituzione del consiglio comunale dei giovani
Organizzazione referente.	Comune di Castello-Molina di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni e Realtà di Volontariato del Comune di Castello-Molina di Fiemme
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Costituzione del consiglio comunale dei giovani
Percentuale/i di valutazione.	100% se il Consiglio verrà costituito

V.A.M.T.	AZIONE n.16 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - LA VOCE DELLE DONNE (progetto biennale)
Obiettivo.	Co-progettazione progetto con un altro Distretto famiglia
Azioni.	Negli ultimi tempi i Distretti famiglia della Vallagrina, Val di Cembra e Val di Fiemme hanno lavorato molto sul tema delle pari opportunità/violenza sulle donne. Si intende quindi dar ancora più valore al lavoro svolto dai soggetti dei 3 territori in questi ultimi anni e nel contempo continuare nella sensibilizzazione della popolazione ad un tema così delicato. Verranno fatte, nel corso dell'anno, delle riunioni di progettazione e coprogettazione, fra manager dei Distretti e poi coinvolgendo anche i soggetti individuati per costruire insieme due eventi: il primo sarà ospitato in Val di Cembra e avrà luogo nel 2022, il secondo in Vallagarina ed avrà luogo nel 2023, il tutto con il coinvolgimento attivo dell'associazione della Valle di Fiemme "La Voce delle Donne".
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Valle di Fiemme Distretto famiglia Vallagarina Distretto famiglia Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non ai tre Distretti famiglia, Associazione "La Voce delle Donne"
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione del percorso Realizzazione della locandina dell'evento del 2022
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% promozione evento

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 BUONI SPESA PER LE FAMIGLIE IN DIFFICOLTA'	
Obiettivo.		Sostenere le famiglie in difficoltà economica che sono presenti in val di Fiemme	
Azioni.		Acquisto di n.1590 buoni spesa dal taglio di € 25,00 l'uno in diversi punti vendita della valle e distribuzione alle famiglie in maniera cadenzata secondo l'indicazione delle assistenti sociali.	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della Val di Fiemme – Servizio Socio Assistenziale	
Altre organizzazioni coinvolte.		Famiglia Cooperativa di Cavalese, Famiglia Cooperativa val di Fiemme, Eurospar Tesero	
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.		Report sulla distribuzione di n. 1590 buoni	
Percentuale/i di valutazione.		100% per la presentazione del report sulla distribuzione dei buoni	

		AZIONE n.2 SOSTEGNO ECONOMICO SPECIFICO PER AFFITTO E UTENZE DOMESTICHE	
Obiettivo.		Sostegno per le famiglie nelle spese rigide di gestione dell'organizzazione familiare	
Azioni.		Contributo specifico previa valutazione puntuale e individuale del servizio sociale	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della val di Fiemme	
Altre organizzazioni coinvolte.		Nessuna	
Tempi.		31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.		Erogazione dell'importo complessivo (€ 30.000,00) stanziato per il progetto	
Percentuale/i di valutazione.		100% erogazione del budget assegnato al progetto (€ 30.000.00)	

		AZIONE n.3 CONTRIBUTO COORDINATO CON ASSOCIAZIONI CHE OPERANO SUL TERRITORIO	
Obiettivo.		Sostegno a famiglie individuate da associazioni del territorio	
Azioni.		Sostegno economico in base a valutazione delle associazioni stesse, che presenteranno un rendiconto finale	
Organizzazione referente.		Comunità Territoriale della val di Fiemme	
Altre organizzazioni coinvolte.		Centro di ascolto e solidarietà	

Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Erogazione dell'importo complessivo (€5.560,92)
Percentuale/i di valutazione.	100% erogazione del budget assegnato al progetto
AZIONE n.4 PRANZO MENU' FAMILY	
Obiettivo.	Creare un pasto dedicato ai bambini in modo che le famiglie possano accedere senza pensieri al servizio di ristorazione del bar sociale estivo presso la località "alla cascata" a Cavalese
Azioni.	Creazione di un menù per bambini
Organizzazione referente.	Cooperativa Geco Srl
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Cavalese, Centro di Formazione Professionale Enaip di Tesero e Comunità Territoriale della val di Valle
Tempi.	30 settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Confezionamento di n.20 menù family dedicato ai bambini
Percentuale/i di valutazione.	100% confezionamento di n.20 menù family dedicato ai bambini

AZIONE n. 5 ESTATE BABY	
Obiettivo.	Favorire la massima partecipazione dei BAMBINI (anni 3-6) alle "colonie estive" organizzate in valle di Fiemme, quale importante occasione di socializzazione e di aggregazione in uno spirito ludico e ricreativo.
Azioni.	Contributo economico alle famiglie a parziale copertura dei costi di iscrizione alle diverse proposte da parte delle associazioni/enti/società ecc.. Assunzione a carico bilancio pubblico intera spesa per educatori dedicati a soggetti B.E.S.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni della Val di Fiemme, Associazioni di Volontariato, Cooperative sociali, Val di Fiemme Cassa Rurale.
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sostenere finanziariamente almeno n.30 domande da parte delle famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% sostenute finanziariamente n.30 domande

AZIONE n. 6 ESTATE RAGAZZI	
Obiettivo.	Favorire la massima partecipazione dei ragazzi (anni 6-14) alle "colonie estive" organizzate in valle di Fiemme, quale importante occasione di socializzazione e di aggregazione in uno spirito ludico e ricreativo.
Azioni.	Contributo economico alle famiglie a parziale copertura dei costi di iscrizione alle diverse proposte da parte delle associazioni/enti/società ecc.. Assunzione a carico bilancio pubblico intera spesa per educatori dedicati a soggetti B.E.S. ed assunzione spesa produzione pasti per attività di durata giornaliera.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni della Val di Fiemme, Associazioni di Volontariato, Cooperative sociali, Val di Fiemme Cassa Rurale.

Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sostenere finanziariamente almeno n.30 domande da parte delle famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% sostenute finanziariamente n.30 domande

AZIONE n. 7 COLONIA ESTIVA “C’ERA UNA VOLTA UNA CASA NEL BOSCO”	
Obiettivo.	Organizzazione di un servizio di conciliazione vita lavorativa – vita familiare durante il periodo estivo 2021.
Azioni.	Colonia estiva diurna “C’era una volta una casa nel bosco” per bambini delle scuole materne e della scuola primaria
Organizzazione referente.	Cooperativa OLTRE
Altre organizzazioni coinvolte.	Genitori volontari
Tempi.	Giugno- agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della colonia estiva
Percentuale/i di valutazione	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 8 ATTIVAMENTE IN FIEMME E FASSA	
Obiettivo.	Riflettere, informare e sensibilizzare al tema delle demenze quante più persone possibili sul territorio
Azioni.	Realizzazione di un convegno “AttivaMente in Fiemme e Fassa” e di corsi delle discipline orientali, di cucina e auspicabilmente un dibattito con i rappresentanti politici e locali per affrontare i diversi aspetti che caratterizzano il problema delle demenze, le buone prassi e le possibili risposte che si possono garantire nelle nostre valli.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della Val di di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Rencureme, APSS distretto Fiemme e Fassa, Associazione Sollievo, Comun General de Fascia, Ambulatorio CDCD di Cavalese
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione di minimo 50 persone
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione di n.50 persone

AZIONE n. 9 SPORT ENGLISH CAMP	
Obiettivo.	Organizzazione CAMP estivo (gioco, sport e studio) per bambini delle scuole elementari e medie in lingua inglese
Azioni.	Organizzazione di 4 turni di CAMP ESTIVO in lingua INGLESE a Cavalese (TN) con pratica multisport e studio della lingua inglese con INSEGNANTI MADRELINGUA
Organizzazione referente.	Associazione Sport e Divertimento
Altre organizzazioni coinvolte.	Cornacci Calcio ASD
Tempi.	Gugno-Luglio-Agosto 2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della colonia
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 10 ATTIVITÀ CON RSA DI FIEMME	
Obiettivo.	Far conoscere agli studenti di una classe dell'indirizzo delle scienze umane dell'Istituto superiore di Cavalese la realtà delle RSA pre e post covid
Azioni.	Incontro informativo/formativo con i direttori delle RSA di Tesero e Predazzo
Organizzazione referente.	Istituto "La Rosa Bianca – die Weisse Rose" di Cavalese/Predazzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Rsa Casa di Riposo Giovanelli di Tesero – A.P.S.P. S.Gaetano di Predazzo
Tempi.	06 aprile 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro

AZIONE n. 11 CONTRIBUTI TARIFFA FISSA ACQUEDOTTO	
Obiettivo.	Riduzione della pressione tariffaria per l'anno 2022 a favore delle famiglie
Azioni.	Aggiornamento servizio tariffario del canone idrico per l'anno di imposta 2022 con azzeramento della componente fissa della tariffa acquedotto e della tariffa fognatura
Organizzazione referente.	Comune di Ville di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'aggiornamento del servizio tariffario del canone idrico
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'aggiornamento

AZIONE n. 12 AZZERAMENTO TARIFFA OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO ATTIVITA' EDILIZIE	
Obiettivo.	Azzeramento tariffa Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali per l'anno 2022 (ex TOSAP)
Azioni.	Azzeramento della tariffa per tutte le occupazioni di tipo edilizio relative alle attività edilizie disciplinate dall' art. 53 con l'obiettivo di agevolare la ripresa dell'attività edilizia favorendo l'utilizzo degli edifici esistenti rispetto quello delle nuove edificazioni; anche in considerazione dei numerosi interventi di ristrutturazione edilizia con agevolazioni fiscali del 110%
Organizzazione referente.	Comune di Ville di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Approvazione della delibera di giunta/consiliare comunale

Percentuale/i di valutazione.	100% per l'approvazione della delibera di giunta/consiliare comunale
--------------------------------------	--

AZIONE n. 13 CONTRIBUTI NUOVE ATTIVITA'	
Obiettivo.	Agevolare le nuove attività economiche
Azioni.	Pubblicazione di un bando per l'agevolazione delle attività economiche per la concessione di contributi a fondo perduto per la copertura di spese di gestione. Il Comune di Ville di Fiemme ha ritenuto di connotare il presente intervento come sostegno alle imprese maggiormente colpite dagli effetti, diretti o indiretti, delle restrizioni adottate a causa della pandemia da Covid-19. Per tali ragioni, si è valutato – compatibilmente con i vincoli posti dalla disciplina statale che regola l'accesso ai contributi in oggetto - di concentrare l'intervento in oggetto a favore delle attività che abbiano maggiormente risentito, del drastico calo del flusso turistico, registrato nel 2021, sul territorio comunale.
Organizzazione referente.	Comune di Ville di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n.1 bando
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del bando

AZIONE n.14 I SAPORI DELLA DIVERSITA' - ACCOMPAGNAMENTO ALL'ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE LAVORATIVE	
Obiettivo.	Accompagnamento al lavoro rivolto a persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità Inserimento lavorativo di persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità. Questo ristorante è un'attività di impresa sociale il cui cuore si fonda sull'integrazione sociale, dove persone fragili, accompagnate da personale specializzato, muovono i primi passi verso il mondo del lavoro. Promuoviamo una cultura dove FRAGILITA' e DIVERSITA' sono viste e sentite come cose preziose da proteggere e valorizzare, concetti universali in cui ogni essere umano si possa riconoscere. OSPITALITA', SEMPLICITA', ACCOGLIENZA e ACCESSIBILITA' sono i valori cardine che guidano la gestione di questo ristorante.
Azioni.	Percorsi di avvicinamento al mondo del lavoro in un ambiente lavorativo vero quale il ristorante ma allo stesso tempo protetto. Gli educatori e professionisti del settore ristorazione accompagnano le persone ad acquisire le competenze necessarie al ruolo di lavoratore. Assunzione di persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità che non riescono a trovare collocamento nel mercato del lavoro.
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale LeRais
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità territoriale della val di Fiemme
Tempi.	attivo
Indicatore/i di valutazione.	Inserimento di almeno n.4 ragazzi
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni nuovo inserimento

AZIONE n.15 I SAPORI DELLA DIVERSITA' SPAZIO BIMBI	
Obiettivo.	Dare la possibilità ai genitori di godersi un pranzo fuori casa in tranquillità e ai bambini di divertirsi.
Azioni.	L'attenzione per il divertimento dei Bambini è per noi molto importante. Creare uno spazio di gioco, il sabato a pranzo dove i genitori possano lasciare in custodia ad educatrici esperte i bambini a partire dai 2 anni al costo di 2€.
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Le Rais
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale Il Pettiroso
Tempi.	Settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Richiesta di custodia il sabato per almeno n.5 bambini
Percentuale/i di valutazione.	20% per la richiesta di custodia di n.1 bambino

AZIONE n.16 I SAPORI DELLA DIVERSITA' – BAMBINI PROTAGONISTI	
Obiettivo.	Creare uno spazio dove i bambini sono accolti. Il ristorante Le Rais i Sapori della Diversità vuole essere un luogo d'incontro e di scambio, dove le persone vivono un'esperienza e dove la diversità non crea imbarazzo. Le nostre parole d'ordine sono accoglienza, attenzione verso l'altro e verso l'ambiente, cerchiamo di fare questo attraverso piccoli gesti, dall'acqua gratis, all'utilizzo prodotti di altre cooperative sociali, la qualità del cibo, la promozione di prodotti locali e equo solidali. I bambini sono parte integrante della nostra società, crediamo che debbano sentirsi accolti e messi nella condizione di potersi esprimere secondo le loro necessità.
Azioni.	A disposizione delle famiglie sono presenti seggioloni e fasciatoio scaletta per il lavandino, è previsto un menù speciale riservato ai più piccoli, anche per i bambini da 0-1 anni, e un servizio da tavola (ciotola, cucchiaino e bavaglino in silicone). Inoltre sono a disposizione dei Kit di gioco e nelle giornate di sabato e domenica, sia a pranzo che a cena, ad ogni bimbo viene regalata una sorpresa
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Le Rais
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attivazione dell'attività

AZIONE n.17 CENA SOSPESA	
Obiettivo.	Il Ristorante Le Rais – I Sapori della Diversità è un luogo dove i valori in cui crediamo si uniscono al piacere della buona tavola, dove la diversità sociale si accompagna alla diversità delle nostre proposte culinarie, offrendo un'esperienza dal sapore unico. Questo ristorante è stato pensato per essere il più possibile inclusivo e accessibile: abbiamo tenuto conto dei bisogni dei bambini, di chi deve seguire diete particolari per allergie, intolleranze o scelte di vita. Abbiamo anche a cuore il tema dell'accessibilità economica: tutti dovrebbero avere il diritto di sedersi a tavola e godere del cibo.
Azioni.	Promuovere una raccolta fondi all'interno del ristorante allo scopo di regalare una cena alle famiglie che non possono permetterselo

Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Le Rais
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Streda Nova (Banco alimentare)
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attivazione dell'attività

AZIONE n.18 SPAZIO DI ASCOLTO PER DISTURBI ALIMENTARI E OBESITA'	
Obiettivo.	Creare uno spazio di ascolto gratuito per accogliere i bisogni di tutte persone e famiglie che soffrono di queste problematiche
Azioni.	Apertura dello spazio di ascolto ogni 15 giorni di uno sportello individuale ed eventuale invio ai servizi preposti
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Piano Giovani di Zona, Comune di Cavalese
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Apertura sportello spazio ascolto
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura spazio di ascolto

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Sensibilizzare lo sviluppo di progetti di economia circolare funzionali alla riduzione dell'energia fossile, lo sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili e comunità energetiche, alla riduzione dei rifiuti e al sostegno di sistemi di riutilizzo e riciclaggio, con particolare riferimento dell'usa e getta.
Azioni.	Ideare, organizzare e realizzare due incontri formativi sui temi descritti presso le classi del triennio dell'indirizzo CAT (Costruzione-Ambiente.Territorio)
Organizzazione referente.	Bioenergia Fiemme e Fiemme Servizi
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto di Istruzione "la Rosa Bianca"- indirizzo Costruzione Ambiente e Territorio, Gruppo di acquisto solidale "Il Germoglio"
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione due interventi presso la scuola
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 2 PROGETTO "VALLE SBARRIERATA" – FIEMME ACCESSIBILE	
Obiettivo.	Acquisire consapevolezza dell'accessibilità della Valle, intesa come caratteristica di un servizio o di un ambiente che può essere fruito con facilità da qualsiasi tipologia di utente (anziani, persone con disabilità, famiglie con bambini, ecc.) – in vista delle Olimpiadi 2026. Attività da svolgere direttamente da parte dei soggetti portatori di handicap
Azioni.	Mappare alcune aree pubbliche, servizi e strutture turistiche della valle, per fornire agli enti pubblici suggerimenti migliorativi ai fini dell'accessibilità.
Organizzazione referente.	Comunità Territoriale della val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	ANFASS
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione relazione finale su attività svolta.

Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione relazione finale
--------------------------------------	--

AZIONE n. 3 SOSTEGNO ECONOMICO A SOCIETA' SPORTIVE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Garantire continuità nell'offerta da parte delle associazioni sportive della valle, a favore dei giovani/adulti, per le attività che si svolgono all'interno dei palazzetti dello sport degli Istituti scolastici (pallamano, karate, ASD Fiemme Casse Rurali ecc...).
Azioni.	Stipulare convenzione con l'Istituto scolastico per garantire un sostegno economico predeterminato e pluriennale, a parziale copertura delle spese di gestione delle strutture, contenendo aumenti tariffari in capo alle associazioni fruitrici degli immobili
Organizzazione referente.	Comunità territoriale della Val di Fiemme – Istituto di Istruzione "La Rosa Bianca – Weisse Rose"
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni sportive di valle (ASD Fiemme Casse Rurali, ASD Karate, ASD Ju Jitsu club, ASD Pallamano)
Tempi.	31 agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Approvazione convenzione
Percentuale/i di valutazione.	100% per approvazione convenzione

AZIONE n.4 FIEMME SENZ'AUTO	
Obiettivo.	Chiusura al traffico della strada statale n.48 delle Dolomiti per un'intera giornata da Cavalese a Predazzo per permettere alle famiglie di riappropriarsi dell'arteria stradale principale di collegamento fra paesi della Valle, da poter percorrere senz'auto
Azioni.	Organizzazione della giornata e relativa festa in tutti i paesi di Fiemme dell'evento "Fiemme Senz'Auto"
Organizzazione referente.	APT Val di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni di Fiemme, Fiemme Servizi spa, Comitati manifestazioni locali, Associazioni di volontariato
Tempi.	Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione l'evento Coinvolgimento di n.5 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento 20% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.5 "SCUOLA VERDE"	
Obiettivo.	Realizzare un "RIARREDO VERDE" di alcuni spazi (interni ed esterni) della struttura scolastica
Azioni.	Sensibilizzare studenti e docenti su iniziative formative ambientali, realizzare un'aula "VERDE" e un orto botanico. Formazione in aula e all'aperto con tecnici forestali, piantumazione di piante coltivate nei vivai forestali

Organizzazione referente.	Istituto di Istruzione “La Rosa Bianca” sede di Cavalese
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità di Fiemme
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione momento formativo Realizzazione di un “riarredo verde” (un’aula e un orto scolastici)
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione momenti formativi programmati con i professionisti della Magnifica Comunità 100% per la realizzazione aula verde 100% orto botanico

**AZIONE n.6
GIORNATA ECOLOGICA**

Obiettivo.	Sensibilizzazione all’ambiente e all’ecologia
Azioni.	Giornata ecologica
Organizzazione referente.	Comune di Cavalese
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni e Realtà di Volontariato del Comune di Cavalese e della Val di Fiemme
Tempi.	10 aprile 2022
Indicatore/i di valutazione.	Effettiva realizzazione dell’evento
Percentuale/i di valutazione.	100% se evento viene realizzato

**AZIONE n.7
REFILL & TASTE - IL SAPORE DELL’ACQUA DI MONTAGNA IN UN CLICK**

Obiettivo.	<p>Stimolare residenti e turisti a un uso consapevole dell’acqua potabile. Il progetto si inserisce all’interno della macro-area di un Trentino più verde e nello specifico dell’obiettivo Acqua. Il focus è quello di coltivare e incentivare un consumo di acqua potabile consapevole, sensibilizzando turisti e residenti, adulti e bambini, a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● un approvvigionamento da fonti idriche presenti sul territorio, riducendo l’uso della plastica usa e getta a favore di contenitori riutilizzabili; ● un maggior consumo e valorizzazione di prodotti del territorio che vedono l’acqua come materia prima distintiva e di qualità, frutto dell’attenzione che le rispettive aziende hanno dato al tema della sostenibilità e del rispetto dell’ambiente all’interno del proprio sistema produttivo. <p>Il progetto si collega anche ad altri obiettivi e macro- aree quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trentino più intelligente, in relazione agli obiettivi di un’agricoltura e un turismo più sostenibili; ● Trentino più connesso, in relazione alla pratica di una mobilità più sostenibile con incentivo a fruire della proposta e del territorio a piedi o tramite bike/ e-bike o con il supporto di navette e trasporto pubblico locale. Ma anche favorendo e incentivando la pratica e la conoscenza digitale dei fruitori con strumenti tecnologici che vanno a vantaggio dell’obiettivo principale grazie ad una mappatura di numerosi punti di approvvigionamento idrico sul territorio; ● Trentino più sociale, in relazione ad una qualificazione degli stili di vita di turisti e residenti diffondendo conoscenze e incentivi a pratiche volte ad accrescere il benessere delle persone, in riferimento al proprio stile e alle proprie scelte di acquisto alimentari a vantaggio di un’economia circolare.
-------------------	--

<p>Azioni.</p>	<p>Condivisione delle attività progettuali realizzate nei Distretti famiglia della Val di Non, val di Sole, Primiero, val di Cembra, Val di Fassa e val di Fiemme</p> <ul style="list-style-type: none"> ● mappare un numero consistente di fonti di approvvigionamento di acqua potabile presenti sui territori interessati dal progetto per dare a turisti e residenti un'indicazione concreta di dove reperire il bene, durante le proprie passeggiate ed escursioni, attraverso piattaforme digitali e APP dedicate presenti sul mercato come Refill, raggiungibili tramite sito o qr code comunicato sul materiale informativo dedicato e sulle borracce incluse nelle proposte picnic. ● realizzare delle borracce in materiale green (preferibilmente in vetro), da riempire con acqua di fonte e distribuire all'interno delle proposte picnic a base di prodotti locali realizzate dagli operatori aderenti al progetto. La borraccia rappresenta un valore aggiunto che viene omaggiato a coloro che acquistano una proposta dal carattere sostenibile, a sostegno dell'economia locale. Gli esercizi aderenti alla proposta picnic diventano in questo modo testimonial e ambasciatori del progetto, così come luoghi di approvvigionamento per il consumatore sensibile alla tematica; ● sviluppare una comunicazione rivolta ad adulti e bambini, attraverso strumenti agili e di facile lettura, che valorizza le qualità dell'acqua della rete idrica territoriale e sensibilizza ad un suo uso consapevole dal punto di vista alimentare per accrescere la conoscenza di questa importante materia prima. Enfatizzare all'interno di questa comunicazione anche prodotti locali in cui l'acqua rappresenta un elemento distintivo.
<p>Organizzazione referente.</p>	<p>Strada dei formaggi delle Dolomiti e APT Val di Fiemme</p>
<p>Altre organizzazioni coinvolte.</p>	<p>Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, Apt Val di Non, DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green, Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA, Amministrazioni comunali Apt Val di Sole, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fassa Comun General de Fascia, APT Val di Fiemme, Piné Cembra</p>
<p>Tempi.</p>	<p>Entro 31 dicembre 2022</p>
<p>Indicatore/i di valutazione.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. da febbraio a fine marzo – mappatura; 2. da inizio marzo ad aprile – realizzazione contenuti e materiale comunicativo e informativo; 3. aprile – realizzazione grafica e ordine borracce 4. Maggio – raccolta adesioni e proposte picnic e promozione
<p>Percentuale/i di valutazione</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10% per la mappatura di 1 punto d'acqua 2. 100% per la realizzazione e distribuzione sui social e sul sito istituzionale della CDV del materiale e contenuto informativo 3. 100% per la distribuzione di nr.50 borracce 4. 100% realizzazione di nr.10 picnic

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico 2022 che simbolicamente si è voluto intitolare “Invito alla vita” è un progetto che non a caso è stato ideato, progettato ed inserito nella macro area della comunità educante. Da un'ampia riflessione condivisa e partecipata legata alle sempre più presenti fragilità e sofferenze legate anche e non solo al segmento di popolazione giovanile, il gruppo strategico è partito dall'analisi di documenti dell'OMS-Organizzazione Mondiale della Sanità e da varia letteratura, che attesta come il fenomeno del suicidio sia associato alla mancanza di aspettative positive per il futuro e all'incapacità di trovare soluzioni alternative. Da un approfondimento coordinato dalla Cooperativa Progetto '92 si è evidenziato come tale fenomeno che colpisce anche la nostra provincia e di conseguenza il nostro territorio non può essere gestito ed affrontato esclusivamente a livello personale e sanitario ma in quanto fattore sociale, richiede un intervento più ampio che deve rispecchiare le caratteristiche del territorio e delle sue peculiarità sociali, culturali, ambientali e sanitarie. Per questa ragione, analizzati i dati, sentite le scuole del territorio, il servizio sociale e tutti gli attori che a vario titolo operano a vario titolo al servizio al bene collettivo si è ritenuto di individuare quale progetto strategico per il programma di lavoro del Distretto della Famiglia 2022, il progetto “Invito alla vita”, un progetto che si occupa di prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidari, di autolesionismo, dipendenze. La speranza è quella che attivare la comunità e la sua collettività su un tema così urgente e sfidante permetta lo sviluppo graduale di una comunità che si sente attiva, responsabile, coinvolta nella direzione del prendersi cura di sé, dell'altro, della comunità stessa.

A tal fine, l'impegno del Distretto è stato declinato in tre principali azioni, che nel programma di lavoro sono stata collocate nei diversi macro-ambiti che di seguito vengono riportati:

- macroambito 1 - azione n.14
- macroambito 2 - azione n.6
- macroambito 3 - azione n.10.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Territoriale della Val di Fiemme	Regia, stimolo e coordinamento. Attuale Ente Capofila di Distretto dal 1 gennaio 2016. Rapporto Distretto Famiglia/ Piano giovani di zona Ente in possesso del certificato Family Audit Executive
Comune Ville di Fiemme	Nato dalla fusione dei 3 comuni di: Carano – Daiano – Varena ognuno in possesso della certificazione Family in Trentino, ha convertito il proprio marchio Family con un'operazione congiunta e condivisa e resta una delle amministrazioni più propositive in materia di politiche familiari, fin dalla costituzione del Distretto. Da sempre i 3 comuni che hanno dato atto alla fusione si sono distinti per la programmazione di Piani familiari annuali attenti e mirati al benessere familiare.
Azienda di Promozione Turistica della Val di Fiemme	Ottima visione di marketing territoriale sul target familiare e ideatore di iniziative e azioni concrete per le famiglie residenti oltre che per turisti. Ottima capacità di coinvolgimento anche sul piano culturale con le istituzioni scolastiche e non solo.
Fiemme Servizi spa	Seconda azienda Family Audit di Distretto. Propositiva nell'avanzare azioni family alle amministrazioni nonché nel proporre

Bioenergia Fiemme	<p>momenti informativi e formativi sul tema della qualità della vita e dei sani stili di vita</p> <p>Sensibilizza gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Sensibilizza lo sviluppo di progetti di economia circolare funzionali alla riduzione dell'energia fossile, lo sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili e comunità energetiche, alla riduzione dei rifiuti e al sostegno di sistemi di riutilizzo e riciclaggio, con particolare riferimento dell'usa e getta.</p>
Cooperativa sociale "Le Rais"	<p>Accompagnamento al lavoro rivolto a persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità</p> <p>Inserimento lavorativo di persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità</p> <p>Si distingue anche per la propositività e la partecipazione al dialogo costruttivo dentro il Distretto famiglia.</p>
Cooperativa sociale "Progetto '92"	<p>Prima Cooperativa Sociale presente sul territorio della Val di Fiemme, aderente al Distretto famiglia fin dalla sua costituzione, in possesso del marchio Family Audit.</p> <p>Si distingue anche per la propositività e la partecipazione al dialogo costruttivo dentro il Distretto famiglia.</p> <p>Coordina il progetto strategico di Distretto 2022</p>

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

CTVF_TN-20/12/2021-0010517-P - Allegato Utente 11 (A01) / 01/2022-0059525 - Allegato Utente 12 (A12)

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI FEMME

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	35	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
6	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
7	SPORTELLO FAMILY PLAN		100	100
8	RICONOSCIMENTO FAMILY AUDIT – MANTENIMENTO		100	100
9	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	100	100
10	VOUCHER SPORTIVO		100	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PRESENTAZIONE DISTRETTO FAMIGLIA AI NUOVI AMMINISTRATORI COMUNALI	V.A.M.T.	100	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	BAMBINI 0-6 ANNI: CONOSCERE-CONOSCERSI-FARE RETE IN VAL DI FEMME TRA ORGANIZZAZIONI		50	50*
2	CENA DI BENEFICENZA A CASA PROPRIA		100	100
3	DIALOGO ALLA PARI		100	100
4	WEB & RADIO		100	100
5	NATI PER LEGGERE		100	100
6	ATTIVITÀ PER LE FAMIGLIE		75	100
7	2 MUSEI DA SCOPRIRE		100	100
8	DIRITTI DELL'INFANZIA		100	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	CONTRIBUTO STRAORDINARIO STAGIONALI COVID	V.A.M.T.	100	100
2	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		100	100
3	ESTATE BABY		0	100
4	ESTATE RAGAZZI		0	100
5	COLONIA ESTIVA "C'ERA UNA VOLTA UNA CASA NEL BOSCO"		0	100
6	ATTIVAMENTE 2021		100	100
7	INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO DI PERSONE CON FRAGILITÀ		100	100
8	ATTIVAZIONE AL CENTRO PSICOLOGICO LE RAIS DI CONSULENZA SPECIALIZZATA IN PROBLEMATICHE DI BAMBINI NELLA FASCIA D'ETÀ 0-5 ANNI		100	100
9	RISTORANTE LE RAIS – UN RISTORANTE A MISURA DI FAMIGLIA		100	100
10	SPORT ENGLISH CAMP		0	100
11	ATTIVITÀ CON RSA DI FEMME		100	100

12	NEET E COMUNITÀ LOCALI		0	0
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	FEMME SENZ'AUTO		0	0*
2	PALLA A DUE		0	100

* 3.1 – l'attività è stata programmata come da programmazione ma non realizzata nei mesi autunnali come previsto a causa di problematiche varie COVID correlate.

* 5.1 – l'attività è stata regolarmente programmata, organizzata e dettagliata ma non realizzata a causa delle condizioni meteo avverse della giornata nella quale avrebbe dovuto svolgersi.

Luogo e data




Cavalese 20 dicembre 2021




Firma del Coordinatore Istituzionale




[Handwritten signature]











ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY


<h1>106</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
02-feb-11		APT DELLA VALLE DI FIEMME		
02-feb-11		ASSOCIAZIONE "IO"		
02-feb-11		ASSOCIAZIONE SPORTABILI ONLUS		
02-feb-11	21-lug-21	CAFFE' GELATERIA-KISS		
02-feb-11		CASSA RURALE CENTROFIEMME - CAVALESE - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
02-feb-11		CENTRO D'ARTE CONTEMPORANEA DI CAVALESE		
02-feb-11		COMUNE DI CAVALESE		
02-feb-11	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITÀ		
02-feb-11		COOPERATIVA OLTRE - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
02-feb-11		ESERCENTI CAVALESE		
02-feb-11		FIEMME SERVIZI S.P.A.		
02-feb-11		FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL TRENTINO		
02-feb-11		FUNIVIE ALPE CERMIS SPA		
02-feb-11		HOTEL BELLAVISTA		
02-feb-11		LA ROCCIA HOTEL		
02-feb-11		MAGNIFICA COMUNITÀ DI FIEMME		

02-feb-11		NORDIC SKI WM - VAL DI FIEMME 2003 S.R.L.		
02-feb-11		PARK HOTEL AZALEA S.R.L.		
02-feb-11		PIZZERIA EL CALDERON		
02-feb-11		PIZZERIA LA CANTINETTA		
02-feb-11		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
02-feb-11		SCUOLA MATERNA DI CAVALESE E MASI		
02-feb-11		TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		


ORGANIZZAZIONI ADERENTI

Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
04-apr-12		AGRITUR FIOR DI BOSCO		
04-apr-12		BIBLIOTECA COMUNALE DI CAVALESE		
04-apr-12		BIBLIOTECA COMUNALE DI PREDAZZO		
04-apr-12		BIBLIOTECA COMUNALE DI TESERO		
04-apr-12		CASSA RURALE VAL DI FIEMME - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
04-apr-12		CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ENAIP TESERO		
04-apr-12		COMUNE DI CAPRIANA		
04-apr-12		COMUNE DI PREDAZZO		
04-apr-12		COMUNE DI VALFLORIANA		
04-apr-12	31-dic-19	COMUNE DI VARENA		
04-apr-12		COMUNITÀ TERRITORIALE DELLA VAL DI FIEMME		
04-apr-12		FAMIGLIA COOPERATIVA DI CAVALESE SOC. COOP.		
04-apr-12		FAMIGLIA COOPERATIVA VAL DI FIEMME SOCIETA' COOPERATIVA		

04-apr-12		FAMIGLIA COOPERATIVA VARENA SOCIETA' COOPERATIVA		
04-apr-12		GELATERIA 3 VALLI - BAR POSTA		
04-apr-12		IMPIANTI DI RISALITA PAMPEAGO		
04-apr-12		ISTITUTO ISTRUZIONE "LA ROSA BIANCA-WEISSE ROSE"		
04-apr-12		PENSIONE SERENETTA		
04-apr-12		PIZZERIA 4 VENTI		
04-apr-12		RASOM WOOD TECHNOLOGY S.R.L.		
04-apr-12	30-ago-21	STUDIO DI PEDAGOGIA DI EMANUELA FELLIN E FEDERICA SCARIAN		
ANNO 2013				
04-giu-13		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA NON SOLO DANZA		
04-giu-13		DESPAR DI CAVALESE		
04-giu-13		HOTEL RISTORANTE "ALPINO"		
ANNO 2014				
05-giu-14		AMATORI NUOTO FIEMME		
05-giu-14		ASD ARTISTICO GHIACCIO FIEMME		
05-giu-14		ASD CERMIS		
05-giu-14		ASD FIEMME ON ICE		
05-giu-14	30-ago-21	ASD LATEMAR SGI		
05-giu-14		ASD PALLAMANO FIEMME FASSA		
05-giu-14		ASD VAL DI FIEMME BASKET		
05-giu-14		ASSOCIAZIONE CULTURALE OBIETTIVOLINGUE		
05-giu-14		ASSOCIAZIONE SPORT & DIVERTIMENTO		
05-giu-14		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA FIEMME CASSE RI IRAI I		
05-giu-14	31-dic-19	COMUNE DI CARANO		
05-giu-14		COMUNE DI CASTELLO-MOLINA DI FIEMME		
05-giu-14		CONI - COMITATO PROVINCIALE TRENTO		

05-giu-14	30-ago-21	GIOCO SPORT FIEMME		
05-giu-14		TROFEO TOPOLINO - GS CASTELLO		
05-giu-14		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI CAVALESE		
18-set-14		AMICI SCUOLA CARANO		
18-set-14		ASD US STELLA ALPINA CARANO		
18-set-14	30-ago-21	GIRGOLO TENNIS CAVALESE		
18-set-14	30-ago-21	GEBI FIEMME		
18-set-14		HOTEL REGINA DELLE DOLOMITI PANCHIÀ		
18-set-14		JOMADAL SAS		
18-set-14	30-ago-21	LATEMAR CALCIO A 5		
18-set-14		MARCIALONGA		
18-set-14		NOI LE VILLE		
18-set-14		VAL DI FIEMME SKI TEAM		
18-set-14		VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI CARANO		
ANNO 2015				
26-feb-15		PARTO PER FIEMME		
23-mar-15		GRUPPO FOLK CARANO		
14-apr-15		BAR DOLOMITI TESERO		
15-lug-15	31-dic-19	COMUNE DI DAIANO		
07-set-15		COMUNE DI PANCHIA'		
07-set-15		COMUNE DI TESERO		
07-set-15		COMUNE DI ZIANO DI FIEMME		
ANNO 2016				
23-feb-16		PROGETTO LAVAZE' S.R.L.		
17-ago-16	30-ago-21	BAR AL PARCO		
17-ago-16		MALGA DAIANO		

17-ago-16		NEW LOOK DA MATTEO		
17-ago-16		THOMAS ZORZI ODONTOIATRA		
06-ott-16		LA PASTIÈRE COMPAGNIE		
06-ott-16		SENTIERI IN COMPAGNIA		
07-ott-16		PASTIFICIO FELICETTI S.R.L.		
11-ott-16		CENTRO ANFFAS CAVALESE		
ANNO 2017				
12-dic-17		MASO DELLO SPECK		
12-dic-17		PIZZERIA LA LANTERNA		
ANNO 2018				
03-mag-18		FONDAZIONE STAVA 1985 ONLUS		
11-lug-18		A.P.S. IL PONTE DI S.A.I.D.		
26-set-18		ASSOCIAZIONE CULTURALE EUROPAVISIO		
18-ott-18		AGRITUR MALGA SALANZADA		
18-ott-18		AGRITUR PIANRESTEL		
19-ott-18		AGRITUR COL VERDE		
ANNO 2019				
25-gen-19		HAFLINGER CLUB FIEMME E FASSA		
13-nov-19		RESIDENCE MIRAMONTI - DAIANO		
15-nov-19		ASSOCIAZIONE LA VOCE DELLE DONNE		
21-nov-19		U.S. LA ROCCA A.S.D.		
25-nov-19		ASSOCIAZIONE 'L NOS PAES - CASTELLO MOLINA DI FIEMME		
ANNO 2020				
01-gen-20		COMUNE DI VILLE DI FIEMME		
ANNO 2021				
08-mar-21		RISTORANTE LE RAIS E ALBERGO STELLA - CAVALESE		

16-giu-21		COOPERATIVA SOCIALE ASSISTENZA		
30-ago-21		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "SAN GAETANO"		
07-dic-21		BALDASSARRA TOMASO		
16-dic-21		G.E.C.O. SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
16-dic-21		TETRAON ASSOCIAZIONE CULTURALE		
20-dic-21		ASSOCIAZIONE DON BOSCO FIEMME		
ANNO 2022				
11-gen-22		IL PETTIROSSO COOPERATIVA SOCIALE		
21-gen-22		ASSOCIAZIONE AMICI DI BENJAMIN		
25-gen-22		MUSEO CASA BEGNA		
02-mar-22		ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE AFRODITELO		
31-mar-22		BAR SCOLASTICO ISTITUTO LA ROSA BIANCA		
05-apr-22		CFP ENAIP TESERO		
07-apr-22		CIRESA ANDREA		

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI SOLE

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5110 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Sole". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia Valle di Sole conta al 31 dicembre 2021 78 realtà aderenti.

Grazie al lavoro svolto nel 2021, le progettualità emerse nel 2022 e che compongono questo programma di lavoro sono state qualificate da una maggiore collaborazione tra aderenti nella definizione delle azioni inserite nel programma.

Nel 2021 ad oggi è iniziato un interessante confronto con alcune realtà rappresentanti di categorie economiche quali ASAT e l'APT Val di Sole, centrato su una visione di fondo comune per la quale non vi può essere un "prodotto" turistico di qualità se questo non si armonizza con il benessere della società che lo "produce".

Nel corso del 2021 sono stati intensificati i rapporti con gran parte degli aderenti. Ciò ha reso possibile una maggiore personalizzazione della comunicazione e un recupero di attenzione e interesse alle attività e finalità del Distretto.

Si nota ancora una maggiore attenzione alle tematiche da parte delle amministrazioni pubbliche anche se nel corso di alcuni scambi con il mondo alberghiero e turistico, soprattutto con i suoi rappresentanti istituzionali, c'è stata la condivisione degli obiettivi strategici, ovvero la necessità di rendere anche le strutture ricettive più attente alle esigenze della famiglia al fine di diventare più attrattivi verso un certo tipo di turismo, orientato alla condivisione e alla necessità di conciliare la cura della prole con le legittime aspettative di relax.

Rispetto al 2021, il Distretto ha saputo esprimere un insieme di azioni progettuali mai raggiunto in precedenza.

METODO DI LAVORO

Per la stesura di questo programma si è utilizzato un metodo partecipativo: sia all'interno della rete degli aderenti; sia con altri Distretti Famiglia, come lo si può notare dalle partnership su molte azioni inserite.

Come anticipato nelle intenzioni del Programma di lavoro del 2021, nei primi mesi del 2022, il Distretto famiglia Valle di Sole ha introdotto una modalità innovativa di progettazione delle azioni del programma. Infatti ha creato 3 incontri on line, su piattaforma "meet", con gli aderenti del distretto per presentare la struttura del "Programma di Lavoro 2022", per descriverne la logica sottostante e per promuovere una prima forma di co-progettazione tra i partecipanti. Tale impostazione di lavoro ha permesso la definizione di 23 azioni territoriali da enti aderenti al Distretto; molte delle quali co-progettate da più aderenti.

Gli incontri on line con gli aderenti si sono tenuti il 17, 25 e 29 marzo, due di sera e uno di pomeriggio al fine di agevolare al massimo la partecipazione.

Tale impostazione verrà ulteriormente utilizzata per monitorare e rendicontare le iniziative realizzate.

Il Gruppo di lavoro strategico si è riunito martedì 19 aprile 2022, ad ore 10.00, in modalità on-line su piattaforma Meet.

Per chi non conoscesse il contesto della Valle di Sole, si riporta una breve descrizione.

La Val di Sole si estende per 55 Km, dal Passo del Tonale alla gola di Mostizzolo. Il territorio della Valle di Sole, che coincide con il Distretto Famiglia, è composto da 13 Comuni e presenta complessivamente una popolazione intorno alle 16.000 persone. La natura del luogo non ha permesso la formazione di paesi popolosi, ma molti di dimesse proporzioni. Il limite altimetrico raggiunge circa 1600 metri (Pejo Paese 1584 m) nelle sedi permanenti con una tradizione storico-culturale, mentre è di 1883 metri (Passo del Tonale) nei centri permanenti a carattere turistico sviluppatasi negli ultimi anni.

La Val di Sole si basa su economie diverse: il turismo, l'agricoltura e la zootecnia, l'artigianato, il commercio e il terziario dei servizi. Il settore turistico è piuttosto sviluppato, in particolare in alcuni centri (ricordiamo in particolare Mezzana con Marilleva e Dimaro con Folgarida, Peio e il Passo del Tonale), tanto che la valle conosce durante l'anno periodi con forte afflusso di turisti, tanto da moltiplicare notevolmente il numero di persone presenti. Ciò comporta una forte risonanza in tutto il territorio, sia per quel che riguarda i diversi servizi che per la popolazione in generale, proponendo abitudini e significati che si differenziano a seconda della stagione.

Ogni Comune è caratterizzato da un agglomerato principale, perlopiù ubicato lungo il fondovalle, e da frazioni più o meno piccole, molte disposte a mezza costa. Gli abitati sono circa cinquantacinque (per quel che riguarda la Val di Rabbi le 35 piccole frazioni sono state raggruppate in tre frazioni principali).

La distribuzione di infrastrutture e servizi segue l'andamento a cordolo della valle principale, con un'intensità maggiore intorno ai centri più importanti; nell'ambito dell'istruzione, in Val di Sole sono presenti due Istituti comprensivi, uno in alta e uno in bassa valle, e comprendono ognuno una Scuola Media ed alcune scuole Elementari distribuite in diversi paesi e la Scuola ENAIP Alberghiera a Cusiano di Ossana.

Questo trasporto innato e diffuso nel vivere il proprio territorio e nell'offrire il proprio territorio alle famiglie residenti ed ospiti è una sensibilità che caratterizza conseguentemente anche il Distretto Famiglia della Valle di Sole.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 105 del 04.07.2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Malé 19.09.2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Valle di Sole
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Guido Redolfi Commissario presidente@comunitavalledisole.tn.it 0463.901029
MANAGER TERRITORIALE	Michele Bezzi distretto.famiglia@comunitavalledisole.tn.it 320.4187768
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Cristina Rizzi Responsabile Servizio Socio Assistenziale cristina.rizzi@comunitavalledisole.tn.it 0463.901029

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	—
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliavalledisole
INSTAGRAM	distrettofamigliavalledisole

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 FAMIGLIE IN FESTA – PROGETTO STRATEGICO	
	Obiettivo.	Iniziativa rivolta a tutte le famiglie della Valle di Sole per stare insieme attraverso messaggi di sobrietà, sostenibilità e promozione di sani stili di vita.
	Azioni.	Verrà organizzata una serie di incontri di progettazione dell'azione/evento strategico. In questa azione, il Referente Tecnico gestirà la parte relativa al laboratorio/momento dedicato di presentazione del Distretto Famiglia.
	Organizzazione referente.	ACAT Val di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Terzolas, Nu.Vol.A. Val di Sole, Croce Rossa Val di Sole, Vigili del Fuoco Val di Sole, APPM onlus, Progetto 92, Tavolo per la promozione della salute e stili di vita della Valle di Sole.
	Tempi.	Entro 30 ottobre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	3 Incontri di coprogettazione
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.2 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.

Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.3 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete delle strutture turistico-alberghiere o di promozione territoriale (pro-loco)
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 "accordo"
	Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: 5 Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) 6 Bag Df (ore obbligatorie 6) 7 Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": COORDINAMENTO INIZIATIVA	
	Obiettivo.	Mettere in rete Organizzazioni di diversi Distretti al fine di promuovere azioni coordinate sul progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale
	Azioni.	Realizzazione di incontri di coordinamento interdistrettuale
	Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti
	Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa, Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, DF Valle di Fiemme, Amministrazioni comunali dei DF coinvolti, Gruppo Giovani di San Martino
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022: promozione iniziativa (per tutti i DF coinvolti)
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 2 incontri di coordinamento interdistrettuale
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro di coordinamento interdistrettuale realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
	Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
	Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
	Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
	Azioni.	Azioni di supporto alla politica locale nella gestione del bene comune.
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Tavolo Promozione Salute e Stili di Vita
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a una riunione organizzate da un Ente pubblico
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale	
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	6	Realizzazione di 1 incontri
	7	Promozione di 1 temi tramite utilizzo di mailing list
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro realizzato	
	100% per ogni comunicazione inviata	

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Promuovere le azioni svolte dagli aderenti al Distretto Famiglia Valle di Sole sui canali social e sulla mailing list del Distretto Famiglia Valle di Sole	
Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate	
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.	5 realtà aderenti al Distretto Famiglia Valle di Sole	
Tempi.	Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redazione di un piano editoriale ✓ Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) ✓ Pubblicazione di 10 post originali ✓ Realizzazione di 4 comunicati stampa 	
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% per piano editoriale realizzato 2. 1% per ogni post 3. 10% per ogni post originale 4. 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato 	

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Realtà aderenti al Distretto Famiglia Valle di Sole
	Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e redazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% raccolta del 50% dei questionari distribuiti 100% redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Realtà aderenti al Distretto Famiglia Valle di Sole
	Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 FAMIGLIE IN FESTA
	Obiettivo.	Iniziativa rivolta a tutte le famiglie della Valle di Sole per stare insieme attraverso messaggi di sobrietà, sostenibilità e promozione di sani stili di vita.
	Azioni.	Organizzare una manifestazione dedicata alle Famiglie che preveda la realizzazione di una serie di attività in grado di coinvolgere bambini, adulti e anziani per trascorrere una giornata all'insegna del benessere personale e sociale. Le iniziative si divideranno in un programma suddiviso tra mattina e pomeriggio. Saranno realizzate da associazioni del territorio. L'iniziativa conterrà poi momenti dedicati in cui promuovere le attività del Distretto Famiglia Valle di Sole. La festa si terrà nel paese di Terzolas. Azioni previste: laboratori artistici, pranzo sociale, musica in piazza,
	Organizzazione referente.	ACAT Val di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Terzolas, Nu.Vol.A. Val di Sole, Croce Rossa Val di Sole, Vigili del Fuoco Val di Sole, APPM onlus, Progetto 92, Tavolo per la promozione della salute e stili di vita della Valle di Sole.
	Tempi.	Entro 30 ottobre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della festa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della festa

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 ACQUA A 360°
	Obiettivo.	Realizzare interventi di carattere ludico-ricreativo
	Azioni.	FASE 1 – incontro di presentazione del progetto e primi accordi operativi FASE 2 – Uscite sul territorio Prima uscita: "GHIACCIAIO" Come prima uscita si prevede di visitare il ghiacciaio del Presena, luogo simbolico dell'inizio del ciclo dell'acqua, primo punto in cui la pioggia tocca terra in Val di Sole. Seconda uscita: "LE MACCHINE AD ACQUA – LA SEGHERIA E IL MAGLIO" La seconda uscita è dedicata alla forza dell'elemento acqua e all'utilizzo che ne è stato fatto in passato per produrre beni di uso comune. Terza uscita: "LA GESTIONE DELL'ACQUA – L'ACQUEDOTTO DI TERZOLAS" La terza uscita si compone di due attività: a) la visione di un video didattico dedicato alla flora e fauna della Valle di Sole con particolare attenzione al territorio della bassa valle e b) la visita alle vasche idriche dell'acquedotto di Terzolas. Quarta uscita: "DALL'ENERGIA CINETICA DELL'ACQUA ALL'ENERGIA ELETTRICA" Nella quarta uscita visiteremo la diga di Santa Giustina e la centrale elettrica di Taio, due

	<p>luoghi in cui l'energia dell'acqua si trasforma in energia elettrica. Anche in questo caso la visita</p> <p>Quinta uscita: "LA FORZA DELL'ACQUA – IL CANYON RIO SASS"</p> <p>L'ultima uscita sarà dedicata alla scoperta della capacità trasformativa dell'acqua nel delineare i paesaggi alpini.</p> <p>FASE 3 – Produzione di un video e serata pubblica di restituzione dei risultati.</p> <p>Realizzazione video</p> <p>Tutto il materiale raccolto durante le uscite confluirà in un video il quale documenterà le attività svolte e che verrà poi esposto nel momento di restituzione finale. Si prevede un coinvolgimento diretto dei partecipanti nella scelta delle sequenze video e nel montaggio finale.</p>
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Piano Giovani di Zona della Bassa Val di Sole, Comune di Terzolas, Corpo forestale, Vigili del Fuoco
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle azioni previste
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del progetto

**AZIONE n. 3
CACCIA AL TESORO AL MUSEO DELLA CIVILTÀ SOLANDRA**

Obiettivo.	Supportare il Distretto Famiglia Valle di Sole
Azioni.	Nel mese di luglio, agosto e settembre le famiglie con bambini dai 5 ai 12 anni che verranno in visita libera al Museo della Civiltà Solandra potranno richiedere di partecipare alla caccia al tesoro, un viaggio alla scoperta dei tesori del museo, per una visita avventurosa anche per i più piccoli. Presso la biglietteria verrà consegnato un libretto e al termine della visita, se si saranno scoperti tutti i tesori, si riceverà un piccolo premio.
Organizzazione referente.	Centro Studi per la Val di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	A.P.S. Mulino Ruatti
Tempi.	Entro 30 settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

**AZIONE n. 4
GIOVANI IN MALGA!**

Obiettivo.	Supportare il Distretto Famiglia Valle di Sole
Azioni.	Il Comune di Caldes organizza una giornata a sfondo ecologico, per le famiglie, in Val di Rabbi presso Malga Polinar.

	<p>L'obiettivo è di passare una piacevole giornata e con l'aiuto dei gestori della malga per riscoprire come vengono creati alcuni prodotti quali il formaggio e il burro.</p> <p>Nel pomeriggio, grazie alla collaborazione di Appm, daremo vita a laboratori e giochi per i ragazzi per permettere ai genitori di trascorrere una giornata intensa e libera da carichi di cura.</p> <p>Visto il momento storico in cui stiamo vivendo vorremmo proprio realizzare una giornata per riscoprire il bello del stare insieme.</p>
Organizzazione referente.	Comune Caldes
Altre organizzazioni coinvolte.	APPM onlus
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 5 ORA RIPARTIAMO!	
Obiettivo.	Realizzare incontri formativi e informativi per le famiglie del territorio
Azioni.	<p>Il Comune di Caldes vorrebbe organizzare due serate aperte alla popolazione con uno psicoterapeuta.</p> <p>L'idea è di affrontare il tema dell'ansia tra i giovani e meno giovani.</p> <p>Provare a dare dei piccoli consigli su come affrontare questo problema all'interno della famiglia e anche verso l'esterno.</p> <p>Con il consiglio finale che se il problema è presente non aver paura di affidarsi ad uno psicoterapeuta che, con il suo aiuto, vi aiuterà a superare le vostre paure e stati d'animo negativi.</p>
Organizzazione referente.	Comune di Caldes
Altre organizzazioni coinvolte.	—
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di due serate informative
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni serata

AZIONE n. 6 ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO "IMPARIAMO DIVERTENDOCI"	
Obiettivo.	Supportare il Distretto Famiglia Valle di Sole
Azioni.	<p>"Alla scoperta del territorio – impariamo divertendoci".</p> <p>Una settimana lavorativa (giornata intera) dedicata alla conoscenza della risorse economiche, ambientali e sociali della Valle di Sole.</p>

	Dedicato ai bambini che hanno frequentato dalla prima alla quinta classe della scuola primaria. I bambini saranno protagonisti attivi attraverso la partecipazione a vari laboratori e potranno sperimentarsi nelle attività ludico-sportive che la nostra Valle offre. Il progetto si colloca nell'ambito conciliazione lavoro – famiglia.
Organizzazione referente.	Comune di Terzolas
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni locali di volontariato
Tempi.	Entro 31 agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 7 IO LEGGO	
Obiettivo.	Comunità educante
Azioni.	Dopo lo stop forzato causa pandemia la Biblioteca Comunale di Dimaro Folgarida, di comune accordo con le altre della Valle di Sole, per l'estate 2022 riproporrà il progetto "IO LEGGO" rivolto ai bambini delle Classi 2° elementare di entrambi gli Istituti Comprensivi (Alta e Bassa Val di Sole). Si tratta di un'iniziativa volta a promuovere la lettura a partire dal 1° anno di "competenza" da parte dei ragazzi in ordine alla capacità di lettura/comprendimento dei testi. I libri (racconti selezionati), sono particolarmente stimolanti e non di rado trattano argomenti quali l'amicizia, il rapporto genitori/figli, l'ambiente, lo sport. Il periodo di lettura è GIUGNO, LUGLIO, AGOSTO. Al termine delle letture, a SETTEMBRE, verrà offerto uno spettacolo incentrato sui testi proposti, e ai ragazzi sarà dato un "segno" di merito per la partecipazione al progetto.
Organizzazione referente.	Comune di Dimaro Folgarida
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche della Valle di Sole
Tempi.	Giugno – settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del progetto

AZIONE n. 8 BENVENUTI NELLA FORESTA	
Obiettivo.	Rafforzare i legami familiari attraverso la collaborazione di tutti i componenti.
Azioni.	Organizzazione di una giornata nella quale svolgere il percorso di Orienteering presente all'interno del Parco Avventura e nelle immediate vicinanze, offrendo questa esperienza a gruppi di famiglie o gruppi di ragazzi, per poter far conoscere il territorio e approfondire la tecnica dell'orientamento in ambiente montano. Questa esperienza viene fornita tramite la

	<p>collaborazione con la Pro Loco di Malè che si fa promotrice in prima persona. Il prezzo dell'attività è pensato per agevolare i gruppi famigliari, oratori e campi scuola. Vengono forniti dall'organizzazione le bussole e le mappe necessarie per svolgere l'attività. Il tutto è poi pensato come una gara a tempo per l'individuazione dei punti o lanterne in termine tecnico. Durata dell'attività: varia tra 1 e 2 ore a seconda della lunghezza del percorso scelto. E' questa un'attività che tende a rafforzare i rapporti di collaborazione tra i partecipanti.</p>
Organizzazione referente.	Tola Time di Ezio Zanella "Flyingpark" Parco Avventura Malé
Altre organizzazioni coinvolte.	Pro Loco Malé Nuova
Tempi.	Entro 11 settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività proposta
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività proposta.

AZIONE n. 9 CONOSCIAMO IL PARCO DELLO STELVIO	
Obiettivo.	Diffondere l'interazione tra ospiti e territorio naturale della valle.
Azioni.	<p>Diffondere alle famiglie ospiti dell'Hotel la consapevolezza della natura come luogo di benessere per tutti i componenti della famiglia stessa. Pertanto le azioni previste sono: favorire la conoscenza del Parco Nazionale dello Stelvio, favorendo e supportando la partecipazione alle varie proposte di gite accompagnate e agevolando la partecipazione alle serate informative organizzate e offerte dalle Guardie del P.N.S.</p>
Organizzazione referente.	HOTEL CEVEDALE
Altre organizzazioni coinvolte.	Consorzio Operatori Val di Peio e APT Val di Sole
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 MOMENTI DI RIGENERAZIONE E SOLLIEVO IN VAL DI SOLE	
	Obiettivo.	Offrire servizi per il benessere del territorio, con particolare attenzione alla popolazione anziana
	Azioni.	Campagna di sensibilizzazione attraverso l'organizzazione di una serie di camminate (6 uscite sul territorio: 3 camminate e 3 passeggiate) sui sentieri family-friendly della Valle di Sole, coprendo capillarmente tutto il territorio solandro. Le uscite richiedono un esercizio che non sovraccarica l'organismo. Alcune uscite saranno precedute e/o seguite da momenti informativi, da svolgersi presumibilmente all'aperto, centrati sulle tematiche progettuali e su temi quali la promozione di stili di vita attivi. I trasporti per le uscite in montagna, così come il sostenimento dei costi, vedranno una organizzazione prevalentemente interna al Coordinamento Circoli Pensionati Valle di Sole, recentemente costituitosi in APS: i pensionati al bisogno metteranno a disposizione i loro automezzi privati qualora il trasporto in pullman non permetta di accogliere il numero di iscritti. L'elemento di novità per il 2022 è un coinvolgimento dei giovani, attraverso APPM, affidatario di servizi di aggregazione giovanile in Valle di Sole.
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	CENTRO SERVIZI SOCIO-SANITARI E RESIDENZIALI MALE' A.P.S.P. A.P.S.P. "DOTT. ANTONIO BONTEMPELLI" DI PELLIZZANO S.C.S. IL SOLE affidataria del servizio gestione del Centro servizi per anziani di Ossana COORDINAMENTO CIRCOLI PENSIONATI VAL DI SOLE A.P.S. APPM - ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI DI TRENTO
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzare 3 uscite
	Percentuale/i di valutazione.	33% per uscita realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 SOGGIORNI ESTIVI DIURNI PER BAMBINI 4-11 ANNI	
	Obiettivo.	Proporre interventi di conciliazione famiglia lavoro alla Famiglie della Valle di Sole
	Azioni.	Servizio socio-educativo di conciliazione – denominato SDE – Soggiorno Diurno Estivo - per bambini/e compresi tra i 4 anni compiuti e un anno di frequenza alla scuola materna e gli anni 11 anni, residenti nei tredici Comuni. I soggiorni diurni si svolgeranno in due sedi (Ossana e Terzolas) per un massimo di 7 settimane per ciascuna sede nei mesi luglio – agosto 2022 (dal giorno 11/7/2022 al 26/8/2022), al fine di supportare concretamente le famiglie nella conciliazione degli orari di lavoro e nell'offrire la possibilità ai bambini partecipanti di avere momenti di svago, di socializzazione unitamente a momenti formativi in un servizio ricreativo socio-

	<p>educativo. Il servizio si pone come “una comunità socializzante ed educante” nella quale il posto privilegiato spetta al bambino/a, alle sue peculiarità, alle sue caratteristiche, all’interno di una cornice di attività educative stimolanti e valorizzando il tempo libero, condividendo il rispetto delle regole e sostenendo ogni bambino nel proprio percorso di crescita. In particolare vi è la necessità di favorire, seppur in maniera ancora regolamentata, la ripresa della socialità e in generale delle attività socio-educative finalizzate allo sviluppo e alla crescita armoniosa dei bambini che, per lunghi periodi, si sono visti limitare le naturali attività legate al loro benessere come l’incontro tra pari, il gioco e l’attività condivisa.</p> <p>Per l’estate 2022 riguarda i mesi di luglio e agosto per un massimo di 7 settimane in 2 sedi (7 turni per ciascuna delle 2 sedi).</p> <p>Il servizio sarà svolto dal lunedì al venerdì, dalle ore 8.30 alle ore 16.00 con possibilità di anticipo dalle 7.30 alle 8.30 e prevede attività varie, uscite sul territorio, giochi, laboratori, supporto e potenziamento didattico.</p>
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa Sociale “Il Sole”
Tempi.	Entro 30 settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 settimane di attività
Percentuale/i di valutazione.	33% per settimana realizzata

AZIONE n.3 CONOSCIAMO LA NATURA: LE API E I LORO FIORI	
Obiettivo.	Favorire l’educazione ambientale e l’ecosostenibilità per i bambini, le persone con disabilità e le loro famiglie della Val di Sole
Azioni.	<p>Realizzazione di un percorso di informazione sull’importanza delle api per l’equilibrio dell’ecosistema, rivolto ai bambini della Scuola dell’Infanzia di Terzolas e agli utenti del servizio Percorsi per L’Inclusione Centro Socio Educativo Il Gelso di Samoclevo, ai quali verrà poi chiesto di partecipare alla semina di piante e fiori di interesse apistico nelle aiuole messe a disposizione del Comune di Terzolas. Le aiuole verranno curate e verranno arricchite da materiale informativo. Si organizzerà un evento di sensibilizzazione al tema rivolto ai bambini.</p> <p>Le attività svolte saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 Formazione sull’importanza delle api, a cura dell’Associazione Apicoltori Val di Sole 6 Semina delle aiuole a cura dei bambini e degli utenti della Cooperativa GSH 7 Cura dell’aiuola 8 Evento di sensibilizzazione al tema da parte di GSH, rivolto ai bambini e alla collettività
Organizzazione referente.	Gruppo Sensibilizzazione Handicap – Cooperativa Sociale GSH
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Terzolas, Scuola dell’Infanzia di Terzolas, Associazione Apicoltori Val di Sole
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell’attività

AZIONE n.4 Sportello informativo per il servizio di Vacanze Accessibili a persone con disabilità	
Obiettivo.	Informare sul servizio Vacanze Accessibili a tutti rivolto a persone con disabilità, anziane e alle loro famiglie nelle località turistiche della val di Sole
Azioni.	Si propone una giornata di “sportello aperto” in cui è possibile recarsi presso il centro Percorsi per L’Inclusione Centro Occupazionale il Noce in Piazza Madonna della Pace 4 fraz. Dimaro, per ottenere tutte le informazioni relative al servizio. Si organizzerà, inoltre, un evento informativo on line di presentazione del servizio offerto, la cui registrazione resterà fruibile sul sito www.gsh.it per eventuali consultazioni.
Organizzazione referente.	Gruppo Sensibilizzazione Handicap – Cooperativa Sociale GSH
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell’attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell’attività

AZIONE n.5 LABORATORI-AMO	
Obiettivo.	Realizzazione e promozione di attività laboratoriali rivolte a bambini della fascia 0-6 anni aperte all’intera comunità. Incontri tematici rivolti ai genitori di bambini da 0 a 6 anni.
Azioni.	I nidi d’infanzia della Valle offriranno queste attività aperte all’intera comunità. L’idea è quella di alimentare e praticare azioni capaci di creare una cultura pedagogica attenta alle competenze e ai bisogni dei bambini e a sostenere il ruolo centrale delle famiglie nell’educazione dei figli. L’obiettivo è quello di contribuire alla diffusione di una cultura sull’infanzia come atto di responsabilità diffusa dell’intera comunità.
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Collaborazione con le amministrazioni comunali di Dimaro Folgarida, Pellizzano e Rabbi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell’attività
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione dell’attività

AZIONE n.6 LE AZIONI DEL CUORE	
Obiettivo.	Realizzare un percorso di affiancamento alla neo-genitorialità per le giovani coppie della Valle di Sole.
Azioni.	Realizzazione di un percorso di affiancamento alla neo-genitorialità all’interno dello spazio genitori e bambini Millepedini di Cogolo di Pejo gestito dalla cooperativa Progetto 92. La cooperativa La Coccinella proporrà un corso di massaggio neo natale ad integrazione del

	<p>percorso di affiancamento delle neo mamme proposto dalla cooperativa Progetto 92. L'obiettivo è quello di una collaborazione sinergica tra le due cooperative per offrire ai neogenitori uno spazio di confronto alla pari o affiancati da educatori che possano sostenere le competenze di mamme e papà nella fase di avvio dell'esperienza come genitori.</p> <p>Il corso di massaggio (almeno 5 incontri) prevede l'apprendimento di semplici tecniche di massaggio e offre uno spazio di incontro intimo fra madri e i propri figli.</p>
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale La Coccinella
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale Progetto 92
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n.7 FAMIGLIE AL MULINO	
Obiettivo.	Promuovere la fruizione culturale sin dalla tenera età attraverso laboratori didattici per famiglie.
Azioni.	<p>Visita guidata all'interno del museo del Molino Ruatti in Val di Rabbi alla scoperta della cultura alimentare del territorio, che si concluderà con un laboratorio di autoproduzione con fiori ed erbe di montagna.</p> <p>Questa attività è dedicata alle famiglie con bambini di ogni età, in quanto il laboratorio può essere fatto tanto dagli adulti che dai bambini dai 2 anni in su.</p> <p>Sarà proposto a cadenza settimanale nei mesi di luglio, agosto e settembre e in occasione di altre festività e attività sul territorio.</p> <p>Nel mese di agosto, presso il museo del Molino Ruatti, verranno proposti dei laboratori di travaso e di manipolazione per bambini delle fasce d'età 1-3 e 3-5 anni accompagnati dai genitori. Un momento di stare insieme, di scambio fra genitori e di con la conduttrice del laboratorio, un momento da dedicare esclusivamente al rapporto col proprio figlio.</p> <p>Date da confermare: sabato 13 e 20 agosto</p>
Organizzazione referente.	A.P.S. Mulino Ruatti
Altre organizzazioni coinvolte.	-
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un'attività al mese
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni attività realizzata

AZIONE n.8 GENITORI E FIGLI AL CENTRO	
Obiettivo.	Realizzare interventi di carattere ludico-ricreativo per famiglie.

Azioni.	<p>FASCIA 0-6 ANNI</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione attiva alla rete di servizi sul target di riferimento (ETS, Servizio Sociale, Scuole Materne, Comunità di Valle...) per progettare, confrontarsi e coordinare le attività del territorio rivolte alle famiglie - collaborazione nella co-costruzione di percorsi formativi a sostegno della genitorialità (Prog. Spazio Dialogo) - promozione e attivazione di uno spazio di incontro genitori bambini in Bassa Valle (Terzolas) nell'ambito del sostegno alla genitorialità (Prog. Spazio Dialogo) - realizzazione di attività (laboratori, corsi tematici come quello del massaggio infantile) gratuiti o a costi accessibili per le famiglie del territorio quali strumento di incontro e confronto alla pari - promozione di incontri periodici con Consultorio per costruire una collaborazione fattiva e attività di prossimità per le future e neo mamme del territorio <p>PRESENZA TERRITORIALE</p> <p>Partecipazione attiva a tavoli territoriali quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto Spazio Dialogo - Tavolo promozione alla salute e agli stili di vita - Restiamo Insieme: progetto di comunità per la prevenzione del suicidio in VDS - Volontariamente Insieme - Gruppo Famiglie accoglienti - Realizzazione di settimane di attività estive su richiesta specifica dei Comuni <p>PROGETTI INNOVATIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione e gestione del progetto Ci sto Affare Fatica – iniziativa per giovani adolescenti della Valle di Sole finalizzata alla realizzazione di interventi di manutenzione di arredi e proprietà pubbliche.
Organizzazione referente.	Progetto 92 scs
Altre organizzazioni coinvolte.	Coccinella SCS, Comunità Valle di Sole, Servizio Sociale Territoriale, Circolo di coordinamento scuole materne, Consultorio, Comuni della Valle di Sole
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un'attività tra le aree "Fascia 0-6 anni", "Presenza Territoriale" e "Progetti Innovativi".
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni attività realizzata in una delle tre aree di interventi proposte.

AZIONE n. 9 ESTATE... CON NOI !	
Obiettivo.	Intervento pensato all'interno delle politiche di conciliazione.
Azioni.	<p>Realizzazione delle 8 settimane di attività estive per i minori (dai 10 ai 16 anni d'età)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4 Raccolta proposte e elaborazione cartellone 5 Promozione e organizzazione delle attività 6 Raccolta delle iscrizioni 7 Avvio attività <p>Per ridurre i costi a carico delle famiglie verranno attivati i voucher di servizio e verrà applicata una tariffa ridotta per le famiglie numerose (a partire dal secondo figlio).</p>
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni della Valle di Sole, Comunità della Valle di Sole, Vigili del Fuoco Val di Sole, Croce Rossa Val di Sole.

Tempi.	Luglio-Agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 8 settimane estive
Percentuale/i di valutazione.	12,5%: realizzazione di un cartellone con tutte le proposte

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PRONTO SOCCORSO ARTISTICO	
	Obiettivo.	Realizzare interventi di carattere ludico-ricreativo
	Azioni.	Proporre un laboratorio artistico ai ragazzi della Valle di Rabbi finalizzato alla sistemazione e abbellimento del parco giochi della frazione di Piazzola. A seguito di un sopralluogo, si prevede di colorare la casetta in legno recentemente sistemata e di dipingere alcune seggioline in legno presenti in loco. Le azioni previste sono: durante i pomeriggi estivi, si proporrà ai giovani e alle loro famiglie di frequentare il parco giochi e di individuare le attività più urgenti per sistemare l'arredo pubblico. La promozione dell'iniziativa avverrà in stretta collaborazione con l'amministrazione comunale di Rabbi e tramite lo spazio aggregativo giovanile di Piazzola. Al termine del laboratorio, si realizzerà una festa tra coloro che hanno partecipato, aperta alle famiglie con figli.
	Organizzazione referente.	APPM – Progetto Giovani Val di Sole
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Rabbi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una locandina dedicata per la promozione dell'evento. Realizzazione di almeno 2 incontri di laboratorio. Realizzazione della festa finale.
	Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di una locandina dedicata all'azione. 50% a incontro di laboratorio realizzato 100% per la realizzazione della festa

AZIONE n.2 MESTRIAGO AMICO DELLA FAMIGLIA		
	Obiettivo.	Pianificazione territoriale ed ecologica
	Azioni.	Azione 1: rifacimento del parco giochi della frazione di Mestriago con contestuale installazione di un gioco per diversamente abili. Azione 2: realizzazione di un parcheggio rosa di fronte al Municipio di Commezzadura.
	Organizzazione referente.	Comune di Commezzadura
	Altre organizzazioni coinvolte.	

Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Rifacimento del parco giochi di Mestriago. Realizzazione di un parcheggio rosa di fronte al Municipio di Commezzadura.
Percentuale/i di valutazione.	100% per il rifacimento del parco giochi 100% per la realizzazione di 1 parcheggio rosa

AZIONE n.3 OSSANAT	
Obiettivo.	Promuovere attività che possano essere realizzate dall'intero nucleo familiare al fine di rinforzare i legami infra-famigliari.
Azioni.	Nel corso dell'estate 2022 (luglio e agosto), si svolgeranno a cadenza settimanale 3 appuntamenti dedicati alle famiglie e basati sul metodo della scienza esperienza. Si approfondiranno, guidati da un accompagnatore di media montagna e naturalista, esperto in didattica, i temi legati alla biodiversità e al mantenimento degli ecosistemi. Si tratterà di iniziative costruite con il principio dell'imparare facendo, durante le quali tutte le fasce di età saranno coinvolte attivamente nello scoprire con sorpresa i segreti della natura. I luoghi di svolgimento saranno BoscoDerniga e la Valpiana e i temi: gli animali del bosco (con l'uso delle fototrappole), la citizen science e le specie naturalistiche protette presenti sul nostro territorio.
Organizzazione referente.	APS l'Alveare
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Ossana
Tempi.	Entro 10 settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	3 laboratori proposti alle famiglie.
Percentuale/i di valutazione.	33% a laboratorio realizzato.

AZIONE n.4 RAIMONDO LA VOLPE GIRAMONDO	
Obiettivo.	Aumentare la consapevolezza nelle nuove generazioni della diversità ambientale presente in Valle.
Azioni.	Sul territorio di Ossana, lungo il sentiero che dalla piazza principale porta a BoscoDerniga, verrà creato un percorso guidato interattivo: saranno presenti dei QR code che guideranno le famiglie nel percorso di Raimondo alla scoperta dei tesori del bosco di Ossana. Ogni tappa presenterà giochi e curiosità e la camminata sarà accompagnata dalla voce di Raimondo stesso! Al termine del percorso, i bambini troveranno un'ulteriore sorpresa dedicata a loro...
Organizzazione referente.	APS L'Alveare
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Ossana
Tempi.	Entro 31 maggio 2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del percorso didattico
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del percorso didattico

AZIONE n.5 FAMIGLIE IN QUOTA	
Obiettivo.	Proporre interventi di conciliazione famiglia lavoro alla Famiglie della Valle di Sole
Azioni.	All'interno del programma annuale delle attività, è stata organizzata una escursione denominata "Gita per Famiglie "E" + Bici" pensata appositamente per una fruizione da parte di genitori, figli e nonni. Infatti il livello di difficoltà è minimo. Meta dell'uscita è il monte Penegal.
Organizzazione referente.	Società Alpinisti Tridentini - Sezione RABBI STERNAI
Altre organizzazioni coinvolte.	---
Tempi.	Settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'uscita dedicata alle famiglie.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la gita realizzata

AZIONE n.6 FESTA DELLO SPORT E DELLE FAMIGLIA	
Obiettivo.	Promozione dello sport
Azioni.	Realizzare una festa dello sport in località "Val Piana", splendida valletta alpina del Comune di Ossana. Durante la festa si proporranno alcune esibizioni della pratica sportiva dello sci, in particolare legate alla combinata nordica. Ci sarà la possibilità di incontrare i tecnici del Monte Giner per conoscere gli aspetti tecnici dello sci e per conoscere le iniziative invernali.
Organizzazione referente.	Gruppo Sportivo MONTE GINER
Altre organizzazioni coinvolte.	---
Tempi.	15 agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della festa dello Sport
Percentuale/i di valutazione.	100% per la festa realizzata

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il Progetto Strategico del Distretto Famiglia del 2022 è la realizzazione di "Famiglie in Festa".

L'iniziativa si rivolge a tutte le famiglie della Valle e vuol essere un momento di aggregazione con messaggi di sobrietà, sostenibilità e promozione di sani stili di vita. Una manifestazione che vuole concretamente rispondere alla domanda "Cosa possiamo fare per abbattere la solitudine che chiama direttamente in causa alcoolismo, droga e gioco d'azzardo?", unendo tutte le realtà e persone sensibili al benessere bio-psico-sociale delle persone.

In più, la festa sarà occasione per realizzare un dibattito, curato dal Distretto Famiglia, in cui far emergere nuove proposte e progettualità da mettere in campo nel prossimo futuro.

Molte saranno le realtà aderenti al Distretto che porteranno il loro contributo, sia in termini di attività e laboratori che riempiranno il programma della giornata, sia in termini di contributo durante il momento dedicato al dibattito e al confronto.

Il programma della festa dunque conterrà tutte le premesse per far conoscere le possibilità organizzative strutturate che sul territorio della Val di Sole rendono possibile il superamento delle difficoltà con l'uscita dalla solitudine.

Il percorso di progettazione sarà occasione di riflessione su finalità e obiettivi del Distretto. Finalità e obiettivi che staranno poi presentati in momenti dedicati durante la realizzazione della manifestazione.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- 3 aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- 4 aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- 5 stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- 6 accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APPM onlus	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia. Nella progettazione di quest'anno, si è distinta per numero di azioni presentate direttamente e numero di collaborazioni su azioni presentate da altri referenti.
Comunità della Valle di Sole	Nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia. E' organizzazione capofila del Distretto dalla sua nascita.
Progetto 92	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia. Nella progettazione di quest'anno, si è distinta per numero di azioni presentate direttamente e numero di collaborazioni su azioni presentate da altri referenti.
Coop. GSH	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia. Nella progettazione di quest'anno, si è distinta per numero di azioni presentate direttamente
Coop. La Coccinella	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-27/01/2022-0064831 - Allegato Utente 3 (A03)

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI SOLE

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3	RAFFORZAMENTO DELLA RETE TRAMITE LA PROMOZIONE VOUCHER SPORTIVO	V.A.M.T.	0	100
4	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
5	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
6	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
7	INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	50	100
8	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
9	RACCORDO CON I PIANI GIOVANI DI ZONA DI ALTA E BASSA VAL DI SOLE	V.A.M.T.	0	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	33	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	100	83,33
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	PUOI FARE LA DIFFERENZA		100	100
2	IL CANNOCCHIALE		100	100
3	SPORTELLO SPAZIO DIALOGO		100	100
4	ARTE ALL'ORTO		0	0
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2	ESTATE... CON NOI!		12,5	100
3	CIO' CHE FA BENE AL CUORE... FA BENE ALLA MENTE 2.0		30	100
4	CURA INSIEME – PERCORSO PER CAREGIVERS FAMILIARI		100	100
5	AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO		100	100
6	CENTRO AGGREGATIVO TERRITORIALE DI RABBI		50	100
7	CIRCOLO ANZIANI CALDES		0	50
8	DOPOSCUOLA		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	100
2	ALLA SCOPERTA DEL PAESAGGIO		0	0




Luogo e data

Malé, 25 GEN 2022



Firma del Coordinatore Istituzionale
IL COMMISSARIO
Guido Redolfi





ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

70 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
19-set-11		ASSOCIAZIONE CULTURALE "LE MERIDIANE"		
19-set-11		CASEIFICIO SOCIALE PRESANELLA		
19-set-11	31-dic-21	CASSA RURALE ALTA VAL DI SOLE E PEJO		
19-set-11	31-dic-21	CASSA RURALE DI RABBI E CALDES		
19-set-11		COMUNE DI CALDES		
19-set-11	31-dic-15	COMUNE DI DIMARO		
19-set-11		COMUNE DI OSSANA		
19-set-11		COMUNITÀ DELLA VALLE DI SOLE		
19-set-11	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
19-set-11		FUNIVIE FOLGARIDA MARILLEVA S.P.A.		
19-set-11	31-dic-21	GESTIONE ASSOCIATA BIBLIOTECHE VAL DI SOLE		
19-set-11	02-mar-16	MAMMA SUSANA TROTCOLTURA E ORTICOLTURA		
19-set-11		MUSEO DELLA CIVILTÀ SOLANDRA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		AGRITUR SOLASNA		

25-ott-12		APT DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI		
25-ott-12		COMUNE DI CROVIANA		
25-ott-12		COMUNE DI MALE'		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZANA		
25-ott-12		COMUNE DI PELLIZZANO		
25-ott-12		COMUNE DI RABBI		
25-ott-12		COMUNE DI TERZOLAS		
25-ott-12		COMUNE DI VERMIGLIO		
25-ott-12		PROGETTO GIOVANI VAL DI SOLE - APPM		
ANNO 2013				
20-lug-13		A.S.D. G.S.MONTE GINER		
20-lug-13		A.S.D. GYMNASYIC TEAM VAL DI SOLE		
20-lug-13		A.S.D. MOUNTAIN AND BIKE VAL DI SOLE DI COMMEZZADURA		
20-lug-13		ASD GINNASTICA ACROBATICA VALLE DEL NOCE		
20-lug-13		BANCA DEL TEMPO DI MEZZANA		
20-lug-13		BAR RISTORANTE VALMASTELLINA		
20-lug-13		CENTRO SNOWBOARD Z-ONE DI MARILLEVA 1400		
20-lug-13		COMUNE DI COMMEZZADURA		
20-lug-13	31-dic-21	DIAMANTE A.C.S.D. DI COGOLO		
20-lug-13		EXTREME WAVES ADVENTURE VAL DI SOLE S.R.L.		
20-lug-13		FARMACIA DOTT.SSA MONICA TOMASI		
20-lug-13		GIROTONDO D'INVERNO		
20-lug-13		HOTEL E CAFFE' GRAN VACANZE		
20-lug-13		LA COCCINELLA S.C.S.		
20-lug-13		PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO		
20-lug-13		PATTINAGGIO GABRI DI COGOLO		

20-lug-13	31-dic-21	RAFTING CENTER VAL DI SOLE		
20-lug-13		SPORTING CLUB DI MEZZANA		
20-lug-13	23-apr-19	STELLA ALPINA B&B DI CROVIANA		
ANNO 2014				
22-giu-14		AGRITURISMO IL TEMPO DELLE MELE		
22-giu-14		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		
22-giu-14		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
22-giu-14		RISTORANTE MASO MOLIN		
10-dic-14		BAR PANCAFE'		
ANNO 2015				
20-mar-15		ASSOCIAZIONE CLUB ALCOLOGICI TERRITORIALI		
20-mar-15		MALGA STABLASOLO DI RABBI		
20-mar-15		MMAPE - MULINO MUSEO DELL'APE		
20-mar-15		MOLINO RUATTI - MUSEO DEL MULINO AD ACQUA		
20-mar-15		SAT RABBI STERNAI		
20-mar-15		TERME DI RABBI S.R.L.		
23-apr-15		PEJO TERME NATURA S.R.L.		
03-set-15		PEJO FUNIVIE		
ANNO 2016				
21-apr-16		HOTEL ALMAZZAGO		
22-apr-16		ALBERGO DIMARO		
26-apr-16		ALBERGO RISTORANTE AL FONTANIN		
26-apr-16		HOTEL RESIDENCE DAHU		
02-mag-16		ALPHOLIDAY DOLOMITI		
20-mag-16		ASSOCIAZIONE PROLOCO DI CAVIZZANA		

20-mag-16	31-dic-21	CASA PER FERIE AL CONVENTO		
20-mag-16		COMUNE DI PEIO		
20-mag-16		DOMINA PARCO DELLO STELVIO		
20-mag-16		HOTEL CEVEDALE		
20-mag-16		HOTEL MICHELA		
20-mag-16		SALONE LUCIA		
20-mag-16		SPORT HOTEL VITTORIA		
20-mag-16		SPORTING HOTEL		
15-giu-16		COMUNE DI CAVIZZANA		
15-giu-16		FAMIGLIA COOPERATIVA VALLATE SOLANDRE		
15-giu-16		HOTEL BAITA VELON		
15-giu-16		PIPPO HOTEL		
08-ago-16		AZIENDA AGRICOLA RUATTI GIOVANNI		
ANNO 2017				
22-set-17	31-dic-21	NATURA DI VITA – PRODOTTI BIOLOGICI		
ANNO 2018				
20-mar-18		COMUNE DI DIMARO FOLGARIDA		
ANNO 2019				
23-apr-19		BOSCO DERNIGA		
08-mag-19		OSTERIA DEL BOSCO		
08-mag-19		PARCO AVVENTURA FLYING PARK		
23-mag-19		HOTEL JOB		
ANNO 2021				
01-set-21		URSUS ADVENTURES SRL		

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5109 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il territorio della Comunità Valsugana e Tesino, come altre realtà trentine, è caratterizzato da un fondo valle con vari centri abitati tra cui il capoluogo Borgo Valsugana dove si sviluppa maggiormente l'attività produttiva, una zona di mezza montagna e la conca del Tesino con vari centri abitati, la zona montana ricca di vegetazione e aree non sfruttate e ancora integre. Sul fondovalle scorre il fiume Brenta lungo il quale si sviluppa una bella pista ciclabile, percorsa anche da molte famiglie. Partendo dalla zona dei laghi di Levico e Caldonazzo, arriva fino a quasi Bassano con ramificazioni che collegano alcuni centri abitati. Sui versanti soleggiati, fino ai 1000 metri circa, sono dislocati vari paesi e, ancor oggi, si rileva la presenza di coltivazioni pregiate e castagni centenari. Da qui partono antiche mulattiere per gli alpeggi con le loro malghe e diversi sentieri che s'inoltrano nella catena del Lagorai. Tra i centri a maggiore vocazione turistica ci sono il paese di Roncegno Terme con le sue strutture termali e la conca del Tesino che racchiude tre centri abitati nelle cui vicinanze si trova il passo Brocon, con gli impianti per gli sport invernali, e Cima D'Asta che, con i suoi 2.847 metri, è la vetta più alta della zona. Inoltre, ci sono altre valli laterali una delle quali, e precisamente la valle di Sella, è sede di Arte Sella divenuta ormai una grande attrattiva turistica e culturale. Dal fondovalle, sul versante sinistro, attraverso la Valle di Calamento, si può raggiungere il passo Manghen e l'Oasi di Valtrigona del WWF. Da non dimenticare poi le testimonianze storiche come quelle riferite alla Grande guerra. Troviamo inoltre delle splendide grotte, solo parzialmente esplorate e siti preistorici recentemente valorizzati sull'altipiano della Marcesina, nel comune di Grigno. Su tutto il territorio troviamo diverse strutture ricettive: ristoranti, alberghi, B&B, agritur, malghe, rifugi e baite. Quest'ultime, valorizzate dall'associazione "Vacanze in baita", vengono messe a disposizione di chi desidera trascorrere una vacanza a contatto con la natura. La particolarità del contesto ambientale, le scelte di salvaguardia e di sviluppo, il patrimonio storico/culturale, il fiorire di varie associazioni di volontariato fanno quindi della Valsugana e del Tesino una zona particolarmente attrattiva per le famiglie, e dunque da sviluppare nell'ottica di una "cultura family", dove la famiglia può trovare servizi adeguati ed immergersi tra arte e cultura in una natura ancora incontaminata. Il Distretto Famiglia, in questi ultimi anni, è ormai una realtà di riferimento per la promozione del benessere familiare e caratterizzante il territorio della Valsugana e Tesino. A fronte di questo riconoscimento, da gennaio 2016 è stato incardinato nella struttura della Comunità. Provincia autonoma di Trento – Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili

Nel 2022, in seguito ad una ricognizione effettuata nel corso dell'anno precedente, il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino conta 103 partner tra pubblici e privati su tutto il territorio della Comunità e con svariate tipologie di attività. Tutti i 18 comuni della Comunità Valsugana e Tesino, sono inoltre partner del Distretto

Famiglia e in possesso del Marchio family per i comuni. Anche le due amministrazioni ancora sprovviste del riconoscimento, hanno infatti completato il percorso per l'ottenimento della certificazione.

Il gruppo di lavoro si è incontrato in data 17 marzo 2022 in via telematica attraverso la piattaforma Google Meet.

Hanno partecipato all'incontro tutti gli assessori alle politiche giovanili e alle politiche familiari del territorio della Valsugana e Tesino, in quanto imprescindibili anelli di congiunzione con le realtà partner e non disseminate all'interno dei singoli comuni. Sono stati inoltre realizzati tavoli tematici specifici per intercettare anche gli altri partner presenti nel distretto.

Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo. Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è Giuliana Gilli, delegata dal Commissario della Comunità Attilio Pedenzini. La Referente tecnica è la dott.ssa Stefania Viola.

Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

Dopo un anno in cui è stata effettuata una ricognizione degli aderenti a dieci anni dalla nascita del distretto famiglia il Distretto Valsugana e Tesino riparte con la consapevolezza di dover lavorare molto nell'ottica di mantenimento della rete. Il periodo pandemico appena trascorso ha evidenziato le fragilità interne, ma ha rappresentato anche un'occasione per fermarsi e individuare possibili punti critici e potenzialità ancora inesprese. Emergono velocità diverse all'interno della rete. Se alcuni partner appaiono particolarmente recettivi, altri, soprattutto quelli che hanno subito un grave arresto dovuto alla diffusione del Covid 19, risultano più difficili da intercettare e coinvolgere (in particolare gli esercizi commerciali e legati alla ristorazione).

Anche quest'anno si segnala il grosso sforzo di alcune realtà comunali nell'arginare situazioni di isolamento e depauperamento del capitale socio relazionale. Le iniziative che vedono i comuni come soggetti promotori sono comunque per lo più realizzate in partnership con un tessuto associativo e cooperativistico che rappresenta un humus inestimabile per la comunità Valsugana e Tesino. Nonostante le difficoltà legate al ricambio generazionale di cui soffrono diversi enti legati al mondo del terzo settore, le collaborazioni si mantengono attive e rappresentano uno snodo imprescindibile per sostenere il benessere familiare all'interno delle diciotto realtà comunali. Per sottolineare il ruolo attivo dei comuni nella promozione delle politiche familiari si evidenzia che in data 21 aprile 2022 i comuni di Samone e Ospedaletto riceveranno il Marchio

Family. Tutte le 18 realtà amministrative della Bassa Valsugana e Tesino sono quindi in possesso della certificazione.

L'obiettivo, per questo 2022, è quello di riuscire a rafforzare, passo dopo passo, l'identità del Distretto Famiglia Valsugana e Tesino stimolando azioni volte a sostenere ed incrementare il lavoro svolto in rete tra partner. Altro snodo importante sarà l'acquisizione di una crescente consapevolezza di far parte di un unicum da cui possono nascere ulteriori spunti di riflessione atti a soddisfare i bisogni ancora inespressi del territorio.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	11 novembre 2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	N.2352 del 11 novembre 2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	7 dicembre 2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Valsugana e Tesino
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Giuliana Gilli Coordinatrice Istituzionale (Delegata dal Commissario) giulianagilli@yahoo.it
MANAGER TERRITORIALE	Stefania Viola Referente tecnico organizzativo distretto.famiglia@comunitavalsuganaetesino.it 347767136
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Germana Borgogno Referente amministrativo borgogno.germana@comunitavalsuganaetesino.it 0461-755508 Il Distretto Famiglia è incardinato nelle attività del Settore Socio –assistenziale della Comunità Valsugana e Tesino. Responsabile del Settore socio-assistenziale Maria Angela Zadra zadra.maria-angela@comunitavalsuganaetesino.it

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavalsuganaetesino.it/Aree-tematiche/Distretto-Famiglia
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Valsugana e Tesino

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	In corso di definizione
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: 8 Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) 9 Bag Df (ore obbligatorie 6) 10 Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI	
	Obiettivo.	Unire i distretti nella formazione continua nell'ambito del marketing culturale-territoriale e aumentare l'efficacia nella promozione degli aderenti ai distretti e del territorio in generale
	Azioni.	Co-progettazione e co-organizzazione di una serata di formazione per gli aderenti (e non) ai distretti family sul tema del marketing culturale-territoriale.
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Valsugana e Tesino, Distretto Famiglia Primiero
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relazione di coprogettazione (incontro tra RTO) ✓ Realizzazione di n. 1 incontro (in presenza o online) tra le Organizzazioni/Soggetti coinvolti.
	Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione della relazione 100% realizzazione dell'attività

V.A.M.T.	AZIONE n.6 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
	Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Partner del distretto
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
	Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
	Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
	Azioni	Coliving

Organizzazione referente.	Agenzia per la Coesione Sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Cinte Tesino
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a n. 2 riunioni organizzate da un Ente pubblico
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 2 riunioni

**AZIONE n.8
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Organizzazione di due incontri volti a supportare gli enti nell’acquisizione di maggiori informazioni relativamente all’acquisizione del marchio family in Trentino
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Arte Sella, Qwan Ki do Tang Lang
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri con l’Agenzia per la coesione sociale per sensibilizzare all’acquisizione del marchio family
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di due incontri informativi

**AZIONE n. 9
PROGETTO STRATEGICO: LA RETE MUSEALE**

V.A.M.T.		
Obiettivo.	Rendere operativa la rete museale che unisca gli enti museali del territorio del distretto	
Azioni.	Realizzazione di una call pubblica destinata a creativi volto a concretizzare un’azione di storytelling in grado di raccontare in rete i musei facenti parte della rete museale	
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Trentina Alcide Degasperi, Museo degli Strumenti musicali popolari, Museo Arte Sella, Centro Flora e Fauna, Museo Casa Andriollo, Mulino Angeli, Ecomuseo del Lagorai.	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Bando	
Percentuale/i di valutazione.	100% per la definizione del bando	

AZIONE n.10 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Sensibilizzare alla cultura del rispetto e del fair play per la concretizzazione di una comunità educante
Azioni.	Realizzazione di un incontro sul territorio volto a promuovere la cultura del fair play coinvolgendo giovani e famiglie
Organizzazione referente.	Generazioni (Cooperativa Young Inside)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di coprogettazione
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di n. 2 incontri di coprogettazione

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni area tematica intercettata e di cui si è ritenuto importante informare i partner

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Mantenere informata la rete dei partner e la comunità nel suo complesso circa le iniziative messe in campo sul territorio aventi, come oggetto, iniziative ed eventi relative alla promozione del benessere familiare.
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Partner del distretto
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	8 Redazione di un piano editoriale 9 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 10 Pubblicazione di 10 post originali 11 Realizzazione di 2 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni partner del distretto
	Tempi.	Dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni partner
	Tempi.	Dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti riporta il logo del distretto famiglia nella sua comunicazione

V.A.M.T.	AZIONE n. 5 PROGETTO STRATEGICO: LA RETE MUSEALE	
	Obiettivo.	Rendere operativa la rete museale che unisca gli enti museali del territorio del distretto
	Azioni.	Realizzazione di una call pubblica destinata a creativi volto a concretizzare un'azione di storytelling in grado di raccontare in rete i musei facenti parte della rete museale
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Trentina Alcide Degasperi, Museo degli Strumenti musicali popolari, Museo Arte Sella, Centro Flora e Fauna, Museo Casa Andriollo, Mulino Angeli, Ecomuseo del

	Lagorai.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due post atti a promuovere il bando Realizzazione di un comunicato stampa
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post realizzato 100% per la realizzazione di un comunicato stampa

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 CICLO DI INCONTRI PER IL BENESSERE PSICOLOGICO DALL'INFANZIA ALL'ETA' ADULTA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la cittadinanza ad un corretto stile di vita con particolare riferimento al benessere psicologico
Azioni.	Realizzazione di una serata con un' esperta per sensibilizzare ad una relazione sana con il cibo
Organizzazione referente.	Biblioteca Comunale "O Gasperini" Grigno
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Grigno
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 serate informative
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni serata realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITA'
Obiettivo.	Sensibilizzare relativamente al tema delle pari opportunità
Azioni.	Realizzazione di tre serate pubbliche
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Commissione Provinciale Pari Opportunità
Tempi.	Entro Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 serate informative
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni serata realizzata

AZIONE n.3 WOMEN CAN DO STEM!	
Obiettivo.	Sensibilizzare relativamente al tema del divario di genere nel conseguimento delle lauree STEM
Azioni.	Realizzazione di un documentario divulgato nel corso di una serata pubblica
Organizzazione referente.	Istituto di Istruzione Alcide Degasperis
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Associazione Slow Cinema, Cassa Rurale Valsugana e Tesino, Piano giovani di Zona Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un documentario Realizzazione di una serata pubblica orientata a proiettare il documentario
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del documentario 100% per la realizzazione di una serata pubblica

AZIONE n.4 ADOLESCENZA: UN VORTICE DI EMOZIONI	
Obiettivo.	Offrire degli spunti di riflessione rivolti a genitori ed educatori orientati a migliorare le relazioni con figli e studenti adolescenti
Azioni.	Realizzazione di tre serate pubbliche
Organizzazione referente.	Comune di Telve
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca comunale di Telve, Cassa Rurale Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 serate pubbliche
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni serata realizzata

AZIONE n.5 P DI PAPA'	
Obiettivo.	Sensibilizzare alla promozione della lettura
Azioni.	Realizzazione di un appuntamento dedicato alla promozione della lettura in occasione della festa del papà
Organizzazione referente.	Biblioteca di Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Borgo Valsugana, Libreria Il ponte

Tempi.	Entro Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento pubblico
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'evento

**AZIONE n.6
MOSTRA BIBLIOGRAFICA**

Obiettivo.	Sensibilizzare alla promozione della lettura
Azioni.	Realizzazione di una mostra bibliografica che sensibilizzi gli utenti alla conoscenza delle progettazioni "Nati per leggere" e "Nati per la musica"
Organizzazione referente.	Sistema Bibliotecario Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca di Borgo Valsugana, Comune di Borgo Valsugana, Comunità Valsugana e Tesino, Libreria il Ponte
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una mostra bibliografica
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione della mostra

**AZIONE n.7
UNA VALLE CONTRO LA VIOLENZA**

Obiettivo.	Sensibilizzare al contrasto alla violenza
Azioni.	Realizzazione di un'azione dimostrativa atta a sensibilizzare contro la violenza e a diffondere la cultura del consenso.
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino e tutti i 18 comuni della Comunità Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un'azione pubblica dimostrativa in occasione del 24 novembre, giornata internazionale contro la violenza sulle donne.
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione della giornata

**AZIONE n.8
A SCUOLA DI FAIR PLAY**

Obiettivo.	Sensibilizzare, attraverso lo sport, ai valori del rispetto verso se stessi e il prossimo
Azioni.	Realizzazione di un progetto volto a promuovere il confetto del fair play tra i ragazzi/e
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Borgo Valsugana, Panathlon Club Trento, Comitato paralimpico Trento, gruppo Per.La (Anfass Borgo Valsugana).
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un concorso di disegno orientato a diffondere la carta del Fair Play del Panathlon International
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione del concorso.

AZIONE n.9 GENITORI E FIGLI : CRESCERE INSIEME	
Obiettivo.	Offrire degli spunti di riflessione rivolti a genitori ed educatori orientati a migliorare le relazioni con figli adolescenti
Azioni.	Realizzazione di approfondimenti con esperti volti a offrire un supporto informativo alle famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto, Comune di Castel Ivano, Comune di Samone, Comune di Scurelle
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 serate informative
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni serata realizzata

AZIONE n.10 RONCEGNO E MARTER PLAYGROUND	
Obiettivo.	Supportare il processo creativo delle nuove generazioni connessioni al fine di sostenere un nuovo modo di guardare al territorio.
Azioni.	Realizzazione di laboratori creativi atti a facilitare il binomio arte- territorio all'interno dell'istituto comprensivo Centro Valsugana
Organizzazione referente.	Comune di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Centro Valsugana, Mart
Tempi.	Entro dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una giornata inaugurale in cui saranno mostrate le installazioni realizzate
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta inaugurazione

**AZIONE n.11
VIETATO AI MAGGIORI**

Obiettivo.	Sensibilizzare i più piccoli e le famiglie alla fruizione della cultura
Azioni.	Realizzazione di una rassegna di spettacoli teatrali per bambini/e
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Samone
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n.3 spettacoli
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

**AZIONE n.12
PASSAPORTO CULTURALE DEL TESINO**

Obiettivo.	Sensibilizzare i più piccoli e le famiglie alla fruizione della cultura favorendo la riscoperta e la conoscenza del patrimonio culturale della Valle del Tesino
Azioni.	Realizzazione di un passaporto culturale che incentiva la visita a diverse attrazioni presenti nella Conca del Tesino
Organizzazione referente.	Comune di Castello Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Centro permanente della Flora e della Fauna, Osservatorio Astronomico del Celado, Comune di Pieve Tesino, Comune di Cinte Tesino.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del passaporto culturale
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

**AZIONE n.13
POMERIGGIO FRA FAMIGLIE**

Obiettivo.	Promuovere la socialità tra famiglie a fronte del lungo tempo di sospensione dovuto al Covid 19
Azioni.	Realizzazione di un evento della durata di un pomeriggio atto ad incentivare le occasioni ricreative e la socialità

Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione teatrale I Figli delle stelle
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

**AZIONE n.14
MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE**

Obiettivo.	Sensibilizzare il territorio al rispetto del prossimo anche attraverso l'utilizzo del linguaggio, in quanto specchio dei nostri pensieri
Azioni.	Realizzazione di almeno 2 iniziative atte a sensibilizzare all'utilizzo di un linguaggio non ostile
Organizzazione referente.	Comune di Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Borgo Valsugana e associazioni del territorio (da Definire)
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 2 iniziative
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni attività realizzata

**AZIONE n.15
UN CARNEVALE DAVVERO SPECIALE**

Obiettivo.	Sensibilizzazione alla promozione della lettura attraverso la strutturazione di un momento atto a promuovere anche la socializzazione
Azioni.	Realizzazione di almeno n. 1 iniziativa
Organizzazione referente.	Biblioteca Comunale di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme, Gli strani elementi
Tempi.	Entro marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 1 iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività realizzata

AZIONE n.16 SPETTACOLI ESTIVI	
Obiettivo.	Sensibilizzazione alla promozione della cultura attraverso il teatro
Azioni.	Realizzazione di almeno n. 3 spettacoli
Organizzazione referente.	Biblioteca Comunale di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme
Tempi.	Entro marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 3 iniziative
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni attività realizzata

AZIONE n.17 IL VIOLINO DELLA SHOA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione alla giornata della memoria e al ricordo della grande guerra.
Azioni.	Realizzazione n. 2 iniziative culturali
Organizzazione referente.	Comune di Novaledo
Altre organizzazioni coinvolte.	In via di definizione
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 2 iniziative culturali
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni attività realizzata

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 LA BELLEZZA DELLA FATICA	
	Obiettivo.	Sensibilizzare i giovani all'importanza dell'impegno quale motore fondamentale per portare a termine i propri obiettivi
	Azioni.	Lavorazione ad un progetto che punti a supportare e diffondere la cultura dell'impegno
	Organizzazione referente.	Enaip
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Apss-UO di Psichiatria, Istituto Degasperi, Istituto Comprensivo Borgo Valsugana, Centro Aperto (APPM), Istituto Comprensivo Centro Valsugana
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri in equipe volti a coprogettare le attività
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.2 SPAZIO MAMME	
	Obiettivo.	Sostenere la neo- genitorialità in un' ottica di reciproco supporto
	Azioni.	Sviluppo di un calendario di attività che mettano in rete lo spazio mamme con enti, comuni e organizzazioni culturali del territorio
	Organizzazione referente.	CS4
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Comune di Castello Tesino, Ecomuseo del Lagorai, Museo degli Strumenti Musicali popolari di Roncegno Terme.
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri in equipe volti a coprogettare le attività
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 3 BONUS AL MERITO	
Obiettivo.	Sostenere la cultura al merito e all'impegno
Azioni.	Promuovere il riconoscimento all' impegno degli studenti/studentesse attraverso l'approvazione di un regolamento comunale atto a supportare, attraverso l'erogazione di bonus cultura, il merito.
Organizzazione referente.	Comune di Telve
Altre organizzazioni coinvolte.	-
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Stesura di un regolamento comunale
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta stesura del regolamento

AZIONE n. 4 CONVEGNO PER DIFFONDERE LA RICERCA SULLA QUALITA' DELLE RELAZIONI	
Obiettivo.	Approfondire quanto emerso nella ricerca delle relazioni realizzata su richiesta della Comunità Valsugana e Tesino dall'Università degli Studi di Trento- Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale. La ricerca ha coinvolto ragazzi/e in una fascia di età compresa tra gli 11 e i 19 anni.
Azioni.	Realizzazione di un momento pubblico atto a presentare pubblicamente i dati emersi dalla ricerca.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Cassa Rurale Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un convegno atto a diffondere i risultati della ricerca
Percentuale/i di valutazione.	100%per la realizzazione del convegno

AZIONE n.5 SPAZIO DI INCONTRI TRA I GENITORI	
Obiettivo.	Facilitare la conoscenza e lo scambio di buone pratiche tra genitori in un'ottica di peer education
Azioni.	Realizzazione di uno spazio atto a scambiare esperienze legate alla genitorialità
Organizzazione referente.	Comune di Ronchi Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Genitori volontari

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno tre appuntamenti per iniziare a realizzare uno spazio legato alla genitorialità
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni appuntamento realizzato

**AZIONE n.6
MANOVRE SALVAVITA PEDIATRICHE**

Obiettivo.	Informare la cittadinanza relativamente alle manovre salvavita pediatriche
Azioni.	Realizzazione di una serata informativa con il personale della Croce Rossa
Organizzazione referente.	Comune di Ronchi Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Croce Rossa
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n. 1 serata
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività realizzata

**AZIONE n.7
ESTATE...GIOCANDO!**

Obiettivo.	Facilitare la conciliazione famiglia -lavoro per le famiglie del territorio nel periodo di chiusura delle scuole
Azioni.	Organizzazione di una colonia estiva diurna
Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto, Comune di Grigno
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale la Coccinella
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività realizzata

**AZIONE n.8
IT'S SUMMER TIME!**

Obiettivo.	Facilitare la conciliazione famiglia -lavoro per le famiglie del territorio nel periodo di chiusura delle scuole
-------------------	--

Azioni.	Organizzazione di una colonia estiva diurna
Organizzazione referente.	Blooms dance Studio
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività realizzata

AZIONE n. 9 ASCOLTA LA NATURA	
Obiettivo.	Facilitare la conciliazione famiglia -lavoro per le famiglie del territorio nel periodo di chiusura delle scuole
Azioni.	Organizzazione di una colonia estiva diurna per bambini/e e ragazzi/e nella fascia 4-11 anni
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Lagorai
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Torcegno, Comune di Telve di Sopra, Comune di Telve, Comune di Carzano
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia e le famiglie del territorio sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Strutturare delle pillole informative sulla pagina facebook del distretto famiglia che inquadrino i Goal dell'agenda 2030
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 post che sensibilizzino alla conoscenza dell'Agenda 2030
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni post realizzato

AZIONE n.2 FESTA DELLA CASTAGNA	
Obiettivo.	Sensibilizzare le famiglie alla scoperta dei luoghi di Roncegno attraverso un tipo di approccio sostenibile che valorizzi e faccia conoscere uno degli elementi produttivi su cui si è fondata, per secoli, l'economia di Roncegno Terme
Azioni.	Organizzazione di un calendario di attività
Organizzazione referente.	Pro Loco di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme, APT, Gruppo giovani Roncegno 2.0, Cassa Rurale Valsugana e Tesino, Istituto comprensivo Centro Valsugana, Ristoranti e agritur di Roncegno Terme (in via di definizione), Museo degli strumenti musicali popolari, Museo Casa degli Spaventapasseri.
Tempi.	Entro Ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di un calendario di attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la predisposizione di un calendario di attività

AZIONE n.3 CONOSCENZA DEL TERRITORIO	
Obiettivo.	Sensibilizzare alla conoscenza e al rispetto dell'ambiente nel rispetto di quanto promosso dall'Agenda 2030
Azioni.	Realizzare delle passeggiate con le famiglie e dei laboratori relativi all'educazione ambientale (apicoltura, coltivazione dei mirtili, visita al castello, oasi faunistica, fucina museo Zanghellini)
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Apt
Tempi.	Entro 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due eventi pubblici
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni evento realizzato

AZIONE n.4 SETTIMANA DEL BENESSERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare ad un corretto stile di vita in armonia con la natura
Azioni.	Realizzazione di 10 giornate dedicate alla promozione del benessere assumendo un corretto stile di vita.
Organizzazione referente.	Comune di Castello Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	In via di definizione
Tempi.	Entro 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un calendario di iniziative di 10 incontri
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni iniziativa realizzata

AZIONE n.5 A SPASSO TRA I MASI- Family Tour	
Obiettivo.	Coinvolgere le famiglie nella scoperta della montagna di Roncegno Terme
Azioni.	Realizzazione di una passeggiata enogastronomica per veicolare la storia, la cultura, il contesto territoriale in cui si sono sviluppati i masi e gli antichi mestieri a Roncegno Terme
Organizzazione referente.	Comune di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Coro S. Osvaldo, Cassa Rurale Valsugana e Tesino, Museo degli Strumenti Musicali Popolari, Pro Loco di Roncegno Terme, Oratorio di Roncegno Terme, Sezione Cacciatori di Roncegno Terme, Comune di Ronchi Valsugana.

Tempi.	Entro Settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n.6 LUOGHI DI SPORT	
Obiettivo.	Promuovere l'animazione ludico sportiva per diffondere una corretta cultura dello sport per la fascia d'età 6-11 anni
Azioni.	Organizzazione di almeno 4 eventi di promozione sportiva durante il periodo estivo
Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Grigno, Comune di Samone, Comune di Bieno, Comune di Castel Ivano, Coni Trentino
Tempi.	Entro Ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Calendarizzazione di almeno 4 appuntamenti per diffondere la cultura sportiva
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni appuntamento calendarizzato

AZIONE n.7 GIORNATA ECOLOGICA FAMILY	
Obiettivo.	Promuovere il rispetto per l'ambiente per il benessere collettivo
Azioni.	Realizzazione di una giornata ecologica a misura di famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Pieve Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Pro loco di Pieve Tesino
Tempi.	Entro Ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n.1 appuntamento per sensibilizzare al rispetto dell'ambiente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n.8 SENTIERO DIDATTICO FAMILY	
Obiettivo.	Promuovere il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione del territorio

Azioni.	Realizzazione di un percorso naturalistico in cui arte e natura si fondono
Organizzazione referente.	Comune di Pieve Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Rifugio Cima D'Asta
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un sentiero attrezzato per famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del percorso

AZIONE n.9 SENTIERO DIDATTICO "LE MARMOTTE DI CIMA D'ASTA"	
Obiettivo.	Promuovere il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione del territorio
Azioni.	Realizzazione di un percorso naturalistico in cui arte e natura si fondono
Organizzazione referente.	Comune di Pieve Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Rifugio Cima D'Asta
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un sentiero attrezzato per famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del percorso

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Per l'anno 2022 Il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ha ritenuto fondamentale continuare ad investire sulla promozione della rete museale dando forza e concretezza al progetto.

Rispetto ad altre aree del Trentino il territorio della Bassa Valsugana e Tesino è infatti provvisto di una ricchezza culturale di tipo museale di cui raramente appare consapevole. Piccoli musei insieme a realtà più strutturate contribuiscono a delineare un panorama estremamente eterogeneo, un caleidoscopio che colpisce per la varietà delle proposte.

Musei che indagano la quotidianità di un tempo nell'arco alpino si affiancano a realtà che veicolano l'arte all'interno di scenari naturalistici. Spazi per la conoscenza della fauna e della flora locale si alternano a luoghi rigenerati – come quello situato nella piccola chiesetta di Santa Brigida a Roncegno Terme o nell'antico Mulino dello stesso paese- in cui è possibile approfondire la cultura della musica e l'origine quasi rituale degli Spaventapasseri raccontati dal grande fotoreporter trentino Flavio Faganello.

C'è inoltre spazio per la conoscenza dell'incredibile storia di emigrazione legata agli ambulanti del Tesino e passando per una visita nella casa dello statista Alcide De Gasperi, si giunge all'Osservatorio Astrologico del Celado per uno scenario che ci porta a guardare lontano. Nonostante questo ventaglio di iniziative la frammentazione e la dispersione dell'offerta culturale continuano a caratterizzare le proposte e la collaborazione tra enti non costituisce, al momento, una strategia consolidata di intervento.

Da un'analisi effettuata sul territorio si ritiene quindi necessario insistere sulla strutturazione di un network che avvicini le realtà culturali museali interne al territorio e che, al contempo, contribuisca a generare un effetto spill-over in grado di sostenere nuove progettazioni e avvicinare nuovi pubblici. Il lavoro iniziato nel corso del 2020 e proseguito nel 2021 verrà quindi ampliato nel tentativo di dare concretezza al tentativo di network di questi anni. Nel 2022 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino punta a realizzare un bando che intercetti menti creative al fine di realizzare lo storytelling che costituirà il punto di unione tra le molteplici realtà museali aderenti. Lo scopo del bando è duplice. Da un lato infatti la volontà è quella di stimolare la creatività attraverso un bando pubblico che intercetti le proposte provenienti dal basso, dall'altra l'obiettivo è quello di dare ampio respiro all'iniziativa portando il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ad veicolare la sua mission e vision all'interno del territorio, ma tra soggetti, in particolare una rete di professionisti, che ancora non si annoverano come nodi della rete.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Valsugana e Tesino	La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: <ul style="list-style-type: none"> - servizi di natura socio-assistenziale, socio-educativa e di prevenzione a favore delle famiglie, anche con figli minori; - progetti del Settore socio-assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e welfare generativo; - progetti a favore delle famiglie e dei giovani promossi nell'ambito di bandi specifici; - Piano Giovani di Zona.
Comune di Ospedaletto	Nel 2022 il Comune di Ospedaletto è riuscito a concludere il percorso per l'acquisizione del marchio family in Trentino. Negli ultimi mesi è stato un attore importante per delineare bisogni, obiettivi, strategie di azione del distretto. Ha inoltre promosso una serie di iniziative dedicate al benessere familiare promuovendo attivamente il concetto di rete che rappresenta l'elemento distintivo del distretto famiglia.
Comune di Borgo Valsugana	Il Comune di Borgo Valsugana ha strutturato una serie di progettazioni innovative per il territorio a favore delle famiglie e volte ad incrementare il benessere familiare, anche in un'ottica intergenerazionale. Ha partecipato inoltre, in qualità di soggetto partner, a veicolare tematiche orientate a sostenere la comunità educante. Nel 2020 e 2021 è stato particolarmente attivo nel sensibilizzare le realtà del

	territorio, in particolare le associazioni sportive, ad intraprendere il percorso che dovrebbe condurre all'acquisizione del Marchio Family in Trentino e all'adesione al voucher sportivo
Comune di Telve	Il Comune di Telve è un attore che, in maniera crescente, ha supportato il distretto Famiglia Valsugana e Tesino. Attivo attraverso politiche di sostegno alle famiglie il Comune appoggia iniziative portate avanti in partnership con realtà del terzo settore. E' inoltre attivo nella progettazione sul Piano giovani di Zona.
Comune di Roncegno Terme	Il Comune è stato capofila del Distretto Famiglia fino al 2015 ed è tuttora molto attivo nell'opera di sensibilizzazione e fidelizzazione. Nel 2022 intende proseguire con la realizzazione di una serie di attività che erano state sospese causa covid. Queste iniziative prevedono il coinvolgimento di una serie di attori pubblici e privati riuniti intorno al tema della valorizzazione del territorio e del benessere familiare.
Museo degli strumenti Musicali Popolari	Soggetto leader nella strutturazione del Progetto strategico 2021 e 2022 che punta alla strutturazione della rete museale il museo è particolarmente attivo su diversi fronti. Collaborerà con il progetto Spazio mamme ed è coinvolto in diverse progettazioni che riguardano il comune di Roncegno Terme. Il Museo si conferma interlocutore fondamentale per la strutturazione e l'ideazione di iniziative da parte del Distretto famiglia
Libreria al Ponte	Dopo due anni di grandi difficoltà la Libreria Al ponte è ripartita con una serie di attività orientate alle famiglie. L'appoggio e il coinvolgimento della libreria è estremamente significativo per il distretto. La libreria è inoltre un prezioso presidio culturale sul territorio.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO
Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività manager territoriali	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100%
2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADESENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	22,5	100%
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100%
4 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100%
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	18,35	100%
6 AGGIORNAMENTO INTERNO AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	40	100%
7 INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	100	100%
8 PROGETTO STRATEGICO- LA RETE MUSEALE	V.A.M.T.	83,4	100%
9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		100	100%
10 VOUCHER SPORTIVO		66,66	100%
11 FAMILY PLAN		100	100%
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100%
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100%
3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100%
4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	100	100%
5 I DISTRETTI FAMIGLIA		50	100%
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 RISCHI E PREVENZIONE PER L'USO DEI SOCIAL NETWORK		0	100%
2 RITORNO ALLA NATURA		0	100%
3 SERATE CINEMA BAMBINI		0	0%
4 NOVALEDO 2021		100	100%
5 LA MATITA IN TASCA- RIVOLUZIONE IN MANIERA CREATIVA LA VITA DI TUTTI I GIORNI		100	100%
6 RITROVARSI COMUNITÀ		0	100%
7 RESISTERE PER RACCONTARE		0	100%
8 LETTURE ANIMATE E LABORATORI DIDATTICI AI MALINO ANGELI		0	0%
9 LETTURE AL PARCO		0	100%
10 SOPRA LA PANCA		100	100%
11 CONDIVIDERE LE FRAGILITÀ		100	100%
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 SPAZIO MAMME	V.A.M.T.	100	100%
2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100%
3 ANIMAZIONE ESTIVA		0	0%
4 SPORTELLI FAMIGLIE		25	75%
5 RICERCA SULLA QUALITÀ DELLE RELAZIONI		0	100%
6 PERCORSO PER GENITORI DI ADOLESCENTI		100	100%
7 SPORTELLI DI ASCOLTO- PRENDERSI CURA DI CHI CURA		100	100%

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO
Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021









8 ALZHEIMER CAFE: INSIEME ANCORA MEGLIO		100	100%
9 ASCOLTA LA NATURA		0	100%
10 APP-PRENDERE		0	100%
11 IT'S SUMMER TIME		0	100%
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	100%
2 CRESCE LA VITA		100	100%
3 PEDIBUS		100	100%
4 SPORT AL PARCO		100	100%
5 RONZEGNO, PAES DE MI COR		0	100%
6 TENAMOCI IN FORMA		100	100%
7 INAUGURAZIONE CAMPETTO DI RONZEGNO		0	100%
8 GIORNATA ECOLOGICA- PULIZIE DI PRIMAVERA		100	100%











Luogo e data
Borgo V. 26 GEN. 2022










Firma del Coordinatore Istituzionale
IL PRESIDENTE DELLA COMUNITÀ
VALSUGANA E TESINO
Attilio Pedenzini
















ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

104 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
07-dic-11		ACCADEMIA DELLA MUSICA S.OSVALDO		
07-dic-11	30-lug-21	AGRITUR "RINCHER"		
07-dic-11	30-lug-21	ALBERGO "RONCEGNO"		
07-dic-11	31-dic-15	APPA – RETE TRENTINA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE		
07-dic-11		APT VALSUGANA - LAGORAI TERME LAGHI		
07-dic-11	31-dic-14	ASD CAVALIERI DELLA VALSUGANA		
07-dic-11		ASD GOLF CLUB RONCEGNO VALSUGANA GOLF		
07-dic-11	31-ott-21	ASSOCIAZIONE "VACANZE IN BAITA"		
07-dic-11	31-lug-21	ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA CULTURALE LIMITE ZERO		
07-dic-11	31-lug-21	AZIENDA AGRICOLA "RINCHER"		
07-dic-11	31-lug-21	B&B MONTE TESOBO DI STEFANIA E BRUNO		
07-dic-11	31-lug-21	BAR RISTORANTE ALLA STUA		
07-dic-11	31-dic-16	GASSA RURALE DI RONCEGNO		
07-dic-11		CENTRO FIT DI RONCEGNO		
07-dic-11		COMUNE DI NOVALEDO		
07-dic-11		COMUNE DI RONCEGNO TERME		
07-dic-11		COMUNE DI RONCHI VALSUGANA		
07-dic-11		COMUNE DI TORCEGNO		
07-dic-11		COMUNITÀ VALSUGANA E TESINO		
07-dic-11		PIZZA AL TAGLIO AL GOLOSO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
28-mar-13		ALBERGO VILLAROSA DI RONCEGNO		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL LAGORAI		
28-mar-13	31-lug-21	ASSOCIAZIONE IL CERCHIO DELLA LUNA		
28-mar-13	31-dic-21	ASSOCIAZIONE VOVINAM VIET VO DAO		
28-mar-13		CIRCOLO PRIMAVERA		
28-mar-13		COMITATO TURISTICO RONCEGNO TERME		
28-mar-13		COMUNE DI CARZANO		
28-mar-13		COMUNE DI CASTELLO TESINO		
13-apr-16		CENTRO PERMANENTE DELLA FLORA E DELLA FAUNA		
28-mar-13		COMUNE DI CASTELNUOVO		
28-mar-13		COMUNE DI CINTE TESINO		
28-mar-13		COMUNE DI GRIGNO		
28-mar-13		COMUNE DI PIEVE TESINO		
28-mar-13		COMUNE DI TELVE		
28-mar-13		COMUNE DI TELVE DI SOPRA		
28-mar-13		FARMACIA SANTA LUCIA		
28-mar-13		ORIENTEERING CREA ROSSA		
28-mar-13		RARI NANTES VALSUGANA		
28-mar-13	31-dic-21	RISTORANTE ALLE POZZE		
ANNO 2014				
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI STRIGNO		
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI VILLA AGNEDO		
12-giu-14		COMUNE DI IVANO FRACENA		
12-giu-14		VELOCE CLUB BORGIO		
12-giu-14		COMUNE DI SCURELLE		
12-giu-14		COMUNE DI OSPEDALETTO		

12-giu-14		COMUNE DI BIENO		
12-giu-14		INBIKE VALSUGANA		
12-giu-14		ORATORIO DI RONCEGNO		
12-giu-14	31-ott-21	CHALET ABETE ROSSO		
12-giu-14		RONCEGNO CALCIO		
12-giu-14		AGRITUR PARADISO		
12-giu-14	31-lug-21	AGRITUR MALGA MASI		
12-giu-14	31-lug-21	ASSOCIAZIONE PESCA SPORTIVA "LAGO STEFY"		
12-giu-14		AGRITUR MALGA CASAPINELLO		
12-giu-14		ORATORIO DI TELVE		
12-giu-14		BANDA SOCIALE FOLKLORISTICA DI CASTELLO TESINO		
12-giu-14		PRO LOCO CASTELLO TESINO		
12-giu-14		GRUPPO DI ANIMAZIONE GLI STRANI ELEMENTI		
08-set-14		LA SCUOLA DI CUCITO		
10-set-14		COMUNE DI BORGO VALSUGANA		
27-ott-14		ORTIGARALEFRE		
ANNO 2015				
01-gen-15	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
14-gen-15	31-lug-21	AZIENDA AGRITUR FIORI D'ACACIA		
21-gen-15		SCUOLA MATERNA MARGHERITA WAIZ		
02-feb-15		CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
15-feb-15		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
17-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA ALCIDE DEGASPERI MUSEO CASA DEGASPERI		
17-mar-15	31-dic-21	RIFUGIO ERTERLE – ASS. MONTAGNA SOLIDALE		
17-mar-15	31-lug-21	BANCA DEL TEMPO DI BORGO VALSUGANA		
17-mar-15		OSSERVATORIO ASTRONOMICO DEL CELADO		
17-mar-15		MALGA CAVALLARA		
17-mar-15		AGRITURISMO MONTIBELLER		
21-mag-15		SCI CLUB VALCAMPILLE A.S.D.		
25-mag-15		RAPHAEL S.R.L.		
28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA PAOLA SANTUARI		

28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA LENZI FRANCESCA		
27-lug-15		SENZA BARRIERE ONLUS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-set-15		MUSEO PER VIA		
19-ott-15		USD TELVE		
19-nov-15	31-dic-15	COMUNE DI SPERA		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI CASTEL IVANO		
27-gen-16		ORATORIO BEATO STEFANO BELLESINI		
03-feb-16		CAMPING VALMALENE		
12-feb-16		RIFUGIO MALGA CONSÈRIA		
24-mar-16		MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI POPOLARI		
06-apr-16		MULINO ANGELI - CASA MUSEO DEGLI SPAVENTAPASSERI		
08-apr-16		HOTEL KAPRIOL		
12-apr-16		ASSOCIAZIONE ARTE SELLA		
13-apr-16		MASO FRADEA ROOM&BREAKFAST		
14-apr-16		PUB PIZZERIA BETTY'S HILL		
18-apr-16		TESINO GEST - TAXUS HOSTEL		
12-mag-16		B&B PIAGARO		
19-mag-16		ALBERGO PASSO BROCON		
30-mag-16		PROLOCO PIEVE TESINO		
22-giu-16		ALBERGO CIMA D'ASTA		
13-lug-16		HOTEL BELLAVISTA		
01-ago-16		APSP "S. LORENZO E S. MARIA DELLA MISERICORDIA" BORGO VALSUGANA		
ANNO 2017				
01-mar-17		LIBRERIA IL PONTE		
15-mar-17		COMUNE DI SAMONE		
26-apr-17		G.S. AUSUGUM		
27-apr-17		B&B AI MARCHETINI		
07-ago-17		MALGA CERE		
18-ott-17		FARMACIA CENTRALE DOTT. BALLISTA		
18-ott-17		B&B IL PICCOLO PRINCIPE		

19-ott-17		L'ALBERO DELLE FRAGOLE STUDIO DI PSICOLOGIA DELL'ETÀ EVOLUTIVA		
26-ott-17		PIZZERIA TITTI		
26-ott-17	30-lug-21	3NTO. LOCANDA DEL GUSTO DAL 1848		
30-ott-17		ASSOCIAZIONE TEATRALE "FIGLI DELLE STELLE"		
09-nov-17		ORATORIO G.P.C.		
14-nov-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE GRUPPO GIOVANI IL QUADRIFOGLIO		
24-nov-17		NIDO D'INFANZIA SOVRACOMUNALE DI SCURELLE		
24-nov-17		NIDO D'INFANZIA LE PIUME		
20-dic-17		A.S.D. SKI TEAM LAGORAI TESINO		
ANNO 2018				
16-mag-18		ASSOCIAZIONE SLOWCINEMA		
ANNO 2020				
6-mar-20		VALSUGANA SPORT SRL		
6-mar-20		BORGO SPORT INSIEME		
07-set-20		BLOOMS DANCE STUDIO		
23-set-20		BLACK BEARS RUGBY CLUB S.D.		
28-set-20		ASD QWAN KI DO TANG LANG		
ANNO 2021				
03-mag-21		GRUPPO GIOVANI 2.0 RONCEGNO		
03-mag-21		PRO LOCO DI RONCEGNO		
27-mag-21		ORATORIO DI NOVALEDO		
28-mag-21		LA CASA DI ALICE A (MUSEO CASA ANDRIOLLO)		
09-giu-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI BORGO VALSUGANA		
14-giu-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI PIEVE TESINO		
24-ago-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI GRIGNO		
25-ago-21		AMBIOS - PER UNA COMUNICAZIONE DELL'AMBIENTE		
18-ott-21		BIBLIOTECA COMUNALE "ALBANO TOMASELLI"		
17-nov-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI RONCEGNO		

DISTRETTO FAMIGLIA ALTO GARDA

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n° . 5108 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia Alto Garda". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA - IL DISTRETTO TERRITORIALE ALTO GARDA

Accogliere è la vocazione dell'Alto Garda. Nel suo paesaggio si trovano riuniti i tratti distintivi dell'attrattività turistica del Trentino: il lago e la montagna.

Qui dalle piante di olivo alle cime innevate poca è la distanza. L'accoglienza è anche la quintessenza del concetto ampio di 'famiglia' e 'familiare'. Non poteva, dunque, che essere situato nel comune di Riva del Garda il Festival della famiglia, nato nel 2012 nell'ambito delle iniziative promosse dal Piano nazionale della famiglia.

L'organizzazione e la promozione del Festival della famiglia sono diventati così gli elementi chiave della nascita e sviluppo del Distretto Famiglia dell'Alto Garda, istituito nel 2011 con l'Accordo volontario di area sottoscritto dal Comune di Riva del Garda, ente capofila, e da una decina di partners. Il territorio in questione comunque aveva già dimostrato in precedenza un orientamento a far diventare il benessere della famiglia il driver socio economico con l'acquisizione da parte di enti e organizzazioni private del marchio 'Family in Trentino' e della certificazione Family Audit a partire dal 2010.

La Provincia Autonoma di Trento ha approvato in data 10 luglio 2009 il *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità*, documento tramite il quale, si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell'ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia. Con la legge provinciale n. 1/2011 "*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*" la Provincia Autonoma di Trento ha attivato importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio "*amico della famiglia*".

La Provincia Autonoma di Trento ritiene fondamentale porre al centro delle proprie politiche la famiglia, per perseguirne la piena promozione. Con tale ottica e attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse attivabili sul territorio provinciale viene superata la vecchia logica assistenzialistica per intraprendere un nuovo corso di politiche nei diversi settori d'intervento (casa, assistenza, lavoro, servizi, tempo libero, trasporti ecc) in cui la famiglia diventa di diritto soggetto attivo e propositivo.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle

famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Obiettivo è l'individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono "investimenti sociali" strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Il rafforzamento delle politiche familiari interviene sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disgregazione sociale prevenendo potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto sociale e dando evidenza all'importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

Il Distretto famiglia è un circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia ed in particolare la famiglia con figli.

Con delibera n. 2842 del 23 dicembre 2011 la Giunta provinciale aveva approvato il provvedimento *"Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità"* della Provincia Autonoma di Trento per il periodo 2009- 2013. *Approvazione dello schema di accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia nell'Alto Garda tra Provincia Autonoma di Trento, Consigliera di parità, Comune di Riva del Garda, Cassa Rurale Alto Garda, APT Ingarda Trentino spa, Associazione Albergatori, Associazione Fraglia della Vela, Associazione Amici Nuoto Riva, Unione Commercio e Turismo, Fondazione Famiglia materna, Azienda pubblica per i servizi alla persona Casa mia, Società Riva del Garda Fierecongressi spa, Società Alpinisti Tridentini – Sezione di*

Riva del Garda, con cui sono stati individuati gli attori proponenti dell'Alto Garda che intendevano dare avvio sul loro territorio alla realizzazione del Distretto famiglia.

In data 8.10.2018 in riferimento al Capo IV della L.P. 1/2011 sono state adottate dalla Provincia autonoma di Trento le Linee guida che descrivono e disciplinano l'iter di costituzione dei distretti per la famiglia, i ruoli e i compiti degli operatori che ne supportano la realizzazione, le modalità di iscrizione e cancellazione dal *Registro provinciale*.

Le Linee guida costituiscono, con il Manuale operativo del Distretto Family e le Istruzioni operative, un insieme complementare e coerente di documenti per la corretta ed efficace realizzazione dei Distretti Family e per la loro gestione da parte dei referenti tecnico organizzativi e dei coordinatori istituzionali.

Le *Linee guida Distretti famiglia* rientrano nel più generale intervento di qualificazione del territorio orientato al benessere familiare attraverso lo strumento della "certificazione territoriale familiare" di cui all'articolo 19 della *legge provinciale 1/2011* (cfr. Figura 1). La Provincia autonoma di Trento colloca le politiche familiari all'interno di un sistema integrato di interventi strutturali orientato al benessere delle famiglie e allo sviluppo sociale ed economico del territorio secondo la logica del family mainstreaming.

OBIETTIVO

L'obiettivo dei soggetti promotori è stato quello di realizzare a sistema un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi.

Il senso del percorso è stato quello di attribuire cittadinanza al soggetto famiglia all'interno delle azioni amministrative dei Comuni nel convincimento che un modo nuovo di rappresentare e promuovere la famiglia consente di innalzare notevolmente la qualità della vita dei territori agevolando chi ancora oggi sceglie l'impegno di una vita familiare responsabile rinnovando la disponibilità all'esperienza genitoriale.

In particolare, si sono posti i seguenti obiettivi fondamentali:

- implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
- dare attuazione ai contenuti del *Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità* e della Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*" per le parti riferibili al "*Trentino Distretto per la famiglia*";
- attivare sul territorio dell'Alto Garda, con il forte coinvolgimento dei compositi attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
- implementare sul territorio gli standards familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché continuare a sperimentare sul campo nuovi standards familiari garantendo il supporto concreto al processo di definizione delle Linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

Nella nostra realtà, fattori quali il sistema economico misto, turistico e di piccole imprese, l'intreccio di diverse situazioni socio – economiche, culturali, di integrazione sociale hanno senz'altro contribuito a tipizzare le problematiche sociali in tale ambito.

Il territorio dell'Alto Garda è caratterizzato da un tessuto economico misto basato principalmente sul turismo per cui le politiche per il benessere familiare devono contemperare:

- dinamiche sociali interne dovute ad un'occupazione stagionale prevalentemente femminile e con presenza di lavoratori stranieri
- presenza di famiglie ospiti.

METODOLOGIA DI LAVORO

Il benessere familiare e la buona salute sono requisiti fondamentali per il raggiungimento delle aspirazioni non solo dei singoli individui, ma della società nel suo insieme intimamente legate al completo benessere fisico, mentale e sociale individuale e collettivo, elemento essenziale per la coesione sociale e l'assunzione di un ruolo di cittadinanza attiva. Per questo, operare per migliorare gli aspetti sociali, economici ed ambientali rappresenta un elemento di innovazione che intercetta il più generale bisogno di condurre una "buona vita".

Dal 2012, anno di formalizzazione dell' Accordo di Area del Distretto Famiglia da parte dell' amministrazione comunale, ente capofila, con i soggetti che si occupano di tale settore nel corso delle riunioni, dell'attività di ascolto con le agenzie del territorio nonché nella definizione dei contenuti e delle iniziative dei Piani di Lavoro annuali del Distretto Famiglia è stato ribadito chiaramente come anche nella nostra realtà sia tuttora forte la necessità di assicurare continuità di intervento, di lavoro in rete, e non più procrastinabile dare carattere strutturale ad iniziative volte a fronteggiare tale ambito del sociale.

Sono stati quindi riconosciuti centrali i bisogni e le attese dei cittadini particolarmente nel settore delle politiche sociali, vero punto di partenza per costruire modalità ed iniziative che assicurino una effettiva trasversalità fra politiche comunali ed integrazione fra queste e quelle sovracomunali superando la frammentazione degli interventi e garantendo continuità alle azioni.

L'Ente pubblico ha avuto sempre un ruolo primario e propulsivo all'interno di tali dinamiche per stimolare ed incentivare una maggiore cultura di responsabilità sociale, etica e di cittadinanza nei confronti di tali soggetti, definendo modalità organizzative degli interventi volti a valorizzare sinergie e competenze e con l'obiettivo di fare emergere le potenzialità del territorio, qualificare ulteriormente le proposte progettuali e creare una maggiore consapevolezza di appartenenza e quindi coesione sociale. Ciò anche per razionalizzare l'intervento finanziario di ciascun soggetto aderente.

Si è così consolidata la figura del Comune nel ruolo di ente capofila del distretto per sviluppare negli stakeholders il ruolo di massa critica in grado di moltiplicare processi bottom up per attrarre e capacitare nuove adesioni. Si è operato per sviluppare la sussidiarietà orizzontale incentivando nelle nuove adesioni un processo di accountability. Maggiore è il coinvolgimento dei portatori d' interesse, ancora più forte è l' impegno e dunque lo stile partecipativo ed il protagonismo. Inoltre, in tali processi sono state anche necessariamente messe in campo attività di sharing resources.

E' stata delineata una cornice strategica entro la quale si sono inserite le proposte in atto e le scelte ed azioni future soprattutto in vista dei repentini mutamenti ed evoluzioni delle dinamiche sociali garantendo un lavoro di condivisione e co - costruzione del sistema locale per la creazione di una "rete istituzionale" attraverso la quale intercettare e coinvolgere tutti gli altri soggetti del territorio (terzo settore, volontariato, privato sociale, famiglie, giovani) nonchè mettere nuovamente a disposizione risorse umane e finanziarie per dare stabilità e continuità temporale a questo progetto di "territorio amico della famiglia".

Da quest' anno il Distretto si è dotato della figura del Manager Territoriale con le competenze e requisiti professionali previsti dalla L.P.1/2011, finanziato dal Comune di Riva del Garda, Ente capofila, e con il contributo della PAT.

Già dalla riunione di data 11.3.19 il **Gruppo di Lavoro** ha adottato una nuova modalità operativa per la definizione del piano di lavoro di distretto 2019 - 2020 e anni successivi nell 'intento di facilitare la partecipazione e favorire la condivisione da parte dei soggetti individuando sottogruppi di lavoro:

- **Gruppo Evento di Distretto** - cui partecipano Apsp Casa Mia, Comune di Arco, Comune di Dro, Comune di Riva del Garda, Tagesmutter Il Sorriso , all' interno della quale possano al meglio esprimersi le competenze e le missioni dei soggetti aderenti e si possano avviare sinergie per future adesioni. Il Gruppo si riunisce anche in parallelo con il Tavolo delle Famiglie della Comunità di Valle per una programmazione coerente e calendarizzata con altre iniziative del territorio nonchè per elaborare un piano finanziario che dia carattere di sostenibilità alleattiva.

- **Gruppo Comunicazione** per la nuova progettazione e mantenimento del nuovo sito di distretto ed attivazione canali Social, cui partecipano Apsp Casa Mia, Comunità Alto Garda e Ledro, Comuni di Riva del Garda, Arco e Dro . L' Apsp Casa Mia ha infatti elaborato definitivamente il progetto per il nuovo sito. Precedentemente i fondi per l' avvio del sito provenivano anche dal Bando PAT.

- **Gruppo relazioni organizzazioni profit/no profit** cui partecipano Coop. Eliodoro, Cassa Rurale AG, Fondazione Famiglia Materna, ASAT, Unione Albergatori.

All' interno di questo gruppo si sono consolidate modalità di comunicazione fra soggetti profit e no profit e convergenza su progetti del terzo settore in ambito sociale che possano contemperare esigenze dell' utenza sociale, con particolare riferimento al tema dell' handicap e del Dopo di Noi ,ed aspettative - governance del settore privato sia economico che turistico.

Dallo scorso anno, mutuando la positiva esperienza di partecipazione e definizione del progetto per concorrere ad un Bando Ministeriale in ambito sociale è stata istituita una **Equipe tecnica** costituita da professionalità in ambito pedagogico e psicologico dell' APSP Casa Mia ed i funzionari amministrativi degli Enti istituzionali appartenenti al Distretto che ha poi supportato anche il lavoro di rete e programmazione distrettuale, facilitando e delineando i focus e la governance della programmazione distrettuale.

Nell'ottica di sviluppo e rafforzamento della rete distrettuale le azioni potranno ancora essere potenziate ed ampliate sia nei contenuti che nelle partnerships, tuttavia le macro attività descritte si continuano a rinnovare nei contenuti e nella struttura rapportandosi con le altre proposte territoriali comunali descritte dai singoli comuni a Marchio Family afferenti al Distretto Alto Garda nei loro piani di lavoro annuali. I Piani annuali comunali di politiche volte al benessere familiare dialogano e si interfacciano fra di loro sia a livello primario di pianificazione che secondario con la programmazione distrettuale in un sistema virtuoso di reciprocità, continuità e coerenza politica.

Ne risultano rafforzate la sostenibilità, la valorizzazione e la visione strategica delle politiche familiari con forte ricaduta sia sul territorio locale che quale ambito di riferimento provinciale.

Per questo, al fine di poter consolidare la rete di attori territoriali, creare e/o supportare nuove sinergie nonché la qualificazione dell'attività, nel rispetto delle singole missioni dei soggetti, il ruolo del distretto è volutamente inteso quale ambito di cornice, con ruolo di pivot del Comune - ente capofila, mentre il fermento creativo e operativo è valorizzato nei singoli piani di lavoro comunali a sostegno delle politiche per il benessere familiare.

I soggetti della rete con le loro diverse attività fanno riferimento alla governance distrettuale per un confronto e supporto dei diversi processi sociali e culturali che sottendono all'obiettivo del benessere familiare e di supporto all'agio e nello stesso tempo il distretto si pone quale organizzazione strutturata del sistema delle politiche familiari facilmente accessibile e responsivo per le risorse umane, economiche e di adeguatezza e coerenza agli obiettivi comuni. Ciò in sintonia con quanto previsto al Punto 2, paragrafo 2.1 della Linee Guida per i Distretti Family dd.8.10.2018.

L'effetto propulsivo del circuito distrettuale ad altri enti ed organizzazioni del territorio è evidente nel numero e nella progressione annuale dei nuovi soggetti aderenti al medesimo. Nel corso del 2021 il Distretto ha avuto due nuove adesioni: Coop. Sociale Garda 2015 e A. Gio Associazione Arco Giovani.

Ciò valorizza e supporta la vivacità insita negli scambi fra i soggetti della rete e fa del distretto una "base sicura", citando Winnicott, per un approccio e sviluppo accogliente.

LE SFIDE

Le sfide che si organizzano intorno a questo processo sono consolidate nel:

- vigilare affinché le relazioni o alleanze mantengano carattere di generatività nel senso di contribuire alla crescita della comunità

- rispondere al dovere di dare risposte alla pluralità della società ed al rispetto e accoglienza delle differenze nel convincimento che lo sviluppo ed il sostegno al concetto di solidarietà fa superare ogni difficoltà economica e sociale.

-sostenere e sviluppare il welfare generativo attraverso il protagonismo familiare perchè l' esperienza e le testimonianze di oggi ci hanno confermato che solo partendo dal basso e con il coinvolgimento delle famiglie e della società tutta ci si può garantire un futuro ed un benessere sociale ed economico .

E' fondamentale in questo processo l'atteggiamento etico del referente tecnico ed istituzionale e del manager territoriale , prima ancora che dei cittadini.

Il loro ruolo richiede continuamente la spinta a far emergere dalla propria comunità quelle caratteristiche di cui l'individuo possa andare fiero assumendo l'impegno ad agire in prima persona affinché la comunità ideale diventi realtà, contestualizzando organicamente il proprio operato alla situazione storica e sociale in atto, soggetta a modifiche sempre più repentine e portatrici di criticità collettive.

RIUNIONI DEL TAVOLO LAVORO, CABINA DI REGIA E EQUIPE TECNICO – SCIENTIFICA PER PROGRAMMA LAVORO 2022

Gruppo Strategico

22.4.2022

Tavolo di Lavoro:

6.4.2022

1.4.2022

7.3.2022

4.3.2022

4.2.2022

3.12.2021

29.10.2021

24.9.2021

Cabina di Regia

14.4.2022

8.4.2022

21.3.2022

16.3.2022

10.12.2021

Equipe tecnico scientifica

8.4.2022

21.03.2022

9.3.2022

24.2.2022

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO FAMIGLIA ALTO GARDA	2012
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	GIUNTA COMUNALE DD.13.12.2011 N. 495
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Trento, 14 febbraio 2012

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNE RIVA DEL GARDA
COORDINATORE ISTITUZIONALE	SILVIA BETTA ASSESSORE ALLE POLITICHE SOCIALI, ASSOCIAZIONI SOCIALI E CULTURALI, CULTURA E FORME COLLABORATIVE INTERCOMUNALI e mail: bettasilvia@comune.rivadelgarda.tn.it 0464 573 838
REFERENTE AMMINISTRATIVO	PAOLA PICCIONI e mail: piccionipaola@comunel.rivadelgarda.tn.it 0464 573 860
MANAGER TERRITORIALE	TANIA FEDRICI e-mail: altogardafamily@gmail.com 328 301 82 28

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.altogardafamily.it
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltogarda
PAGINA INSTAGRAM	https://www.instagram.com/distrettofamiglia_altogarda/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.	
Organizzazione referente.		COMUNE RIVA DEL GARDA	
Altre organizzazioni coinvolte.		APSP CASA MIA e tutti aderenti al distretto alla data del 31.12.2021	
Tempi.		Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.		Raccolta delle azioni che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non erano state inserite nel programma di lavoro	
Percentuale/i di valutazione.		100% consegna dell'elenco che verrà definito in base alle attività inserite sul sito	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
Obiettivo.		Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.	
Azioni.		Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete	

Organizzazione referente.	COMUNE RIVA DEL GARDA
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA </div> </div>	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
Organizzazione referente.	COMUNE DI RIVA DEL GARDA_ e enti istituzionali aderenti a Distretto FAG
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 1 nuova organizzazioni al Distretto famiglia
Percentuale/i di valutazione.	100% adesione ottenuta

<div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE – STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE EFFICACE - avanzato </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Una formazione ad hoc per il territorio della durata di 3 ore fra quelle del Catalogo formazione manager territoriali 2021. Si intende proseguire apponendo la tematica della comunicazione anche in considerazione della gestione ed implementazione del sito di distretto ed attivazione canali social
Organizzazione referente.	COMUNE RIVA DEL GARDA
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia al 31.12.2021
Tempi.	Entro novembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale nel mese di novembre 2022

Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata
--------------------------------------	------------------------------------

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: 1. Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) 2. Bag Df (ore obbligatorie 6) 3. Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (≥75% del monte ore obbligatorie totale)

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - ALLEANZA EDUCATIVA SUL TERRITORIO </div> </div>	
Obiettivo.	Co-progettazione di un intervento formativo con il Distretto famiglia Valle dei Laghi
Azioni.	Organizzare una serata online di presentazione dei risultati di lavoro in merito al tema dell' alleanza educativa tra famiglie, scuole e territori promossa in collaborazione con il distretto dell' educazione.
Organizzazione referente.	Distretto famiglia Alto Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto famiglia Valle dei Laghi, Distretto dell' Educazione
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Verbale di coprogettazione • Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione
	100% realizzazione evento

V.A.M.T.		AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
Obiettivo.	Incontrare, conoscere e coinvolgere alcune figure leader del Distretto nella governance per una reciproca conoscenza del distretto e di tali figure		
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo		
Organizzazione referente.	Manager territoriale		
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto al 31.12.2021		
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022		
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone		
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022		
	100% per organizzazione di un incontro conoscitivo		

V.A.M.T.		AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.		
Azioni.	Azioni di supporto alla politica locale nella gestione del bene comune		
Organizzazione referente.	Tutti i soggetti del distretto alla data del 31.12.2021		
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto al 31.12.2022		
Tempi.	Anno 2022		
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 riunione organizzata da un Ente pubblico del Distretto FAG		
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione		

		AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".		
Azioni.	ADESIONE N. 1 ENTE ISTITUZIONALE		

Organizzazione referente.	COMUNE DI RIVA DEL GARDA
Altre organizzazioni coinvolte.	COMUNE DI LEDRO
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n.10
CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI – “CORSA MATTA” a impatto zero**

Obiettivo.	Promuovere la collaborazione tra il Distretto FAG e il Piano Giovani di Zona
Azioni.	Questa azione prevede la partecipazione alla progettazione e costruzione dei mezzi ecologici per la partecipazione alla “Corsa Matta” e la partecipazione all'evento “Corsa Matta” ad impatto zero, realizzato nell'ambito del Piano giovani di zona in collaborazione con l'Associazione Rete Busa APS. Tale evento è previsto presso il Comune di Arco con la realizzazione di un evento finale in seguito al termine della corsa presso il Parco dell'Arciduca ove è prevista la realizzazione di uno spettacolo di magia.
Organizzazione referente.	Apsp Casa Mia e aderenti al distretto alla data del 31.12.2021
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti istituzionali e aderenti al Distretto, Enti istituzionali partecipanti a Tavolo del Confronto e della proposta del PGZ-POG, Associazioni del Piano Giovani di Zona, al Tavolo del Piano sociale 2017 - 2020
Tempi.	31/12/22 (indicativamente tra luglio e settembre)
Indicatore di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale di valutazione.	100% realizzazione evento

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T. AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
Organizzazione referente.	Enti istituzionali del Distretto FAG – Cabina di regia del Distretto FAG
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 1 incontro • Promozione di 1 tema tramite utilizzo di mailing list
Percentuali di valutazione.	<p>100% per ogni incontro realizzato</p> <p>100% per ogni comunicazione inviata</p>

AZIONE n. 2 GARDA TRENTO COME DESTINAZIONE FAMILY FRIENDLY	
Obiettivo.	Rafforzare l'immagine del Garda Trentino come destinazione adatta per la vacanza in famiglia, grazie alla grande varietà di attività offerte dalla destinazione
Azioni.	<p>Promozione del Garda trentino come destinazione Family friendly, attraverso attività rivolte a tale target</p> <p>Azioni di valorizzazione delle proposte adatte alle famiglie.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brochure dedicata alle famiglie con le varie attività sportive che si possono praticare nel territorio con percorsi e suggerimenti adatti ai più piccoli. Vela, windsurf, escursionismo, mtb, vie ferrate, falesie di arrampicata, parchi avventura - solo per citarne alcuni - a misura di bambino; - Area dedicata sul portale di destinazione www.gardatrentino.it/family con attività outdoor, culturali e didattiche che vengono offerte ed organizzate nel territorio; - Organizzazione di azioni promozionali e di comunicazione offline e online dedicati alla famiglia - Promozione di eventi dedicati al target famiglia
Organizzazione referente.	GARDA TRENTO spa

Altre organizzazioni coinvolte.	GARDA TRENTINO spa
Tempi.	Anno 2022
Indicatori di valutazione.	Realizzazione della brochure
Percentuale di valutazione.	100% per la realizzazione della brochure

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.3 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Comunicazione efficace del brand family Alto Garda e iniziative collegate
Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Organizzazione referente.	APSP CASA MIA
Altre organizzazioni coinvolte.	tutti i soggetti aderenti al Distretto al 31.12.2021
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione di un Piano editoriale • Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) • Pubblicazione di 10 post originali • Realizzazione di 4 comunicati stampa
Percentuali di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato
	1% per ogni post
	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.4 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE </div> </div>	
Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	COMUNE DI RIVA DEL GARDA
Altre organizzazioni coinvolte.	Ente capofila e tutti soggetti aderenti al 31.12.2022

Tempi.	Entro 2022
Indicatore di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione di un report
Percentuali di valutazione.	100% realizzazione di un report

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n.5 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI </div> </div>	
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazione aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazione dei membri tramite verifica delle attività promosse sul sito www.altogardafamily.it e documentazione a corredo della pubblicazione
Organizzazione referente.	COMUNE DI RIVA DEL GARDA
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i soggetti aderenti al 31.12.2022
Tempi.	Cadenza annuale: entro 2022
Indicatore di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 VIAGGIO NELLE EMOZIONI	
Obiettivo.	Promozione di attività legate al supporto genitoriale per la fascia 0 – 6 anni collegate alle attività del Centro Famiglie a Casa Bresciani
Azioni.	Ciclo di 4 incontri per genitori di bambini in età compresa tra gli 0 e 6 anni a carattere laboratoriale ed esperienziale
Organizzazione referente.	TagesMutter I Coop. Il sorriso
Altre organizzazioni coinvolte.	APSP Casa Mia, Comune di Riva del Garda
Tempi.	Entro 2022
Indicatore di valutazione.	Realizzazione di 4 incontri
Percentuale di valutazione.	25% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n.2 AMBITO PARI OPPORTUNITÀ PROGETTO: “SPORTELLO ROSA” PER L’ALTO GARDA E LEDRO	
Obiettivo.	“Sportello Rosa”. Gestione sportello specialistico informativo e consulenziale a favore delle vittime di violenza.
Azioni.	Informare e orientare le donne sui servizi e interventi a supporto specialistici per vittime di violenza, valutare le situazioni di rischio tramite gli strumenti validati nazionali, accompagnare le vittime donne e bambini (violenza assistita) in situazione di sicurezza, coordinare le attività locali con il livello provinciale, fare rete locale tra settore Sociale, Sanitario e Forze dell'Ordine, promuovere e partecipare a iniziative di sensibilizzazione e prevenzione in raccordo con i Comuni.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	Provincia autonoma di Trento, Comuni, Azienda Provinciale Servizi Sanitari e rete dei Centri Antiviolenza
Tempi.	31.12.2022
Indicatori di valutazione.	Sportello attivo per 2 ore al giorno per 5 giorni la settimana. Gestione a cura di personale specializzato ed esperto sul tema.
Percentuale di valutazione.	100% per l'apertura dello sportello.

AZIONE n. 3 AMBITO PARI OPPORTUNITÀ -LAVORO PROGETTO “GRILLI E FORMICHINE”	
Obiettivo.	Attivazione tirocini di orientamento/formazione e di inclusione sociale a favore in particolare di donne mai entrate o fuoriuscite dal mercato del lavoro.
Azioni.	Supporto individualizzato per il reinserimento nel mercato del lavoro a favore di donne che a causa di motivi vari (maternità, disoccupazione, ecc.) risultano al di fuori del mercato del lavoro da tempo. Tutoraggio per il rafforzamento e consolidamento delle competenze. Attivazione rete delle imprese partner.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro e Fondazione Famiglia Materna di Rovereto.
Altre organizzazioni coinvolte.	Imprese profit.
Tempi.	31.12.2022
Indicatori di valutazione.	Attivazione di almeno 20 tirocini. Attivazione di almeno n. 5 nuove imprese partner.
Percentuali di valutazione.	5% per ogni tirocinio attivato 25% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.4 AMBITO SENSIBILIZZAZIONE TERRITORIALE: PROGETTO “LA COMUNITA’ ALTO GARDA E LEDRO SOSTIENE LA DEMENZA”	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità locale sul tema demenza; fornire informazioni e accrescere le conoscenze sul tema della demenza; promuovere attività volte a prevenire l'invecchiamento; offrire spazi di serenità e momenti ricreativi; far conoscere a bambini e ragazzi il tema della demenza; favorire interazioni sociali di confronto; promuovere momenti di condivisione e scambio esperienziale, Interventi a favore della cittadinanza ed in particolare per le persone affette da demenza e delle loro famiglie/caregiver.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Percorso di allenamento mentale; - passeggiate informativa e di sollievo; - serate informative; - letture animate di albi illustrati; - presentazione del libro: “Mia madre è una brava bambina” con la presenza dell'autore Leonardo Franchini; - Nordic walking.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro e Associazione “Luogo Comune” di Riva del Garda.
Altre organizzazioni coinvolte.	Provincia autonoma di Trento, Azienda Provinciale Servizi Sanitari, Cooperativa sociale Ephedra, Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona “Città di Riva”, “Giacomo Cis” e “Fondazione Comunità di Arco”, Associazione Italiana Malattia di Alzheimer- AIMA.
Tempi.	31.12.2022
Indicatori di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> - 6 incontri percorso di allenamento mentale, a cadenza settimanale - previste 5 repliche per permettere a più persone di partecipare- realizzati da maggio a dicembre 2022, - 6 passeggiate, 1 al mese da maggio a dicembre 2022, - 3 serate informative da svolgere nei diversi luoghi di interesse che saranno realizzate nel periodo da maggio a dicembre 2022, - letture animate mese di settembre, in occasione del mese dell'Alzheimer e delle altre forme di demenza, - 1 incontro presentazione libro,

	- 10 uscite nordic walking da programmare durante il weekend nei mesi da aprile a ottobre 2022.
Percentuali di valutazione.	10% ogni replica percorso di allenamento mentale 10% per ogni serata informativa

**AZIONE n. 5
AMBITO SENSIBILIZZAZIONE TERRITORIALE:
PROGETTO "CURAINSIEME".**

Obiettivo.	Interventi formativi a favore dei caregiver delle persone affette da demenza.
Azioni.	La Comunità Alto Garda e Ledro -Servizio Socio Assistenziale intende sostenere il fondamentale ruolo delle persone che si prendono cura e svolgono assistenza a domicilio, e propone a tutti i caregiver dell'Alto Garda e Ledro un Corso di Formazione gratuito, con contenuti significativi e utili per la cura del familiare. Realizzazione di un ciclo formativo su aspetti di cura e sui servizi e interventi locali a disposizione dei <i>caregiver</i> . La Formazione verrà svolta secondo varie modalità: <i>in presenza</i> per permettere l'ascolto, il confronto con gli altri e l'accoglienza di bisogni specifici, <i>on-line</i> per rispondere alle necessità di flessibilità e ottimizzazione del proprio tempo e tramite <i>laboratori</i> di gruppo per sperimentare direttamente buone pratiche nella gestione dell'assistenza. Se di interesse alla fine del percorso formativo, creazione di gruppi di mutuo aiuto per caregiver, in Alto Garda e Ledro.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	PAT, Fondazione Franco Demarchi di Trento, CONSOLIDA, APSS Servizio cure primarie di Riva del Garda, APSP "Città di Riva" di Riva del Garda, "Fondazione Comunità di Arco" di Arco, "Giacomo Cis" di Ledro e Molino" di Dro, Medici di medicina generale.
Tempi.	31.12.2022
Indicatori di valutazione.	Realizzazione di n. 10 incontri a cadenza settimanale di circa due ore ciascuno (di cui 2 Laboratori) e 3 moduli on-line con 18 approfondimenti accessibili agli iscritti tramite un sito dedicato. Tutti gli incontri saranno svolti da professionisti sociali e sanitari del territorio dell'Alto Garda e Ledro che approfondiranno i vari temi.
Percentuali di valutazione	100% per la realizzazione del percorso formativo. 10% per ogni incontro per caregiver.

**AZIONE n. 6
AMBITO SPORT
PROGETTO "SAIL TOGETHER"**

Obiettivo.	Progetto di supporto per relazioni positive intrafamiliari.
Azioni.	Attività sportiva con uscite in barca a vela a favore di famiglie fragili seguite dal Servizio Sociale, per favorire i rapporti intrafamiliari e intergenerazionali al tempo del Covid-19. N. 18 uscite in barca a vela a favore di n. 30 famiglie
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro

Altre organizzazioni coinvolte.	Società Cooperativa Sociale “Archè”
Tempi.	31.12.2022
Indicatori di valutazione.	Realizzazione di 18 uscite in barca
Percentuali di valutazione.	5,5% per ogni uscita

AZIONE n. 7 PROGETTO FAMILY UNITED	
Obiettivo.	Family United è un programma di formazione evidence informed per lo sviluppo di competenze genitoriali, esso è stato implementato in diversi Paesi del mondo. Ha lo scopo di aiutare i genitori nel loro ruolo, in particolare nel caso di famiglie che vivono condizioni di fragilità. Il programma si basa principalmente sui facilitatori (trainers) che incontrano i genitori, i figli (ultimo anno di secondarie primo grado e primo anno di secondarie medie e primo di superiori), la famiglia per comprendere il comportamento dei figli, come l'attenzione dei genitore possa influenzare il comportamento dei figli, gestione stress, teorie e pratiche per la gestione del condizionamento del gruppo, aumentando il benessere e la sicurezza, la comunicazione positiva, la relazione positiva.
Azioni.	Incontri con i genitori, con i figli, con la famiglie, con facilitatori formati. 12 incontri totali. Incontro finale con le famiglie.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro,
Altre organizzazioni coinvolte.	Enaip Centro di formazione professionale Riva del Garda e S.O.L.E. Italia e altri istituti scolastici.
Tempi.	31.12.2022
Indicatore di valutazione.	Realizzazione di n.12 incontri. Realizzazione n.1 incontro finale.
Percentuali di valutazione.	7 % per ogni incontro. 100% incontro finale.

AZIONE n.8 CAMMINATA-CONTRO VIOLENZA DI GENERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare contro violenza di genere
Azioni.	Camminata con valenza istituzionale su percorso sovracomunale
Organizzazione referente.	COMUNE ARCO
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti Istituzionali del Distretto e Associazioni locali
Tempi.	01/12/22

Indicatore di valutazione.	n.1 evento novembre 2022
Percentuale di valutazione.	100% per evento

AZIONE n.9 INCONTRI SULLA GENITORIALITA' – INTELLIGENZA EMOTIVA	
Obiettivo.	Aiutare i genitori a riconoscere le emozioni dei figlio, comprendere le ragioni alla base dei loro comportamenti e aiutarli verso uno sviluppo autonomo delle proprie idee e dei propri talenti. Migliorare il rapporto genitori – figli .
Azioni.	Tre serate su piattaforma MEET per genitori con filio/e in età scolare ed adolescenti. Ogni serata avrà un target di riferimento e sarà strutturata con uno spazio di condivisione
Organizzazione referente.	ANFN Associazione nazionale famiglie numerose , sez. Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni non aderenti al Distretto famiglia
Tempi.	Aprile, giugno e settembre 2022
Indicatore di valutazione.	Realizzazione 3 eventi
Percentuali di valutazione.	33% per ogni evento realizzato

AZIONE n. 10 SFILATA DI LANTERNE A S. MARTINO	
Obiettivo.	Creare un momento di condivisione tra bambini/e e famiglie, favorire la socializzazione tra nuclei diversi , far conoscere la leggenda di S. Martino visto che ci sono zone dell' Alto Garda che portano il nome di questo Santo. Presentare la famiglia numerosa come risorsa per la società
Azioni.	Camminata pomeridiana per bambini/e per le vie del centro storico di Riva del Garda con le lanterne, con canti a tema e distribuzione di caramelle da parte di S. Martino al termine dell' evento. Eventuale rinfresco compatibilmente con la normativa Covid 19 in vigore.
Organizzazione referente.	ANFN Associazione nazionale famiglie numerose , sez. Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Riva del Garda e Organizzazioni non aderenti al Distretto famiglia
Tempi.	11/11/22
Indicatore di valutazione.	Evento e promozione sui social, sito ANFN, sito Distretto FAG, sito del Comune di Riva del Garda, stampa locale , App ANFN e coinvolgimento famiglie locali
Percentuale di valutazione.	100% realizzazione evento

AZIONE n. 11 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di

	scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	<p>BANDO NAZIONALE EDUCARE IN COMUNE - ambito Famiglia come risorsa Titolo: Family Time : verso un welfare di distretto accogliente per l' Alto Garda e Ledro” In questi ultimi anni, la famiglia si trova a vivere profondi cambiamenti ed è influenzata da significative trasformazioni sociali e culturali che, di riflesso, possono condizionare la funzione genitoriale. La pandemia da Covid-19 e le misure messe in atto per contenere il rischio sanitario stanno modificato in maniera significativa l'ambiente, le relazioni e le abitudini di vita delle famiglie e delle comunità di appartenenza. I primi studi al riguardo riportano il ruolo fondamentale ricoperto dalla famiglia nel determinare il benessere di bambini e ragazzi. Risulta, quindi fondamentale, prendersi cura dei genitori e dei caregiver, per riuscire a proteggere i minori dalle conseguenze peggiori legate a questa esperienza. Le diverse azioni di questa progettualità sono orientate a generare una comunità accogliente che educi i propri cittadini, ma che si faccia anche cambiare ed educare da essi, affiancando al concetto di solidarietà quello di partecipazione: non vi è vera solidarietà se non vi è conoscenza e ri-conoscenza, se non si crea un rapporto di reciprocità. Si intende operare affinché cresca nella comunità e nei singoli il senso di appartenenza e corresponsabilità. Attraverso le diverse azioni progettuali si intende sperimentare, attuare e consolidare modelli di welfare di comunità e di comunità educante, nei quali la famiglia possa diventare protagonista sia come beneficiaria che come soggetto attivo degli interventi a livello intrapersonale, interpersonale e intersistemico.</p>
Organizzazione referente.	COMUNE DI RIVA DEL GARDA ENTE CAPOFILIA DISTRETTO FAG
Altre organizzazioni coinvolte.	SOGGETTI DEL DISTRETTO ED ALTRI PARTNERS
Tempi.	31/12/23
Indicatori di valutazione.	1. Approvazione Bando 2. Avvio / Realizzazione n. 3 azioni del bando entro 31.12.2022
Percentuali di valutazione.	1. 100% per l'approvazione del bando 2. 50% per ogni azione avviata/realizzata

AZIONE n. 12 SCHOOL OPEN DAY per GIORNATA MONDIALE DELLA MEETING INDUSTRY	
Obiettivo.	Offrire ai giovani un' opportunità per scoprire più da vicino cosa significa lavorare in mabito fieristico e congressuale, conoscere nuovi progetti in corso ed il valore di questa attività per il territorio dell' Alto Garda. Offrire ai giovani un' esperienza formativa attraverso incontri diretti con professionisti del settore , la conoscenza del nostro tessuto produttivo e rafforzare il legame tra comunità locale e giovani protagonisti.
Azioni.	Realizzazione evento 2022
Organizzazione referente.	FIERECONGRESSI SPA
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituti scolastici superiori del territorio
Tempi.	31/12/22
Indicatore di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale di valutazione.	100% realizzazione evento

AZIONE n. 13 ADDICTUS FORUM NAZIONALE SULLE DIPENDENZE	
Obiettivo.	Creare un linguaggio comune tale da mettere in contatto ricercatori scientifici ed operatori del settore delle dipendenze con la società civile offrendo spunti di alto livello scientifico, dipanare dubbi e preconcetti in merito al fenomeno delle dipendenze più che mai attuale
Azioni.	Realizzazione evento 2022
Organizzazione referente.	FIERECONGRESSI SPA
Altre organizzazioni coinvolte.	APSS Trento
Tempi.	31/12/22
Indicatore di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale di valutazione.	100% realizzazione evento

Azione n.-14 Progetto IO CI STO A FARE FATICA	
Obiettivo.	Valorizzare nei giovani il rispetto dei beni comuni e il senso civico
Azioni.	Recupero di piccoli manufatti ammalorati e in disuso. Attivazione di 8 settimane di lavoro da giugno a settembre come segue: – 1 settimana Comune di Riva del Garda – 4 settimane Comune di Arco – 2 settimane Comune di Dro- Drema – 1 settimana Comune di Ledro
Organizzazione referente.	Associazione Giovani Arco
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Riva del Garda, Arco, Dro e Ledro ed altri non aderenti al Distretto FAG
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatori di valutazione.	100% Comune Riva del Garda e Comune di Ledro per ciascuna settimana programmata 50% Comune di Dro – Drena per ciascuna settiman su 2 programmate a 25% Comune di Arco per ciascuna settimana su 4 programmate
Percentuali di valutazione.	12,5 % per ogni settimana

AZIONE n. 15 Progetto Strategico DISTRETTO FAMILY ALTO GARDA PER L' UCRAINA	
Obiettivo.	Qualificare la permanenza sul nostro territorio delle famiglie profughe sia nello scambio interculturale che nella conoscenza dello stesso affinché si possa creare osmosi con le nostre famiglie ma anche fra gli stessi profughi provenienti da diverse zone dell' Ucraina. Una particolare attenzione sarà posta ai soggetti fragili e con disabilità.

Azioni.	Corsi e conversazioni in lingua Italiana
Organizzazione referente.	Enti Istituzionali di Distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i soggetti aderenti al 31.12.2021, Ass. in Cammino, Ass. Virtus, Scout sezioni locali, Ass. RASOM - Trentino
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatori di valutazione.	Realizzazione di 5 iniziative sabato da maggio a ottobre
Percentuali di valutazione.	20% per ogni sabato realizzato

**AZIONE n. 16
PROGETTO SAT RIVA DEL GARDA - IN MONTAGNA CON LE FAMIGLIE**

Obiettivo.	Promuovere le attività e le iniziative messe in atto nell'ambito della certificazione "Family in Trentino" della locale sezione SAT e per favorire la partecipazione di nuove famiglie
Azioni.	Programma annuale 2022 di escursioni dedicate alle famiglie con bambini, con percorsi particolarmente indicati per la prima infanzia, elaborato conformemente alla normativa anti covid
Organizzazione referente.	Sat Sez. Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31.12.2022
Indicatore di valutazione.	Serata finale con le famiglie partecipanti per monitorare grado soddisfazione
Percentuale di valutazione.	100% per organizzazione serata finale

**AZIONE n. 17
PROGETTO MINISTERIALE "UNA VITA DA SOCIAL" - SERATA DIVULGATIVA FORMATIVA**

Obiettivo.	Il Progetto "Una vita da social" è la più importante e imponente campagna educativa itinerante realizzata dalla Polizia di Stato per la sensibilizzazione e prevenzione dei rischi e pericoli della Rete per i minori. A seguito dell' evento itinerante del 25 febbraio 2022 a Riva del Garda riservato agli studenti delle scuole superiori è stata ravvisata la necessità di proporre ad un target più ampio della cittadinanza (genitori, educatori, professori), a valenza sovracomunale, l' opportunità di un momento informativo e formativo per fare in modo che il dilagante fenomeno del cyberbullismo e di tutte le varie forme di prevaricazione connesse ad un uso distorto delle tecnologie, non faccia più vittime .
Azioni.	Organizzazione di un evento divulgativo informativo sui pericoli della rete e dei social
Organizzazione referente.	Comune di Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	Polizia di Stato – Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni T.A.A., Rete degli istituti scolastici della Comunità Alto Garda (Riva del Garda, Arco, Dro; Ledro)

Tempi.	Entro 31.05.2022
Indicatore di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale di valutazione.	100% per organizzazione serata

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 AMBITO LAVORARE PROGETTO “GRUPPO INSERIMENTI LAVORATIVI G.I.L.”	
Obiettivo.	<p>Progetto di integrazione lavorativa per persone con problemi di salute mentale svantaggiate. Il Gruppo integrato di lavoro si configura come uno strumento di lavoro che nella sua realizzazione riconosce l'importanza dell'integrazione delle competenze e della multidisciplinarietà in termini di approccio al bisogno lavorativo della persona vista la complessità dei bisogni. Approccio che tende a dare una risposta globale alla persona riconoscendo nella risposta lavorativa un aspetto non unico ma che si connette ad aree di benessere sociale e sanitario.</p> <p>Agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro di persone con problemi di salute mentale in carico al Centro di Salute Mentale e al Servizio Sociale per favorire quindi il loro recupero sociale e lavorativo attraverso la progettazione e l'attuazione di progetti di inserimento lavorativo.</p>
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Condividere le proposte e le richieste lavorative in sede di gruppo-discussione, - valutare possibili percorsi a favore della persona, - richiedere l'attivazione di eventuali percorsi.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro, Centro per l'Impiego locale, Azienda per i Servizi Sanitari - Unità Operativa di Psichiatria, eventuale volontariato occupazionale.
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità delle Giudicarie.
Tempi.	31.12.2022
Indicatori di valutazione.	Incontri mensili a fini valutativi e di possibile attivazione di percorsi mirati. Almeno n. 20 situazioni sostenute.
Percentuali di valutazione.	5% per ogni situazione sostenuta.

AZIONE n. 2 AMBITO LAVORARE PROGETTO 3.3.D “SERVIZI SOCIALI DI TIPO AUSILIARIO”	
Obiettivo.	<p>Progetto di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, in particolare per donne mai entrate o fuoriuscite dal mercato del lavoro. La Comunità è da anni impegnata nell'attivazione di politiche del lavoro attraverso proposte occupazionali in lavori socialmente utili per accrescere l'occupabilità ed il recupero sociale di persone deboli. Focus di tali accompagnamenti all'occupabilità è la centralità del lavoro per valorizzare la persona e le attività lavorative diventano uno strumento coerente e compatibile con gli obiettivi volti all'acquisizione sia di competenze sia di capacità di conservare un impiego.</p>
Azioni.	<p>Agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro di persone in svantaggio sociale e favorire quindi il loro recupero sociale e lavorativo attraverso la progettazione e l'attuazione di progetti di inserimento lavorativo.</p> <p>Gli interventi vengono svolti a domicilio a favore di anziani o persone fragili e consistono in azioni di compagnia, piccole attività per mantenere attive le persone (giochi carte, letture</p>

	giornali, ecc.), accompagnamento e svolgimento di piccole commissioni. Con tali azioni di vicinanza, per fare sentire meno sole le persone beneficiarie, migliora la loro qualità di vita, benessere generale e si previene l'invecchiamento e involuzione mentale.
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia del Lavoro di Trento, Cooperativa sociale di tipo B.
Tempi.	31.12.2022
Indicatore di valutazione.	Assunzione stagionale di n. 8 Donne, per n. 40 beneficiari del territorio dei comuni dell'Alto Garda e Ledro.
Percentuali di valutazione.	2,5 % per ogni beneficiario.

**AZIONE n. 3
POLITICA TARIFFARIA ISCRIZIONI ALLA SAT SEZ. RIVA DEL GARDA**

Obiettivo.	Attività di proselitismo con agevolazioni per tesseramento famiglie numerose, dal terzo figlio
Azioni.	Scontistica iscrizione dal terzo figlio
Organizzazione referente.	Sat Sez. Riva del Garda
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Annuale 2021
Indicatore di valutazione.	Applicazione della scontistica
Percentuale di valutazione.	100,00% applicazione della scontistica

V.A.M.T.

**AZIONE n. 4
ALUNNI AL CENTRO**

Obiettivo.	Supporto nella gestione dei compiti scolastici per alunni di origine straniera e non , con figli/e che frequentano la scuola primaria
Azioni.	Attivazione spazio compiti al sabato mattina per alunni%e della scuola primaria IC Riva 1 e IC Riva 2
Organizzazione referente.	COMUNITA' MURIALDO SEZ. RIVA DEL GARDA
Altre organizzazioni coinvolte.	I.C.RIVA 1, I.C. RIVA2, Associazione In Cammino
Tempi.	a.s. 2021 - 2022
Indicatori di valutazione.	Attivazione dello spazio compiti

Percentuali di valutazione.	100% per l'attivazione
------------------------------------	------------------------

AZIONE n. 5 BENESSERE FAMILIARE	
Obiettivo.	Benessere dei bambini e delle famiglie
Azioni.	"Insieme con mamma e papà"
Organizzazione referente.	COMUNE DRO
Altre organizzazioni coinvolte.	Coop. Bellesini s.c.s. - Coop. Tagesmutter Il Sorriso
Tempi.	Settembre – ottobre 2022
Indicatore di valutazione.	Realizzazione iniziativa
Percentuale di valutazione.	100% realizzazione iniziativa

AZIONE n.6 C' ENTRO ANCH'IO	
Obiettivo.	Supportare educativamente i/le minori con disabilità tra i 6 ed i 14 anni per permettere loro la frequenza dei Centri estivi territoriali . Supportare le famiglie permettendo loro di avere un periodo in cui il/la figlio/a con disabilità è supportato/a specificamente in attività sul territorio
Azioni.	Supporto con educatore nei periodi di frequentazione dei Centri estivi territoriali
Organizzazione referente.	COOP. ELIODORO
Altre organizzazioni coinvolte.	APSP CASA MIA, COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
Tempi.	Estate 2022 (giugno - settembre)
Indicatori di valutazione.	Attivazione del supporto con educatore per 40 famiglie
Percentuale di valutazione.	2,5% per ogni famiglia

AZIONE n.7 CONCILIAZIONE ESTIVA	
Obiettivo.	Conciliazione estiva anno 2022 3- 6 anni a Dro
Azioni.	Asilo estivo per bambini dai 3 ai 6 anni nel mese di agosto presso la scuola materna di Dro

Organizzazione referente.	COMUNE DRO
Altre organizzazioni coinvolte.	Coop. Bellesini .c.s.
Tempi.	Prime due settimane di agosto 2022
Indicatore di valutazione.	n. 2 settimane di attività
Percentuali di valutazione.	50% per ogni settimana attivata

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AMBITO SPORT PROGETTO "ATTIVITA' MOTORIA E STILI DI VITA SANI PER ANZIANI"	
Obiettivo.	Proposte di attività motoria su tutto il territorio della comunità Alto Garda e Ledro a favore della terza età quale iniziativa di prevenzione per favorire il benessere fisico, ma anche psichico e sociale, a contrasto delle situazioni di isolamento e solitudine.
Azioni.	N. 24 corsi di attività motoria a favore della popolazione anziana presso palestre comunali in ogni Comune della Comunità, per almeno n. 24 sessioni per corso. I Corsi sono tenuti da personale tecnico specializzato. L'Associazione inoltre coinvolge i frequentanti in altre iniziative di socializzazione e laboratoriali organizzate direttamente (artistiche, di danza, culturali, ricreative, ecc.)
Organizzazione referente.	Comunità Alto Garda e Ledro e Associazione "Coordinamento 60 e più" di Arco
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni (che mettono a disposizione gratuitamente le palestre).
Tempi.	31.12.2022
Indicatori di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale di valutazione.	100% per l'intera progettualità

AZIONE n.2 PARCHEGGI ROSA	
Obiettivo.	Realizzazione parcheggi rosa
Azioni.	Rifacimento parcheggi rosa già esistenti a Dro e nuova realizzazione n._1 parcheggio rosa nella frazione di Pietramurata
Organizzazione referente.	COMUNE DRO
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31/12/22
Indicatore di valutazione.	n. 1 parcheggio ristrutturato/realizzato
Percentuale di valutazione.	100% per il parcheggio ristrutturato/ realizzato

V.A.M.T. AZIONE n.3 VOUCHER SPORTIVO PAT	
Obiettivo.	Avvicinare i giovani alle discipline sportive ed alle attività di gruppo
Azioni.	Adesione al Progetto Voucher sportivo della PAT a.s. 2022 - 2023
Organizzazione referente.	Tutti Enti istituzionali aderenti al Distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni sportive aderenti al progetto aventi i requisiti previsti dalla specifica normativa
Tempi.	31/12/22
Indicatore di valutazione.	Supporto per l'adesione alle organizzazioni
Percentuali di valutazione.	50% per ogni ente aderente supportato

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

1. includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
2. specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
3. coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Descrizione del progetto “ DISTRETTO FAMILY AG PER L'UCRAINA ”

Sulla base della situazione storica attuale il Gruppo di lavoro del distretto e la Cabina di regia hanno convenuto di caratterizzare la governance del nuovo Programma di lavoro avendo quale priorità la famiglia in un contesto di grave smembramento degli affetti e delle relazioni, di lutti non elaborati ed i minori che sono pure direttamente colpiti da guerre e conflitti armati .

Per i bambini ed i giovani infatti, la guerra è una catastrofe particolarmente tragica, perché li obbliga ad abbandonare casa, distrugge le scuole e i centri sanitari, devasta l'ambiente che solitamente da protezione individuale e sociale.

Questi i presupposti per realizzare una serie di iniziative volte al sostegno della popolazione ucraina ospitata nel territorio dell'Alto Garda e nello specifico orientandosi sulla fascia dell'età evolutiva.

Per la progettazione di questa attività sono stati coinvolti i comuni aderenti e gli enti aderenti al distretto che si occupano di età evolutiva e tutta la rete di volontariato sul territorio, nonché i responsabili locali dell'Associazione ucraina RASOM, gruppo Trentino.

Si vuole infatti dare alla progettazione un carattere organico e strutturato in base alle reali esigenze manifestate dai cittadini ucraini con particolare riferimento all'individuazione della priorità delle azioni, alla definizione dei contenuti ed al target di riferimento, andando oltre le necessità essenziali cui provvede già un ampio sistema di volontariato e puntando a qualificare la permanenza sul nostro territorio sia nello scambio interculturale che nella conoscenza dello stesso affinché si possa creare osmosi con le nostre famiglie ma anche fra gli stessi profughi provenienti da diverse zone dell' Ucraina. Una particolare attenzione sarà posta ai soggetti fragili e con disabilità.

Nello specifico gli enti istituzionali primariamente coinvolti sono: comuni di Riva del Garda, di Arco, di Ledro e di Dro. Attraverso gli incontri realizzati con il Gruppo di lavoro, l' Equipe tecnica e nel periodico incontro di raccordo - monitoraggio con l' Agenzia per la coesione e l'attivazione della rete sul territorio a cura del Manager territoriale è stato possibile implementare questa rete con altri soggetti aderenti al distretto che si

sono resi disponibili ad attività di volontariato come APSP Casa Mia e la Comunità Murialdo le quali hanno a loro volta coinvolto alcune associazioni presenti sul territorio come l'Associazione In Cammino, l'Associazione sportiva Virtus Basket, la Croce Bianca, le sezioni Scout locali, l'Oratorio di Arco. Anche in tutta la fase più esecutiva di progettazione è stata pure coinvolta l'associazione Rasom con lo scopo di tradurre in lingua ucraina tutta la parte delle comunicazioni e come gancio alla comunità ucraina presente sul territorio.

Gli ambiti riguarderanno:

- Corsi di lingua italiana con conversazioni, presso Biblioteche del territorio,
- -Attivazione di attività ludico, ricreative e sportive da effettuarsi nei sabati pomeriggio a partire dal mese di maggio per concludersi nel mese di giugno per un totale di n° 5 sabati dislocate in spazi presenti sui territori di Arco e Riva: Il trasferimento dai comuni limitrofi presso queste sedi dei cittadini ucraini sarà garantito, con assunzione diretta degli oneri dai comuni limitrofi/ intervento di volontari, dagli altri due comuni aderenti all'iniziativa .

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APSP Casa Mia	ente di riferimento per le politiche familiare e giovanili
Fondazione Famiglia Materna	ente di riferimento per le politiche familiari e servizi di conciliazione
Palacongressi srl	società a partecipazione pubblica partner in azioni di promozione dei contenuti dell'Accordo di Distretto
Cassa Rurale Alto Garda	istituto della cooperazione fortemente orientato anche al sostegno del mondo associativo locale
Ingarda spa	società promotrice dei contenuti family in ambito turistico

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

DISTRETTO FAMIGLIA ALTO GARDA
Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021 - ASOINSO202100001



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	50
2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	25	25
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
4 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	25	50
7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		25	50
8 INTEGRAZIONE E RACCORDO COL PIANO GIOVANI DI ZONA		100	100
2. COMUNICAZIONE			
1 PROGETTO STRATEGICO ALTO GARDA E LEDRO FAMILY BRAND	V.A.M.T.	25	25
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	50
3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		50	75
4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	50	100
5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		100	100
6 VOUCHER SPORTIVO		100	100
7 CREAZIONE MAGAZINE BILINGUE PERCORSI PER FAMIGLIE		50	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 BANDO NAZIONALE EDUCARE IN COMUNE * ad oggi nessuna comunicazione dal Ministero		50	50*
2 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ		75	100
3 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ		75	100
4 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ - SPORTELLO ROSA		100	100
5 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ - PROGETTO GRILLI E FORMICINE		100	100
6 PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE SULLE DEMENTIA "ALZHEIMER IN RETE"		100	100
7 PROGETTO DI FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE "CURANSIEME"		25	100
8 PROGETTO "LUOGO COMUNE"		75	100
9 FESTA PER FAMIGLIE XXL		25	75
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 DAL DOPO DI NOI AL DURANTE		25	25
2 PROGETTO OSKAR		75	100
3 PROGETTO ORA VADO		100	100
4 PROGETTO 'CENTRO DEL FARE'		100	100
5 PROGETTO 'SABATI INSIEME'		75	100
6 PROGETTO 'CIRVALuamo'		50	100
7 SERVIZI EDUCATIVI E DI CONCILIAZIONE TERRITORIALI		50	100
8 GARDA TRENTINO COME DESTINAZIONE FAMILY FRIENDLY		100	100
9 SPORTELLO DI SENSIBILIZZAZIONE AMMINISTRAZIONE DI SOSTEGNO NELLA COMUNITÀ ALTO GARDA E LEDRO		100	100

DISTRETTO FAMIGLIA ALTO GARDA
Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021 - ASOINSO202100001



10 SPORTELLO HANDICAP		100	100
11 SPORTELLO HOME CARE PREMIUM		100	100
12 PROGETTO CENTRO ANCHIO		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 SPORT INSIEME		50	75
2 PROGETTO SAT RIVA DEL GARDA - IN MONTAGNA CON LE FAMIGLIE		75	100
3 POLITICA TARIFFARIA ISCRIZIONI ALLA SAT SEZ. RIVA DEL GARDA		100	100
4 PROGETTO "ALL TOGETHER"		50	100

Riva del Garda, 26.1.2022



Coordinatrice Istituzionale
Mortessa Silvia Betta

Silvia Betta

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

24 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
14-feb-12		AMICI NUOTO RIVA S.S.D.A.R.L.		
14-feb-12		APT INGARDA		
14-feb-12		ASAT ASSOCIAZIONE ALBERGATORI ALTO GARDA E LEDRO		
14-feb-12		CASA MIA - AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA		
14-feb-12		CASSA RURALE ALTO GARDA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
14-feb-12		COMUNE DI RIVA DEL GARDA		
14-feb-12	03-mag-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
14-feb-12		FONDAZIONE FAMIGLIA MATERNA		
14-feb-12		FRAGLIA VELA RIVA A.S.D.		
14-feb-12		RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI SPA		
14-feb-12		SAT RIVA DEL GARDA		
14-feb-12		UNIONE IMPRESE/ATTIVITÀ PROF.LI/LAV. AUTONOMO CONFCOMM/IMPRESE SEZ. ALTO GARDA E LEDRO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
30-mag-14		APSP CITTA' DI RIVA		
30-mag-14		COMUNE DI ARCO		
30-mag-14		COMUNE DI DRO		

30-mag-14		COMUNITÀ ALTO GARDA E LEDRO		
30-mag-14		COMUNITÀ MURIALDO T.A.A. C.G.P.S.T.S.G.		
30-mag-14		ELIODORO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS		
ANNO 2015				
26-feb-15		CIRCOLO VELA ARCO ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA		
26-feb-15		COMUNE DI LEDRO		
ANNO 2016				
04-gen-16		OASI TANDEM SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS		
ANNO 2017				
03-ott-17		TEAM ATLANTIDE		
ANNO 2021				
08-feb-21		ASSOCIAZIONE NAZIONALE FAMIGLIE NUMEROSE		
06-ago-21		GARDA 2015 SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
12-ott-21		ASSOCIAZIONE GIOVANI ARCO		

DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA KÖNIGSBERG

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5158 del 19/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Rotaliana - Königsberg". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

La Rotaliana Königsberg è un territorio composto da 6 Comuni con realtà molto diverse, favorite da incontro di culture in quanto la valle per secoli è stata passaggio obbligato per le comunicazioni tra Nord e Sud e la nascita del Distretto ha assunto una valenza particolare in quanto il territorio necessitava di un rafforzamento di uno “spirito di valle”. Riunire diversi interpreti dei mondi amministrativi, economici e sociali attorno ad una progettualità comune è stato un importante obiettivo.

Su queste basi il Distretto cerca di proseguire il percorso iniziato nel 2012 finalizzando il programma ad obiettivi raggiungibili che possano avere ricadute sia immediate ma anche a medio e lungo termine a beneficio della qualità della vita sia dei residenti che dei fruitori esterni, i nostri “turisti di passaggioÖ”. La precisa assunzione da parte dei partner della disponibilità ad impegnarsi e a mettere in gioco parte del proprio tempo e professionalità per migliorare il territorio può trovare pianificazione, formazione ed attuazione in regole, piani e progetti sviluppati da tutti i soggetti coinvolti realizzando il modello reticolare.

Nella realizzazione di questo percorso, al fine di accrescere ancor più l'attrattiva territoriale nonché lo sviluppo locale, si sta sviluppando un nuovo tratto distintivo del Distretto volto a sperimentare e rafforzare azioni in campo culturale e sportivo; azioni che richiedono sinergia tra le politiche ambientali, familiari, produttive, sociali, culturali, del turismo e dello sport orientate ad aumentare la qualità della vita e dell'abitare valorizzando le specificità locali e promuovendo sul territorio servizi e attività di eccellenza.

Alle organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Rotaliana Königsberg, con l'accordo volontario di area del 2012, si sono aggiunti altri soggetti sia pubblici che privati e ad oggi il coinvolgimento avviene con un lavoro di partecipazione tramite il modello reticolare con scambio e condivisione di interventi e progetti che trovano attuazione nel programma di lavoro.

Per la stesura del programma si è organizzato un incontro con tutte le organizzazioni e la bozza del programma è stato il punto di partenza per modifiche, integrazioni, nuove idee, osservazioni. Importante obiettivo è il lavoro di collegamento continuo da parte del referente istituzionale/tecnico con tutti i soggetti aderenti.

Anche quest'anno, il gruppo di lavoro si è riunito in modalità “videoconferenza”, causa le prescrizioni dovute al Coronavirus. Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo.

Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è il Commissario della Comunità Rotaliana Königsberg Gianluca Tait e il Referente tecnico è Anselmi Stefania. Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti delle parti promotrici locali e dalla Provincia.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2012
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	1877 del 07/09/2012
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Riva del Garda 25/10/2012

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNITA' ROTALIANA-KÖNIGSBERG
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Gianluca Tait Commissario della Comunità Rotaliana Königsberg presidente@comunitarotaliana.tn.it 0461 601540
MANAGER TERRITORIALE	Stefania Anselmi managerterritoriale@multi.tn.it 347 4943982
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Antonio Salvago Referente amministrativo Antonio.salvago@comunitarotaliana.tn.it 0461 601540

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	Non attivo
PAGINA FACEBOOK	Distretto famiglia Rotaliana Königsberg

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete

Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: 11 Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) 12 Bag Df (ore obbligatorie 6) 13 Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)

Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (>=75% del monte ore obbligatorie totale)
--------------------------------------	--

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI ALLEANZA EDUCATIVA DISTRETTO FAMIGLIA DELL'EDUCAZIONE	
Obiettivo.	Condividere con il territorio gli esiti della ricerca effettuata dal distretto famiglia dell'educazione nel corso del 2021, e presentazione del tema dell'alleanza	
Azioni.	Incontro on line di Presentazione del tema dell'alleanza educativa e della ricerca fatta l'anno scorso su altri territori.	
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg –Distretto Famiglia dell'educazione e	
Altre organizzazioni coinvolte.	altri distretti famiglia interessati - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Realizzazione evento formativo	
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% realizzazione incontro online	

V.A.M.T.	AZIONE n.6 FIGURE LEADER	
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.	
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo	
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone	
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo	

V.A.M.T.	AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta	

	alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Incontro con la referente delle politiche sociali del territorio, per confronto sul Piano sociale e possibile ibridazione delle politiche sociali - Promozione di un incontro tra i progettisti dei Piani giovani, e componenti del gruppo di Lavoro del Distretto famiglia, per confrontarsi su progettualità condivise
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Piani Giovani del Territorio – Politiche sociali del Territorio
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione di un incontro fra politiche diverse (giovanili e famigliari) dello stesso territorio Richiesta di Partecipazione a 1 riunione organizzata dalla Comunità di Valle per la pianificazione sociale
Percentuale/i di valutazione.	100 % per la realizzazione di 1 riunione fra un progettista e un membro del gruppo di lavoro 100 % per la partecipazione a 1 riunione con le politiche sociali

**AZIONE n.8
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Incontri a supporto degli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in trentino”
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n.9
CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI**

Obiettivo.	Confronto con i progettisti legati al mondo dei Piani giovani per una possibile collaborazione
Azioni.	Incontro di confronto fra membri del distretto e progettisti dei Piani giovani, con l’obiettivo di collaborazione per la definizione di uno o più progetti condivisi, legati al tema della parità di genere, e contro la violenza sulle donne.
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Piani giovani del Territorio

Tempi.	Entro 30/06/2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione ad un incontro di confronto
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro di confronto

*

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	7 Realizzazione di 2 incontri 8 Promozione di 3 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni incontro realizzato 33 % per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Far conoscere il distretto Famiglia della Rotaliana, e gli aderenti che lo costituiscono
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato

	1% per ogni post
	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31/12/2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti (17 questionari su 34 aderenti) e realizzazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31/12/2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PARI OPPORTUNITÀ E VIOLENZA DI GENERE	
	Obiettivo.	Sensibilizzare il territorio alla tematica delle pari opportunità e alla violenza di genere
	Azioni.	Mostra incentrata sul tema delle donne Incontri aperti alla popolazione / iniziative di confronto sul tema "pari opportunità"
	Organizzazione referente.	Comune di San Michele all'Adige
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31/12/2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione mostra Realizzazione di 4 incontri aperti al pubblico
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della mostra fotografica 25 % per ogni iniziativa /incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 PROGETTO STRATEGICO - AGRIFAMILY	
	Obiettivo.	Agrifamily – progetto strategico
	Azioni.	Realizzazione di AgriFamily la giornata della famiglia sul tema dell'Agricoltura
	Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – Comune di San Michele all'Adige - Museo degli Usi e Costumi di San Michele All'Adige
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione evento Questionario di soddisfazione dei partecipanti
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento 100% per stesura di un report di gradimento dell'evento

AZIONE n. 3 PORTAMI A BALLARE	
Obiettivo.	Insegnare l'ABC delle danze latino – americane e passare del tempo di qualità insieme al genitore
Azioni.	Incontri per due fasce di età (dai 12 anni in su – dagli 8 agli 11 anni) con un genitore
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione degli incontri
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

AZIONE n.4 GIORNATA DELLE FAMIGLIE AL MUSEO	
Obiettivo.	Coinvolgimento famiglie trentine con laboratori tematici sulle tradizioni locali in tema autunnale
Azioni.	“Giornata delle famiglie al Museo 2022” 9 ottobre 2022: un pomeriggio alla scoperta dei lavori, dei sapori e dei profumi autunnali rivolto alle famiglie
Organizzazione referente.	Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina
Altre organizzazioni coinvolte.	Ipotesi collaborazione con altre organizzazioni aderenti o non al distretto
Tempi.	Entro ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell' iniziativa

AZIONE n. 5 LO SPORT CHE FA CULTURA	
Obiettivo.	Il laboratorio è volto ad un approfondimento sulle differenze di genere nello sport oltre che alla creazione di un video documentario sull'argomento.
Azioni.	Incontri di laboratorio (per ragazzi e ragazze dagli 11 ai 19 anni) con esperti per approfondire il tema delle differenze di genere nello sport. E realizzazione di un video documentario che racconti l'esperienza vissuta durante il laboratorio e nella vita sportiva di ciascun partecipante per dimostrare che nello sport il genere non conta.
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	Progetto finanziato dal Piano Giovani di Lavis
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione 4 incontri realizzazione video

Percentuale/i di valutazione.	25 % ogni incontro realizzato 100 % realizzazione video
--------------------------------------	--

AZIONE n. 6 DANZATRICITÀ	
Obiettivo.	Avvicinare i bambini in età 0-3 anni alla danza con un adulto di riferimento (papà, mamma, nonni...)
Azioni.	Organizzare degli incontri dedicati ai bambini e i loro adulti di riferimento
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	ABIBÓ Mezzolombardo
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione degli incontri
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

AZIONE N. 7 LA BOTTEGA DEI PICCOLI ARTIGIANI, LABORATORI ASPETTANDO NATALE	
Obiettivo.	Coinvolgimento famiglie trentine con laboratori tematici sulle tradizioni locali in tema natalizio
Azioni.	"La bottega dei piccoli artigiani. Laboratori aspettando Natale" 17 dicembre 2022: laboratori creativi per bambini legati alle tematiche del Museo e alle tradizioni locali in occasione delle festività natalizie
Organizzazione referente.	Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina
Altre organizzazioni coinvolte.	Ipotesi collaborazione con altre organizzazioni aderenti o non al distretto
Tempi.	Entro fine 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell' iniziativa

AZIONE N. 8 LA BOTTEGA DEI PICCOLI ARTIGIANI, LABORATORI ASPETTANDO PASQUA	
Obiettivo.	Coinvolgimento famiglie trentine con laboratori tematici sulle tradizioni locali in tema pasquale
Azioni.	"La bottega dei piccoli artigiani. Laboratori aspettando Pasqua" 9 aprile 2022: laboratori creativi per bambini legati alle tematiche del Museo e alle tradizioni locali in occasione delle festività pasquali

Organizzazione referente.	Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina
Altre organizzazioni coinvolte.	Collaborazione con altre organizzazioni non aderenti al distretto
Tempi.	Entro aprile 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell' iniziativa

**AZIONE n. 9
AFFETTIVITA'**

Obiettivo.	Affettività e sessualità per genitori dei ragazzi frequentanti l'I. Comprensivo di Mezzolombardo
Azioni.	Incontri con i genitori degli studenti frequentanti l'Istituto comprensivo di Mezzolombardo
Organizzazione referente.	Comune Mezzolombardo
Altre organizzazioni coinvolte.	APPM
Tempi.	Entro il 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	2 incontri
Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni incontro

**AZIONE n. 10
CASTAGNANDO**

Obiettivo.	Creare coesione di gruppo, fra le famiglie residenti a Mezzolombardo
Azioni.	Evento ricreativo con la partecipazione di varie realtà del territorio
Organizzazione referente.	Comune Mezzolombardo
Altre organizzazioni coinvolte.	Nido ciripa – altri aderenti al Distretto Famiglia – e non (museo, scuola gallo)
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell' iniziativa

AZIONE n. 11 PRESENTAZIONE COMUNE AI NUOVI RESIDENTI	
Obiettivo.	Serata presentazione del comune alle nuove famiglie residenti nel comune
Azioni.	Incontro organizzato dall'amministrazione comunale, per presentare il "Comune" ai nuovi residenti
Organizzazione referente.	Comunità Mezzocorona
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro la fine del 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell' iniziativa

AZIONE n. 12 PEDIBUS	
Obiettivo.	Il pedibus è un'iniziativa per accompagnare i bambini a piedi a scuola, sotto la supervisione di un adulto. Conviviale, sano, economico ed ecologico.
Azioni.	Attivazione del servizio Pedibus nel comune di San Michele all'Adige
Organizzazione referente.	Comune di San Michele All'Adige
Altre organizzazioni coinvolte.	Acli di San Michele all'Adige
Tempi.	Entro aprile 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell' iniziativa

AZIONE n. 13 PLAY AND FUN – "DI MASO IN VINO"	
Obiettivo.	Intrattenimento bambini (dai 6 ai 12 anni)
Azioni.	Organizzare attività in forma di volontariato per famiglie e bambini durante la quarta edizione dell'evento del 25 aprile "Di maso in vino", organizzato dalla Pro loco di Lavis
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12/2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n. 14 SEMINA E COLTIVA COMUNITA'	
Obiettivo.	Proporre delle attività che diano alla popolazione la possibilità di ritrovarsi insieme in sicurezza per costruire, grazie all' aiuto di tutti, qualcosa di utile ed importante.
Azioni.	coinvolgere in prima persona bambini, ragazzi e famiglie nella realizzazione di un orto.
Organizzazione referente.	Acli di San Michele all'Adige
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo degli usi e costumi di San Michele, Incontriamoci all'oratorio e altre associazioni
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 COLONIE DIURNE / CENTRI ESTIVI	
	Obiettivo.	Aiutare le famiglie nel periodo estivo, con l'organizzazione di colonie diurne per i bambini
	Azioni.	Organizzare colonie diurne di vario tipo sul territorio del distretto
	Organizzazione referente.	Tutti gli aderenti al distretto
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro settembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 5 diverse colonie diurne: per tipologia (sportiva – ludica – linguistica) o per età (0-6; 6-11....) sul territorio del distretto
	Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni colonia diurna organizzata e realizzata

AZIONE n.2 LABORATORI COMPITI		
	Obiettivo.	Aiutare gli alunni ad acquisire autonomia, e fornire loro un sostegno e una guida per eseguire i compiti.
	Azioni.	Organizzazione di laboratori compiti per gli studenti in difficoltà
	Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo di Mezzocorona – anche Mezzolombardo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Società Cooperativa Sociale Antropos - Kaleidoscopio
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 2 laboratori compiti sul territorio
	Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni laboratorio compiti organizzato

AZIONE n. 3 Contributo nuovi nati – pannolini lavabili	
Obiettivo.	Aiutare le famiglie con dei contributi per l'acquisto di pannolini lavabili.
Azioni.	Contributo economico
Organizzazione referente.	Comune di San Michele All'Adige
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Concessione del contributo ai nuovi nati
Percentuale/i di valutazione.	100% per la concessione del contributo effettuata

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	SENSIBILIZZARE SUL GOAL: SALUTE E BENESSERE IMPATTO DELLE ABITUDINI ALIMENTARI SULL'ECOSISTEMA
Azioni.	Organizzazione di una serata aperta al pubblico
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana Königsberg e Risto 3
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione serata on line
Percentuale/i di valutazione.	100 % per l'organizzazione della serata informativa

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 SPORT PER TUTTI	
	Obiettivo.	Incentivare lo sport nel mondo giovanile
	Azioni.	Realizzazione di un evento di promozione dello sport per i giovani del territorio
	Organizzazione referente.	Comune di Mezzolombardo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro il 31/12/2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
	Percentuale/i di valutazione.	100 % per la realizzazione dell'evento

AZIONE n. 3 WEEKEND ECOLOGICO	
Obiettivo.	Sensibilizzazione di attenzione al territorio e attenzione all'ecologia familiare
Azioni.	Coinvolgere le famiglie nella pulizia del territorio
Organizzazione referente.	Acli di San Michele all'Adige
Altre organizzazioni coinvolte.	Pro Loco e altre associazioni di paese con la collaborazione del Comune
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Data la vocazione agricola del territorio nel corso del 2014 si è maturata la decisione di realizzare una festa delle famiglie con tanti laboratori e attività che permettessero alle famiglie ed ai bambini di avvicinarsi in maniera ludica a questa realtà. La giornata è stata denominata AgriFamily: la giornata della famiglia sul tema dell'Agricoltura. Ogni anno questa FESTA della Famiglia si svolge negli spazi del Museo degli usi e costumi della Gente Trentina. I numerosi soggetti, con le loro specifiche competenze, accolgono le famiglie con laboratori, esperienze dirette, concerti e spettacolo a tema regalando esperienze legate alla conoscenza della natura e dei frutti che la terra e il lavoro dell'uomo ci donano.

Negli ultimi anni, il distretto Famiglia della Rotaliana, nonostante i vincoli imposti dal periodo di pandemia da Covid-19, è riuscito ad organizzare l'evento Agrifamily, con un notevole riscontro da parte delle famiglie.

Anzi, l'evento riscontra sempre maggior partecipazione, sia in base alle famiglie coinvolte, che alle organizzazioni che aderiscono all'iniziativa.

Per questo motivo il Distretto Famiglia della Rotaliana intende mantenere tale progetto come strategico... come carta d'identità del proprio Territorio.

Il Distretto Famiglia vuole, con il Progetto strategico Agrifamily ritornare alla normalità, dopo alcuni anni in cui l'evento era stato realizzato in forma ridotta, con modalità organizzative diverse, e con diverse limitazioni; cercando nuove collaborazioni e nuovi enti che possono arricchire l'offerta laboratoriale.

L'obiettivo è proprio quello di dare un punto fermo, un evento riconosciuto dal Territorio e dalle famiglia che ci vivono. Un marchio distintivo del Distretto Famiglia della Rotaliana.

Quest'anno, il distretto Famiglia intende far compilare alle famiglie partecipanti un questionario di gradimento, anche per capire quanto sia conosciuto il "Distretto Famiglia" sul proprio territorio.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Rotaliana Königsberg	Ente Capofila del Distretto dall'autunno 2012
Museo Usi e Costumi Gente Trentina	Ente capofila del progetto strategico "Agrifamily"
ASD GDS Ritmomisto	Associazione Sportiva propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio
USD GARIBALDINA	Associazione Sportiva propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio
Asilo Nido "Ciripà"	Organizzazione propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-26/01/2022-0061631 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA - KÖNIGSBERG

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Validazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 31 gennaio 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	49	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	79	100
6	INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	62	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
8	FAMILY PLAN		100	100
9	SOTTO-GRUPPO SOCIETÀ SPORTIVE	V.A.M.T.	0	100
10	PROGETTO CON DISTRETTO DELLA PAGANELLA		0	100
11	DISCIPLINARE DELLE FLORICOLTURE		0	0
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		73	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	25	100
5	I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		100	100
6	VOUCHER SPORTIVO		100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	AGRIFAMILY	V.A.M.T.	0	100
2	SUPPORTO PRENOTAZIONE VACCINALE ANTI COVID-19		100	100
3	AMMINISTRAZIONI COMUNALI E PARI OPPORTUNITÀ		0	0
4	AVVICINARE LA POPOLAZIONE ALLA BIBLIOTECA		40	100
5	CULTURA IN RETE		50	100
6	SCAMPAGNATA IN FATTORIA		100	100
7	DANZANARRANDO		100	100
8	LABORATORIO DI CUCINA		0	100
9	MUSICA AMICA		80	100
10	FAVOLOSI ATELIER		100	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2	LABORATORI COMPITI		100	100
3	LUDUS - ATTIVITÀ EXTRA SCOLASTICA		100	100
4	ALBI ILLUSTRATI		0	100
5	COLONIE ESTIVE		0	100
6	IL LAVORO NOBILITÀ L'UOMO		50	100
7	ANIMALE AMICO MID		0	0

DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA - KÖNIGSBERG

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021








5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	50	100
2	SEMINA E COLTIVA COMUNITÀ		100	100




Luogo e data
Mezzocorona 25/01/2021

Firma del Coordinatore Istituzionale
Carlo...

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

37 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12	31-dic-21	CASSA RURALE DI MEZZOCORONA		
25-ott-12		COMUNE DI LAVIS		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZOCORONA		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		COMUNITÀ ROTALIANA KÖNIGSBERG		
25-ott-12	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
25-ott-12		CONSORZIO TURISTICO PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG		
25-ott-12		EXPO MEZZOCORONA		
25-ott-12		FAMIGLIA COOPERATIVA DI MEZZOCORONA E SAN MICHELE ALL'ADIGE		
25-ott-12	31-dic-21	FAMIGLIA COOPERATIVA ROVERÈ DELLA LUNA SOCIETÀ COOPERATIVA		
25-ott-12	31-dic-12	FARMACIA CAMPAGNOLA DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		FLORICOLTURA RONCADOR		
25-ott-12		GELATERIA SERAFINI		
25-ott-12		ISTITUTO COMPRENSIVO DI SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		MUSEO DEGLI USI E COSTUMI DELLA GENTE TRENTINA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
21-ott-15		COMUNE DI SAN MICHELE ALL'ADIGE		
05-nov-15		ANEGHE TANEGHE SOCIETA' SEMPLICE AGRICOLA		
05-nov-15		ISTITUTO COMPRENSIVO DI MEZZOCORONA		
05-nov-15		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
05-nov-15		ORATORIO DI MEZZOLOMBARDO		
05-nov-15		SCUOLA MUSICALE GUIDO GALLO		
ANNO 2016				
19-gen-16	31-dic-21	CASSA RURALE LAVIS – MEZZOCORONA – VALLE DI CEMBRA – B.C.C. SOCIETA' COOPERATIVA		
23-feb-16	31-dic-18	COMUNE DI ZAMBANA		
04-mag-16		BASILISCO VOLLEY		
11-mag-16		VOLLEY MEZZOLOMBARDO		
19-lug-16		PRO LOCO MEZZOCORONA		
22-nov-16		ANTROPOS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2017				
19-gen-17		ASD GRUPPO CICLISTICO ZAMBANA		
28-feb-17	31-dic-18	COMUNE DI NAVE SAN ROCCO		
16-mar-17		A.S.D. KARATE LAVIS		
04-lug-17		FONDAZIONE EDMUND MACH		
02-ott-17		SCUOLA DI DANZA RITMOMISTO		
ANNO 2018				

16-lug-18		U.S.D. GARIBALDINA		
24-ago-18		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ATLETICA ROTALIANA		
ANNO 2019				
01-gen-19		COMUNE DI TERRE D'ADIGE		
11-feb-19		ASILO NIDO CIRIPA' DI OSTI ANNAMARIA		
18-feb-19		COMUNE DI ROVERE' DELLA LUNA		
09-set-19		CLINICA VETERINARIA ZOOLIFE		
24-set-19		STUDIO DI PSICOLOGIA DOTT.SSA VERONICA CATTANI		
01-ott-19		CIRCOLO ACLI GRUMO SAN MICHELE		
ANNO 2020				
12-feb-20		ASD BIKE MOVEMENT - TRENINO ERBE		
23-dic-20		ASD LY KIEN MEZZOLOMBARDO		
ANNO 2021				
25-mar-21		SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA TAMBURELLO FAEDO		
31-dic-21		MULTISERVIZ SOC.COOP		

DISTRETTO FAMIGLIA GIUDICARIE ESTERIORI TERME DI COMANO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5352 del 24/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia Giudicarie esteriori - Terme di Comano".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano per il secondo anno ha come ente capofila la Fondazione don Lorenzo Guetti.

Le azioni riportate nel presente programma di lavoro nascono dal confronto “in plenaria” tra gli aderenti del Distretto e dal dialogo che l’ente capofila ha sviluppato con i referenti dell’Agenzia per la coesione sociale della Provincia Autonoma di Trento.

Nei primi mesi dell’anno è stato convocato in più occasioni il Distretto con lo scopo di facilitare un processo di co-progettazione partecipata con lo scopo di definire il programma di lavoro del Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano 2022. Agli incontri in plenaria si sono susseguiti degli incontri specifici con le singole realtà aderenti al fine di ottimizzare le azioni progettuali di seguito presentate.

Rispetto al 2021 il Distretto Famiglia delle Giudicarie Esteriori quest’anno ha deciso di lavorare su 3 filoni d’attività non focalizzando l’attenzione su di un unico macro-tema. I 3 filoni sono: 1. Attività con la gente anziana della valle; 2. Attività di informazione e formazione su come leggere/spiegare ai giovani il mondo di oggi; 3. Attività per riattivare la comunità. Partendo da questi 3 basi si sono sviluppate le azioni di seguito riportate.

Il lavoro di co-progettazione del Distretto non si fermerà a questi primi mesi dell’anno ma con gli aderenti s’intende consolidare un processo continuo di ascolto e confronto al fine di stimolare la creatività dei partecipanti lungo tutti i 12 mesi. E’ possibile, per non dire auspicabile che durante l’anno verranno co-progettate altre attività che andranno ad arricchire il presente programma di lavoro.

Affianco al lavoro con il territorio, grazie all’esperienza acquisita nel 2021 da parte della Fondazione don Lorenzo Guetti, nel 2022 si è voluto lavorare maggiormente anche in chiave inter-distrettuale consolidando i rapporti soprattutto con i distretti famiglia geograficamente più vicini.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2012
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	15 ottobre 2012
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	25 ottobre 2012

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Fondazione don Lorenzo Guetti
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Michele Dorigatti Direttore direttore.fdlg@gmail.com +39 0465 779586
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Armin Wiedenhofer dfgiudicarieesteriori@gmail.com +39 340 8513154
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Armin Wiedenhofer Amministrativo / progettista dfgiudicarieesteriori@gmail.com +39 340 8513154

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.fondazioneonguetti.org/wp/it/distretto-famiglia/
PAGINA FACEBOOK	@DistrettoFamigliaGiudicarieEsteriori
INSTAGRAM	Distretto Giudicarie Esteriori

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete

Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)

Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)
--------------------------------------	---

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - #CAMMINAREINFAMIGLIA 2.022
Obiettivo.	Co-progettazione intervento/progetto/formazione con un altro Distretto famiglia
Azioni.	#CAMMINAREINFAMIGLIA 2.022 Progettazione e realizzazione di 4 camminate a tema, una per ogni distretto coinvolto. I temi seguiranno le giornate mondiali e/o altre festività che sono presenti in calendario nella settimana in cui verrà realizzata la camminata.
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori, Distretto Famiglia Val di Non, Distretto Famiglia della Paganella, Distretto Famiglia Val Rendena, Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e le loro famiglie) dei 4 Distretti Famiglia coinvolti
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relazione di coprogettazione ✓ Realizzazione delle 4 camminate
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione
	25% realizzazione per ogni camminata

V.A.M.T.	AZIONE n.6 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022
	100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Partecipazione al Tavolo del piano sociale di comunità della Comunità delle Giudicare e realizzazione incontro con le assessore dei 5 comuni delle Giudicare Esteriori per co-progettazione attività estive per giovani dai 14 ai 18 anni
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	5 comuni delle Giudicarie Esteriori e Tavolo del piano sociale di comunità della Comunità delle Giudicare
Tempi.	Da febbraio e aprile 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 incontro con le assessore dei 5 comuni delle Giudicarie Esteriori Partecipazione a 1 riunione organizzate da un Ente pubblico
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad incontro con le 5 assessore delle Giudicarie Esteriori 100% per la partecipazione ad una riunione del Tavolo del piano sociale di comunità della Comunità delle Giudicare

AZIONE n.8 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Costruire sinergie innovative tra il Distretto Famiglia e il Piano Giovani di Zona
Azioni.	Realizzazione di 2 incontri per approfondire la conoscenza ed individuare punti contatto per la costruzione di sinergie innovative da implementare nel territorio delle Giudicarie Esteriori
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti e Piano Giovani Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Da aprile a dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 2 incontri con i referenti del Piano Giovani Giudicarie Esteriori
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione ad incontro con i referenti del Piano Giovani Giudicare Esteriori

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Coordinamento per la redazione di un libro con a tema il benessere familiare
	Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale e Trentino School of Management
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 volume Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni volume realizzato 50% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Definire una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti (almeno 12 aderenti)
	Percentuale/i di valutazione.	100% redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nella comunicazione dei membri
	Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 SERATA SENSIBILIZZAZIONE SULLA VIOLENZA DI GENERE ED APPLICAZIONE DEL CODICE ROSSO	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità giudicariense sui temi della violenza di genere e l'applicazione del codice rosso
Azioni.	Co-organizzazione con gli altri distretti delle Giudicarie di una serata con a tema la violenza di genere e l'applicazione del codice rosso
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti, Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori, Distretto Famiglia Val Rendena e Distretto Famiglia Valle del Chiese
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una serata evento
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione della serata evento

AZIONE n.2 SERATA SENSIBILIZZAZIONE SULLA VIOLENZA DI GENERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità giudicariense sui temi della violenza di genere
Azioni.	Presentazione del libro "No, non avere paura. Immagini e racconti contro la violenza sulle donne" di Loreta Failoni e Gabriele Biancardi presso il polo museale di Fivè
Organizzazione referente.	Soprintendenza per i beni culturali – Ufficio beni archeologici – Servizi Educativi (sede territoriale Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura)
Altre organizzazioni coinvolte.	Centro Antiviolenza di Trento, Pro Loco di Fivè, Gruppo Giovani di Fivè, Comune di Fivè
Tempi.	Data da concordare, maggio - ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una serata evento
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione della serata evento

AZIONE n.3 INCONTRO (IN)FORMATIVO SUL RAPPORTO SCUOLA MEDIA 2021	
Obiettivo.	Mettere a conoscenza dei dirigenti e professori delle Giudicarie dei risultati sullo stato della Scuola secondaria di primo grado in Italia
Azioni.	Realizzazione di un incontro con un'esperta Invalsi e la curatrice del Rapporto scuola media 2021 della Fondazione Giovanni Agnelli
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituti scolastici delle Giudicarie e la Fondazione Giovanni Agnelli
Tempi.	Marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro (in)formativo
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione di un incontro (in)formativo

AZIONE n. 4 FESTA DEL PAPA' AL MUSEO DELLE PALAFITTE	
Obiettivo.	In occasione della Festa del Papà, scoprire e sperimentare saperi e abilità degli abitanti dei villaggi palafitticoli di Fivè
Azioni.	Realizzazione di attività didattiche/laboratori per bambini con i loro genitori dai 4 anni in su
Organizzazione referente.	Soprintendenza per i beni culturali – Ufficio beni archeologici – Servizi Educativi (sede territoriale Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura)
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori
Tempi.	Marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una giornata di laboratori per bambini over 4 anni con il loro genitori
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione di una giornata di laboratori per bambini over 4 anni con il loro genitori

AZIONE N. 5 SENSIBILIZZAZIONE SUL PERCORSO “NATI PER LEGGERE - NATI PER LA MUSICA”	
Obiettivo.	Stimolare le famiglie locali e di turisti a prendere parte al percorso “Nati per leggere - Nati per la Musica”
Azioni.	Promozione di attività per famiglie e incontri informativi di sensibilizzazione sul percorso “Nati per leggere - Nati per la Musica” coinvolgimento dei pediatri di zona e della biblioteca di valle. Incontri e laboratori con letture selezionate dalla bibliografia NpL, NpM
Organizzazione referente.	Soprintendenza per i beni culturali – Ufficio beni archeologici – Servizi Educativi (sede territoriale Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura) e Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori.
Altre organizzazioni coinvolte.	Pediatri del territorio e referenti del percorso “Nati per leggere - Nati per la Musica”

Tempi.	Da marzo a dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione del percorso “Nati per leggere - Nati per la Musica” con almeno un evento informativo, uno di lettura e un laboratorio Messa in disposizione all’interno del polo museale dell’ultima bibliografia di Nati per leggere
Percentuale/i di valutazione.	33,33% realizzazione di 3 eventi sul percorso “Nati per leggere - Nati per la Musica”
	100% presenza dell’ultima bibliografia di Nati per leggere nel polo museale

**AZIONE n. 6
LABORATORI E ATTIVITA' PER FAMIGLIE IN PALAFITTA**

Obiettivo.	Calendarizzare una serie di incontri/attività per famiglie al fine di scoprire e sperimentare saperi e abilità degli abitanti dei villaggi palafitticoli di Fiaavè
Azioni.	Realizzazione di attività didattiche/laboratori per bambini con i loro genitori dai 4 anni in su
Organizzazione referente.	Soprintendenza per i beni culturali – Ufficio beni archeologici – Servizi Educativi (sede territoriale Museo delle Palafitte di Fiaavè e Parco Archeo Natura)
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori, Ecomuseo della Judicaria, Pro Loco di Fiaavè, Gruppo Giovani di Fiaavè, Parco Naturale Adamello Brenta)
Tempi.	Da aprile a dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 10 attività didattiche/laboratori da realizzare durante l’anno
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni attività didattica/laboratorio da realizzare durante l’anno

**AZIONE n. 7
COME PARLARE DELLA GUERRA, COME EDUCARE ALLA PACE**

Obiettivo.	Sensibilizzare ed informare la comunità giudicariense rispetto al conflitto russo-ucraino e sul tema della pace
Azioni.	Realizzazione di una serata evento con gli esperti Ignazio Punzi e Matteo Gandini
Organizzazione referente.	La Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia della Val Rendena, Distretto Famiglia Valle del Chiese e Comunità di Valle delle Giudicarie
Tempi.	Aprile 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una serata evento rispetto al conflitto russo-ucraino e sul tema della pace
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione serata evento rispetto al conflitto russo-ucraino e sul tema della pace

AZIONE n. 8 PROGETTO "NON DI SOLO PANE"	
Obiettivo.	Recuperare il sapere (prei)storico su come e con che cosa i nostri antenati si alimentavano
Azioni.	Progetto "Non di solo Pane" con la scuola dell'infanzia di Fivavè. Raccolta e diffusione di ricette con ingredienti e materie prime testimoniati nei siti palafitticoli di Fivavè. Coinvolgimento attivo delle famiglie e di tutta la comunità, invitati dai bambini attraverso un breve video, a partecipare all'iniziativa. restituzione finale del progetto con la realizzazione, da parte dei bambini e dei ragazzi del Gruppo Giovani di un ricettario a disposizione di tutta la popolazione (e non solo).
Organizzazione referente.	Soprintendenza per i beni culturali – Ufficio beni archeologici – Servizi Educativi (sede territoriale Museo delle Palafitte di Fivavè e Parco Archeo Natura)
Altre organizzazioni coinvolte.	Scuola d'Infanzia di Fivavè, Pro Loco di Fivavè, Gruppo Giovani di Fivavè, Comune di Fivavè
Tempi.	Da aprile a ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione da parte dei bambini e giovani coinvolti di un ricettario da mettere a disposizione della comunità locale
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di un ricettario con ricette, ingredienti e materie prime che si usavano nei siti palafitticoli di Fivavè

AZIONE n. 9 MOSTRA SULL'ALZHEIMER	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità giudicariense al tema dell'Alzheimer
Azioni.	Allestimento mostra fotografica "Quotidiani paralleli" con le immagini del fotografo professionista Luca Chistè presso la Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori
Organizzazione referente.	Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori e Comunità di Valle delle Giudicarie
Altre organizzazioni coinvolte.	Assessorato alla salute, politiche sociali, disabilità e famiglia della PAT e A.P.S.P. del territorio
Tempi.	Novembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Installazione della mostra
Percentuale/i di valutazione.	100% installazione della mostra

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 PROGETTO STRATEGICO PRIMA, DURANTE E DOPO IL LOCKDOWN. LE ESPERIENZE VISSUTE DAI NOSTRI ANZIANI	
	Obiettivo.	Raccogliere le esperienze e le impressioni degli anziani e dei caregiver delle Giudicarie relative al prima e il durante la pandemia per capire da loro quale impatto il Covid ha avuto sulle loro vite
	Azioni.	Realizzazione di interviste audio e video ad anziani delle Giudicarie che sono ospiti dell'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori o sono seguiti dalla Cooperativa Assistenza ed ai caregiver che hanno lavorato a stretto contatto con loro durante i mesi d'emergenza. L'idea è che le interviste vengano realizzate da giovani della valle.
	Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Assistenza, A.P.S.P. Giudicarie Esteriori e Fondazione don Lorenzo Guetti
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti del Distretto e gruppi giovanili
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di interviste audio o video ad anziani seguiti dalla Cooperativa Sociale Assistenza o ospiti dell'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori ed ai caregiver che hanno lavorato a stretto contatto con loro durante i mesi d'emergenza.
	Percentuale/i di valutazione.	12,50% per ogni intervista realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 IL DISTRETTO RACCONTA CON LETTURE PER ANZIANI DELL'A.P.S.P. GIUDICARIE ESTERIORI	
	Obiettivo.	Promuovere occasioni d'incontro tra membri del Distretto, gruppi giovanili e gli anziani dell'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori
	Azioni.	Organizzazione durante il periodo estivo di momenti di lettura e confronto tra aderenti del Distretto e/o gruppi giovanili e gli anziani dell'A.P.S.P. Gli aderenti, partendo da letture vicine alle loro mission operative, passeranno del tempo in compagnia degli anziani ospiti dell'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori
	Organizzazione referente.	A.P.S.P. Giudicarie Esteriori
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti del Distretto e gruppi giovanili
	Tempi.	Da maggio a settembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di incontri con letture tra gli aderenti del Distretto e/o gruppi giovanili e gli anziani ospiti dell'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori

Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro-lettura organizzato
--------------------------------------	---

AZIONE n. 3 IL DISTRETTO RACCONTA CON LETTURE A DOMICILIO PER ANZIANI SEGUITI DALLA COOPERATIVA ASSISTENZA	
Obiettivo.	Promuovere occasioni d'incontro tra membri del Distretto, gruppi giovanili e gli anziani della Cooperativa Sociale Assistenza
Azioni.	Organizzazione durante l'anno di momenti di lettura e confronto tra aderenti del Distretto e/o gruppi giovanili e gli anziani seguiti dalla Cooperativa Sociale Assistenza. Gli aderenti, partendo da letture vicine alle loro mission operative, passeranno del tempo in compagnia degli anziani seguiti dalla Cooperativa Sociale Assistenza sull'intero territorio giudicariense
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Assistenza
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti del Distretto e gruppi giovanili
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di incontri con letture tra gli aderenti del Distretto e/o gruppi giovanili e gli anziani seguiti dalla Cooperativa Sociale Assistenza
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni incontro-lettura organizzato

AZIONE n. 4 BIBLIOTECA "FUORI DI SÉ"	
Obiettivo.	Potenziamento di un punto consultazione libri presso la Casa del Parco Flora a Stenico con particolare attenzione ai temi della montagna, della natura e aree protette
Azioni.	Sulla scorta di quanto sperimentato lo scorso anno s'intende consolidare il servizio della "Biblioteca fuori di sé" presso la Casa del Parco Flora a Stenico.
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta e Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% attivazione del servizio

AZIONE n. 5 INSTALLAZIONE DI UN PUNTO BIBLIOTECA ALL'INTERNO DELL'A.P.S.P. GIUDICARIE ESTERIORI	
Obiettivo.	Offrire la possibilità agli anziani dell'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori di accedere ad un catalogo di libri messi a disposizione dalla Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori

Azioni.	Installazione di un punto consultazione libri presso l'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori
Organizzazione referente.	A.P.S.P Giudicarie Esteriori e Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% attivazione del servizio

AZIONE n. 6 INSTALLAZIONE DI UN PUNTO BIBLIOTECA ALL'INTERNO DELL'ASILO NIDO DI COMIGHELLO	
Obiettivo.	Offrire la possibilità a genitori con figli 0-3 anni di poter accedere ad un catalogo libri ragionato nell'ottica del sostegno alla genitorialità
Azioni.	Installazione di un punto consultazione libri presso l'Asilo Nido di Comighello
Organizzazione referente.	Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% attivazione del servizio

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Realizzazione di una intervista (video o scritta) ad un esperto con a tema l'Agenda 2030 e il ruolo dell'economia civile nel raggiungimento del Sustainable Development Goals
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una intervista con un esperto
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione di una intervista con un esperto

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 CI STO? AFFARE FATICA! NELLE GIUDICARIE ESTERIORI
Obiettivo.	Promuovere percorsi per giovani volti a curare e valorizzare i territori in cui essi vivono
Azioni.	Organizzazione e implementazione del progetto Ci sto? Affare fatica! in almeno 2 dei comuni delle Giudicarie Esteriori
Organizzazione referente.	Fondazione don Lorenzo Guetti
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Da maggio a dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e implementazione del progetto Ci sto? Affare fatica! in due territori comunali delle Giudicarie Esteriori
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni territorio comunale delle Giudicarie Esteriori coinvolto nel progetto Ci sto? Affare fatica!

AZIONE n. 3 SERATA PROIEZIONE E DIBATTITO CON A TEMA LA TRASFORMAZIONE DEL PAESAGGIO ALPINO	
Obiettivo.	Informare e sensibilizzare la comunità giudicariese in merito ai cambiamenti che dal 1967, (anno di fondazione del Parco Naturale Adamello Brenta) ad oggi sono intervenuti nelle aree delle Giudicarie e delle altre zone nelle quali il Parco è presente
Azioni.	Realizzazione a Stenico di una serata con proiezione della puntata sulle Giudicarie realizzata all'interno del progetto "Nel parco: tra le storie dell'Adamello Brenta" e organizzazione di un dibattito a seguire
Organizzazione referente.	Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Museo Storico del Trentino
Tempi.	Da settembre a ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della serata
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione della serata

AZIONE n. 4 INSTALLAZIONE DI UN BABY PIT STOP UNICEF PRESSO LA BIBLIOTECA	
Obiettivo.	Ampliare nelle Giudicarie Esteriori il numero di ambienti Family friendly
Azioni.	Installazione di un baby pit stop Unicef presso la Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori
Organizzazione referente.	Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Installazione del baby pit stop Unicef
Percentuale/i di valutazione.	100% Installazione baby pit stop Unicef

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Negli incontri svolti in fase di co-progettazione l'idea progettuale che ha visto il maggior coinvolgimento dei partecipanti è stata quella relativa alla realizzazione di interviste (in formato audio e/o video) da compiere con gli anziani delle Giudicarie che sono ospiti dell'A.P.S.P. Giudicarie Esteriori o sono seguiti dalla Cooperativa Assistenza. Oltre agli anziani s'intendono raccogliere le voci anche di coloro che in questi mesi hanno lavorato a stretto contatto con loro (caregiver ed operatori delle due organizzazioni). Nel realizzare questa azione s'intendono coinvolgere diverse realtà di giovani e/o che lavorano con i giovani in modo da costruire dei momenti di confronto e di riflessione inter-generazionale. Le interviste verteranno sulle esperienze e sulle impressioni relative al prima e il durante pandemia. Essendo il 2022 il primo anno post-pandemia il progetto vuole inoltre essere un propulsore di risocializzazione per gli anziani della valle che in questi ultimi mesi hanno dovuto vivere e convivere con la solitudine. Per questo motivo s'intende trovare modalità di intersecazione tra il progetto strategico delle interviste e le azioni legate alle letture con gli anziani. Allo stesso tempo, il fatto che stiamo vivendo nei primi mesi post-emergenza questo ci porta a rimanere molto cauti sul numero di anziani da incontrare e tutte le interviste verranno organizzate in piena sicurezza ed in totale sintonia con gli operatori sia di A.P.S.P. Giudicarie Esteriori che di Cooperativa sociale Assistenza.

Una volta raccolte le testimonianze, come Distretto si valuteranno le migliori soluzioni per restituire quanto emerso agli anziani ed ai caregiver coinvolti nel progetto e più in generale alla comunità delle Giudicarie (stesura di un piccolo report, realizzazione di un evento ecc..).

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Biblioteca Intercomunale delle Giudicarie Esteriori	Ha un ruolo centrale nella realizzazione delle azioni legate ai filoni "Attività di informazione e formazione su come leggere/spiegare ai giovani il mondo di oggi" e "Attività per riattivare la comunità". Collabora attivamente anche in attività che sono primariamente gestite da altre realtà aderenti.
Soprintendenza per i beni culturali – Ufficio beni archeologici – Servizi Educativi (sede territoriale Museo delle Palafitte di Fivè e Parco Archeo Natura)	Ha un ruolo centrale nella realizzazione delle azioni legate ai filoni "Attività di informazione e formazione su come leggere/spiegare ai giovani il mondo di oggi" e "Attività per riattivare la comunità". Collabora attivamente anche in attività che sono primariamente gestite da altre realtà aderenti.
Parco Naturale Adamello Brenta	Ha un ruolo centrale nella realizzazione delle azioni legate ai filoni "Attività di informazione e formazione su come leggere/spiegare ai giovani il mondo di oggi" e "Attività per riattivare la comunità". E' il connettore del progetto inter-distrettuale con Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori, Distretto Famiglia Val di Non, Distretto Famiglia della Paganella e Distretto Famiglia Val Rendena.
Cooperativa sociale Assistenza	Ha un ruolo centrale nella realizzazione delle azioni legate al filone "Attività con la gente anziana della valle" ed è pienamente coinvolta nel progetto strategico.
A.P.S.P. Giudicarie Esteriori	Ha un ruolo centrale nella realizzazione delle azioni legate al filone "Attività con la gente anziana della valle" ed è pienamente coinvolta nel progetto strategico.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-31/01/2022-0072912 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA GIUDICARIE ESTERIORI – TERME DI COMANO

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	93,75	100
2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	54,6	97,5
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	50 (a)
4 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	42	100
6 INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	50	100
7 CREAZIONE DI SINERGIE TRA DISTRETTO E PIANO GIOVANI DELLE GIUDICARIE ESTERIORI		100	100
8 FORMAZIONE SPECIFICA SUL TEMA STRATEGICO INDIVIDUATO		100	100
9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		100	100
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		0	83,33 (b)
4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	80,6	100
5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		0	100
6 VOUCHER SPORTIVO		50	100
7 PROMOZIONE ATTIVITÀ E SERVIZI PER LE FAMIGLIE LOCALI E DI TURISTI		100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 PROGETTO STRATEGICO 'STEREOTIPI E QUESTIONI DI GENERE'	V.A.M.T.	10,8	100
2 VIDEORIPRESA DELLE FUNZIONI RELIGIOSE PER LE FAMIGLIE E GLI ANZIANI	V.A.M.T.	100	100
3 SENSIBILIZZAZIONE SULLA VIOLENZA DI GENERE		50	100
4 UNA SEDIA ROSSA		0	100
5 8 MARZO. GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA. SENTIERI DI LETTURA		100	100
6 ABBRACCIAMO		12,5	100
7 MOSTRA 'LE 21 PIONIERE CHE HANNO FATTO LA COSTITUZIONE'		100	100
8 UOMO, DONNA ED AMBIENTE TRA PASSATO E PRESENTE		50	100
9 WEBINAR 'IN DIALOGO PER CRESCERE'		100	100
10 PROGETTAZIONE RICERCA/AZIONE SUGLI STEREOTIPI NEI BAR		0	50
11 20 NOVEMBRE: GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA		0	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2 COMUNICHIAMO		0	50 (c)
3 BIBLIOTECA 'FUORI DI SÉ'		0	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	100
2 CAMMINATA TEMATICA		0	100
3 ESCURSIONI PER LE FAMIGLIE DEDICATE AL TEMA DEGLI AMBIENTI CARSICI E DELLE GROTTI		0	100
4 CONFERENZA ON-LINE – 'I MARTEDI' DEL PARCO'		100	100
5 PASSEGGIATE IN AUTONOMIA LUNGO PERCORSI E SENTIERI DEL TERRITORIO DEL DISTRETTO		66,6	100

(a) l'iter per una seconda adesione è stato avviato nel 2021 anche se poi la domanda formale è stata inviata dal potenziale aderente il 13/01/2022
 (b) il documento informativo previsto è stato sostituito con la realizzazione della brochure sui voucher sportivi
 (c) l'evento è stato sostituito con la presentazione della piattaforma ML0L, nella quale si è parlato di C.A.A.









Bleggio Superiore, 27 gennaio 2022




Il Coordinatore Istituzionale

Michela Degatti
 Michela Degatti





FONDAZIONE DON LORENZO GUETTI
 Frazione Lardo, 3 - 38071 BLEGGIO SUPERIORE (TN)
 C.F. 95018990226 P.IVA 02528140227
 ☎ +39 0465 779586
 ✉ info@fondazione donguetti.org

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

24 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		APT TERME DI COMANO - DOLOMITI DI BRENTA		
25-ott-12		AZIENDA CONSORZIALE TERME DI COMANO A C T C		
25-ott-12	09-dic-21	CASSA RURALE DON LORENZO GUETTI DI QUADRA - FIAVE' - LOMASO - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
25-ott-12	09-dic-21	CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
25-ott-12		CASTELLO DI STENICO		
25-ott-12		COMANO CATTONI HOLIDAY		
25-ott-12		COMUNE DI BLEGGIO SUPERIORE		
25-ott-12		COMUNE DI COMANO TERME		
25-ott-12	31-dic-14	COMUNE DI DORSINO		
25-ott-12		COMUNE DI FIAVE'		
25-ott-12	31-dic-14	COMUNE DI SAN LORENZO IN BANALE		
25-ott-12		COMUNE DI STENICO		
25-ott-12		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
25-ott-12	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
25-ott-12		HOTEL ANGELO		
25-ott-12		HOTEL MIRAVALLE		

25-ott-12		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
25-ott-12		MUSEO DELLE PALAFITTE DI FIAVÈ		
25-ott-12		NIDO FANTABOSCO		
25-ott-12		RISTORANTE PIZZERIA DON PEDRO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI

Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
15-ott-14		BRENTA NUOTO		
ANNO 2015				
01-gen-15		COMUNE DI SAN LORENZO DORSINO		
ANNO 2016				
20-gen-16		LE VIE DEGLI ASINI		
ANNO 2017				
17-nov-17		PIANI GIOVANI GIUDICARIE ESTERIORI		
14-dic-17		BIBLIOTECA DI COMANO TERME		
14-dic-17		ECOMUSEO DELLA JUDICARIA		
ANNO 2019				
27-ago-19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "GIUDICARIE ESTERIORI"		
ANNO 2020				
03-dic-20		FONDAZIONE DON LORENZO GUETTI		
ANNO 2021				
16-giu-21		COOPERATIVA SOCIALE ASSISTENZA		

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5351 del 24/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Programma di Lavoro del Distretto Famiglia Altipiani Cimbri raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto ha ideato per il 2022. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine e di quelle che in Trentino cercano un momento di riposo in un territorio, che si qualifica "amico della famiglia".

Oggi, molto più che in un recente passato la famiglia, nelle sue declinazioni, è materia di discussione tra le forze politiche e occupa sempre più spazio sui mass media, naturalmente tutto non può esaurirsi nel tempo di un talk show, sono necessarie azioni concrete che la sostengano. A tal proposito il Family Act approvato dal Consiglio dei Ministri con l'obiettivo di "sostenere la genitorialità e la funzione sociale ed educativa delle famiglie, contrastare la denatalità, valorizzare la crescita armoniosa delle bambine, dei bambini e dei giovani e favorire la conciliazione della vita familiare con il lavoro, in particolare quello femminile" ha iniziato a muovere i primi passi in questa direzione anche se molto c'è da fare a livello culturale.

Il nucleo familiare visto sia come attore sociale, sia come soggetto economico, riveste un'importanza sempre maggiore anche nelle scelte strategiche della politica e dell'economia. La famiglia che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, esercitando le proprie funzioni fondamentali, creando in forma diretta benessere familiare e in forma indiretta coesione e capitale sociale. Obiettivo del lavoro del Distretto famiglia è l'individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo di dare valore e significato al sistema Family in Trentino. Si vuole rafforzare sempre di più il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono investimenti sociali strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra e diverse realtà presenti sul territorio. Inoltre il rafforzamento delle politiche familiari consente di ridurre la disgregazione sociale, aumentando la coesione e la sicurezza della comunità tutta.

Gli Altipiani Cimbri sono un territorio di montagna socialmente molto fragile, negli anni le attenzioni maggiori sono state riservate allo sviluppo turistico e ludico-sportivo, tralasciando le necessità sempre più urgenti di chi ha scelto la montagna come casa per vivere con la famiglia durante tutto l'anno e non solo a Natale o nel breve periodo estivo, anche in conseguenza di questo l'indice di natalità del nostro territorio è tra i più bassi della Provincia. Per contrastare questa tendenza è nato il progetto Co-Living che ha promosso un bando per mettere a disposizione a canone zero quattro alloggi per quattro anni nel territorio del Comune di Luserna, il

progetto dopo una prima fase organizzativa è entrato ora nel vivo della sua realizzazione. Nel gennaio 2021 le famiglie hanno preso possesso degli alloggi e hanno iniziato il non facile processo di integrazione all'interno della comunità. La partecipazione delle nuove famiglie a eventi e l'adesione alle organizzazioni di volontariato sono passi importanti per loro e per la comunità di Luserna. L'efficacia del progetto è inoltre testimoniata dal fatto che esso è replicabile anche in altri territori è infatti in corso di realizzazione anche nel Comune di Canal San Bovo nella Comunità del Primiero.

Siamo fermamente convinti che benessere familiare significhi attenzione verso i più fragili, bambini e anziani, per questo come Distretto famiglia nel 2022 si continua a lavorare nelle scuole per dare maggior consapevolezza alle generazioni più giovani di cosa significhi vivere in montagna e per fornire loro strumenti sempre più efficaci per interpretare la realtà e per sostenere le famiglie che si fanno carico di anziani non autosufficienti, sappiamo infatti quanto questo gravi sulla serenità di una famiglia, soprattutto quando non trova adeguati supporti. Grande importanza, è data al supporto per i genitori e le famiglie attraverso dei webinar e progetti dedicati alla genitorialità come quello in collaborazione con la biblioteca di Lavarone, al supporto psicologico per genitori e studenti under 14, al benessere all'ambiente e così via. Gli appuntamenti hanno riscosso un ottimo successo lo scorso anno e saranno replicati anche nel 2022 finalmente senza restrizioni. Come Distretto Altipiani Cimbri, riteniamo centrale per le famiglie una corretta informazione per quanto riguarda loro più da vicino, soprattutto per gli aspetti sanitari, costruendo percorsi con esperti dei vari settori, dalle dipendenze (questione da non sottovalutare soprattutto in aree esposte al rischio di solitudine individuale) alle problematiche degli anziani. In sintesi due sono le parole d'ordine del 2022: TERRITORIO (da intendersi come valorizzazione e difesa delle risorse naturali oltre che promozione di modelli alternativi di racconto) e RELAZIONI (per migliorare la rete e il benessere della famiglia e poterlo raccontare come modello vincente è necessario che si possa vivere un ambiente sereno a partire dalle relazioni tra genitori e figli, tra giovani e anziani, tra residenti stabili e non, tra nuovi arrivati e residenti storici e così via...)

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Carbonari Nicoletta Commissario Magnifica Comunità Altipiani Cimbri Nicoletta Carbonari commisario@comunita.altipianicimbri.tn.it tel. 342 7858156
MANAGER TERRITORIALE	Paolo Trentini Paolo.trentini@gmail.com Tel. 320 9207801
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Segreteria Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri sportellocimbro@comunita.altipianicimbri.tn.it 0464 784100

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.altipianicimbri.tn.it/Servizi-offerti/Distretto-Famiglia-Degli-Altiani-Cimbri
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non erano state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete

Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo” tra due aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell’accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta	

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE		
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa in un settore (quello culturale) di grandi potenzialità ancora inesprese	
Azioni.	Giornata di Formazione (on line) sul tema sul marketing culturale (relatore da definire)	
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro novembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione territoriale	
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI	
	Obiettivo.	Unire i distretti nella formazione continua nell'ambito del marketing culturale-territoriale e aumentare l'efficacia nella promozione degli aderenti ai distretti e del territorio in generale
	Azioni.	Co-progettazione e co-organizzazione di una serata di formazione per gli aderenti (e non) ai distretti family sul tema del marketing culturale-territoriale (relatore da definire)
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia della Valsugana e Tesino, Distretto Famiglia del Primiero
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	1. Relazione di coprogettazione (incontro tra rto) 2. Realizzazione di una serata formativa (online)
	Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione della relazione 100% realizzazione

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.

Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Partecipazione tavolo di coordinamento per organizzazione di attività volte al contrasto alla ludopatia e/o alle discriminazioni di genere
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone, Comune di Folgaria
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 riunione organizzata da uno dei Comuni degli Altipiani Cimbri
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.10 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sulla salvaguardia ambientale e sugli obiettivi dell'Agenda 2030
Azioni.	Laboratorio di creazione di materiale informativo e giornata di pulizia lungo il sentiero dell'Acqua per giovani e famiglie. Supporto, promozione, partecipazione e condivisione giornate
Organizzazione referente.	Pro-Loco Nosellari Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione del progetto

V.A.M.T.	AZIONE n.11 CO-LIVING - FUTURE	
	Obiettivo.	Accompagnamento in futuro dei Co-Livers
	Azioni.	Coordinamento con Fondazione Franco Demarchi e Agenzia Coesione Sociale
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia Coesione Sociale, Fondazione Franco Demarchi
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e partecipazione a 3 riunioni col personale di Fondazione Demarchi e Agenzia Coesione Sociale
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni riunione organizzata

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	33.3% per tre incontri realizzati 50% per la comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Proseguire nella promozione delle attività del distretto e degli aderenti
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e redazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri (incontro e consegna del logo da apporre)
	Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

V.A.M.T.	AZIONE n. 5 IL GIARDINO DELLE API - Promozione	
	Obiettivo.	Promozione del progetto "Il giardino delle api", incentrato sulla sensibilità ambientale e valorizzazione territoriale
	Azioni.	Promozione progetto sulle pagine social e altri canali e tra gli aderenti del Distretto Famiglia
	Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo, Museo del Miele
	Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di almeno 4 contenuti sui social Redazione di un comunicato stampa ai media
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post di promozione sui social 100% Invio di un comunicato stampa

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza. impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione su pari opportunità
Azioni.	Un incontro con Sandra Fusco esperta in parità di genere
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Commissione Pari Opportunità Provincia Autonoma di Trento
Tempi.	Autunno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontro realizzato
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro realizzato

AZIONE N. 2 IMPARIAMO INSIEME	
Obiettivo.	Aumentare il senso di genitorialità
Azioni.	Percorso per genitori e figli sull'intelligenza emotiva e sulle relazioni tra genitori e figli adolescenti
Organizzazione referente.	Biblioteca comunale di Lavarone

Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca comunale Lavarone, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo
Tempi.	entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione progetto

**AZIONE N. 3
CORSO DI SCACCHI**

Obiettivo.	Aumentare il senso di genitorialità e migliorare la qualità del tempo passato insieme tra genitori, ragazzi ma anche adulti e anziani
Azioni.	Un corso di scacchi, non solo stimola e mantiene attivo il cervello, ma permette anche alle famiglie di passare del tempo di qualità trascorso insieme dalle famiglie in ambiente protetto e stimolante
Organizzazione referente.	Biblioteca di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione progetto

V.A.M.T.

**AZIONE N. 4
FESTIVAL DEL GIOCO**

Obiettivo.	Unire giovani e meno giovani attraverso il gioco, portandoli a guardare il territorio con occhi diversi, pronti a nuove scoperte nel rispetto dell'ambiente.
Azioni.	Una settimana dedicata alla famiglia e al gioco.
Organizzazione referente.	Apt Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone e Lusema, Biblioteche di Lavarone e Lusema.
Tempi.	Entro ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% festival realizzato

V.A.M.T.	AZIONE N. 5 COLIVING – LABORATORI PER I BAMBINI	
	Obiettivo.	Sostenere il benessere del territorio e l'integrazione dei Colivers attraverso la loro partecipazione attiva a eventi pubblici
	Azioni.	Supporto nell'organizzazione di un momento dedicato ai bambini di Luserna (animazione, letture, promozione del luogo ecc...)
	Organizzazione referente.	Colivers di Luserna, Assemblea Giovani di Luserna
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Luserna, Comune di Folgaria, Comune di Lavarone, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
	Tempi.	Entro settembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
	Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione dell'attività

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, "Dopo di noi", percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie.

AZIONE N. 1 COLONIA ESTIVA FOLGARIA	
	Obiettivo. Sostenere il benessere familiare e la conciliazione famiglia-lavoro
	Azioni. Colonia estiva di Folgaria (bambini dai 6 ai 13 anni)
	Organizzazione referente. Associazione Punto e Virgola
	Altre organizzazioni coinvolte. Comune di Folgaria
	Tempi. Entro settembre 2022
	Indicatore/i di valutazione. Realizzazione della Colonia Estiva
	Percentuale/i di valutazione. 100% Realizzazione della colonia

AZIONE N. 2 BABY PIT STOP	
Obiettivo.	Adesione al progetto Baby Pit Stop Unicef
Azioni.	Installazione nella Biblioteca di Lavarone o nel Municipio di Lavarone di un uno spazio confortevole dove prendersi cura del proprio bambino. Il progetto dà seguito all'installazione di un baby little home nel parco Palù
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione dell'attività

AZIONE N. 3 IL CERCHIO DELLE MAMME	
Obiettivo.	Aiuto tra neo mamme attraverso il confronto e la condivisione di esperienze
Azioni.	A seguito delle richieste provenienti dal territorio, si allestirà nella sala della Biblioteca di Lavarone a cadenza settimanale uno spazio dove le neo mamme potranno incontrarsi insieme ai loro neonati per scambiarsi esperienze e socialità
Organizzazione referente.	Biblioteca di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione dell'attività

AZIONE n.4 SOSTEGNO AI COMPITI	
Obiettivo.	Offrire sostegno alle famiglie con scolari nel periodo estivo
Azioni.	Sportello di aiuto compiti per i ragazzi
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria, Lavarone, Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo

Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% iniziativa realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 COLIVING-LAB	
Obiettivo.	Offrire sostegno e accompagnamento territoriale dei colivers nell'integrazione in paese	
Azioni.	Supporto e aiuto ai colivers nel corso del 2022	
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia Coesione sociale	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n. 3 riunioni	
Percentuale/i di valutazione.	33% ogni riunione realizzata	

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 IL GIARDINO DELLE API – PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione e gli aderenti sui Goal (in particolare il 15) dell'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile attraverso la trasformazione di un campo incolto a spazio con piante e fiori dedicato alle api e il coinvolgimento attivo del territorio	
Azioni.	Riunioni di co-progettazione assieme agli organizzatori Mappatura dei terreni, scelta del luogo migliore e semina dei fiori Laboratori e serate informative con esperti ambientali	
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo, Museo del Miele	
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	2 riunioni di co-progettazione tra le associazioni (compresa la mappatura del terreno) Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni riunione di coprogettazione 100% progetto realizzato

AZIONE N.2 CAFFÈ ALZHEIMER	
Obiettivo.	Promuovere il benessere e stili di vita sani, migliorare la qualità del tempo trascorso attraverso attività pensate per famiglie
Azioni.	Caffè Alzheimer
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Folgaria, Comune di Lavarone Comune di Luserna, Rsa Casa Laner Folgaria
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% progetto realizzato

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il giardino delle api

Gli altipiani cimbri da anni sono un territorio vocato al turismo invernale e allo sci in particolare, ma questo modello sta entrando in crisi. Sia per la diversità delle offerte in Trentino e fuori regione, sia per gli effetti dei cambiamenti climatici sotto gli occhi di tutti. Si rende così necessario sensibilizzare le famiglie sull'importanza della cura dell'ambiente che sta subendo in questi mesi anche gli effetti della siccità causa scarse precipitazioni. La collaborazione tra la Pro Loco Nosellari Oltresommo e il Museo del Miele (entrambi aderenti al distretto famiglia, il secondo dotato di marchio family) e la collaborazione con la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri ha dato vita al progetto "Il giardino delle api". Partendo da uno degli animali simboli degli effetti dell'inquinamento, le api, il cui numero è in costante diminuzione e consapevoli che il benessere familiare e la narrazione del territorio non possono prescindere dal "benessere ambientale", si esplorerà a 360 gradi ogni aspetto ambientale e legato al benessere che ne deriva. Attorno al laboratorio e alla costruzione di un giardino recintato con diversi tipi di fiori "appetibili per le api" la collaborazione col Museo del Miele e le altre realtà del territorio saranno organizzate serate incentrate sul benessere familiare, sulle ricadute positive per tutta la popolazione e per il turismo derivanti da un territorio attento alle questioni ambientali. Il Distretto Famiglia, oltre ad aver stimolato e avviato la collaborazione tra le due realtà degli altipiani cimbri, sarà parte attiva nell'organizzazione generale delle serate concordando con i soggetti organizzatori formatori e calendario e promuoverà il progetto su tutti i canali (social e carta stampata).

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Apt Alpe Cimbra	Organizzazione del progetto Festival del Gioco e altre attività
Biblioteca di Lavarone	Organizzatore di innumerevoli progetti dedicati alle famiglie
Pro Loco Nosellari - Oltresommo	Collaborazione col piano giovani di zona e organizzazione progetto strategico
Museo del Miele	Coinvolge diverse associazioni nelle sue attività

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021









AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	33	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	55	100
6	INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	100	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	66	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	70	100
5	FAMILY TODAY		0	0
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	FESTIVAL DEL GIOCO	V.A.M.T.	0	100
2	INSIEME ANDRÀ MEGLIO	V.A.M.T.	100	100
3	INCONTRO CON STEFANIA CAVAGNOLI		0	100
4	TUTTI A SCUOLA		0	100
5	ALLENARE LA MENTE (AMOREVOLMENTE)		0	100
6	LA FIABA REGNA SULL'ALPE		0	100
7	LATTE IN FESTA		0	100
8	NATI PER LEGGERE		50	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	COLIVING	V.A.M.T.	66	100
2	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
3	CAFFE' ALZHEIMER		100	100
4	SPORTELLO ASCOLTO ALZHEIMER		100	100
5	SOSTEGNO AI COMPITI		100	100
6	Ri-TROVIAMOCI IN FAMIGLIA		100	100
7	KIT DI BENVENUTO		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	100	100
2	BABY LITTLE HOME		100	100
3	SENTIERI FAMILY		0	50
4	GINNASTICA DOLCE (AMOREVOLMENTE)		0	100
5	DEGUSTANDO L'OLTRESOMMO		100	100

Lavarone 18 gennaio 2022



Firma della Coordinatrice Istituzionale





ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

47 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
06-mar-13		AGRITUR GALENO		
06-mar-13	31-dic-21	ALBERGO ERICA DI FOLGARIA		
06-mar-13		ALBERGO MIRAMONTI		
06-mar-13		APT DEGLI ALTIPIANI DI FOLGARIA LAVARONE E LUSERNA		
06-mar-13		ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA		
06-mar-13		CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
06-mar-13		CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS		
06-mar-13	30-giu-21	GOMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI		
06-mar-13		COMUNE DI FOLGARIA		
06-mar-13		COMUNE DI LAVARONE		
06-mar-13		COMUNE DI LUSERNA		
06-mar-13		DERBY CLUB RESIDENCE		
06-mar-13	30-set-21	FOOD 4 ALL S.R.L.S.		

06-mar-13		GIONGO RESIDENCE		
06-mar-13		GRONLAI ORIENTEERING TEAM		
06-mar-13		HOTEL GRIZZLY		
06-mar-13		HOTEL CAMINETTO		
06-mar-13		HOTEL LA BAITA		
06-mar-13		HOTEL LUNA BIANCA		
06-mar-13	31-ago-21	HOTEL PINETA		
06-mar-13		HOTEL VILLAGGIO NEVADA		
06-mar-13		HOTEL VITTORIA		
06-mar-13		MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI		
06-mar-13		MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO		
06-mar-13		MUSEO FORTE BELVEDERE		
06-mar-13		PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO		
06-mar-13		PRO LOCO MEZZOMONTE		
06-mar-13		RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA		
06-mar-13		RIFUGIO BAITA TONDA		
06-mar-13		RISTORANTE COGOLA		
06-mar-13		SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL		
06-mar-13	31-dic-21	SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE		
06-mar-13	30-ott-21	SPIELSTUBE PRESSO ISTITUTO CIMBRO DI LUSERNA		
06-mar-13		TRENTINO EVENTI E TURISMO DI FD FABER SRL		

06-mar-13		TURISMO LAVARONE S.P.A		
06-mar-13		UNIONE SOCIETÀ SPORTIVE ALTIPIANI		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI

Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
07-nov-14		ALBERGO AL SOLE		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA		
07-nov-14	30-giu-21	GENTRO EQUITAZIONE LONGANORBAIT		
07-nov-14		CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.		
07-nov-14		HOTEL SEGGIOVIA		
07-nov-14		TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2015				
09-ott-15		RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE		
ANNO 2016				
07-dic-16		PRO LOCO LAVARONE		
ANNO 2021				
17-feb-21		COMUNITÀ SLOW FOOD - FOLGARIA		
17-feb-21		HOTEL MIGNON FOLGARIA		
17-feb-21		PRO LOCO NOSELLARI OLTRESOMMO		

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEI LAGHI

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5354 del 24/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle dei Laghi". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle dei Laghi conta ad oggi ventisette aderenti tra enti pubblici e soggetti privati profit e no-profit.

Nel corso degli ultimi anni il Distretto Famiglia Valle dei Laghi ha consolidato in modo particolare l'attenzione alla promozione del benessere familiare. Gli anni della pandemia sicuramente hanno causato un rallentamento ai processi avviati e in alcuni casi uno stallo, soprattutto per gli eventi aggregativi e le occasioni partecipative aperte alla popolazione e pensate per favorire lo sviluppo e il mantenimento di una comunità che sappia essere resiliente ed educante.

Nella consapevolezza di tale fenomeno, Il Distretto Famiglia della Valle dei Laghi ha valutato imprescindibile mettere al centro per il 2022 la ripartenza delle azioni pensate per e con le famiglie, e soprattutto la volontà di riattivare il tessuto di collaborazione dei diversi partner che operano sul territorio e quotidianamente si confrontano con le famiglie nelle molteplici e diverse fasi di vita e nei vari contesti.

Nonostante il rallentamento delle attività imposto dalla pandemia da Covid-19, il Distretto famiglia Valle dei Laghi ha visto una crescita in termini di adesioni che hanno rappresentato per il Distretto Famiglia l'apporto di nuove idee e nuovi stimoli per delineare il proprio sviluppo futuro.

Nei primi mesi del 2022, il Distretto Famiglia ha realizzato alcuni incontri che hanno coinvolto i referenti politici e il coordinatore istituzionale al fine di riflettere congiuntamente sui bisogni osservati come preminenti, per poi allargare il confronto nei successivi mesi ai diversi partner e riuscire ad avviare un'analisi maggiormente approfondita e vicina al territorio.

La collaborazione respirata nei vari incontri e la successiva scelta di partecipare come rete al Bando delle Pari Opportunità ha permesso di accrescere il riconoscimento e il senso di appartenenza degli aderenti al Distretto e la volontà di ripartire con una co-progettazione partecipata.

Parallelamente sono stati realizzati alcuni incontri specifici con alcuni partner al fine di confrontarsi in merito a stimoli e bisogni raccolti e per ragionare insieme in ottica di sviluppo di alcune azioni.

Nel mese di aprile 2022 si è inoltre realizzata una raccolta di idee tramite incontri di confronto per la definizione delle azioni da inserire nel programma di lavoro e per valutare quale attività si valutasse preferibile presentare per la richiesta del "sostegno economico delle progettualità dei distretti famiglia" nell'ambito dell'accordo di Programma in essere tra la Provincia Autonoma di Trento e la Fondazione Demarchi.

Si è inoltre concordata in sede di incontro del gruppo di lavoro, la necessità e importanza di promuovere maggiormente all'interno della rete l'avvio di un processo sull'identità della rete stessa e sulle connessioni strategiche sostenibili e da valorizzare.

Il programma è stato poi condiviso nella sua versione definitiva con tutti gli aderenti e approvato in riunione plenaria il 26 aprile 2022.

In questa fase il ruolo del Referente Istituzionale e del Referente tecnico organizzativo è stato quello di fare da collante e “stimolare” lo sviluppo di partnership e di proposte da parte dei vari aderenti.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	del. 1438, 11 luglio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Vezzano, 27 agosto 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Valle dei Laghi
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Attilio Comai Commissario della Comunità della Valle dei Laghi commissario@comunita.valledeilaghi.tn.it
MANAGER TERRITORIALE	Veronica Giuliani distrettofamiglia@comunita.valledeilaghi.tn.it
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Cristina Faes Collaboratore Amministrativo cristina.faes@comunita.valledeilaghi.tn.it 0461 340857

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	http://www.comunita.valledeilaghi.tn.it/Aree-Tematiche/Politiche-sociali-e-familiari/Politiche-perla-famiglia/Distretto-Famiglia-della-Valle-dei-Laghi
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaValledeiLaghi/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non erano state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di una partnership che sottoscrive una collaborazioni per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete

Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di minimo 1 nuova organizzazione al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)

Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)
--------------------------------------	---

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI GLI ELEMENTI FONDAMENTALI DELL'ALLEANZA EDUCATIVA: PRESENTAZIONE DELLA RICERCA DEL DISTRETTO DELL'EDUCAZIONE
Obiettivo.	Co-progettazione intervento/progetto/formazione con un altro Distretto famiglia
Azioni.	Co-progettazione e organizzazione di una serata online di presentazione dei risultati del lavoro di ricerca svolto nel 2021 dal Distretto dell'educazione in merito al tema dell'alleanza educativa e degli elementi individuati come fondamentali per la realizzazione.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia dell'educazione e Distretto Famiglia Alto Garda e Ledro
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Verbale di co-progettazione Realizzazione dell'evento formativo
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione verbale 100% realizzazione evento formativo

V.A.M.T.	AZIONE n.6 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro di confronto
Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro di confronto

V.A.M.T.	AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la

	disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Azioni di supporto alla politica locale nella gestione del bene
Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 riunione organizzate da parte della Comunità di Valle relativa alla pianificazione del piano sociale di Comunità
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione della domanda per acquisizione del Marchio Family in Trentino

AZIONE n.9 CO-PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni tra Distretto famiglia e Piano Giovani di Zona
Azioni.	Durante gli incontri di Distretto Famiglia e di Tavolo del Confronto e della Proposta il manager territoriale aggiorna rispetto alle progettualità presenti sui reciproci tavoli e facilita la connessione.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle, Comuni di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, Tavolo del Confronto e della Proposta
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 aggiornamento al Tavolo del Confronto e della Proposta rispetto ad azioni Distretto Famiglia Realizzazione di 1 aggiornamento al Tavolo del Distretto Famiglia rispetto ad azioni del Piano Giovani di Zona
Percentuale/i di valutazione.	100% per un aggiornamento realizzato 100% per un aggiornamento realizzato

AZIONE n. 10 SPORT COME CONTESTO DI BENESSERE	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza del Distretto dello Sport e dei suoi obiettivi; valorizzare, anche da un punto di vista scientifico, i benefici dell'attività sportiva sia in termini di salute che di benessere psicologico e sociale per l'individuo ma anche l'intera Comunità
Azioni.	Organizzazione della Prima conferenza sul distretto dello Sport presso il territorio della Valle dei Laghi: gestione logistica della conferenza, moderazione dell'incontro, testimonianze delle associazioni sportive del Distretto
Organizzazione referente.	Agenzia per la Coesione Sociale, Comunità della Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	CONI Trento, Comunità della Valle dei Laghi, Comune di Vallelaghi, Comune di Cavedine e Comune di Madruzzo, Associazione Basket Cavedine, Associazione Volley Vallelaghi
Tempi.	Marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della Conferenza Partecipazione delle 2 associazioni sportive territoriali coinvolte
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione della Conferenza 50% per ogni associazione sportiva coinvolta

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri Promozione di 2 temi del benessere familiare tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Favorire la conoscenza del Distretto Famiglia sul territorio e promuovere le numerose iniziative
	Azioni.	Attuare una linea strategica di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
	Altre organizzazioni coinvolte.	Partner Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	2 Redazione di un piano editoriale 3 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 4 Pubblicazione di 5 post originali 5 Realizzazione di 1 Comunicato stampa inviato
	Percentuale/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • 100% redazione piano editoriale • 1% per ogni post • 20% per ogni post originale • 100% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e redazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
	Altre organizzazioni coinvolte.	Partner Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

AZIONE n.5 VOUCHER SPORTIVO		
	Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
	Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo Collaborazione all'organizzazione e promozione della Prima Conferenza sul Distretto dello Sport
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi

Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione del manager territoriale agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Coesione Sociale 2. Presenza di 1 post promozionali su Facebook del voucher sportivo 3. Presenza di 2 post promozionali su Facebook sulla Conferenza dello Sport 4. Invio del messaggio Whatsapp agli assessori e partner in modo da facilitarne la diffusione
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% per partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 2. 100% per presenza di 1 post promozionale su FB 3. 50% per ogni post su Facebook della conferenza dello sport 4. 1 messaggio Whatsapp inviato agli assessori e partner

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CO-COSTRUZIONE PROGETTO: “IL FESTIVAL DELLE PARI OPPORTUNITA’ – UGUALI NELLE NOSTRE DIVERSITA’ “	
	Obiettivo.	Diffondere una cultura legata all’eguaglianza di genere e favorire processi di accompagnamento verso un accrescimento dell’empowerment femminile.
	Azioni.	Il manager favorire il processo di avvio della co-costruzione del progetto da presentare al Bando delle Pari Opportunità promosso dalla Provincia Autonoma di Trento Il manager favorisce la creazione di un gruppo di lavoro dedicato alla progettazione del Bando
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle dei Laghi
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Murialdo, Associazione Interagiamo, Associazione Ecomuseo, Comune di Vallelaghi, Comune di Madruzzo, Comune di Cavedine
	Tempi.	Entro 19 aprile 2022 (presentazione Bando) Entro dicembre 2022 (creazione e gestione gruppo di lavoro specifico)
	Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri di co-progettazione 2) Creazione di uno specifico gruppo di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	1) 50% per ogni incontro realizzato 2) 100% per creazione gruppo di lavoro

V.A.M.T.	AZIONE N. 2 (PROGETTO STRATEGICO) “AUTOSTIMA, UNA VERA ALLEATA! – TORNANO GLI INCONTRI FORMATIVI DI EDUCHIAMOCI AD EDUCARE”	
	Obiettivo.	1) Incrementare lo sviluppo dell’autostima nei bambini, fornendo agli adulti conoscenze e strumenti per accompagnare i bambini nel loro processo di crescita, incoraggiandoli a coltivare e a dare piena espressione alle loro potenzialità e alle loro inclinazioni. 2) Rafforzare, soprattutto a seguito del periodo pandemico, la rete degli adulti che gravita attorno ai bambini e ragazzi, rilanciando “Educhiamoci ad educare” in sinergia con tutta la rete di partner sia storica del progetto sia del Distretto Famiglia.
	Azioni.	Organizzazione di un ciclo di 4 incontri formativi tenuti da due esperti in collaborazione con gli educatori del Centro Famiglie inerenti il tema dell’autostima. Si specifica che il ciclo formativo prevede una parte laboratoriale in cui i partecipanti avranno modo di esperire direttamente quanto raccolto dalla formazione. Il manager territoriale provvederà a sostenere la progettualità e il lavoro di rete, organizzando un incontro di confronto tra aderenti al Distretto Famiglia e altri soggetti strategici territoriali con i quali collaborare per la realizzazione del progetto al fine di favorire la contaminazione tra i vari punti di vista e garantire l’avvio di un progetto realmente rispondente ai bisogni della comunità.

Organizzazione referente.	Comunità Murialdo
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto e soggetti strategici territoriali (Ist. Comprensivo Valle dei laghi-Dro, scuole materne del territorio)
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione del ciclo di 4 incontri formativi per genitori e adulti di riferimento 2) Organizzazione di un incontro di confronto con aderenti al Distretto Famiglia e soggetti territoriali strategici
Percentuale/i di valutazione.	1) 25% per ogni incontro formativo realizzato 2) 100% per incontro di confronto con la rete costruita

**AZIONE n. 3
SUI SENTIERI DELLA MADRE ANTICA**

Obiettivo.	Favorire opportunità di scoperta del territorio della Valle dei Laghi e delle sue bellezze naturalistiche
Azioni.	Organizzazione di quattro tour di Arkeotrekking sul territorio
Organizzazione referente.	Associazione Cherwood
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Maggio - ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di sei tour di Arkeotrekking
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni tour di arkeotrekking realizzato

**AZIONE n. 4
DI PARI PASSO**

Obiettivo.	Favorire la consapevolezza che solo camminando gli uni a fianco degli altri, è possibile creare un futuro migliore, senza discriminazioni e che guardi ad una società piu' equa e culturalmente libera.
Azioni.	Passeggiata sul territorio aperta a tutta la popolazione (possibile anche per persone che presentano disabilità).
Organizzazione referente.	Associazione Ecomuseo in collaborazione con Associazione Oasi
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Interagiamo, Associazione Ecomuseo, Comune di Vallelaghi, Comunità Valle dei Laghi, Comune di Madruzzo, Comune di Cavedine
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della passeggiata
Percentuale/i di valutazione.	100% per passeggiata realizzata

AZIONE n. 5 LABORATORI E INCONTRI RIVOLTI ALLE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Creare momenti di aggregazione, socializzazione e interazione tra famiglie e bambini
Azioni.	1) Organizzazione e realizzazione di 1 ciclo di laboratori per bambini dai 3 ai 7 anni (laboratori creativi e albi illustrati) presso il Centro per le Famiglie della Valle dei Laghi 2) Organizzazione e realizzazione di 1 ciclo di incontri per bambini e genitori dai 0 ai 3 anni (albi illustrati e giochi) presso il Centro per le Famiglie della Valle dei Laghi
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, Comuni Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Tempi.	Da marzo 2022 a dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di un ciclo di laboratori per bambini 3-7 anni 2) Presenza di un ciclo di incontri per genitori e bambini 0-3 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di un ciclo di laboratori per bambini 3-7 anni 100% per realizzazione di un ciclo di incontri per genitori e bambini 0-3 anni

AZIONE n. 6 DONNATURA	
Obiettivo.	Trovare uno spazio di distensione e di pausa dalla routine quotidiana durante il quale condividere e mettere a confronto il proprio essere femminile. L'attività residenziale si tiene presso strutture immerse nella natura.
Azioni.	Realizzare due fine settimana in modalità residenziale per sole donne
Organizzazione referente.	Associazione Interagiamo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Murialdo, Associazione Ecomuseo, Comunità Valle dei Laghi, Comune di Vallelaghi, Comune di Madruzzo, Comune di Cavedine
Tempi.	Maggio – ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due fine settimana esperienziali
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni fine settimana esperienziale realizzato

AZIONE n. 7 ATTIVITA' LABORATORIALI PER BAMBINI E FAMIGLIE PRESSO I PARCHI DELLA VALLE DEI LAGHI	
Obiettivo.	Creare momenti di aggregazione, socializzazione e interazione tra famiglie e bambini, in cui attraverso la lettura e il gioco cooperativo, sia possibile facilitare e valorizzare la parità di genere pur nel rispetto dell'unicità di ciascuno.
Azioni.	Organizzazione e realizzazione di quattro attività laboratoriali rivolte a bambini tra i 0 e gli 11 anni e alle loro famiglie, proposte in quattro fine settimana estivi.
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo

Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, Comuni Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Tempi.	Luglio – agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di quattro attività laboratoriali
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni attività laboratoriale realizzata

AZIONE n. 8 FILO' 2.ZERO	
Obiettivo.	Favorire uno spazio di confronto e condivisione per un gruppo di donne che vuole recuperare un proprio spazio e ripartire con la sperimentazione del lavoro a maglia.
Azioni.	Realizzare due fine settimana in modalità residenziale per sole donne
Organizzazione referente.	Associazione Interagiamo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Apertura dello spazio dedicato
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura spazio dedicato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 SERVIZIO DI ANTICIPO E POSTICIPO SCOLASTICO
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	Attivazione di un servizio di anticipo e posticipo scolastico. Organizzazione e realizzazione di un incontro di confronto sul servizio di anticipo e posticipo, a cura del Manager Territoriali.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi
Tempi.	Anno scolastico 2021-2022
Indicatore/i di valutazione.	1) Incontro di confronto su attivazione servizio anticipo-posticipo 2) Promozione del servizio tramite 2 post su Facebook
Percentuale/i di valutazione.	1) 100% per incontro di confronto su attivazione servizio di anticipo-posticipo 2) 50% per post su Facebook

AZIONE n. 2 PROGETTO DEMENTIA FRIENDLY	
Obiettivo.	Permettere di conoscere e comprendere la malattia nei diversi ambienti scolastico e sociale. Aumentare la consapevolezza della malattia per ridurre lo stigma. Supportare le famiglie che si trovano a vivere direttamente o indirettamente la malattia
Azioni.	Coordinamento e realizzazione Convegno sulla demenza senile (27/05/2022) Attivazione sportelli punto Alzheimer Progettazione e realizzazione nuovo percorso di stimolazione cognitiva presso il paese di Lasino
Organizzazione referente.	Residenza Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Valle dei Laghi, Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione Convegno sulla demenza senile 2. Attivazione dello sportello punto Alzheimer 3. Avvio nuovo percorso di stimolazione cognitiva presso il paese di Lasino

Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% per realizzazione Convegno 2. 100% per sportello attivato 3. 100% per percorso stimolazione cognitiva avviato
--------------------------------------	---

AZIONE n.3 ANIMAZIONE SERALE PER BAMBINI E FAMIGLIE	
Obiettivo.	Creare momenti di intrattenimento e svago per le famiglie
Azioni.	Proposte di animazione per bambini nel corso di alcune serate durante i mesi estivi (si precisa che tale azione potrà subire variazioni derivanti dalle misure anti-covid).
Organizzazione referente.	Ristorante “Il giardino delle spezie”
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di animazione per bambini
Percentuale/i di valutazione.	100% per attivazione animazione per bambini

AZIONE n.4 ATTIVITA' ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-14 anni)	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Attività esperienziali per minori di età 11-14 anni 2) Attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni;
Organizzazione referente.	Ecomuseo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Realizzazione di attività esperienziali per minori di età 11-14 anni 2) Realizzazione di attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di attività esperienziali per minori di età 11-14 anni 100% per realizzazione di attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni;

AZIONE n.5 CAMP FATE E GNOMI	
Obiettivo.	Favorire un'esperienza aggregativa per adolescenti capace di stimolare la riflessione sul sé e sull'identità.
Azioni.	Realizzazione di un camp esperienziale nella natura per ragazze e ragazzi dagli 11 ai 15 anni

Organizzazione referente.	Associazione Interagiamo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione camp
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione Camp

**AZIONE n.6
FATE FREE AND WILD**

Obiettivo.	Promuovere occasioni capaci di stimolare la riflessione sulle pari opportunità e in particolare favorire occasioni per lo sviluppo dell' empowerment femminile
Azioni.	1) Realizzazione di un camp esperienziale sull' empowerment femminile per ragazze dagli 11-15 anni
Organizzazione referente.	Associazione Interagiamo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione camp
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione Camp

**AZIONE n.7
PROGETTO PROVE DI CASA**

Obiettivo.	Inclusione delle persone con disabilità, con l'obiettivo di sensibilizzare, accompagnare all'autonomia abitativa e favorire l'indipendenza delle persone
Azioni.	Organizzazione di sei incontri con la comunità, per il lancio del progetto che prevede la coabitazione di persone con disabilità. Il percorso prevede l'accompagnamento verso la sperimentazione di periodo di distacco temporanei dalle famiglie.
Organizzazione referente.	Comune di Madruzzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi, Comune di Vallelaghi, Comune di Cavedine
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di sei incontri per la comunità
Percentuale/i di valutazione.	16,66% per ogni incontro realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
Azioni.	Promuovere i contenuti dell'Agenda 20-30 e facilitare la pianificazione delle attività verso gli stessi	
Organizzazione referente.	Ente Capofila	
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di un incontro di approfondimento dei temi dell'Agenda 20-30 e di stimolo per una pianificazione attenta 2. 2 post su Facebook specifici 	
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100% per incontro realizzato 2. 50% per ogni post pubblicato 	

AZIONE n. 2 PULIAMO IL MONDO E LA SARCA TUTTA NUDA	
Obiettivo.	Diffusione della partecipazione attiva ad iniziative a tema ecologico.
Azioni.	Organizzazione e realizzazione di due giornate di raccolta rifiuti attraverso la collaborazione e partecipazione del tessuto associativo e della popolazione.
Organizzazione referente.	Comune di Madruzzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Rotte Inverse e Lega Ambiente
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 giornate raccolta rifiuti
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni giornata realizzata

AZIONE n. 3 PILLOLE DI SPORT	
Obiettivo.	Favorire l'avvicinamento allo sport per i bambini da 3 a 10 anni
Azioni.	Organizzazione di un'iniziativa aperta alla popolazione in cui i bambini possano sperimentare le varie attività sportive
Organizzazione referente.	Comune di Madruzzo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni sportive territoriali
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione della iniziativa

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family

“Autostima, una vera alleata! – Tornano gli incontri formativi di Educhiamoci ad educare”

Il Distretto famiglia della Valle dei Laghi intende proporre come azione strategica la ripresa del processo di rete che aveva dato vita al prodigioso progetto “Educhiamoci a educare”, nato nel 1997 dalla collaborazione tra l'Associazione “Genitori della Valle dei Laghi” e le scuole elementari e medie del territorio.

“Educhiamoci a educare” ha accompagnato genitori, insegnanti ed educatori per più di vent'anni, con formazioni e momenti di incontro e confronto sul tema dell'educazione dei propri bambini e ragazzi. Nel corso degli anni si è via via arricchito di numerosi partner, tra cui il Centro Famiglie della Comunità Murialdo che oggi, in rete con il Distretto famiglia della Valle dei Laghi, intende riproporlo.

La presente progettualità, intende quindi offrire alla popolazione del territorio della Valle dei Laghi un ciclo formativo sul tema dell'autostima, recuperando altresì la collaborazione con la rete di partner storici del progetto, tra cui l'Istituto Comprensivo Valle dei Laghi – Dro e la rete delle scuole materne.

E' stata individuata la tematica dell'autostima su sollecito dei dei genitori e degli insegnanti stessi che, nel corso del 2021, hanno esplicitato attraverso un'analisi dei bisogni condotta dal Centro Famiglie della Comunità Murialdo, di voler lavorare su questo tema. Una buona autostima è infatti fondamentale per la costruzione della propria identità, e gli adulti hanno un ruolo essenziale nel guidare i bambini a dare il giusto valore a se stessi fin da piccoli. Il bambino costruisce pian piano l'autostima e la fiducia in se stesso nella relazione con i genitori e con le figure principali dell'ambiente che lo circonda.

Con i partner del Distretto Famiglia che hanno partecipato agli incontri di confronto, è stato valutato di presentare questa iniziativa all'interno dell'Accordo di Programma in essere tra la Provincia Autonoma di Trento e la Fondazione Demarchi, inerente al “sostegno economico delle progettualità dei Distretti Famiglia” per dare avvio ad una graduale ripartenza della progettazione partendo da quattro incontri formativi aperti alla popolazione e con focus particolare verso i genitori e gli adulti di riferimento. Si specifica che il ciclo formativo

prevede una parte laboratoriale in cui i partecipanti avranno modo di esperire direttamente quanto raccolto dalla formazione.

Gli obiettivi che si intendono proseguire con questo progetto sono molteplici e si possono raggruppare su due livelli principali:

1. Incrementare lo sviluppo dell'autostima nei bambini, fornendo agli adulti conoscenze e strumenti per accompagnare i bambini nel loro processo di crescita, incoraggiandoli a coltivare e a dare piena espressione alle loro potenzialità e alle loro inclinazioni.
2. Rafforzare, soprattutto a seguito del periodo pandemico, la rete degli soggetti che gravita attorno ai bambini e ragazzi, rilanciando "Educhiamoci ad educare" in sinergia con tutta la rete di partner del Distretto Famiglia e con altri significativi soggetti del territorio che rappresentano delle risorse e dei riferimenti significativi come per esempio l'Istituto comprensivo Valle dei Laghi –Dro, le scuole materne territoriali.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Manager territoriale emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto Famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Ecomuseo Valle dei Laghi	Referente per mondo associazioni e azioni di valorizzazione del territorio di stampo socio-culturale
Associazione Interagiamo	Referente per il territorio delle azioni legate alle pari opportunità (Goal nr. 5 Agenda 20-30 ONU)
Comunità Murialdo	Referente per il territorio delle azioni legate all'area della Comunità Educante
Giardino delle Spezie	Referente per valorizzazione Marchio family sul territorio, referente per ambito accoglienza-ristorazione

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Allegato 1
SCHEDA DI VALUTAZIONE RELATIVA ALLE AZIONI REALIZZATE PER MACROAMBITI

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	1) 50% 2) 50%	1) 100% 2) 100%
%2	PROGETTO STRATEGICO FESTIVAL CONFLUENZE	V.A.M.T.	1) 66,8% 2) 50% 3) 0% 4) 0%	1) 100% 2) 100% 3) 100% 4) 100%
3	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	1) 32%	1) 100%
4	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	1) 100%	1) 100%
5	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	1) 0%	1) 100%
6	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	1) 80%	1) 100%
7	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	1) 75% 2) 66,8%	1) 100% 2) 100%
8	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		1) 0%	1) 0%
9	FAMILY PLAN		1) 100%	1) 100%
10	CONSOLIDAMENTO COLLABORAZIONE DISTRETTO FAMIGLIA-PIANO GIOVANI DI ZONA		1) 50% 2) 50%	1) 100% 2) 100%
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	1) 50% 2) 50%	1) 100% 2) 100%
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	1) 50% 2) 50%	1) 100% 2) 100%
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		1) 100% 2) 100% 3) 10%	1) 100% 2) 100% 3) 100%
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO		1) 52%	1) 100%
5	I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		1) 100%	1) 100%
6	VOUCHER SPORTIVO		1) 100% 2) 100%	1) 100% 2) 100%
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	SPORTELLO PSICOLOGICO RESIDENZA VALLE LAGHI		1) 25% 2) 100%	1) 50% 2) 100%
2	"UGUALI A CHI?"		1) 0% 2) 0% 3) 0%	1) 100% 2) 100% 3) 100%
3	MEDIA EDUCATION ...PILLOLE ON-LINE		1) 100%	1) 100%
4	LABORATORI E INCONTRI RIVOLTI ALLE FAMIGLIE		1) 100% 2) 100%	1) 100% 2) 100%
5	FORMAZIONE ALLA GENITORIALITÀ		1) 100% 2) 100% 3) 100%	1) 100% 2) 100% 3) 100%
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				

1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		1) 0%	1) 100%
2	SERVIZIO DI ANTICIPO E POSTICIPO SCOLASTICO		1) 100%	1) 100%
3	INFORMA FAMIGLIE		1) 100%	1) 100%
4	ANIMAZIONE PER BAMBINI E FAMIGLIE		1) 100%	1) 100%
5	ATTIVITÀ ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-12 anni)		1) 100%	1) 100%
6	ATTIVITÀ ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-14 anni)		1) 100%	1) 100%
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	FESTIVAL CONFLUENZE	V.A.M.T.	1) 0%	1) 100%
2	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	1) 0% 2) 0%	1) 100% 2) 100%
3	SUI SENTIERI DELLA MADRE ANTICA		1) 16,6%	1) 100%



Luogo e data
Vall dei Laghi, 27 gennaio 2022









Firma del Coordinatore Istituzionale


IL COMMISSARIO
Antonio Comati

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

27 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
27-ago-13		APT TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	31-dic-16	CASSA RURALE DELLA VALLE DEI LAGHI BCC		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI GALAVINO		
27-ago-13		COMUNE DI CAVEDINE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI LASINO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI PADERGNONE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI TERLAGO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI VEZZANO		
27-ago-13		COMUNITÀ DELLA VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13		FONDAZIONE AIDA - TEATRO VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	17-ago-17	FORUM DELLE ASSOGIAZIONI FAMILIARI DEL TRENTINO		
27-ago-13		IL GIARDINO DELLE SPEZIE		
27-ago-13		PIZZERIA RISTORANTE GENZIANELLA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				

11-dic-14		COMUNITÀ MURIALDO T.A.A. C.G.P.S.T.S.G.		
ANNO 2015				
20-mar-15		APR IDEE PER COMUNICARE		
30-apr-15		BIBLIOTECA COMUNALE DI VEZZANO		
06-lug-15		ASSOCIAZIONE CEREALI VALLE DEI LAGHI		
06-lug-15		RISTO 3 - RISTORAZIONE DEL TRENTINO - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA "RISTO 3"		
28-lug-15		BIBLIOTECA COMUNALE VALLE DI CAVEDINE		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI MADRUZZO		
01-gen-16		COMUNE DI VALLELAGHI		
17-feb-16	08-apr-19	RISTORANTE MASO LIMARÒ		
19-dic-16		ECOMUSEO DELLA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2017				
01-gen-17		CASSA RURALE ALTO GARDA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
15-mag-17		APPARTAMENTO MASI		
18-ott-17		ASSOCIAZIONE SHERWOOD		
ANNO 2018				
26-ott-18		APSP RESIDENZA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2019				
24-set-19		MASO CANOVA - VALLELAGHI		
26-set-19		PRO LOCO TERLAGO		
ANNO 2020				
09-apr-20		LA COCCINELLA S.C.S.		

07-mag-20		AZIENDA AGRICOLA MASO EDEN		
07-mag-20		EDUCARE NEL BOSCO - VALLELAGHI		
10-nov-20		CENTRO TRENINO SOLID. ONLUS		
ANNO 2021				
09-feb-21		ASD LAKE LINE0.0		
13-apr-21		INTERAGIAMO		

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n° . 5353 del 24/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Paganella". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Paganella nasce e si sviluppa in un territorio turistico fortemente caratterizzato dalle stagionalità, quella invernale e quella estiva, che determinano e influenzano inevitabilmente i ritmi della vita di coloro che risiedono vivono nella Comunità. La discontinuità e la frammentazione dei tempi determinano, come frequentemente avviene nei contesti a vocazione prettamente turistica, difficoltà nel costruire e nel man - tenere reti di relazioni individuali e famigliari non solo tra i diversi paesi, ma spesso anche all'interno del proprio. Il programma di lavoro del Distretto Famiglia della Paganella che è seguito all'accordo (9 marzo 2015) ha, fin da subito, espressamente esplicitato la volontà dell'altopiano della Paganella di realizzare un percorso di certificazione territoriale famigliare al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattiva territoriale e favorire la crescita e la permanenza sul territorio. Il percorso fin qui svolto, ha offerto ai residenti l'opportunità di sperimentarsi come comunità attenta al benessere famigliare e all'accoglienza, non solo in ambito turistico (per il quale il livello raggiunto è di eccellenza), ma anche e so - prattutto per quello delle famiglie residenti. Nel biennio 2018/2019 il Distretto Famiglia della Paganella ha promosso, coordinato ed intensificato azioni mirate a stimolare e coinvolgere le famiglie per consentire loro di di - venire co-costruttrici di percorsi finalizzati al consolidamento delle relazionali in essere, in un'ottica di welfare generativo. Si è altrettanto investito sul consolidamento della rete degli aderenti promuovendo incontri di confronto soprattutto in merito alle molteplici progettualità rivolte al territorio. Il 2020 è stato caratterizzato dall'emergenza Covid che ha impedito l'organizzazione di molteplici iniziative e attività che erano state ideate e programmate. Si sono cercate nuove strade e modi differenti per mantenere vivi i legami tra le famiglie, le istituzioni, le associazioni, adottando proposte e altre modalità di comunicazione.

Il 2021 si è aperto con un nuovo assetto istituzionale per il distretto: nuovi assessori che ne compongono la cabina di regia e come referente istituzionale è stata nominata Eleonora Bottamedi, Vicesindaco di Andalo. Il programma del 2021 si è concentrato nel dare sostegno e supporto alle famiglie della comunità, immerse nelle fragilità causate da due anni di pandemia.

Per il 2022 il Distretto famiglia di pone gli obiettivi di far "fiorire" o meglio "rifiorire" momenti di incontro e di condivisione tra famiglie, ragazzi, associazioni e enti che sono stati preclusi dal perpetuarsi della pandemia.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	N 52 del 26 gennaio 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Andalo, 9 marzo 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Paganella
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Eleonora Bottamedi Vicesindaco del Comune di andalo eleonorabottamedi@gmail.com 3393025010
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Laura Mocini laura.mocini@gmail.com 3286914536
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Martina Casagrande Responsabile Servizio Sociale Comunità della Paganella sociale@comunita.paganella.tn.it 0461 585230

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.filopaganella.it/distretto-famiglia/
PAGINA FACEBOOK	Facebook.com/distrettofamigliapaganella

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Comunità della Paganella

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Adesione 5 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni adesione ottenuta

AZIONE N.4 FORMAZIONE TERRITORIALE - LA DIPENDENZA DA SOSTANZE STUPEFACENTI – TRA VECCHIE CONOSCENZE E NEW ENTRY	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze in modo particolare del tavolo Prevenzione Paganella
Azioni.	Organizzazione di una formazione online della durata di tre ore per informare e sensibilizzare, a scopo preventivo, sul tema della dipendenza da sostanze
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Tavolo Prevenzione Paganella
Tempi.	Entro novembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale

Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • BagDf (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei Ci e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la Coesione Sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE N.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI – CONDIVISIONE DI UNA RICERCA SUL TEMA DELL'ALLEANZA EDUCATIVA CON IL DISTRETTO EDUCAZIONE DI TRENTO
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete con il Distretto dell'Educazione di Trento, proponendo un confronto sul tema dell'alleanza educativa riflettendo sull'importanza di valorizzare e promuovere le relazioni tra famiglie, scuole e territori
Azioni.	Attivare una collaborazione con il Distretto dell'Educazione con il fine ultimo di organizzare un incontro online coinvolgendo il territorio per riflettere sulla ricerca fatta da quest'ultimo sui principi pedagogici legati alle esperienze inerenti la costruzione di positive alleanze educative. Tale ricerca scaturisce dalla collaborazione di un gruppo di riflessione misto in cui operatori, genitori, insegnanti e referenti scientifici hanno cercato di individuare quali potessero essere gli elementi fondamentali per costruire delle buone alleanze educative
Organizzazione referente.	Distretto dell'Educazione di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	DF Paganella, DF Rotaliana, DF Alta Valsugana, DF Valle dei Laghi, DF Alto Garda e Ledro
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro sul tema dell'Alleanza Educativa
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione incontro

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo

Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione genitori Paganella, Associazione Paganella Calcio, Cooperativa Incontra
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE: TAVOLO PREVENZIONE PAGANELLA
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Da circa un anno il distretto Famiglia della Paganella è stato invitato a partecipare ad un tavolo multidisciplinare che è nato con lo scopo di mantenere un dialogo ed un confronto continuo tra educatori con il fine ultimo di continuare a costruire, in continuità con un progetto triennale concluso lo scorso anno sul territorio (Fuoricentro coltiviamo le periferie), una vera e propria Comunità Educante. Nell'ottica dell'ibridazione delle politiche, il DF Paganella proporrà una formazione all'interno del tavolo stesso per alimentare il confronto su una delle tematiche emerse dai precedenti incontri. Si tratterà il tema delle sostanze stupefacenti.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Le organizzazioni facenti parte del Tavolo Prevenzione Paganella
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 2 riunioni organizzate dal Tavolo Prevenzione Paganella Realizzazione della Formazione
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a 2 riunioni 100% Realizzazione formazione

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire favorire ed organizzare incontri ed i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la Coesione Sociale necessari ai fini di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione nella raccolta del materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"- Comune di Molveno e Cavedago

Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n.10
CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI: "FACCIAMO IL PUNTO"**

Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete attivando una collaborazione tra DF Paganella e PGZ con il fine di realizzare una progettualità sul territorio
Azioni.	Collaborare all'attivazione del progetto "Facciamo il Punto", una proposta sul territorio per valorizzare lo scambio intergenerazionale ed in modo specifico i lavori del passato come il lavorare a maglia.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Spormaggiore, Circolo Culturale Ricreativo Pensionati Belfort, Associazione Cuore di Maglia
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di co progettazione
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro di coprogettazione realizzato

**AZIONE N.11
FORMAZIONE SU DISCIPLINARE APPARTAMENTI "FAMILY IN TRENTINO"**

Obiettivo.	Informare e raccogliere eventuali adesioni al progetto e dare sempre più attenzione al benessere della famiglia in vacanza, rafforzando la rete certificata "Family in Trentino" del Distretto Famiglia della Paganella.
Azioni.	Due momenti formativi con i proprietari degli appartamenti dell'Altopiano della Paganella al fine di promuovere la certificazione "Family in Trentino".
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Apt Dolomiti Paganella, Consorzi privati
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri informativi
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n. 12 PROGETTO STRATEGICO – PREVENZIONE PAGANELLA	
Obiettivo.	Continuare il lavoro svolto durante il progetto “Fuoricentro Coltiviamo le Periferie”, nella direzione indicata dal Manifesto della Comunità Educante realizzato lo scorso anno. In modo particolare si cercherà di approfondire la situazione presente sul territorio e, con il metodo della co-progettazione, realizzare delle azioni sul territorio nell’ambito della prevenzione delle dipendenze.	
Azioni.	Istituzione di un tavolo di lavoro, cd. “Tavolo Prevenzione”, in cui tutte le realtà e gli stakeholder del territorio possano essere presenti e rappresentati, e in cui si possa lavorare in rete. In una comunità che vuol essere educante, è indispensabile mantenere sempre l’attenzione sulla rete dei soggetti coinvolti, mantenendo attivo un costante confronto. Fondamentale è infatti il coinvolgimento e il raccordo di tutte le energie istituzionali, sociali e culturali del territorio.	
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella	
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni dell’Altopiano, Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, Servizio Socio Assistenziale, Cooperativa Incontra, Carabinieri del territorio, Associazione Genitori Paganella l’APSS (SerD e Servizio Alcologia), le forze dell’ordine, le Parrocchie, il Club di Ecologia Familiare, la Consulta Genitori della scuola, il Tavolo del Piano Giovani di Zona, le Associazione Sportive del territorio.	
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Istituzione del tavolo di lavoro “Prevenzione Paganella”	
Percentuale/i di valutazione.	100% istituzione tavolo di lavoro	

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro Promozione di 1 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro realizzato
		100% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Azioni.	Mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto Famiglia.
	Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Cooperativa Incontra
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 2 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato
		1% per ogni post
		10% per ogni post originale
		50% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n.3 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO: GIOCA ANCHE TU NELLA NOSTRA RETE	
Obiettivo.	Aumentare la conoscenza del Distretto Famiglia sul territorio attraverso la pubblicazione di una brochure informativa
Azioni.	Pubblicizzare l'attività del Distretto Famiglia attraverso la proposta di un gioco antichissimo, il Merler, che da sempre unisce le generazioni del nostro territorio.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della brochure-gioco
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione della brochure - gioco

V.A.M.T.	AZIONE n.4 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE
Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e redazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PARI OPPORTUNITA': I RUOLI DI GENERE	
Obiettivo.	Rendere consapevole ognuno di noi degli schemi mentali con i quali ci orientiamo per definire quali siano i ruoli di genere all'interno della nostra società.
Azioni.	Organizzazione di un incontro/confronto con la Consulta Provinciale delle Pari Opportunità
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Commissione Provinciale delle Pari Opportunità, Comune di Andalo, Comune di Fai della Paganella, Comune di Molveno, Comune di Spormaggiore, Comune di Cavedago
Tempi.	Entro 30 Novembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro

V.A.M.T.	AZIONE n.2 IL TERRITORIO VISSUTO E INTERPRETATO DAI BAMBINI I bambini osservano e descrivono attraverso l'arte il loro territorio
Obiettivo.	Coinvolgere i bambini delle 5 Scuole dell'Infanzia in un progetto comune finalizzato alla lettura in chiave fantastica ma allo stesso tempo ben ancorata alla realtà territoriale, del luogo in cui vivono combinando l'esperienza osservativa, immaginativa e grafico-pittorica
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Co progettazione del progetto tra insegnanti e l'artista Matteo Boario - Formazione degli insegnanti - Lavori di gruppo e sottogruppo per singole scuole - Uscite sul territorio con i bambini - Laboratori grafico-pittorici per rappresentare il territorio della Paganella, dei nuclei urbani, dell'ambiente extra urbano, dell'ambiente boschivo e montagnoso della Comunità - Esposizione conclusiva delle opere collettive (10 mappe bidimensionali del territorio) realizzate dalle scuole
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Scuole Equiparate dell'Infanzia di Andalo, Molveno e Spormaggiore e scuole dell'infanzia Provinciali di Cavedago e Fai della Paganella
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della mostra itinerante tra i Comuni
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'esposizione

AZIONE n.3 CIBO TRA PASSATO E FUTURO	
Obiettivo.	Il progetto mira ad aumentare la propria consapevolezza quando ci si avvicina al cibo, comunicando a famiglie e ragazzi che è possibile ottenere una salute migliore modificando il proprio stile di vita e facendo prevenzione.
Azioni.	Verranno realizzati 5 incontri di 4 ore con la partecipazione di un "cuoco di famiglia", una psicologa, una nutrizionista, un personal trainer e di agricoltori
Organizzazione referente.	ADS Paganella Calcio
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Paganella
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione del progetto

AZIONE n.4 APPUNTI DI FELICITA'	
Obiettivo.	Con la risoluzione 65/309 del 2011 l'Onu ha definito la ricerca della felicità come "un obiettivo umano fondamentale" ed ha invitato gli stati membri ad elaborare misure in grado di cogliere l'importanza della ricerca della felicità e del benessere orientando anche le proprie politiche in questo senso. In questa ottica si vuole sensibilizzare la popolazione sul tema della "felicità" innescando positive riflessioni.
Azioni.	Promuovere una serata informativa – formativa con il formatore Andrea Ciresa, dal titolo "Appunti di Felicità, spunti di riflessione dal mondo delle neuroscienze, dell'intelligenza linguistica e della psicologia positiva"
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Genitori, Cooperativa Incontra, Comuni
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della serata
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione serata

AZIONE n.5 COME PARLARE DELLA GUERRA, COME EDUCARE ALLA PACE	
Obiettivo.	In questo particolare momento storico bambini e ragazzi si sentono interpellati dalla

	guerra: gli adulti possono aiutarli a vivere questa situazione in modo costruttivo attraverso una “cassetta degli attrezzi” composta da consapevolezza, atteggiamenti metodologie...
Azioni.	Organizzazione di una serata per riflettere su come gli educatori possano parlare di guerra e di pace alle giovani generazioni
Organizzazione referente.	Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	DF Paganella, DF Val del Chiese, DF Val Rendena, DF Giudicarie
Tempi.	Entro il 30 giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della serata
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione della serata

**AZIONE n.6
SBOCCIAMO INSIEME**

Obiettivo.	Proporre innovativi scenari ludici e relazionali per favorire lo scambio e l'avvicinamento di generazioni diverse proprio attraverso quello strumento che dovrebbe continuare a legare le generazioni a prescindere dall'età dei partecipanti: il gioco.
Azioni.	Verranno organizzati 6 incontri presso il parco adiacente al Centro Anziani di Spormaggiore. Saranno momenti di costruzione di relazioni nuove tra ragazzi e bambini che incontreranno gli anziani del Centro. Momenti di gioco e convivialità supportati dalla Cooperativa Incontra, dalla Proloco di Spormaggiore e da numerose realtà che aderiscono all'iniziativa
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Associazione Genitori Paganella,
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune Spormaggiore, Cooperativa Incontra, Proloco Spormaggiore
Tempi.	Da aprile a giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 4 incontri da aprile a giugno
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato

**AZIONE n.7
METTITI IN GIOCO**

Obiettivo.	Riscoprire il mondo dei giochi da tavolo e di ruolo per favorire la socializzazione, la creazione di legami di amicizia reali e non virtuali, come opportunità di crescita personale e di sviluppo delle proprie capacità intellettive ed emotive. L'obiettivo sarà quello di creare spazi e momenti di aggregazione sana e positiva.
Azioni.	Realizzazione di 8 incontri a partire dal mese di maggio a dicembre 2022
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Cooperativa Incontra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni

Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 5 incontri
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.8 UN SALTO NEL FUTURO	
Obiettivo.	Il progetto mira all'orientamento ma non solo come strumento che si utilizza nel passaggio da un ordine scolastico all'altro ma assume valore permanente nella vita di ogni persona nei processi di scelta e decisione. Si pensa dunque ad un sistema integrato di orientamento che mette in gioco la responsabilità sociale degli attori sul territorio (scuola, aziende pubbliche e private) nella promozione di opportunità e di supporto alle scelte.
Azioni.	Verranno organizzate attività per i ragazzi dell'Altopiano che frequentano la terza media per aumentare in loro la capacità di scegliere e decidere.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Associazione genitori della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, Comuni, aziende private e pubbliche
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del Progetto

AZIONE n.9 CINEMA TOUR	
Obiettivo.	Far riscoprire a giovani e non solo la voglia di andare al cinema promuovendo anche il rapporto con l'ambiente esterno, entrambi aspetti persi di vista nel periodo della pandemia.
Azioni.	Realizzazione di un cinema all'aperto in ogni comune dell'Altopiano
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Proloco Spormaggiore, PGZ
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni
Tempi.	Da giugno a settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 3 cinema all'aperto
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni cinema realizzato

AZIONE n.10 GENITORI E ADOLESCENTI OGGI	
Obiettivo.	L'adolescenza è un periodo di grandi trasformazioni per i ragazzi che crescono ma esige anche grandi trasformazioni negli stessi genitori che devono saper cambiare mentre i propri figli cambiano. Si cercherà di avviare un confronto con i partecipanti con l'obiettivo di fornire strategie utili a mantenere salde le relazioni con i propri figli anche in un momento dove facilmente aumenta la conflittualità.
Azioni.	Verranno organizzate due serate formative su tematiche legate alla genitorialità ed all'adolescenza
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Consulta dei Genitori
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due serate
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni serata realizzata

AZIONE n.11 UN PROGETTO DI ACCOGLIENZA DI COMUNITA': UNA FAMIGLIA UCRAINA ad ANDALO	
Obiettivo.	Vista la contingenza dello scoppio della Guerra in Ucraina, la Comunità di Andalo, grazie alla disponibilità della Parrocchia che ha messo a disposizione un appartamento di sua proprietà si trova a sperimentare una forma di accoglienza diversa da quella che solitamente è abituata a fare: l'accoglienza di una grande famiglia di Ucraini, 8 persone (3 adulti e 5 bambini/ragazzi) e una nuova vita in arrivo.
Azioni.	Ognuno, soggetto pubblico, singolo, privato, fa la sua parte nella rete della Comunità Accogliente: dai negozianti, al Comune, alla scuola, alle associazioni sportive, ai ristoranti etc ... ognuno con il suo ruolo, dedica tempo a questa straordinaria esperienza di accoglienza.
Organizzazione referente.	Parrocchia di Andalo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Andalo, singoli cittadini, enti privati e pubblici
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	La creazione di un diario con la storia di accoglienza di questa famiglia, inserendo la storia, foto ed emozioni
Percentuale/i di valutazione.	100% creazione del diario dell'Accoglienza

AZIONE n.12 EVENTI GREEN: AFFRONTARE E CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE	
Obiettivo.	Rendere le famiglie ed i bambini consapevoli dell'ambiente naturale dando le giuste indicazioni per un comportamento volto alla salvaguardia dello stesso, in modo da crescere una generazione capace di custodire al meglio il pianeta
Azioni.	Quattro incontri di 2-3 ore con esperto. - Eco-trekking e consapevolezza dell'ambiente naturale del nostro territorio

	<ul style="list-style-type: none"> - Incontro – confronto con bambini e famiglie sul cambiamento climatico naturale e sulla riduzione dell’impatto ambientale, in particolare eco design per eventi e feste all’insegna della sostenibilità - Importanza dei nonni come testimoni di atteggiamenti atti a ridurre lo spreco <p>Negli incontri saranno allestiti momenti di convivialità comunitarie, alla fine del progetto verrà donato un libro sui temi trattati</p>
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Associazione Genitori Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	I Comuni
Tempi.	Autunno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dei 4 incontri
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 C'ENTRO ANCH'IO	
	Obiettivo.	Favorire e sostenere la crescita personale e l'integrazione all'interno di un gruppo e gradualmente nella comunità di appartenenza	
	Azioni.	Organizzazione di due contesti (per fasce d'età) educativo relazionale, ludico – ricreativi che prevedono percorsi ed attività finalizzate: <ul style="list-style-type: none"> • Alla conoscenza e alla collaborazione tra i ragazzi dei diversi paesi della comunità • Al supporto nei compiti scolastici con percorsi e piani educativi anche individuali Si prevede l'organizzazione del trasporto per gli spostamenti dei ragazzi	
	Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Cooperativa Incontra	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni	
	Tempi.	Per tutto il 2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività	
	Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'Attività	

		AZIONE n.2 ESTATE IN ALTOPIANO	
	Obiettivo.	Coinvolgere bambini e ragazzi in contesti ludico ricreativi nel periodo estivo	
	Azioni.	In sostituzione al progetto Minialtopiano previsto ma ancora non realizzabile secondo le caratteristiche originarie per protocollo covid, viene organizzato, per il periodo luglio / agosto, un progetto di attività ludico ricreative <ul style="list-style-type: none"> • Co- progettazione con i Comuni e la Comunità della Paganella • Video conferenza per la presentazione del progetto alla famiglie 	
	Organizzazione referente.	Cooperativa Incontra	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità, Comuni	
	Tempi.	Luglio e Agosto 2022	
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività	
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività	

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: ACQUA BENE COMUNE	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra famiglie dei territori della Val di Non e della Paganella Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia su un Goal specifico dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
Azioni.	Organizzare un percorso di approfondimento sul tema dell'acqua, organizzando incontri informativi, laboratori, camminate per le famiglie di entrambe le comunità	
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Parco Naturale Adamello Brenta	
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Val di Non e parte degli aderenti dei Distretti famiglia ed alcuni Comuni dei due territori	
Tempi.	Entro 31 ottobre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attività di co-progettazione dell'azione: svolgimento di almeno 2 incontri 2. Svolgimento di almeno 1 incontro sul tema dell'acqua bene comune 3. Svolgimento di almeno 1 attività animata (camminata, visita a siti naturalistici...) 	
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% per ogni incontro di coprogettazione svolto 2. 100% per 1 incontro svolto sul tema dell'acqua 3. 100% per 1 attività svolta sul tema dell'acqua 	

V.A.M.T.	AZIONE n.2 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI -CAMMINARE IN FAMIGLIA	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra famiglie di territori diversi attraverso la creazione di una progettualità condivisa e costruita dall'incontro tra DF Paganella, DF Giudicarie, DF Val Rendena e DF Val di Non con la coordinazione del Parco Naturale Adamello Brenta Promuovere la sentieristica dei territori che partecipano al progetto	
Azioni.	Organizzare 4 passeggiate in quattro date con un tema specifico: ogni passeggiata sarà organizzata in uno dei territori dei 4 distretti famiglia coinvolti. Ogni distretto cercherà di coinvolgere il proprio territorio ed i propri aderenti con il fine di aumentare la tessitura della rete anche al di fuori del proprio territorio.	
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Parco Naturale Adamello Brenta	
Altre organizzazioni coinvolte.	DF Val Rendena, DF Val di Non, Distretto Giudicarie Esteriori, comuni aderenti al Parco e con Sentieristica Family insieme ad aderenti locali dei DF coinvolti	
Tempi.	Entro 31.11.2022	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di co progettazione Realizzazione di una camminata	

Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro tra distretti realizzato 100% per la partecipazione ad una camminata
--------------------------------------	---

AZIONE n.3 FESTIVAL ORME	
Obiettivo.	Incentivare lo sviluppo e la valorizzazione del turismo lento attraverso l'immersione nella natura
Azioni.	Festival dei sentieri: attività didattiche per bambini, approfondimenti, incontri, sapori, tradizioni locali
Organizzazione referente.	Consorzio Turistico Fai Vacanze
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Fai della Paganella, Apt Dolomiti Paganella, Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella, Paganella 2001 S.p. A, Associazioni di Volontariato
Tempi.	Settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività realizzata

AZIONE n. 4 RITORNA LA FESTA DEGLI ALBERI	
Obiettivo.	Dopo 2 anni di pandemia, con grande entusiasmo ritorna la Festa degli alberi che è un momento importante durante l'anno scolastico, per comprendere l'importanza di vivere in un territorio circondato da boschi e bellezze naturali.
Azioni.	Organizzazione di una festa con focus su temi naturalistici per i bambini della scuola primaria di Andalo
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo Altopiano Paganella, Comune di Andalo, Parco Naturale Adamello Brenta
Altre organizzazioni coinvolte.	VVF Andalo, Servizio Forestale PAT
Tempi.	Entro il 10 giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della giornata
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione della giornata

AZIONE n. 5 IL PALIO DI MOLVENO	
Obiettivo.	Organizzare una giornata di sport, divertimento, sfide all'aria aperta per le famiglie di Molveno prima dell'inizio della stagione estiva
Azioni.	Una giornata di sfide di varie discipline tra le varie contrade del Paese

Organizzazione referente.	Comune di Molveno
Altre organizzazioni coinvolte.	SITM
Tempi.	Entro 31 maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione coinvolgendo abitati e associazioni • Realizzazione della festa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la coprogettazione 100% per la realizzazione dell'evento

**AZIONE n.6
FESTA ECOLOGICA**

Obiettivo.	Incentivare adulti e bambini al rispetto della natura e il riciclo dei rifiuti
Azioni.	Creare una giornata di comunità in cui si puliscono strade e sentieri del Paese
Organizzazione referente.	Pro Loco Spormaggiore, Comune di Spormaggiore
Altre organizzazioni coinvolte.	Cassa Rurale Rotaliana e Giovo
Tempi.	Entro maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della giornata ecologica
Percentuale/i di valutazione.	100% per attività realizzata

**AZIONE n.7
LIFT OFF: IL DOCUMENTARIO DEL DOLOMITI PAGANELLA FUTURE LAB AL TRENTO FILM FESTIVAL**

Obiettivo.	Un documentario sugli abitanti di cinque paesi dell'altopiano della Paganella, nel cuore delle Dolomiti, le cui vite e comunità sono state fortemente modellate e influenzate dal turismo negli ultimi decenni. Diamo uno sguardo più profondo alle loro speranze e aspirazioni per il futuro, riflettendo sul ruolo che dovrebbe avere il turismo, su come dovrebbero ricostruire dopo la pandemia globale, e su come la loro comunità può essere preparata e più resiliente di fronte a nuove sfide.
Azioni.	Il film documentario " Lift off ", diretto dal regista danese Christian Korsage , che racconta i primi due anni dell'innovativo progetto " Dolomiti Paganella Future Lab ", coordinato dall' Apt Dolomiti Paganella a cui sta partecipando, a vario titolo, tutta la comunità dell'Altopiano della Paganella, è stato selezionato all' edizione numero 70 del Trento Film Festival e sarà proiettato, nell'ambito della sezione " Orizzonti Vicini ", il 2 maggio, alle 17 e il 3 maggio, alle 14.30, al cinema Modena di Trento
Organizzazione referente.	Apt Dolomiti Paganella, Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	TSM

Tempi.	Il 2 e il 3 maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Proiezione film al Trento Film Festival
Percentuale/i di valutazione.	100% per la proiezione

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family

TAVOLO PREVENZIONE

Dal percorso di pianificazione sociale della Comunità della Paganella è emerso il bisogno di lavorare sulle dipendenze. La tematica delle dipendenze è delicata. Ormai non si può più parlare solo di dipendenze da sostanze, ma negli anni sono emerse altri tipi di dipendenze (es. da gioco, da tecnologie). Oltre alle conseguenze negative sulla salute (intesa come benessere psico-fisico), vi sono anche le conseguenze sociali legate a comportamenti messi in atto da persone con dipendenza.

L'insorgenza delle dipendenze è legata, oltre che a fattori individuali, anche a fattori socio-ambientali relativi alle caratteristiche del contesto familiare, socio-culturale ed economico della comunità in cui il soggetto vive.

La problematica pertanto non è e non può essere solo della persona e della sua famiglia, ma investe la comunità in maniera trasversale. Se una persona sta male, la sua famiglia sta male. E se una famiglia vive una fragilità importante, questo si ripercuote negativamente sul benessere di tutta la comunità.

In un'ottica di responsabilità civica, ci si è chiesti cosa può fare la comunità. Difficile è infatti intervenire dove la dipendenza è già radicata in una persona, ma l'unica arma a nostra disposizione per combattere questo male oscuro e dilagante è lavorare sulla prevenzione. La prevenzione è la principale azione per evitare e ridurre i rischi e i danni alla salute correlati alle dipendenze.

Si è scelto di farlo istituendo un tavolo di lavoro, cd. "Tavolo prevenzione", in cui tutte le realtà e gli stakeholder del territorio possano essere presenti e rappresentati, e in cui si possa lavorare in rete. Al Tavolo prevenzione parteciperanno la Comunità della Paganella, i Comuni di Andalo, Cavedago, Fai della Paganella, Molveno e Spormaggiore, il Servizio Socio-assistenziale, l'APSS (SerD e Servizio Alcologia), le forze dell'ordine, l'Istituto Comprensivo Mezzolombardo-Paganella, la Cooperativa Incontra, l'Associazione Genitori Paganella, le Parrocchie, il Club di Ecologia familiare, la Consulta Genitori della scuola, il Tavolo del Piano Giovani di Zona, le associazioni sportive. In una comunità che vuol essere educante, è indispensabile mantenere sempre l'attenzione sulla rete dei soggetti coinvolti, mantenendo attivo un costante confronto. Fondamentale è infatti il coinvolgimento e il raccordo di tutte le energie istituzionali, sociali e culturali del territorio.

Obiettivo del Tavolo sarà approfondire la situazione presente sul territorio e, con il metodo della co-progettazione, realizzare delle azioni sul territorio nell'ambito della prevenzione delle dipendenze.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità della Paganella	<p>La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati servizi di natura socio assistenziale, socio educativa e di prevenzione a favore delle famiglie anche con figli minori;</p> <p>4. Progetti del Settore socio – assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e di welfare generativo;</p> <p>5. Progetti a favore delle famiglie e dei giovani promosse nell'ambito di bandi specifici</p> <p>6. Piano giovani di zona</p>
Cooperativa Incontra	<p>Promuove e coordina le attività dello Spazio Altopiano. Promuove e coordina le attività del C'entro anch'io. Collabora e promuove il consolidamento e l'ampliamento della rete del Distretto.</p>
Associazione Genitori della Paganella	<p>Nuovo aderente nel 2021, ha subito sposato a pieno lo spirito del Distretto Famiglia. Con grande entusiasmo l'Associazione si è fatta promotrice di più azioni inserite in questo piano 2022.</p>
ASD Altopiano Paganella Calcio	<p>Associazione sportiva entrata nel distretto nel 2018, ha conseguito la certificazione "Family in Trentino" per le associazioni sportive nel 2019.</p> <p>Ha da sempre in Paganella un ruolo fondamentale per la promozione dello sport tra i ragazzi ed è in prima linea per l'aiuto alle famiglie. Collabora con PGZ, Comuni, Distretto Famiglia, Apt Dolomiti Paganella e consorzi privati.</p>

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-01/02/2022-0076648 - Allegato Utente 4 (A04)

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Validazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 31 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100%
2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	25	100%
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100%
4 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100%
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100%
6 INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	50	100%
7 I DISTRETTI FAMIGLIA DELLA PAGANELLA E DELLA VAL DI NON SI INCONTRANO	V.A.M.T.	25	100%
8 I DISTRETTI FAMIGLIA DELLA PAGANELLA E ROTALIANA- KONIGSBERG SI INCONTRANO	V.A.M.T.	25	100%
9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		75	75%
10 FAMILY PLAN		100	100%
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100%
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA – DISCIPLINARE APPARTAMENTI E DISCIPLINARE COMUNI	V.A.M.T.	50	100%
3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100%
4 L'EUREGIO FAMILY PASS INCONTRA LE FAMIGLIE		0	100%
5 CREAZIONE PAGINA FACEBOOK	V.A.M.T.	100	100%
6 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	50	100%
7 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		75	100%
8 VOUCHER SPORTIVO		100	100%
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 #FUORICENTRO. COLTIVIAMO LE PERIFERIE: LA CREAZIONE DI UNA COMUNITÀ EDUCANTE	V.A.M.T.	50	100%
2 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID: SPORTELLO DI ASCOLTO PSICOLOGICO	V.A.M.T.	100	100%
3 GIOVANI TALENTI		50	100%
4 CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE: CONOSCERE LA SOPRAFFAZIONE ECONOMICA		100	100%
5 PROGETTI DI MEDIA EDUCATION: MEGLIO REALE CHE VIRTUALE		100	100%
6 PROGETTI DI MEDIA EDUCATION: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "PER UNA ALLEANZA EDUCATIVA DIGITALE"		25	25%
7 FAMIGLIE INSIEME		25	100%
8 MOLIVUS: RIDISEGNARE L'IMMAGINARIO DEL LAGO DI MOLVENO		100	100%
9 C'ENTRO ANCHIO		100	100%
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		50	100%
2 ESTATE IN ALTOPIANO		100	100%
3 BONUS BEBBE O REGALO AI NUOVI NATI		50	100%

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021






4 IMMERSIONE NEL SELVATICO		100	100%
5 ALZHEIMER AI TEMPI DEL COVID		100	100%
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	100	100%
2 INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE 2030	V.A.M.T.	50	100%
3 CAMMINIAMO IN FAMIGLIA		75	100%
4 FESTIVAL ORME		50	100%
5 MOUNTAIN FUTURE FESTIVAL DOLOMITI PAGANELLA		50	100%
6 DOLOMITI PLACE TO BE: LA STORIA DI POCHI DIVENTA LA CONQUISTA DI MOLTI		25	100%


Andalo, 27 Gennaio 2022

Firma della Coordinatrice Istituzionale

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

33 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
30-mar-15		COMUNITÀ DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		ANDALO GESTIONI S.R.L.		
30-mar-15		APT DOLOMITI DI BRENTA PAGANELLA ANDALO LAGO DI MOLVENO FAI DELLA PAGANELLA CAVEDAGO SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		COMUNE DI ANDALO		
30-mar-15		COMUNE DI CAVEDAGO		
30-mar-15		COMUNE DI FAI DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		COMUNE DI MOLVENO		
30-mar-15		COMUNE DI SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CONSORZIO ANDALO VACANZE		
30-mar-15		CONSORZIO FAI ATTIVITA' INIZIATIVE E VACANZE IN SIGLA "CONSORZIO F.A.I. VACANZE"		
30-mar-15		CONSORZIO SKIPASS PAGANELLA DOLOMITI		
30-mar-15		FAMIGLIA COOPERATIVA BRENTA PAGANELLA SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		FUNIVIE MOLVENO PRADEL S.P.A.		
30-mar-15		MOLVENO HOLIDAY SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA		
30-mar-15		PARCO FAUNISTICO DI SPORMAGGIORE S.R.L.		
30-mar-15		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		

30-mar-15		PRO LOCO CAVEDAGO		
30-mar-15		PRO LOCO SPORMAGGIORE		
30-mar-15		SOCIETA' INCREMENTO TURISTICO MOLVENO S.P.A. IN FORMA ABBREVIATA S.I.T.M. S.P.A.		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
07-dic-17		ASD ALTOPIANO PAGANELLA		
ANNO 2018				
12-feb-18		L'IPPOPOTAMO S.A.S. SPORMAGGIORE		
18-set-18		PAGANELLA RIFUGI S.R.L.		
ANNO 2019				
30-ott-19		TAGESMUTTER DEL TRENTO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-nov-19		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
19-dic-19		ANDEL HAUS		
19-dic-19		LA TANA DELL'ERMELLINO		
ANNO 2020				
29-gen-20		EUROCARVING - SCUOLA ITALIANA DI SCI		
ANNO 2021				
25-mar-21		DOLOMITI OPEN ASD		
06-apr-21		CEF BRENTA PAGANELLA		
18-mag-21		ASSOCIAZIONE GENITORI PAGANELLA		
09-nov-21		FAMILY HOTEL SERENA		

29-nov-21		CIRCOLO CULTURALE RICRETIVO PENSIONATI E ANZIANI "BELLA ETÀ"		
-----------	--	--	--	--

DISTRETTO FAMIGLIA ALTA VALSUGANA E BERSNTOL

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5376 del 24/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bersntol". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia Alta Valsugana e Bersntol, fin dalla sua istituzione, ha visto l'adesione di tutte le Amministrazioni Comunali e di molte realtà del privato sociale che offrono servizi ed attività a supporto delle famiglie. Il Distretto ha identificato fin dall'inizio l'accoglienza come carattere distintivo da sviluppare nelle sue diverse sfaccettature e dimensioni, sottolineandone gli aspetti culturali, sociali, economici e turistici.

Gli ultimi due anni hanno profondamente modificato le dinamiche e necessità del territorio.

L'emergenza sanitaria ha richiesto alla comunità, intesa in senso allargato, un grande sforzo nel rimodulare e introdurre nuovi servizi per rispondere ai bisogni improvvisi ed inattesi della cittadinanza. Il contesto di grandi fragilità, angosce ed estemporaneità, ha nel contempo fatto emergere partnership prima impensabili tra le organizzazioni del territorio, ha favorito nuove visioni sullo sviluppo futuro del contesto territoriale, ha evidenziato il limite delle classiche forme dell'abitare, ha imposto diverse modalità organizzative nei contesti lavorativi, nella ristorazione, nel commercio; ha rivoluzionato il mondo dei trasporti e della scuola.

L'inevitabile accelerazione della digitalizzazione, con la quale abbiamo imparato a convivere, ha modificato profondamente le dimensioni relazionali, le modalità di confronto e d'interazione. La limitazione delle riunioni in presenza e i momenti di confronto diretti hanno creato un forte limite relazionale e reso più aleatoria la reciprocità tra aderenti.

Per tale motivo l'obiettivo principale di questo programma di lavoro è quello di riattivare le relazioni territoriali, anche attraverso momenti informali, in cui favorire la conoscenza reciproca, la ripresa dei confronti in presenza, lo scambio di prassi e creare momenti informativi e relazionali circolari tra gli aderenti. Risulta decisivo potenziare le reti a livello relazionale anche in ottica di co-progettazioni future e ottimizzazione delle risorse e opportunità. Nel corso del 2022 si aumenteranno i momenti d'incontro, si stimoleranno gli aderenti verso logiche di progettazioni condivise, verranno proposti avvisi e bandi di finanziamento attraverso l'utilizzo di strumenti digitali condivisi col fine di coinvolgere, in ottica

sinergica, competenze, valori, prassi obiettivi e specificità di provenienze diverse con l'intento di creare una comunità di saperi circolare che ruota attorno ad una visione condivisa e collettiva di ciò che la nostra comunità può diventare.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.341 del 09 Marzo 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	30 Marzo 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Pierino Caresia Commissario Comunità Alta Valsugana e Bersntol commissario@comunita.altavalsugana.tn.it
MANAGER TERRITORIALE	Riccardo Loss riccardo.valline@gmail.com 349 3678612
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Francesca Carneri Responsabile del Servizio Socio Assistenziale e Edilizia Abitativa francesca.carneri@comunita.altavalsugana.tn.it 0461/519620

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunita.altavalsugana.tn.it
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltavalsugana

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di una partnership che sottoscrive una collaborazioni per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete e promuovere lo sviluppo delle sottoreti all'interno del distretto.

Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto Famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)

Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)
--------------------------------------	---

V.A.M.T.	AZIONE n.5 PRESENTAZIONE RICERCA SULL'ALLEANZA EDUCATIVA	
	Obiettivo.	Diffondere sul territorio la ricerca svolta dal Distretto dell'Educazione del Comune di Trento sull'alleanza educativa
	Azioni.	Organizzazione di un incontro online relativo alla presentazione della ricerca svolta sull'alleanza educativa.
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto dell'Educazione del Comune di Trento
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Realizzazione incontro online
	Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% realizzazione incontro online

V.A.M.T.	AZIONE n.6 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance nello sviluppo del Distretto
	Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
	Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022

V.A.M.T.	AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
	Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti

Azioni.	Partecipazione ad un evento pubblico/comunale non direttamente connesso alle tematiche famigliari
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni territoriali
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 riunione organizzata da un Ente pubblico
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

**AZIONE n.8
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione della domanda per acquisizione del Marchio Family in Trentino

**AZIONE n.9
CREARE STRUMENTI DI PARTECIPAZIONE GRAZIE ALLA CONSULTA DELLA FAMIGLIA**

Obiettivo.	<p>La Consulta Comunale della Famiglia e’ un organismo propositivo e consultivo in materia di politiche per la famiglia. La consulta della famiglia si configura come strumento di partecipazione, aggregazione, analisi e confronto con le realtà famigliari operanti sul territorio comunale. La Consulta Comunale della Famiglia in particolare ha il compito di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere l’informazione e la partecipazione delle famiglie del Comune Altopiano della Vigolana - promuovere iniziative atte a diffondere una cultura per la famiglia come istituzione sociale fondamentale ed a rendere la società e le altre istituzioni più attente ed adeguate ai problemi che riguardano la stessa; - stimolare e implementare la collaborazione tra soggetti pubblici e privati e privato sociale per la proficua e più ampia realizzazione di interventi a favore della famiglia; - contribuire, attraverso la propria attività propositiva al miglioramento dei servizi offerti dall’Amministrazione Comunale nonché alla promozione di interventi in ambiti culturali, economici, sociali, ecc., al fine di realizzare un concreto miglioramento della qualità della vita, elaborando una relazione illustrativa sui bisogni e le necessità da sottoporre alla Giunta Comunale, da pubblicarsi sul sito del Comune.
-------------------	---

	Fanno parte della Consulta: l'Assessore alle politiche sociali e giovanili , con funzioni di Presidente; un rappresentante designato dalla maggioranza consiliare; un rappresentante designato dalla minoranza consiliare; un rappresentante dei genitori dell'asilo nido; un rappresentante designato dai Comitati di gestione della scuola dell'infanzia di Vigolo Vattaro, Centa San Nicolò, Vattaro e Bosentino; un rappresentante designato dalla Consulta dei genitori dell'Istituto comprensivo per la fascia di età 6-11; un rappresentante designato dalla Consulta dei genitori dell'Istituto comprensivo per la fascia di età 11-14; un rappresentante designato dei locali Circoli anziani; un rappresentante designato dalle locali Associazioni sportive.; un rappresentante designato dal Tavolo del piano giovani di zona; un rappresentante designato dai servizi sociali della Comunità Alta Valsugana – Bersntol; un rappresentante designato del servizio Centro di Aggregazione e Centro Diurno. Nel corso del 2022 si mira a sistematizzare una metodologia che possa permettere alla Consulta di raccogliere i bisogni del territorio, analizzarli e riflettere su quanto emerso.
Azioni.	1. Due incontri annui con la Consulta della Famiglia 2. Creazione di uno strumento permanente di analisi dei bisogni delle famiglie es. questionario e la sua sperimentazione 3. Coinvolgimento della Consulta della Famiglia nella promozione delle attività previste dal Piano di interventi in materia di Politiche Familiari 2022 (creazione gruppi whatsapp, condivisione materiale informativo)
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio, professionisti che si occupano di attività socio- educative assistenziali sul territorio, scuole, rappresentanti delle famiglie
Tempi.	Gennaio – Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Consulta Realizzazione di due incontri annui con la Consulta della Famiglia Creazione di uno strumento permanente di analisi dei bisogni delle famiglie es. questionario e la sua sperimentazione Coinvolgimento della Consulta della Famiglia nella promozione delle attività previste dal Piano di interventi in materia di Politiche Familiari 2022 (creazione gruppi whatsapp, condivisione materiale informativo, partecipazione della Consulta ad eventi significative in ambito di politiche sociali)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro incontri della Consulta, 100% per la creazione del questionario 100% creazione gruppo whatsapp

**AZIONE n. 10
DISTRETTO FAMILY AUDIT DEL COMUNE DI PERGINE VALSUGANA**

Obiettivo.	Istituire il Distretto Family Audit fra enti aventi sede nel Comune di Pergine Valsugana
Azioni.	1. Confronto fra le organizzazioni certificate Family Audit con sede legale nel comune di Pergine Valsugana 2. Raccolta disponibilità ad aderire al Distretto 3. Invio richiesta ufficiale all'Agenzia per la Coesione sociale 4. Attivazione del Distretto, nomina del RTO e avvio attività
Organizzazione referente.	Comune di Pergine Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	ASIF Chimelli, Comunità Alta Valsugana e Bersntol, Soste srl, Cooperativa CS4
Tempi.	Entro Dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	100%: attivazione del Distretto

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro Dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 2 incontri individuali 2. Realizzazione di 1 incontri di gruppo 3. Promozione dei temi cardine tramite utilizzo di mailing list e l'invio di 10 mail
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro di gruppo realizzato 50% per ogni incontro individuale realizzato 10% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Aumentare la visibilità sui canali social del Distretto.
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 56 su pagina FB del Distretto famiglia Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 2 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • 100% redazione piano editoriale • 2% per ogni post • 10% per ogni post originale • 50% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e redazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

AZIONE n.5 INFORMA-FAMIGLIA ALTOPIANO DELLA VIGOLANA	
Obiettivo.	Nel 2022 si mira ad editare uno strumento informativo rivolto agli anziani e ai loro caregivers perché richiesto a più voci e estremamente attuale nel fornire preziose indicazioni alle famiglie che prestano cura ai propri cari o agli anziani dell'Altopiano della Vigolana. La nostra speranza è che questo scritto sia di utilità per tutti coloro che hanno bisogno di aiuto, proponendoci nel veicolare il maggior numero di informazioni possibili di raggiungere l'obiettivo che è "la forza di non essere soli. Il libretto sarà presentato attraverso un webinar online o a un incontro in presenza, sarà poi diffuso in format cartaceo e consultabile nei seguenti punti:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Amministrazione Comunale 2. Gli Ambulatori del territorio 3. Il centro di Aggregazione dell'Altopiano della Vigolana 4. Le Biblioteche dell'Altopiano della Vigolana 5. Online sul sito comunale
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione Libretto informativo 2. Stampa e diffusione online del materiale (Social network, newsletter..) 3. Presentazione online del Libretto informativo
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Gennaio 2022 - Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione libretto informativo Stampa e diffusione Organizzazione momento informativo online
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione libretto informativo 100% stampa e diffusione 100% organizzazione momento di presentazione online

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 PROMOZIONE DELLE POLITICHE DI PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Creare percorsi laboratoriali rivolti a diverse fasce d'età per sensibilizzare sui temi della parità e gli stereotipi di genere
Azioni.	Realizzazione di due laboratori territoriali mirati a sensibilizzare la cittadinanza sui temi della parità di genere
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina, Distretto Famiglia, Gruppo Giovani Sant'Orsola, Scuola primaria
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 laboratori
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato

AZIONE n. 2 SENSIBILIZZAZIONE ALLA VIOLENZA DI GENERE: PANCHINE ROSSE POSTO OCCUPATO	
Obiettivo.	Realizzare iniziative per sensibilizzare al tema della violenza di genere
Azioni.	Progettazione incontri per sensibilizzare sulla tematica della violenza di genere Adesione alla campagna "Posto occupato"
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Centro antiviolenza Trento
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 2 incontri di sensibilizzazione Posizionamento in due locai pubblici del "posto occupato"
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni posizionamento

AZIONE n. 3 SERVIZI DI CONCILIAZIONI	
Obiettivo.	Sostenere la conciliazione dei tempi Famiglia-Lavoro-Territorio
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuire alla realizzazione del Centro Diurno estivo 6-11 con la coop. Kaleidoscopio 2. Realizzazione di servizi socio-educativi di conciliazioni durante il periodo scolastico per la fascia 6-11 con Appm 3. Sostegno al servizio del nido 0-3 con la coop. Città Futura e apertura di 12 unità presso il nuovo nido comunale di Centa S.Nicolò
Organizzazione referente.	Coop. Kaleidoscopio - Appm - Città Futura
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Tempi.	Marzo 2022 - settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Apertura dei servizi Numero di partecipanti ed iscritti alle attività Valutazioni qualitative da parte degli enti gestori
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione del Centro diurno 100% per realizzazione dei servizi socio educativi 10% per ogni nuova unità aperta

AZIONE n. 4 OCCASIONI FORMATIVE	
Obiettivo.	L'Amministrazione Comunale si impegna anche per il 2022 ad organizzare e/o sostenere momenti formativi indirizzati alle famiglie oppure su tematiche specifiche come ad esempio: il gioco d'azzardo, tematiche in tema di politiche giovanili, le pari opportunità, la violenza di genere, tematiche educative, percorsi per i caregivers, promozione del ruolo dell'Amministratore di sostegno, etc
Azioni.	Realizzazione delle seguenti serate: <ol style="list-style-type: none"> 1. Serata sul tema del gioco d'azzardo 2. Serata sulla tematica dell'Alzheimer con la Comunità di Valle 3. Serata in collaborazione con Valsugana Smart Valley "Appunti di felicità" - Riflessioni dal mondo delle neuroscienze, dell'intelligenza linguistica, e della psicologia positiva" 4. Partecipazione agli incontri organizzati dalla Fondazione DeMarchi rispetto al tema delle politiche giovanili e promozione di formazione 5. Serate sul tema delle pari opportunità 6. Promozione del ruolo dell'amministratore di sostegno in collaborazione con ADS
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle, Fondazione de Marchi, Pgz, etc.
Tempi.	Gennaio 2022 - Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 6 incontri
Percentuale/i di valutazione.	16% per ogni evento formativo organizzato

V.A.M.T.	AZIONE n. 5 FORMAZIONE GENITORI	
	Obiettivo.	Fornire ai genitori strumenti e conoscenze rispetto a tematiche che riguardano il percorso di crescita dei figli ed i cambiamenti che caratterizzano le fasi evolutive dei ragazzi, approfondendo il ruolo e le competenze dei genitori.
	Azioni.	1. Momenti formativi per genitori su tematiche che riguardano il target 0-10anni 2. Momenti formativi per genitori su tematiche che riguardano il target 11-16 anni
	Organizzazione referente.	APPM ONLUS
	Altre organizzazioni coinvolte.	Formatori ed esperti sia interni che esterni ad APPM
	Tempi.	Settembre – Dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 momenti formativi
	Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni momento formativo

AZIONE n. 6 #IONONDIPENDO – ALLEANZA TERRITORIALE CONTRO LE DIPENDENZE E PER LA PROMOZIONE DI SANI STILI DI VITA		
	Obiettivo.	Aumentare l'informazione sulle dipendenze, nonché sulle retoriche e rappresentazioni prevalenti relative ai comportamenti a rischio; - promuovere iniziative volte a coinvolgere giovani nell'attivazione di percorsi educativi e formativi orientati alla cittadinanza attiva e alla creazione di contesti esperienziali di confronto; - incentivare l'adozione di un pensiero critico e consapevole sul tema delle dipendenze e sui bisogni ad esse sottesi - migliorare la consapevolezza circa le capacità e le attitudini possedute; - incrementare conoscenze, abilità e life skills utili a consolidare una prospettiva di migliore occupabilità e/o maggiore consapevolezza circa i possibili percorsi formativi da intraprendere - sostenere percorsi che incentivino l'autonomia abitativa e lavorativa, nonché esperienze di impegno nella società civile.
	Azioni.	Iniziative di carattere informativo (scuola e territorio) che prevedono l'utilizzo di materiale multimediale e la connessione al progetto #liberalascuola – rete di scuole libere da ogni dipendenza, promosso dalla Provincia Autonoma di Trento – www.liberalascuola.net . Processi partecipati, laboratori e percorsi formativi esperienziali (improntati alla cittadinanza attiva e/o peer education) volti a far emergere le narrazioni dei ragazzi, valorizzandole nell'ideazione, realizzazione e valutazione di eventi, iniziative, campagne comunicative. iniziative e proposte indoor e outdoor volte a promuovere stili di vita sani campagne comunicative e informative sulle diverse forme di dipendenza anche con l'utilizzo della comunicazione digitale. Appuntamenti formativi per i genitori, anche in accordo e confronto con le consultazioni dei genitori degli istituti comprensivi presenti sul territorio
	Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI con il contributo finanziario della Comunità Alta Valsugana e Bernstol
	Altre organizzazioni coinvolte.	Kaleidoscopio, APPM, Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro Dicembre 2022. Il progetto prosegue nel 2023

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 laboratori/ percorsi esperienziali Realizzazione di 2 iniziative outdoor Realizzazione campagna comunicativa Realizzazione di due appuntamenti per genitori
Percentuale/i di valutazione.	50 % realizzazione di 1 laboratorio 50% per organizzazione iniziativa outdoor 100% realizzazione campagna comunicativa 50% realizzazione di un appuntamento per genitori

AZIONE n. 7 EDUCATIVA DI STRADA	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Favorire l'aggancio e la relazione significativa con singoli gruppi informali sul territorio, con particolare (ma non esclusivo) riferimento ai luoghi di aggregazione individuati dalla mappatura territoriale; - promuovere la creazione di una rete territoriale plurima sensibile, attenta e attiva tra istituzioni locali, servizio sociale, servizi territoriali (SERD, Consultorio, NPI, ecc.), Istituti scolastici, terzo settore (in primis i CAT e i CSET), società civile, adulti significativi e altri portatori di interesse rilevanti attorno alle questioni affrontate; - incrementare le opportunità di conoscenza, confronto e sensibilizzazione dei ragazzi incontrati rispetto a stili di vita sani; - promuovere processi di consapevolezza, partecipazione e protagonismo giovanile orientati alla prevenzione primaria e, laddove necessario, alla riduzione del danno; - partecipare alla promozione di interconnessioni di sistema a più livelli (istituzioni locali, servizi territoriali, terzo settore, società civile, associazionismo, mondo economico, ecc.), utili ad orientare azioni condivise e coerenti con un approccio ispirato ai principi e ai valori della comunità educante.
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mappatura del territorio, dei gruppi formali e informali di ragazzi 6. Creazione di una relazione significativa con i destinatari, conoscenza della rete relazionale dell'individuo e intercettazione delle possibili situazioni a rischio 7. Rilevazione dei bisogni e successiva elaborazione di proposte stimolo 8. Lavoro di rete con le altre realtà del territorio pubbliche e private 9. Ideazione e attivazione di attività e percorsi educativi
Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI con il contributo finanziario della Comunità Alta Valsugana e Bernstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Kaleidoscopio, Cooperativa Arianna
Tempi.	Entro Dicembre 2022. Il progetto prosegue nel 2023
Indicatore/i di valutazione.	Mappatura del territorio Ideazione di percorsi educativi
Percentuale/i di valutazione.	100% per mappatura del territorio 50% per Ideazione di un percorso educativo (minimo due)

AZIONE n. 8 CENTRA LA SCUOLA: FARE RETE NEL CONTRASTO ALLADISPERSIONE SCOLASTICA E FORMATIVA	
Obiettivo.	<p>Il progetto promuove percorsi di motivazione allo studio e di orientamento scolastico, di sostegno allo studio, di conoscenza dei propri talenti, attraverso metodologie innovative che affiancano attività di educazione formale ad attività non formali, da svolgersi in orario scolastico ed extrascolastico, non solo all'interno degli edifici scolastici ma anche in altri contesti educativi.</p> <p>Obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Stimolare la motivazione dei bambini e dei ragazzi allo studio e sostenere un

	<p>modello formativo gratificante e significativo.</p> <p>8. Sostenere i ragazzi nella scelta consapevole dei percorsi più adatti a loro stessi nei vari cicli di studio.</p> <p>9. Sostenere le famiglie nel loro primario ruolo educativo, rafforzando l'alleanza con le altre agenzie educative che si prendono cura dei loro figli (scuola, sport...) Curare la relazione educativa dentro e fuori la scuola e favorire il carattere comunitario delle scuole.</p> <p>10. Aumentare nei giovani l'autostima, il senso di appartenenza al contesto scolastico ed il benessere a scuola.</p> <p>11. Rendere i giovani consapevoli delle loro risorse, rafforzando la metodologia del fare, tramite attività pratiche.</p> <p>12. Creare un'alleanza territoriale tra le agenzie educative e formative (scuole, privato sociale, centri sportivi, volontariato, ...).</p>
Azioni.	<p>LABORATORI DI MOTIVAZIONE ALLO STUDIO E DI PRATICA SPORTIVA (fascia 6-11 anni): attività gestita dalla Polisportiva Oltrefersina all'interno della sede dell'Associazione a Madrano di Pergine e all'interno del Centro #Kairos. Si tratta di una sperimentazione educativa in cui si dà attenzione non solo alla componente didattica, ma anche all'esperienza sportiva per suscitare curiosità e desiderio di apprendere.</p> <p>LABORATORI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO (fascia 12-13 anni) realizzati dall'Associazione Periscopio APS a favore degli alunni a rischio dispersione scolastica (gruppi di 5-6 alunni per classe) delle classi seconde delle SSPG degli Istituti Comprensivi partner del progetto</p> <p>OFFICINA DEI TALENTI (fascia 11-17 anni): tale percorso si rivolge ai giovani tra gli 11 e i 17 anni, all'interno delle attività del Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos Giovani, con lo scopo di aiutarli a esprimere creativamente le loro inclinazioni attraverso laboratori mirati, attività di orientamento lavorativo, supporto nell'interfacciarsi al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità.</p>
Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI con il contributo finanziario della Comunità Alta Valsugana e Bernstol
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Periscopio APS, Polisportiva Oltrefersina
Tempi.	Entro Dicembre 2022. Il progetto prosegue nel corso degli anni successivi
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 percorsi/laboratori
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per la realizzazione di ogni percorso/laboratorio

AZIONE n. 9 CIBO, UN BENE COMUNE	
Obiettivo.	Sensibilizzare sull'impatto delle abitudini alimentari sull'ecosistema
Azioni.	Organizzazione di una serata pubblica informativa Promozione dell'iniziativa agli altri distretti in un'ottica interdistettuale futura
Organizzazione referente.	Risto 3 SC
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione della serata pubblica Invio di 17 comunicazioni ai referenti dei Distretti
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'evento 6% per ogni comunicazione inviata ai RTO dei Distretti

**AZIONE n. 10
COMUNITÀ AMICHE DELLE PERSONE CON DEMENZA**

Obiettivo.	Anche nel corso del 2022, in attuazione del piano provinciale demenze XV legislatura, saranno attivate azioni per promuovere la creazione di una comunità amica delle persone con demenza. Nell'edizione 2022 sarà data particolare attenzione alla formazione dei negozianti che più di altri possono intercettare persone in difficoltà. La formazione mira a dare strumenti per riconoscere le situazioni e dare la corretta risposta. Il progetto sarà corredato da specifiche attività rivolte ai giovani con lo scopo di sensibilizzare su temi trasversali alla malattia, quali la resilienza, l'economia della gentilezza, il pregiudizio, attraverso l'elaborazione di fumetti. Il progetto prevede anche azioni specifiche a favore dei caregivers quali, la creazione di un gruppo di auto mutuo aiuto, azioni di tutoraggio di gruppo per aumentare le competenze specifiche sul tema. In generale il progetto mira a combattere la solitudine delle famiglie che affrontano la malattia, creando attorno a loro una comunità coesa ed empatica
Azioni.	Svolgere azioni di sensibilizzazione sul territorio, Promuovere la costituzione di comunità amiche delle persone con demenza, acquisendo lo specifico marchio Creazione di una rete stabile di soggetti coinvolti a vario titolo sul tema delle demenze; Creare un gruppo di auto mutuo aiuto tra caregivers Attivare il servizio di tutoraggio a favore dei caregivers Attivare azioni di prevenzione della demenza
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni dell'ambito territoriale di riferimento APSS APSP
Tempi.	Entro il 31/12/2022.
Indicatore/i di valutazione.	Creazione della rete territoriale Creare un gruppo di auto mutuo aiuto tra caregivers Attivare il servizio di tutoraggio a favore dei caregivers
Percentuale/i di valutazione.	100%: creazione della rete 100% creazione gruppo mutuo aiuto 100% attivazione servizio tutoraggio

**AZIONE n. 11
RIPARTI-AMO FESTIVAL DELLE ASSOCIAZIONI**

Obiettivo.	Sviluppare un progetto di network tramite la ricchezza del tessuto sociale presente sul territorio per ottimizzare le risorse destinate alla realizzazione dell'evento e mettere insieme i diversi target di popolazione;
Azioni.	Realizzazione di una giornata di festa con le associazioni del territorio per presentarsi ai cittadini, per far conoscere le proprie attività, per favorire a nascita di nuovi interessi tra i visitatori, stabilire nuove amicizie e contatti.
Organizzazione referente.	Associazione Levico in Famiglia

Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio
Tempi.	Ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento Numero di associazioni coinvolte
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione evento 10% per ogni associazione coinvolta

**AZIONE n. 12
PERCORSO NASCITE**

Obiettivo.	Progettazione di un servizio informativo mirato a fornire informazioni e preparare mamme e papà ai cambiamenti legati alla gravidanza
Azioni.	Progettazione del servizio
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Ostetriche APSS
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione del servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione del servizio

**AZIONE n. 13
SENSIBILIZZAZIONE ALLE DIVERSE DISABILITÀ**

Obiettivo.	Sensibilizzare la cittadinanza alle diverse disabilità e diventare una comunità accogliente e inclusiva
Azioni.	Realizzazione di bibliografia dedicata ai temi delle disabilità e fragilità con particolare riferimento all'Alzheimer e alle malattie neurodegenerative. Realizzazione di un opuscolo informativo dove sono inseriti i libri presenti nella biblioteca comunale relativi all'Alzheimer e alle demenza
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Astrid onlus
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione bibliografia Realizzazione opuscolo
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione bibliografia 100% Realizzazione opuscolo

AZIONE n. 14 PERCORSO GENITORIALITÀ	
Obiettivo.	Proporre incontri di formazione, sensibilizzazione e informazione alla genitorialità, la vita di coppia e sulla sensibilizzazione alla violenza di genere
Azioni.	Somministrazione questionario per verificare bisogni e interessi specifici Realizzazione d' incontri di formazione
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Pergine 1, comune di Palù del Fersina, comune di Fierozzo e Scuola dell'Infanzia "Il Girotondo"
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Somministrazione questionario Realizzazione 3 incontri formativi
Percentuale/i di valutazione.	100% somministrazione questionario 33,3% per ogni incontro formativo

AZIONE n. 15 UN PALCOSCENICO NATURALE	
Obiettivo.	Sviluppare politiche attive volte a promuovere azioni a favore del mondo giovanile, inteso nella sua accezione più ampia di pre-adolescenti, adolescenti, giovani e giovani adulti di età compresa tra gli 11 e 35 anni; Sensibilizzare la comunità verso un atteggiamento positivo, accogliente e propositivo nei confronti di questa categoria di cittadini; Collaborare con comuni limitrofi e associazioni del territorio per promuovere azioni a sostegno dei giovani.
Azioni.	Realizzazione di un laboratorio teatrale dedicato ai ragazzi a partire dagli 11 anni che consiste nella preparazione di un saggio su alcuni temi dell'Agenda 2030 (ambiente e sostenibilità, cambiamenti climatici) e sull'evento di VAIA che nel nostro territorio ha lasciato molte ferite. Lo spettacolo debutterà all'inizio di una rassegna teatrale estiva che sarà progettata da un gruppo di ragazzi; Realizzazione del percorso di "formazione allo sguardo" dedicato agli adolescenti della fascia over 16. I ragazzi, nel percorso di formazione a loro proposto, acquisiranno competenze per imparare a selezionare spettacoli teatrali, a promuoverli e a raccontarli al pubblico. Alla fine del percorso saranno i ragazzi a scegliere gli spettacoli da proporre nella stagione estiva e ad organizzare in collaborazione con gli attori esperti la rassegna in tutte le sue fasi e declinazioni.
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Palù del Fersina e il sostegno di Associazione Eureka, Gruppo Giovani, Pro Loco di Sant'Orsola e Palù del Fersina, ASUC di Sant'Orsola e Parrocchia Sant'Orsola Terme
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del laboratorio teatrale Realizzazione del saggio Realizzazione del percorso di formazione
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del laboratorio teatrale 100% per la realizzazione del saggio 100% per la realizzazione del percorso di formazione

AZIONE n. 16 BUON 90° COMPLEANNO	
Obiettivo.	Rendere omaggio agli anziani della nostra comunità.
Azioni.	Organizzare un momento di festa e di saluto per le persone che compiono il 90 anno d'età
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione evento
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione evento

AZIONE n. 17 INCONTRI DI LETTURA IN BIBLIOTECA PER ANZIANI	
Obiettivo.	Creare momenti di incontro e socializzazione Favorire la nascita di nuove relazioni Raccogliere testimonianze e storie della vita dei nostri anziani
Azioni.	
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme, Comunità Alta Valsugana e Bersntol (Centro Servizi "El Filò)
Altre organizzazioni coinvolte.	Volontari NPL
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione 20 momenti di incontro e socializzazione
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione evento

AZIONE n. 18 FORMAZIONE ANZIANI	
Obiettivo.	Creare e favorire occasioni di scambio e confronto fra giovani e meno giovani
Azioni.	Organizzazione un incontro con gli anziani del paese per insegnare le funzionalità di base delle tecnologia: utilizzo della messaggistica con whatsapp e Telegram, uso della posta elettronica, video chiamate, partecipazione ad eventi su meet/zoom e altre piattaforme.
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Gruppo Giovani Sant'Orsola

Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro laboratoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per laboratorio realizzato

AZIONE n. 19 NE CONTAVA I NOSI VECI....	
Obiettivo.	Progettazione di un percorso che favorisca lo sviluppo delle relazioni intergenerazionali a livello comunitario
Azioni.	Creare e favorire occasioni di scambio e confronto fra generazioni Recuperare le tradizioni e i saperi del proprio territorio attraverso il racconto e il vissuto delle persone più anziane Favorire la condivisione di esperienze Favorire il processo di socializzazione dei bambini e stabilire relazioni significative con adulti al di fuori della propria cerchia familiare
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Scuola Primaria "Il Bucaneve"
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione del percorso
Percentuale/i di valutazione.	100% per progettazione del percorso

AZIONE n. 20 PERCORSI DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA DISABILITÀ	
Obiettivo.	Sensibilizzare la Comunità rispetto alle diverse forme di disabilità.
Azioni.	Sperimentazione multisensoriale all'interno di stanza elementare. Un'installazione ispirata ai quattro elementi: terra, fuoco, aria e acqua Proposte esperienziali indirizzate agli istituti scolastici del territorio
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Cs4
Altre organizzazioni coinvolte.	Scuole primarie di primo e secondo grado del territorio
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione dell'esperienza multisensoriale Proposte esperienziali di carattere ricreativo
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione laboratorio multisensoriale 50% per ogni proposta esperienziale realizzata

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 FAMIGLIE ACCOGLIENTI	
Obiettivo.	Prosecuzione ed estensione del progetto sperimentale di accoglienza familiare “Famiglie. Presente!” L'accoglienza familiare mette a disposizione le risorse ed i ruoli tipici di una famiglia nei confronti di altre famiglie con minori in difficoltà nel conciliare tempi famiglia - lavoro, in quanto prive di rete familiare o amicale. Si ripropone tale progetto nel 2022 dopo che la gara d'appalto per l'affidamento del servizio è andata deserta nel corso del 2021.
Azioni.	Affidare l'incarico di realizzazione del progetto; organizzare un incontro per definire il programma di azioni da realizzare effettuare una mappatura delle zone non rientranti nella prima sperimentazione
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Operatore economico affidatario dell'incarico; famiglie Comuni ed Istituti scolastici del territorio;
Tempi.	Entro il 31/12/2022. Il progetto prosegue anche nel corso del 2023
Indicatore/i di valutazione.	Affidamento dell'incarico
Percentuale/i di valutazione.	100%: per l'affidamento dell'incarico

V.A.M.T.	AZIONE n.2 MAPPATURA DELLE CONCILIAZIONI
Obiettivo.	Si rende necessario effettuare una mappatura puntuale per valutare quali sono le proposte attive sul territorio per le attività diurne estive dedicate a bambini/ragazzi e bambine/ragazze e quali contributi possono essere erogati anche a lavoratori non residente sul territorio della Comunità Alta Valsugana. L'azione è contenuta nel Piano aziendale elaborato nell'ambito del processo di acquisizione Family Audit della Comunità.
Azioni.	Effettuare la mappatura delle attività
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, soggetti privati del territorio promuovono attività estive;

Tempi.	Entro il 31/05/2022.
Indicatore/i di valutazione.	Elaborazione della mappatura
Percentuale/i di valutazione.	100%: per la realizzazione della mappatura

AZIONE n.3 ALTA VALSUGANA SMART VALLEY	
Obiettivo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diffondere la cultura del co-working a livello territoriale 2. Favorire la conciliazione vita/lavoro alle famiglie in un'ottica di sussidiarietà 3. Sviluppare sistemi di welfare territoriale e potenziare le reti in ottica di co- progettazione dei servizi e ottimizzazione delle risorse.
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura di due uno spazio di co working sul territorio 2. Attivazione di voucher territoriali da consegnare alle famiglie attraverso le Amministrazioni locali. 3. Organizzazione di un momento informativo alla comunità dei servizi offerti
Organizzazione referente.	Impact Hub Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni Comunali, Cassa Rurale Alta Valsugana, Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. apertura/inangurazione di due nuovi spazi di coworking 2. Distribuzione di 10 di voucher 3. Organizzazione di una attività informativa
Percentuale/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50% per ogni spazio inaugurato 2. 10% per ogni voucher distribuito 3. 100% per organizzazione attività informativa

AZIONE n.4 SERVIZI DI CONCILIAZIONE VITA-LAVORO	
Obiettivo.	L'Amministrazione Comunale si impegna anche per il 2022 ad organizzare e/o sostenere i servizi presenti a favore delle famiglie
Azioni.	<p>Servizi alla prima infanzia - Nidi comunali</p> <p>Nell' Altopiano della Vigolana e' attivo un asilo nido comunale con 25 posti a disposizione in Loc. Bosentino. Vista la lista di attesa particolarmente lunga il Comune ha approvato una convenzione con la Cooperativa Città Futura per riserva-re ulteriori dieci posti per i residenti del Comune di Altopiano della Vigolana, garantendo le stesse condizioni finanziarie.</p> <p>Nel 2021 l'Amministrazione Comunale riconoscendo il bisogno delle famiglie di ampliare ulteriormente l'offerta dei posti nido per il sostegno ai nuclei famigliari ha lavorato in sinergia con la coop. Città Futura per poter garantire altri 12 posti nel 2022.</p> <p>Il servizio sarà ospitato all'interno di uno spazio vocato al mondo dell'educazione (ex scuola materna, che ha poi accolto l'università della Terza Età ed oggi il servizio nido). Grazie al lavoro di tanti è stato ripensato per i più piccoli e potrà rispondere ad un bisogno concreto delle famiglie del territorio.</p> <p>Dall'11 gennaio 2022 in Altopiano della Vigolana saranno presenti un totale di 47 posti nido. Un inizio il 2022 che vede il raggiungimento di un traguardo importante per il sostegno alle famiglie.</p>

	<p>Spazi Studio - con Appm Onlus Per la fascia di ragazzi delle medie e delle superiori Appm Onlus in collaborazione con l'Amministrazione comunale organizza lezioni ad hoc individualizzate a seconda del bisogno. Gli insegnanti selezionati sono ragazzi/e del territorio che hanno voglia di mettere a servizio dei bisogni dei più piccoli le loro competenze, in cambio di un rimborso economico. Le famiglie hanno per il servizio un tariffario agevolato dai contributi dell'Amministrazione Comunale. Appm onlus coordina il servizio in modo tale da creare il giusto abbinamento fra i bisogni didattici ed educativi dei ragazzi, le famiglie e le caratteristiche degli "insegnanti". La possibilità di personalizzare e creare un'offerta ad hoc è il punto di forza della progettualità.</p> <p>Centro di aggregazione giovanile - dagli 11 anni in su con Appm Onlus Il Comune di Altopiano della Vigolana, in convenzione con la Comunità Alta Valsugana e Bernstol finanzia il Centro di Aggregazione Giovanile che trova posto nell'edificio "Centro Giovani" sito in Via F.Filzi 2. Il centro di aggregazione è affidato dalla Comunità di valle all'associazione APPM e rappresenta una parte dell'ambito territoriale definito dalla Comunità stessa che comprende anche i territori di Caldonazzo, Levico, Tenna e Calceranica. All'interno di questa progettualità vengono organizzate per i ragazzi una gamma di attività eterogenee: corsi di sci, laboratori teatrali, uscite sul territorio, progettualità in tema di solidarietà e su tematiche ambientali, tornei di ping pong, etc. Sono inoltre organizzate durante il periodo estivo attività mirate con uscite anche fuori dal territorio per i ragazzi delle medie.</p>
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	APPM onlus, Citta Futura
Tempi.	Gennaio 2022 - Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del servizio
Percentuale/i di valutazione.	100% attivazione dei servizi (numero minimo d'iscrizioni per le attività)

**AZIONE n.5
SERVIZI PER LA COMUNITÀ**

	<p>Sostenere lo sportello psicologico gratuito per la comunità.</p> <p>Supporto psicologico Il supporto psicologico è un intervento che ha come obiettivo il miglioramento della qualità di vita dell'individuo e degli equilibri adattivi in tutte quelle situazioni (di salute e di malattia) nelle quali ciò si rileva opportuno, mediante lo sviluppo ed il potenziamento dei punti di forza e delle capacità individuali di autodeterminazione. È, inoltre, mirato ad ottimizzare ogni tipo di relazione affettiva, adeguando la percezione del carico delle responsabilità e sviluppando o ampliando le reti di sostegno e di aiuto nelle situazioni di disagio e di difficoltà. Il servizio, attivato dal Piano Giovani di Zona dell'Altopiano della Vigolana, è rivolto principalmente ai giovani dai 16 ai 30 anni, ma vi potrà accedere tutta la popolazione. Il servizio è gratuito e su prenotazione, vede come sede principale il Centro Giovani in Altopiano della Vigolana ma è accessibile anche online.</p>
Obiettivo.	
Azioni.	Attivazione del servizio da gennaio 2022 a settembre 2022

Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana, PGZ Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Gennaio 2022 - Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Apertura del servizio Numero di partecipanti ed iscritti alle attività (minimo 10)
Percentuale/i di valutazione.	1. 100% attivazione del servizio 2. 10% per ogni iscritto all'attività

**AZIONE n.6
COLONIA ESTIVA**

Obiettivo.	Offrire alle famiglie del territorio un servizio di colonia estiva a tasso agevolato
Azioni.	Realizzazione della colonia estiva
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Fornace
Altre organizzazioni coinvolte.	Kaledoscopio, Fornace Volley
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della Colonia Numero d'iscritti (minimo 20)
Percentuale/i di valutazione.	1. 100% realizzazione della colonia 2. % delle iscrizioni in rapporto con le famiglie del territorio

**AZIONE n.7
ESTATE RAGAZZI 2022**

Obiettivo.	Realizzazione di un cartellone di colonie/iniziative estive per i minori (dai 3 mesi al 14 anni)
Azioni.	Raccolta proposte e elaborazione cartellone Promozione e organizzazione delle attività Raccolta delle iscrizioni Avvio attività
Organizzazione referente.	Asif Chimelli
Altre organizzazioni coinvolte.	Soste, Cooperativa Amica, Polisportiva Oltrefersina e Hockey Pergine, Associazione Velica, SAT, Città Futura, La Coccinella.
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Elaborazione del cartellone
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione del cartellone

AZIONE n.8 COHOUSING: UN'ARTE COLETTIVA	
Obiettivo.	<p>Il progetto ha l'obiettivo di creare un'opportunità, ai giovani dai 18 ai 30 anni, di vivere in autonomia dalla propria famiglia in coabitazione con altri ragazzi, sperimentando attività di volontariato e cittadinanza attiva nel quartiere dove ha sede l'appartamento.</p> <p>Nello specifico gli obiettivi saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorire il passaggio all'età adulta • Promuovere un percorso sociale, basato sulle caratteristiche e potenzialità dell'individuo e mirato verso lo sviluppo di autonomie (personale, economica ed abitativa) e l'assunzione di una cittadinanza piena all'interno del contesto sociale • Attivare percorsi di sviluppo di comunità attraverso modalità partecipate • Individuare strategie partecipate e condivise multistakeholder per la valutazione d'impatto del progetto sulla piccola comunità di riferimento (quartiere) e la comunità di Pergine
Azioni.	<p>Messa a disposizione di un alloggio gestito da ASIF Chimelli, situato a Pergine Valsugana, in via Zandonai, per 5 giovani residenti in Provincia di Trento, di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che manifestano il desiderio di emanciparsi, costruendo un percorso di vita autonomo dalla propria famiglia, e di contribuire al benessere del quartiere.</p> <p>Presenza di un supervisore e di un tutor con finalità di accompagnamento e sostegno dei co-houser sia nella convivenza che nello sviluppo di azioni volte all'aumento del benessere del quartiere</p> <p>Attivazione da parte dei co-houser, con il sostegno del supervisore e del tutor, di un progetto di cittadinanza attiva che li veda protagonisti nell'organizzazione di attività rivolte alla comunità e nello specifico ai residenti nel quartiere dove ha sede l'appartamento</p>
Organizzazione referente.	Asif Chimelli
Altre organizzazioni coinvolte.	Tavolo Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina e tutte le realtà che verranno coinvolte nei progetti di cittadinanza attiva .
Tempi.	Entro Dicembre 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione e realizzazione di almeno due azioni di cittadinanza attiva
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni azione di cittadinanza attiva realizzata

AZIONE n.9 SEGNALAZIONI E SUGGERIMENTI	
Obiettivo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere il punto di vista dei cittadini 2. Rendere i cittadini partecipi e attivi nel segnalare esigenze e bisogni per poter migliorare servizi
Azioni.	<p>Realizzazione di strumenti e sistemi informativi (notiziari, newsletter, siti web, app...)</p> <p>Diffusione degli strumenti attraverso canali digitali (telegram, portale web)</p>
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione strumenti informativi Diffusione
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione strumenti informativi 100% Diffusione

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile e sulle tematiche dell'Economia del bene Comune
Azioni.	Realizzazione di 2 momenti informativi (sia individuali che di gruppo) legati alle tematiche della sostenibilità, Agenda 2030 e Economia del Bene Comune
Organizzazione referente.	Comunità Alta Valsugana e Bersntol
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 momenti informativi
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni momento informativo realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 GIROVITALITÀ
Obiettivo.	Stimolare una riflessione a livello comunitario sulla condizione dell'obesità infantile partendo da presupposti legati all'aspetto relazionale e non esclusivamente dal punto di vista di funzionalità corporea
Azioni.	1. coprogettazione della rete a livello territoriale 2. organizzazione di un incontro con una psicologa 3. organizzazione di un incontro con nutrizionista
Organizzazione referente.	Cooperativa AM.I.CA
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di due incontri di co-progettazione dell'attività 2. Realizzazione di un incontro con psicologa 3. Realizzazione di un incontro con nutrizionista
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro di co.progettazione 100% per incontro con psicologa 100% per incontro con nutrizionista

AZIONE n. 3 GIORNATA DELLE DISABILITA'	
Obiettivo.	In occasione della giornata mondiale delle disabilità (3/12), organizzare un momento di sensibilizzazione coinvolgendo realtà attive sul tema.
Azioni.	1. Individuazione luogo e data 2. Contattare possibili relatori e collaboratori 3. Pubblicizzazione 4. Organizzazione spazi ed eventuali attività a margine
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Astrid Onlus ODV
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento di sensibilizzazione
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione evento di sensibilizzazione

AZIONE n. 4 VIGOLANA IN MOVIMENTO GIORNATA DELLO SPORT	
Obiettivo.	Organizzare una giornata nella quale dare spazio alle associazioni sportive e non per far conoscere le loro realtà coinvolgendo il maggior numero di bambini, ragazzi e possibile. Ad ogni associazione si assegnerà uno spazio dove far provare le proprie attività.
Azioni.	1. Definire la data ed il luogo 2. Coordinare le associazioni e gestire gli spazi. Andranno valutati spazi e tempi in base alle disponibilità delle associazioni. 3. Realizzazione locandina con mappa della manifestazione ed orari di eventuali momenti "speciali" 4. pubblicizzazione 5. Acquisizione eventuali autorizzazioni necessarie
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana e Consorzio turistico Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del territorio
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Numero di partecipazioni\visite
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni associazione partecipante 10% per ogni visitatore

AZIONE n. 5 RIQUALIFICAZIONE RETE SENTIERISTICA: PERCORSO HANDBIKE VIGOLANA	
Obiettivo.	Creare un percorso adatto alle handbike che attraversi l'intero territorio comunale. Il tracciato utilizza sentieri e strade già esistenti che verranno adeguate alle esigenze del target dei fruitori

Azioni.	1. Inizio dei lavori in primavera 2. Inaugurazione del percorso e pubblicizzazione
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	APT
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Ultimazione dei lavori Partecipazione agli eventi
Percentuale/i di valutazione.	100% ultimazione dei lavori 100% evento d'inaugurazione del percorso

AZIONE n. 6 COMUNE GREEN	
Obiettivo.	Sensibilizzare rispetto alle tematiche della riduzione dell'utilizzo della plastica e della dispersione dei rifiuti.
Azioni.	1. Sottoscrivere un protocollo di intesa per la collaborazione con Plastic free ODV onlus 2. Organizzare iniziative di raccolta rifiuti sul territorio (passeggiate ecologiche, plogging day) 3. Riservare a Plastic Free uno stand informativo durante manifestazioni organizzate dall'Amministrazione comunale 4. Sostenere il progetto di scuola green dell'Istituto Comprensivo di Vigolo Vattaro
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	IC Vigolo Vattaro, associazioni locali (Pro Loco, SAT, Solidarietà Vigolana...)
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione protocollo d'intesa Realizzazione di due eventi ecologici Realizzazione progetto scuola Green
Percentuale/i di valutazione.	100% sottoscrizione protocollo d'intesa 50% per ogni evento ecologico organizzato 100% realizzazione progetto Scuola Green

AZIONE n. 7 ARTE E NATURA IN VIGOLANA: SENTIERI FAMIGLIA E PIANIFICAZIONE URBANISTICA	
Obiettivo.	Promuovere la sentieristica esistente che si presta a delle passeggiate in famiglia
Azioni.	1. Programmare 4 uscite con i custodi forestali che faranno scoprire alle famiglie interessate le sentieristiche dell'Altopiano della Vigolana; 2. Distribuzione del materiale informativo: Arte e Natura in Vigolana Verranno inoltre iniziati i lavori per il nuovo giardino nei pressi della Biblioteca comunale loc. Vigolo Vattaro, ora adibito a deposito. Sono state acquisite negli anni scorsi particelle fondiarie da privati allo scopo di ampliare la superficie del giardino e renderlo fruibile anche per la biblioteca e le sue attività all'aperto.

Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale Altopiano della Vigolana
Altre organizzazioni coinvolte.	Realtà del territorio
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Materiale informativo Realizzazione delle uscite
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione materiale informativo 25% realizzazione di 1 uscita

**AZIONE n. 8
PARCHEGGI ROSA**

Obiettivo.	Progettazione di un nuovo parcheggio con destinazione di parcheggi dedicati alle famiglie
Azioni.	Progettazione e definizione dei lavori
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Fornace
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Approvazione del progetto da parte della Giunta Progettazione dei lavori
Percentuale/i di valutazione.	100% approvazione della Giunta 100% progettazione

**AZIONE n. 9
PARCO GIOCHI**

Obiettivo.	Offrire alle famiglie del territorio un nuovo spazio verde, sicuro e attrezzato, con giochi per bambini
Azioni.	Realizzazione del parco giochi
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Fornace
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del parco giochi
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del parco giochi

AZIONE n. 10 TORNEO ESTIVO SPORTIVO TRA I CENTRI GIOVANILI	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> • offrire ai giovani un'occasione di aggregazione tra pari e di conoscenza del territorio • sensibilizzare i giovani verso uno stile di vita sano attraverso la pratica sportiva • consolidare la collaborazione tra i centri giovanili dell'Alta Valsugana e il progetto di Educativa di Strada
Azioni.	<p>Realizzazione di un torneo di calcetto e di pallavolo itinerante tra i centri giovanili dell'Alta Valsugana (CAT e CSET) nel corso dell'estate. Si prevedono 4 appuntamenti nel mese di luglio, ognuno presso un Comune diverso, ed uno finale ad agosto, probabilmente presso il centro Ekon. In tale location sarà possibile praticare anche altre discipline sportive (ad es: dragon boat, kayak, sup surfing).</p> <p>Ideazione di un titolo e di un logo specifico per l'attività tramite un contest tra giovani</p>
Organizzazione referente.	ASIF CHIMELLI, APPM, KALEIDOSCOPIO
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa Arianna con il progetto di Educativa di Strada che vede già coinvolti Asif Chimeli e Kaleidoscopio. Associazione EKON.
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dei 4 tornei itineranti
Percentuale/i di valutazione.	25%% per ogni torneo realizzato

AZIONE n.11 I GIOVEDÌ DELLA SALUTE	
Obiettivo.	Organizzare percorsi dedicati alla prevenzione, ai corretti stili di vita e all'educazione alla salute
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Somministrazione di un questionario sui bisogni e/o sugli interessi così da poter proporre argomenti che possano vedere partecipazione e adesione dei cittadini; • Appuntamenti presso l'ambulatorio comunale con medici e infermieri volontari il primo giovedì del mese per effettuare alcune visite di controllo della salute; • incontri aperti a tutta la cittadinanza con professionisti esperti per affrontare nel dettaglio alcune tematiche, quali cardiopatie, diabete, dipendenze (da sostanze, da gioco, da alcool), uso improprio dei social, menopausa, vaccini, educazione alla corretta alimentazione e buone abitudini, malattie reumatiche, disturbi del comportamento alimentare (in particolare rivolta a famiglie e giovani); • Proposta di un percorso di educazione alla salute per le scuole primarie con il coinvolgimento dei genitori.
Organizzazione referente.	Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	APSS, Cooperazione reciproca, LILT e medici volontari
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Somministrazione questionario Realizzazione di 2 appuntamenti Realizzazione di due incontri pubblici Realizzazione percorso di educazione alla salute
Percentuale/i di valutazione.	100% Somministrazione questionario 50% per ogni appuntamento realizzato

	50% per ogni incontro pubblico realizzato 100% per realizzazione del percorso di educazione alla salute
--	--

AZIONE n. 12 FILIERA DEL RIUSO	
Obiettivo.	Sensibilizzare e promuovere i principi legati all'economia solidale e alle dinamiche di sostenibilità ambientale;
Azioni.	1 Accettazione e selezione beni di Riuso e loro diffusione 2 Organizzazione di laboratori pratici finalizzati al recupero di beni usati 3 Condivisione di uno strumento informatizzato per lo scambio di beni usati
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Cs4
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Alta Valsugana e Besntol, Università di Trento, Amministrazioni Comunali
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione laboratori Scelta e condivisione strumento informatizzato
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato 100% per scelta e condivisione strumento informatizzato

AZIONE n. 13 FILIERA AGRICOLTURA SOCIALE	
Obiettivo.	Promuovere i principi della sostenibilità ambientale e sociale (lotta agli sprechi alimentari, consumo critico) e della valorizzazione territoriale
Azioni.	Diffusione presso la Comunità di prodotti ortofrutticoli e trasformati di alta qualità, di origine biologica provenienti da filiera KM Organizzazione di percorsi formativi e informativi coordinati da esperti sulla pianificazione e gestione della produzione ortofrutticola Organizzazione di eventi culturali aperti alla cittadinanza Organizzazione di attività didattiche sui processi di coltivazione delle piante finalizzate all'apprendimento di nuove competenze e conoscenze e al trasferimento di valori educativi
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Cs4
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione laboratori Scelta e condivisione strumento informatizzato
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato 100% per scelta e condivisione strumento informatizzato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- 8 includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- 9 specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- 10 coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family

Il progetto strategico prescelto per il 2022 è INFORMARELAZIONE.

Gli ultimi anni hanno fortemente modificato le modalità di confronto, scambio e confronto a livello sia locale che globale.

La pandemia da Covid-19, ha fatto luce ad esempio sulle disuguaglianze esistenti e oggi che, a causa del coronavirus, sono aumentate considerevolmente. La pandemia è stata anche un rivelatore della nostra vita personale e sociale. Distanziamento fisico, didattica a distanza, smart working sono stati e sono la nostra nuova quotidianità. Offrono dei vantaggi, ma con il passare dei mesi ci si rende sempre più conto che le relazioni sociali sono un elemento essenziale, non sostituibile con i mezzi di comunicazione digitale.

Come raccontano gli autori Pierpaolo Donati e Giulio Maspero le relazioni sono come l'aria, cioè sono invisibili, ma realissime, senza l'aria non viviamo, così anche senza relazioni non possiamo vivere e quindi il problema è capire come gestire queste relazioni. I beni relazionali assumono un'importanza vitale per le Comunità e occorre non confondere quello che è il distanziamento fisico con il distanziamento sociale.

Risulta dunque strategico, all'interno del Distretto, ricostruire le relazioni col fine di aumentare la capacità sinergica degli aderenti anche in ottica di coprogettazione futura. Basti pensare difatti che alcuni aderenti non si sono mai incontrati personalmente ma solo attraverso piattaforme digitali.

Informarelazone, in coerenza con quanto sopradescripto, è un progetto che promuove la conoscenza diretta tra gli aderenti. Il progetto si prevede la realizzazione d'incontri in presenza dove ogni aderente ha la possibilità di ospitare presso le proprie sedi gli altri aderenti descrivendo loro le proprie specificità, i punti di forza ma anche punti di debolezza. Il fine è quello di aumentare la conoscenza diretta tra gli aderenti, condividere criticità e sviluppare risposte innovative e sinergiche ai nuovi bisogni sociali emergenti.

Instaurare e consolidare queste relazioni vuole anche essere uno stimolo allo sviluppo di progettualità condivise aumentando la sinergia operativa tra gli aderenti.

Si auspica che tali sinergie future possano tradursi in nuove progettualità e azioni che contribuiscano allo sviluppo locale e alla promozione delle Politiche Familiari in un'ottica di coesione sociale territoriale. L'intento principale del progetto è dunque quello di creare e diffondere, attraverso lo sviluppo relazionale, una cultura della reciprocità con l'intento di creare una Comunità di saperi autogestita che possa creare e promuovere nuove progettualità territoriali.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- 9 aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- 10 aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- 11 stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- 12 accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Manager territoriale emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto Famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Alta Valsugana e Bersntol	Ente capofila e coordinatore del Distretto
Comune Altopiano della Vigolana	Organizzazione molto attiva e proponente di 10 azioni. Comune in possesso del certificato Family in Trentino
Comune di Sant'Orsola	Organizzazione molto attiva e proponente di 11 azioni
ASIF Chimelli	Organizzazione certificata Family in Trentino e Family Audit promuove molti servizi favore della famiglia, presente in diverse sottoreti e attiva in diverse co progettazioni territoriali

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-01/02/2022-0079293 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA ALTA VALSUGANA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 31 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
6	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	50	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	100
8	CONSULTA DELLA FAMIGLIA		0	100
9	VOUCHER SPORTIVO		100	100
10	LA MIA FAMIGLIA È SPASSOSA SCAMBIO DI PRASSI E CREAZIONE DI RETI		70	70
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOCIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
2	PROMOCIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
3	PROMOCIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		85	100
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	50	100
5	MEETING DEI DISTRETTI FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
6	INFORMA FAMIGLIA ALTOPIANO DELLA VIGOLANA		0	0
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	PUNTO DI ASCOLTO VIOLENZA DI GENERE - CIVEZZANO		50	50
2	PERCORSI FORMATIVI SULLA PARITÀ DI GENERE		0	100
3	CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE		100	100
4	FORMAZIONE GENITORI		0	100
5	PROGETTO @ssieme al papà		0	100
6	PERCORSI FORMATIVI SULLA PARITÀ DI GENERE - Altopiano della Vigolana		0	50
7	GENITORIALITÀ		50	50
8	LEGGERE INSIEME		50	50
9	R-ESTATE A TEATRO		0	100
10	EDUCARE ALLA CITTADINANZA DIGITALE		0	100
11	CENTRA LA SCUOLA: FARE RETE NEL CONTRASTO ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA E FORMATIVA		33	100
12	MATILDA: DONNE NELLO STEM		0	25
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		100	100
2	FAMIGLIA PRESENTE		0	0
3	DISTRETTO GENERATIVO		33	33
4	SERVIZIO ASIILI NIDO		0	50
5	ESTATE RAGAZZI 2021		100	100

DISTRETTO FAMIGLIA ALTA VALSUGANA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



6	PROGETTO FAMIGLIE ...AL CENTRO 2.0		0	0
7	SERVIZI DI CONCILIAZIONI IN VIGOLANA		33	50
8	INDIVIDUAZIONI FASCE A RISCHIO PERDITA LAVORO		0	50
9	COMUNITÀ AMICHE DELLE PERSONE CON DEMENZA		50	100
10	DO ET DES		50	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENZIA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	100
2	SVILUPPARE IL TURISMO LENTO, ESPERIENZIALE ED ACCESSIBILE		0	100
3	COMUNE GREEN		50	50
4	CAMP ESTIVO DI CALCIO		0	100
5	ARTE E NATURA IN VIGOLANA: SENTIERI FAMIGLIA		0	50
6	UN TERRITORIO A MISURA DI BAMBINO		0	100








Luogo e data








Firma del Coordinatore Istituzionale















Firmato digitalmente da:
CAREZIA PIERINO
Firmato il 31/01/2022 15:14
Seriale Certificato: 109962
Valido dal 29/01/2021 al 29/01/2024
Info: Certare Qualified Electronic Signature CA

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

49 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
30-mar-15		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
30-mar-15		ARCOBALENO 98 SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
30-mar-15		ASIF CHIMELLI		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE COOPERAZIONE RECIPROCA		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE LEVICO IN FAMIGLIA		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
30-mar-15		ASSOCIAZIONE TENNATTIVA		
30-mar-15		C.A.S.A. - SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		C.S.4. SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S.		
30-mar-15		COMUNE DI BASELGA DI PINE'		
30-mar-15		COMUNE DI BEDOLLO		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI BOSENTINO		
30-mar-15		COMUNE DI CALCERANICA AL LAGO		
30-mar-15		COMUNE DI CALDONAZZO		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI CENTA SAN NICOLO'		
30-mar-15		COMUNE DI CIVEZZANO		
30-mar-15		COMUNE DI FIEROZZO		

30-mar-15		COMUNE DI FORNACE		
30-mar-15		COMUNE DI FRASSILONGO		
30-mar-15		COMUNE DI LEVICO TERME		
30-mar-15		COMUNE DI PALU' DEL FERSINA		
30-mar-15		COMUNE DI PERGINE VALSUGANA		
30-mar-15		COMUNE DI SANT'ORSOLA TERME		
30-mar-15		COMUNE DI TENNA		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI VATTARO		
30-mar-15		COMUNE DI VIGNOLA FALESINA		
30-mar-15	31-dic-15	COMUNE DI VIGOLO VATTARO		
30-mar-15		COMUNITÀ ALTA VALSUGANA E BERSNTOL		
30-mar-15	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
30-mar-15		COOP API		
30-mar-15		COOPERATIVA 90 SCS		
30-mar-15		EUREKA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE		
30-mar-15		GRUPPO FAMIGLIE VALSUGANA		
30-mar-15		ORIZZONTI COMUNI		
30-mar-15		PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO - AGENZIA DEL LAVORO		
30-mar-15		VALES SCS		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
27-apr-15		EQUIPINÈ A.S.D		
25-mag-15		A.S.D. HOCKEY PERGINE		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE ALTOPIANO DELLA VIGOLANA		
17-feb-16		RISTO 3 - RISTORAZIONE DEL TRENTINO		
17-giu-16		RISTORANTE "ANTICHE CONTRADE"		
03-ago-16		B&B IL BOSCO INCANTATO		
03-ago-16		POLISPORTIVA OLTREFERSINA		
ANNO 2017				
01-giu-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE ARIA		
01-giu-17		B&B CUORE TRENTINO		
ANNO 2018				
02-mar-18		AURORA S.C.S		
05-mar-18	30-lug-18	APSP "SAN VALENTINO" DI LEVICO TERME		
05-mar-18	30-lug-18	APSP CENTRO DON ZIGLIO		
24-apr-18		ORA NOI TENNA		
30-lug-18		APSP LEVICO CURAE		
21-set-18		APSP "SANTO SPIRITO" - FONDAZIONE MONTEL		
ANNO 2020				
11-feb-20		MUSEO PIETRAVIVA - SANT'ORSOLA TERME		

ANNO 2021				
21-apr-21		KALEIDOSCOPIO S.C.S.		
05-lug-21		ASSOCIAZIONE COLLE SAN BIAGIO		
09-ago-21		IL VERO CALCIO TARENTINO		
09-ago-21		ALTA VALSUGANA SMART VALLEY		
20-set-21		QWAN KI DO "HE PHAI"LEVICO TERME		

DISTRETTO FAMIGLIA FAMILY GREEN PRIMIERO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5443 del 25/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del Distretto famiglia "Family Green Primiero". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Le Organizzazioni che hanno aderito al Distretto Famiglia Family Green di Primiero si sono impegnate a lavorare in rete per accrescere la qualità della vita e dell'abitare di cittadini e ospiti, ponendo al centro il benessere delle persone (e quindi delle famiglie) e l'attrattività territoriale, valorizzando le risorse legate al territorio.

L'obiettivo sottoscritto nell'accordo volontario di area, approvato con Delibera Provinciale n. 675 di data 27 aprile 2015, recita: "L'obiettivo del presente accordo è di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere la qualità della vita e dell'abitare, creare opportunità e servizi per le famiglie residenti e ospiti, ponendo attenzione alla sostenibilità ambientale e alle specificità del nostro territorio, tra cui il notevole patrimonio sociale, ambientale e musicale".

Nella prima fase di avvio del Distretto ci si è concentrati sul rafforzare il rapporto tra politiche ambientali e politiche familiari per dare vita ad un Distretto Family e Green, in un'ottica di confronto costruttivo tra tutte le organizzazioni territoriali (pubbliche, private e del terzo settore) che stavano già operando con standard di qualità familiare e ambientale, per poi avviare un percorso volto a rafforzare un orizzonte culturale condiviso per aumentare la consapevolezza che il patrimonio naturale e culturale, i saperi e i prodotti agro-alimentari e artigianali locali, i paesaggi green e il patrimonio sociale sono risorse di benessere per le famiglie, vanno conservati, resi sostenibili e valorizzati per la crescita di tutto il territorio e per rendere appetibile per le famiglie continuare a vivere e/o trascorrere le vacanze a Primiero.

C'è stato un significativo impegno per orientare le Organizzazioni ad operare con gli standard family adottati dalla Provincia, che ha portato all'ottenimento della certificazione Family dei Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer e Canal San Bovo.

Nel tempo, nelle iniziative organizzate sia da Organizzazioni aderenti che non aderenti al Distretto, sono aumentate l'offerta di proposte per le famiglie e l'attenzione alla famiglia con bambini. Sono inoltre state attivate sinergie con il Piano Giovani di Primiero e individuate alcune azioni sinergiche per il raggiungimento di finalità comuni.

Nell'estate del 2020 la Giunta Provinciale ha approvato il disciplinare per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" relativo alla categoria denominata "Alloggi ad uso turistico e case e appartamenti per vacanze", documento che si inserisce all'interno delle azioni promosse dal Distretto Famiglia Family Green Primiero e che è nato dalla fattiva collaborazione dell'A.P.T. San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi e la Comunità

di Primiero con l’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. Grazie a questo disciplinare è ora possibile qualificare l’offerta ricettiva degli alloggi privati ad uso turistico, dando alle famiglie una garanzia di qualità in termini di comfort, servizi, sostenibilità ambientale ed economica.

L’impegno che attende il Distretto, in stretta sinergia con l’Agenzia per la coesione sociale, è ora quello di avviare una campagna promozionale e comunicativa efficace, volta a far comprendere l’importanza della certificazione per incentivare fra gli apartmentisti del territorio l’acquisizione del Marchio e poter offrire così alle famiglie dei servizi sempre più qualificati ed accoglienti.

Nell’ultimo anno il Gruppo di Lavoro ha iniziato un percorso di analisi e valutazione interno, che ha permesso di riflettere sulla vocazione del nostro Distretto e rafforzare con maggior consapevolezza l’appartenenza ad una rete orientata a valorizzare il patrimonio ambientale e le risorse legate al territorio. Il Primiero è un territorio ricco di risorse (umane, ambientali, culturali) ed opportunità, è un territorio molto sensibile ed attivo non solo per quel che riguarda iniziative rivolte al turista ma anche quelle a sostegno delle famiglie residenti e che mettono al centro del loro operare il miglioramento delle loro condizioni di benessere.

Dal confronto interno è emersa la necessità di dare maggiore concretezza alla vocazione *green* del Distretto ed è su questo aspetto che le Organizzazioni aderenti hanno voluto definire il progetto strategico 2022. Si è individuato il **tema dell’acqua** come elemento caratterizzante e distintivo del Programma di Lavoro 2022, attorno al quale poter ritrovare una rinnovata convergenza di obiettivi coerenti con la finalità Green del Distretto di Primiero.

Metodologia di lavoro.

Gli strumenti di lavoro adottati per coinvolgere tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia sono: Tavoli di lavoro tematici, Incontri individuali con le Organizzazioni, Incontri con le Amministrazioni comunali, Gruppo di Lavoro e Gruppo di Lavoro strategico.

Il Gruppo di Lavoro, a cui partecipano tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, si è riunito in modalità online il 20 gennaio, il 16 febbraio e il 24 marzo per la discussione ed approvazione dei contenuti del programma di lavoro del 2022. Oltre a questi incontri, Il RTO si è confrontato, individualmente o a gruppi tematici, con buona parte degli aderenti al Distretto Famiglia per andare a declinare nello specifico le varie azioni del Programma. Altri aderenti sono stati contattati via mail o telefonicamente.

Il Gruppo di Lavoro strategico si è riunito in modalità online il giorno 20 aprile 2022.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 675 di data 27 aprile 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Tonadico presso Comunità di Primiero – 30 giugno 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità di Primiero
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Roberto Pradel Commissario della Comunità di Primiero Presidente.comunita@primiero.tn.it Telefono: 0439 64641
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Roberta La Macchia distretto.famiglia@primiero.tn.it Cellulare: 334 1063008

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	Sito Istituzionale della Comunità di Primiero https://www.primiero.tn.it/tematiche/distretto-famiglia-family-green-primiero-p160
PAGINA FACEBOOK	Distretto Family Green di Primiero https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaDiPrimiero

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete

Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)

Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate (= $\geq 75\%$ del monte ore obbligatorio totale)
--------------------------------------	---

AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.	Unire i Distretti nella formazione continua nell'ambito del marketing culturale-territoriale e aumentare l'efficacia nella promozione degli aderenti ai Distretti e del territorio in generale
Azioni.	Co-progettazione e co-organizzazione di una serata di formazione degli aderenti (e non) ai Distretti family sul tema del marketing culturale-territoriale
Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Primiero, Distretto Famiglia Altipiani Cimbri, Distretto Famiglia Valsugana e Tesino.
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti (e non) ai Distretti Famiglia Primiero, Altipiani Cimbri, Valsugana e Tesino.
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relazione di coprogettazione (Incontro fra RTO) ✓ Realizzazione di nr. 1 incontro (in presenza o online)
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione
	100% realizzazione

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE": COORDINAMENTO INIZIATIVA
Obiettivo.	Mettere in rete Organizzazioni di diversi Distretti al fine di promuovere azioni coordinate sul progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale
Azioni.	Realizzazione di incontri di coordinamento interdistrettuale
Organizzazione referente.	Strada dei formaggi delle Dolomiti
Altre organizzazioni coinvolte.	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, APT Val di Non, APT Val di Sole, APT Valle di Fiemme, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fiemme e Piné Cembra, APT Val di Fassa Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green Primiero, DF Valle di Fiemme, DF Valle di Cembra Amministrazioni comunali dei DF coinvolti. Gruppo Giovani di San Martino
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022: promozione iniziativa (per tutti i DFcoinvolti)
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 2 incontri di coordinamento interdistrettuale
Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni incontro di coordinamento interdistrettuale realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
	Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
	Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
	Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
	Azioni.	Avviare con il Settore Sociale della Comunità di Primiero un percorso di riflessione, confronto e condivisione su funzionali modalità di integrazione delle politiche sociali e politiche familiari.
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	-
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 2 incontri con il Settore Sociale della Comunità
	Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a 1 riunione

V.A.M.T.	AZIONE n.9 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - "REFILL & TASTE": MAPPATURA PUNTI ACQUA	
	Obiettivo.	Coinvolgere i settori tecnici dei Comuni nell'implementazione del progetto "Refill & Taste – Il sapore dell'acqua di montagna con un click" volto a stimolare le persone, residenti e turisti, a una conoscenza delle qualità e a un uso consapevole dell'acqua potabile proveniente dalla rete idrica territoriale.

Azioni.	Realizzare degli incontri con i Settori tecnici dei diversi Comuni volto alla mappatura dei punti acqua di ogni territorio.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Imer, Mezzano, Canal San Bovo e Sagron Mis
Tempi.	Entro 31 maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 3 incontri con i Settori tecnici di Comuni e Comunità Individuazione e mappatura di nr. 10 punti acqua sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro con i Settori tecnici di Comuni e Comunità 10% per ogni punto acqua mappato

**AZIONE n.10
ACQUISIZIONE DEL MARCHIO**

Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la Coesione sociale necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto interessate ad ottenere la certificazione.
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

**AZIONE n.11
CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI**

Obiettivo.	Integrare le politiche giovanili e familiari e promuovere una conoscenza reciproca fra i gruppi di lavoro afferenti al PGZ e al Distretto Famiglia
Azioni.	Organizzare un incontro di reciproca presentazione del Programma di Lavoro del Distretto Famiglia e del Piano Strategico Giovani, per capire che ulteriori spazi di collaborazione e coprogettazione possono esserci.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero.
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia – Tavolo delle Politiche Giovanili
Tempi.	Entro giugno 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 1 incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell’incontro.

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri Promozione di 4 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato 25% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Aumentare sul territorio la conoscenza del Distretto Famiglia, delle sue potenzialità ed opportunità e, in generale, dei temi Family connessi al lavoro dell'Agenzia per la Coesione sociale
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 COLLABORIAMO!	
	Obiettivo.	Favorire una maggiore conoscenza fra le organizzazioni aderenti al Distretto, aumentare le occasioni di collaborazione interne anche attraverso accordi economici/di servizio incentivanti.
	Azioni.	Effettuare una mappatura di bisogni e risorse peculiari ad ogni organizzazione aderente. Mettere in rete le diverse organizzazioni in base a bisogni emersi e risorse attivabili di ognuna di esse.
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero.
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022.
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un questionario di mappatura bisogni/risorse da mettere in rete. Realizzazione di un report. Attivazione di nr. 2 nuove collaborazioni alla luce della mappatura emersa.
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del questionario 100% per la realizzazione del report 50% per ogni collaborazione interna avviata

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni della Comunità di Primiero
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti (= 7 aderenti)
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% (= 7 aderenti) degli aderenti totali (33 aderenti) utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 FESTIVAL MONTANO DELLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Favorire la promozione della cultura della parità di genere, aumentare le occasioni di scambio informazioni ed esperienze e di riflessione su temi legati alle pari opportunità e alla violenza di genere.
Azioni.	Realizzare un Festival delle pari opportunità con un programma che vedrà l'alternarsi di azioni di vario genere nell'ottica di favorire l'avvicinamento di un uditorio il quanto più possibile misto e variegato.
Organizzazione referente.	APPM onlus
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Primiero, Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Canal San Bovo, Mezzano, VALES, Associazione traME e Terra, ACLI Primiero, L'Aquilone studio di psicologia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 4 iniziative sul tema delle Pari opportunità
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni iniziativa realizzata

AZIONE n.2 SCAMBIO INTERGENERAZIONALE	
Obiettivo.	Promuovere il rapporto intergenerazionale al di fuori della rete familiare, collaborando, allo stesso tempo, con un progetto di scambio di competenze. Promuovere le relazioni e il volontariato come una forma di educazione informale e di socializzazione
Azioni.	Creare di una banca dati di giovani, adulti e anziani over 60 disposti a mettere a disposizione le proprie conoscenze/competenze. Organizzare laboratori ed incontri sulla base degli effettivi incroci tra domanda-offerta.
Organizzazione referente.	Comune di Mezzano e Centro di aggregazione giovanile Officina Giovani APPM ONLUS
Altre organizzazioni coinvolte.	Mezzano Romantica, Piano Giovani di Primiero, Circolo Anziani Mezzano, Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 2 laboratori.
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio realizzato

AZIONE n.3 IL VALORE DELL'ACQUA A 360° - PROGETTO STRATEGICO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumentare la consapevolezza sociale ed etica sull'acqua come "diritto umano e patrimonio comune" dei territori, da salvaguardare per le future generazioni; ● promuovere comportamenti etici e usi responsabili, sul piano dei consumi e delle politiche di gestione rispetto agli usi dell'acqua, finalizzati in particolare alla riduzione dei consumi ed alla promozione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare); ● rafforzare le reti esistenti ed i progetti attivi a salvaguardia dell'acqua come bene comune.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> ● Organizzare diverse iniziative (incontri formativi ed informativi, laboratori, percorsi, eventi culturali, ...) che abbiano come elemento centrale l'acqua; ● Creare una campagna comunicativa di sensibilizzazione coordinata fra le varie Organizzazioni.
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Vanoi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ● Organizzazione di nr. 5 iniziative ● Promozione di nr. 5 contenuti sul tema da promuovere attraverso diversi canali
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni iniziativa organizzata 20% per ogni contenuto realizzato

AZIONE n. 4 SUPPORTO ALLA GENITORIALITA'	
Obiettivo.	Potenziare le capacità genitoriali in termini di consapevolezza della propria modalità comunicativa, la capacità di ascolto rispetto ai bisogni del figlio, l'apertura al dialogo.
Azioni.	Realizzare degli incontri, in presenza o online, volti al rafforzamento delle competenze genitoriali.
Organizzazione referente.	Tagesmutter "Il Sorriso"
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 3 incontri di supporto alla genitorialità.
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato.

AZIONE n. 5 A SPASSO CON LE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Avvicinare le famiglie al territorio e alle antiche tradizioni. Avvicinare i bambini al territorio: vivere, amare, rispettare la natura.
Azioni.	Realizzare un percorso sul tema "Tra antiche tradizioni e natura" attraverso attività

	laboratoriali, visite ad aziende agricole, passeggiate, spettacoli, collegate dal tema del Solstizio d'Estate e della notte di San Giovanni.
Organizzazione referente.	APPM onlus - Centro Socio Educativo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione traME e Terra, APPM Officina Giovani, Ecomuseo del Vanoi, Parco naturale Paneveggio Pale di San Martino, Azienda Agricola L'Orto Pendolo, Officina delle Pezze, Amministrazioni comunali - Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di nr. 4 iniziative realizzate.
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni iniziativa realizzata.

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI	
Obiettivo.	Garantire l'apertura e la presenza dei Servizi estivi (Centri Estivi ed Asili estivi) su tutto il territorio della Comunità. Dare visibilità e forza ad un raccordo e coordinamento dei vari Servizi estivi per dare risposta ai bisogni delle famiglie per le diverse fasce d'età dei figli. Sostenere economicamente le famiglie nella possibilità di accesso ai Servizi estivi.
Azioni.	Contribuire alle spese extra, dovute all'emergenza Covid 19, che devono affrontare le organizzazioni che gestiscono i Servizi estivi di conciliazione, in modo da abbattere i costi in più ed evitare quindi un aumento di tariffe per le famiglie. Individuare una modalità di ripartizione delle spese extra fra i Comuni e la Comunità
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	Federazione Provinciale Scuole Materne – Associazione per il funzionamento della Scuola per l'Infanzia di Siror – Scuola Materna G. Fuganti di Tonadico – Scuola Materna di Transacqua – Scuola Materna di Mezzano – Cooperativa Bellesini – APPM Onlus - GS Pavione – Istituto Salesiano Santa Croce – Associazione NOI Primiero e Vanoi – Unità Pastorale del Vanoi.
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di 4 Servizi estivi di conciliazione sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni Servizio estivo di conciliazione attivato sul territo

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO: ACCOMPAGNAMENTO TERRITORIALE
Obiettivo.	Supportare l'inserimento nella comunità delle famiglie selezionate nel progetto Coliving di Canal San Bovo Aumentare le occasioni di reciproca conoscenza fra Colivers – Associazioni ed Organizzazioni del territorio – altre Famiglie
Azioni.	Organizzare momenti di incontro (in presenza o on line) con Enti-Associazioni-Gruppi, funzionali ad un progressivo inserimento delle nuove famiglie nella Comunità Partecipare agli incontri del gruppo di lavoro per il coordinamento delle azioni da attivare sul territorio relative all'avvio del Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero – Comune di Canal San Bovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la Coesione sociale della Provincia autonoma di Trento - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia - Tutti i Comuni

Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di nr. 2 momenti di incontro • Partecipazione a nr. 2 incontri del gruppo di lavoro
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro organizzato 50% per la partecipazione ad ogni incontro di coordinamento

AZIONE n.3 BENESSERE IN RETE	
Obiettivo.	Sviluppare la centralità e la partecipazione dei giovani nel contesto territoriale per acquisire un senso di identità e di appartenenza alla propria comunità e per prepararsi a una crescita responsabile e solidale come "cittadino del mondo". Offrire ai giovani degli strumenti per la gestione pratica in caso di difficoltà emotive transitorie e preoccupazioni che accompagnano la loro quotidianità.
Azioni.	Attivare dei percorsi formativi laboratoriali, nei quali i giovani possano sentirsi partecipi e protagonisti nel mettere in campo le loro abilità e possano migliorare le loro competenze relazionali, comunicative, di lavoro di gruppo e di progettazione.
Organizzazione referente.	Tavolo Politiche Giovanili del PGZ di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	L'Aquilone Studio di Psicologia – Lanzerotto Eleonora Ostetrica – BIM Brenta – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 2 momenti di incontro Partecipazione a nr. 2 incontri del gruppo di lavoro
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro organizzato 50% per la partecipazione ad ogni incontro di coordinamento

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
	Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
	Azioni.	Promuovere nella pagina FB del Distretto contenuti riferiti ai Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
	Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di 2 post su FB
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 GIORNATE DEL RIUSO	
	Obiettivo.	Promuovere il tema del riuso Aumentare la conoscenza e l'educazione sui temi del riuso e dell'economia circolare Offrire strumenti per supportare economicamente le famiglie
	Azioni.	Organizzare delle giornate del Riuso (mercatini e/o Swap party) diffuse sul territorio, nelle quali le famiglie possano mettere in vendita, acquistare e/o scambiare prodotti usati di vario genere.
	Organizzazione referente.	Tutti i Comuni - VALES s.c.s
	Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione traME e TEra - Organizzazioni aderenti e non al Distretto
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 4 eventi
	Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni evento organizzato

AZIONE n. 3 TUTTO IL MONDO NEI MIEI OCCHI	
Obiettivo.	Attivare consapevolezza e atteggiamento per una cittadinanza attiva e responsabile. Allenare ad osservare la realtà che ci circonda da vari punti di vista. Costruire azioni di accoglienza delle nuove famiglie. Sviluppare la creatività e la capacità propositiva. Conoscere di più l'entità Comune: chi è e cosa fa
Azioni.	Organizzare dei laboratori di esplorazione e disegno per una nuova mappa di Caoria
Organizzazione referente.	Comune di Canal San Bovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Dolomiti Hub –Agenda provinciale per la protezione dell'ambiente - Organizzazioni aderenti e non al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di nr. 3 laboratori
Percentuale/i di valutazione.	33 % per ogni laboratorio organizzato

AZIONE n. 4 TABELLAZIONE PERCORSI BIKE	
Obiettivo.	Migliorare la fruibilità dei percorsi bike nel territorio
Azioni.	Fare una nuova tabellazione dei percorsi bike del territorio, in coerenza con la nuova numerazione PAT.
Organizzazione referente.	Comunità di Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi,
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Ritabellazione dei percorsi Bike.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della nuova tabellazione

AZIONE n.5 E-BIKE PER PERSONE CON DIFFICOLTA' MOTORIE	
Obiettivo.	Promuovere la mobilità sostenibile per persone con difficoltà motorie, permettendo loro di avere più relazioni e contatti e di vivere le opportunità del territorio. Incentivare l'inclusione sociale per abbattere le barriere fisiche e culturali.
Azioni.	Dotare il territorio di una bicicletta elettrica per persone con difficoltà motorie, a disposizione di residenti ed ospiti. Promuovere il Servizio attraverso la pagina FB del Distretto Famiglia
Organizzazione referente.	VALES s.c.s.

Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Dotazione di 1 e-bike per disabili Presenza di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni e-bike per disabili a disposizione 50 % per ogni post su FB

V.A.M.T.	AZIONE n.6 IL VALORE DELL'ACQUA A 360° - PROGETTO STRATEGICO
Obiettivo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumentare la consapevolezza sociale ed etica sull'acqua come "diritto umano e patrimonio comune" dei territori, da salvaguardare per le future generazioni; ● promuovere comportamenti etici e usi responsabili, sul piano dei consumi e delle politiche di gestione rispetto agli usi dell'acqua, finalizzati in particolare alla riduzione dei consumi ed alla promozione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare); ● rafforzare le reti esistenti ed i progetti attivi a salvaguardia dell'acqua come bene comune.
Azioni.	Effettuare una campagna volta alla riduzione del consumo dell'acqua domestica e messa a disposizione ad un campione della popolazione di riduttori
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Vanoi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1. Promozione di nr. 2 contenuti sul tema attraverso diversi canali 2. Distribuzione di nr. 100 riduttori sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni contenuto realizzato 1% per ogni riduttore distribuito

AZIONE n.7 SUMMER CAMP PRIMIERO	
Obiettivo.	<p>Promuovere azioni per i giovani per favorire l'acquisizione di stili di vita sani. Promuovere la pratica sportiva come elemento di benessere. Fornire gli strumenti necessari e sviluppare un percorso di coinvolgimento all'organizzazione di un progetto condiviso legato ad uno specifico sport come il calcio. Responsabilizzare i giovani aumentando il loro coinvolgimento attivo sul territorio nei confronti delle attività sportive.</p>
Azioni.	Realizzare un Summer Camp calcistico estivo per i ragazzi, anche come servizio estivo di conciliazione.
Organizzazione referente.	U.S. Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Tavolo delle politiche giovanili
Tempi.	Estate 2022

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 camp estivo sportivo
Percentuale/i di valutazione.	100% per camp realizzato

AZIONE n.8 SENTIERISTICA FAMILY	
Obiettivo.	Promuovere la messa in rete di percorsi con caratteristiche family. Promuovere una maggiore fruibilità del territorio per le famiglie. Aumentare la conoscenza del territorio e delle risorse culturali ed ambientali.
Azioni.	Collaborare con l'Agenzia e con altri Distretti per definire uno standard sulla sentieristica family in Trentino.
Organizzazione referente.	Parco Paneveggio Pale di San Martino.
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per coesione sociale della Provincia autonoma di Trento - Tutti i Comuni – Comunità di Primiero - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontro propedeutico alla definizione di uno standard sulla sentieristica family
Percentuale/i di valutazione.	100% per incontro realizzato

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- 11 includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- 12 specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- 13 coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il valore dell'Acqua a 360°

Il Distretto Family Green di Primiero ha aderito al Progetto "REFILL & TASTE - Il sapore dell'acqua di montagna in un click" che vede come capofila la Strada dei Formaggi delle Dolomiti e che ha ottenuto un finanziamento da APPA in attuazione della strategia provinciale per lo sviluppo sostenibile - SPROSS. Negli incontri di coordinamento interni al Distretto riferiti alla nostra collaborazione al Progetto è emerso un significativo coinvolgimento ed entusiasmo degli aderenti sul **tema dell'Acqua** e si è deciso di individuarlo come elemento caratterizzante e distintivo del Programma di Lavoro 2022, attorno al quale poter ritrovare una rinnovata convergenza di obiettivi coerenti con la finalità Green del Distretto di Primiero.

Si vuole quindi costruire attorno a questa tematica di interesse condiviso un patto solido e concreto per la promozione di una crescita culturale e responsabile volta a riscoprire la complessità dei legami che ci legano all'acqua e alle diverse forme di valore che essa racchiude: non solo risorsa vitale primaria per l'uomo, ma altresì **risorsa ambientale, economica, culturale da conoscere, mantenere, valorizzare e preservare**.

Il progetto **Il valore dell'Acqua a 360°** in piena coerenza con la Strategia provinciale per lo Sviluppo Sostenibile e, nello specifico, delle aree "Trentino più verde" (Obiettivo Acqua) - "Trentino più intelligente" (obiettivi Agricoltura, Economia circolare, Turismo sostenibile) e "Trentino più sociale" (obiettivo Stili di vita), vuole proporre un percorso interno di collaborazione e di costruzione di azioni significative per sensibilizzare la comunità (residenti ed ospiti) sull'impatto ambientale che le scelte personali quotidiane e gli stili di vita possono avere.

Le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia proporranno diverse iniziative (incontri formativi ed informativi, laboratori, percorsi, eventi culturali, ...) che avranno come elemento centrale l'acqua e che coinvolgeranno attivamente i cittadini, attori chiave nella protezione del territorio e nella diffusione delle buone pratiche a livello individuale e anche collettivo. Tale percorso sarà propedeutico alla realizzazione di un evento significativo (Festival dell'Acqua?) in occasione della prossima Giornata Mondiale dell'Acqua (22 marzo 2023).

Il Progetto ha come obiettivi:

- aumentare una consapevolezza sociale ed etica sull'acqua come “diritto umano e patrimonio comune” dei territori, da salvaguardare per le future generazioni;
- promuovere comportamenti etici e usi responsabili, sul piano dei consumi e delle politiche di gestione rispetto agli usi dell'acqua, finalizzati in particolare alla riduzione dei consumi ed alla promozione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare);
- rafforzare le reti esistenti ed i progetti attivi a salvaguardia dell'acqua come bene comune.

Il Progetto sarà declinato nelle due macroaree di riferimento “Comunità Educante” e “Ambiente e qualità della vita” e vedrà l'attivazione delle seguenti azioni:

- Gli aderenti al Distretto organizzeranno durante l'anno diverse iniziative (incontri formativi ed informativi, laboratori, percorsi, eventi culturali, ...) che avranno come elemento centrale l'acqua. Tali iniziative saranno variegata e diversificate, avranno focus diversi a seconda dell'organizzazione proponente e per questo consentiranno di costruire un percorso di conoscenza, riflessione e sensibilizzazione a 360°.
- Tutto il percorso sarà accompagnato da una campagna comunicativa di sensibilizzazione coordinata fra le varie Organizzazioni.
- Sarà parallelamente effettuata una campagna volta alla riduzione del consumo dell'acqua domestica e, a tal fine, saranno messi a disposizione dei partecipanti alle iniziative proposte dei riduttori di portata di flusso, semplici dispositivi da installare nei rubinetti che permettono una significativa riduzione del consumo di acqua. Questo intende essere un messaggio pratico e concreto di come anche i piccoli gesti quotidiani e alla portata di tutti possono fare realmente la differenza.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità di Primiero	Ente capofila
Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer, Canal San Bovo e Sagron Mis	4 su 5 hanno acquisito il marchio Family Trentino e in questo momento promuovono diverse iniziative in rete. Tutte le Amministrazioni sono fortemente motivate e propositive per promuovere progetti, azioni ed iniziative sul tema del benessere familiare.
APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi	L'APT ha, fra le varie finalità, la valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e storico del territorio, la promozione dell'immagine turistica, lo sviluppo di una serie di sinergie tra i soci per aumentarne l'efficienza e la competitività ed è promotore di una serie di attività e servizi volti al benessere familiare non solo per i turisti ma anche per i residenti, con particolare attenzione all'ottica green che caratterizza il nostro Distretto.
Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino	Il Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino è un'area naturale protetta il cui scopo è quello di tutelare e valorizzare le caratteristiche naturali e ambientali, promuovere lo studio scientifico e l'uso sociale dei beni ambientali.
APPM ONLUS	APPM con il Centro Diurno "Peter Pan", il Centro di Aggregazione Territoriale "Officina Giovani" e le attività che promuove nell'ottica del lavoro in rete e della valorizzazione delle risorse del territorio, è un importante punto di riferimento per le famiglie.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-28/01/2022-0070008 - Allegato Utente 1 (A01)

DISTRETTO FAMIGLIA GREEN PRIMIERO

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021









AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	60	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	46	100
6	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	58	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	100
8	FAMILY PLAN		100	100
9	POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SUPPORTO ALLE ORGANIZZAZIONI		50	100
10	GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione a)	V.A.M.T.	100	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		66	66
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	62	100
5	I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		100	100
6	PROMOZIONE DI COMUNITÀ DEL PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione b)	V.A.M.T.	100	100
7	VOUCHER SPORTIVO		100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID	V.A.M.T.	100	100
2	PARI OPPORTUNITÀ		0	100
3	UN NONNO PER AMICO: PROGETTO DI MEDIA EDUCATION		0	100
4	SCAMBIO INTERGENERAZIONALE		0	0
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2	COORDINAMENTO TERRITORIALE DEL PROGETTO CO-LIVING DI CANAL SAN BOVO (PROGETTO STRATEGICO 1 – Azione c)	V.A.M.T.	100	100
3	POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	50
2	E-BIKE PER PERSONE CON DIFFICOLTÀ MOTORIE		0	0
3	PERCORSI FAMILY IN PRIMIERO (PROGETTO STRATEGICO)	V.A.M.T.	33	100 *



* non considerato indicatore nr. 3 – cf relazione




Luogo e data

Firma del Coordinatore Istituzionale

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

33 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
27-apr-15	28-ago-18	ALBERGO RISTORANTE BAITA SAGRON MIS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL VANOI		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS – SPAZIO GIOVANI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		AZIENDA PER IL TURISMO SAN MARTINO DI CASTROZZA, PASSO ROLLE, PRIMIERO E VANOI		
27-apr-15		BELLESINI - NIDO SOVRACOMUNALE DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI CANAL SAN BOVO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI IMER		
27-apr-15		COMUNE DI MEZZANO		
27-apr-15		COMUNE DI SAGRON MIS		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI SIROR		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TONADICO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TRANSACQUA		
27-apr-15		COMUNITÀ DI PRIMIERO		
27-apr-15		PROGETTO BMOB PRIMIERO		
27-apr-15		COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO		

27-apr-15		ENTE PARCO PANEVEGGIO - PALE DI SAN MARTINO		
27-apr-15		G.S. PAVIONE ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA		
27-apr-15		PIZZERIA BAR IL CAMINETTO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI PRIMIERO S.MARTINO DI CASTROZZA		
05-mag-16		APSP "SAN GIUSEPPE" DI PRIMIERO		
27-mag-16		PRIMIERO BIKE		
15-lug-16		U.S. PRIMIERO		
23-nov-16		ISTITUTO SALESIANO SANTA CROCE		
ANNO 2017				
27-apr-17		GELATERIA IL SORRISO		
05-mag-17		VALES SCS		
08-mag-17	31-dic-21	ALISEI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
19-giu-17		ASSOCIAZIONE PER IL FUNZIONAMENTO DELLA SCUOLA DELL'INFANZIA DI SIROR		
22-giu-17		SCUOLA MATERNA C.FUGANTI DI TONADICO		
23-giu-17		SCUOLA MATERNA DI TRANSACQUA		
31-lug-17		SCUOLA MATERNA DI MEZZANO		
ANNO 2018				
17-gen-18		SCUOLA MUSICALE DI PRIMIERO		
ANNO 2019				
11-mar-19		SCUOLA MATERNA AMELIA DE ANDERLAN		

ANNO 2021				
22-lug-21		SCALET ADRIANA		
22-lug-21		CASA PARTEL		
22-lug-21		DEBERTOLIS GIUSEPPINA		
22-lug-21		CASA GABRIELLA		
07-dic-21		ASSOCIAZIONE TRA ME E TERRA		

DISTRETTO FAMIGLIA VALLAGARINA

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5442 del 25/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Vallagarina". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il territorio sul quale nasce il Distretto famiglia Vallagarina è un territorio ricco sotto numerosi profili: sia storico, culturale, paesaggistico, sia per quanto riguarda la promozione turistica e di servizi rivolti alla persona e in particolare alle famiglie.

Anche per quanto riguarda il 2022 la vocazione che caratterizza il Distretto famiglia Vallagarina è la promozione del benessere familiare, la prevenzione del disagio sociale e la valorizzazione del territorio.

Questo Distretto famiglia è in continuo divenire: molte sono infatti le organizzazioni che richiedono di aderire, questo permette di aggiungere sempre più energie e innovazioni alle proposte che vengono fatte per il territorio e i suoi abitanti ma non solo, anche per i turisti. C'è quindi bisogno di creare una “buona rete” e una “buona sinergia” fra gli aderenti per favorire la realizzazione di nuove proposte, di collaborazioni fruttuose che arricchiscano il nostro territorio e le famiglie che lo abitano.

La metodologia di lavoro utilizzata anche per quanto riguarda il 2022, sarà sia online che in presenza, ottemperando alle normative in vigore.

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato on line il giorno 21 aprile 2022 ad ore 17,00.

Per quanto riguarda il gruppo di lavoro, essendo gli aderenti al Distretto molto numerosi, si è optato per organizzare più incontri mirati, in sottogruppi, a piccoli gruppi o singoli, che possano fare in modo di approfondire le conoscenze e le collaborazioni suggerite dalla Manager territoriale o richieste dagli stessi aderenti.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 1415 del 24 agosto 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Rovereto, 28 settembre 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Vallagarina
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Stefano Bisoffi Commissario straordinario della Comunità della Vallagarina commissario@comunitadellavallagarina.tn.it 0464-087511 / 087510
MANAGER TERRITORIALE	Francesca Cename, dipendente di Gruppo 78 Società Cooperativa Sociale (incarico affidato dalla Comunità della Vallagarina per il coordinamento e il supporto al Servizio Sociale nelle funzioni di regia per il periodo 01/04/2022-31/03/2028) distretto.famiglia@comunitadellavallagarina.tn.it 329-9441654
REFERENTI AMMINISTRATIVI	Carla Comper Responsabile del Servizio Socio-Assistenziale della Comunità della Vallagarina carla.comper@comunitadellavallagarina.tn.it 0464-089952 / 089929 Annalisa Zerbinati Assistente Sociale Comunità della Vallagarina (Pianificazione Sociale) annalisa.zerbinati@comunitadellavallagarina.tn.it 0464-089905 / 089952 / 089929

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.comunitadellavallagarina.tn.it
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Vallagarina

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma che non erano state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sottoreti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete

Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 5 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni adesione ottenuta	

AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE - PUBLIC SPEAKING		
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.	La Manager territoriale del Distretto famiglia ha riscontrato la voglia e l'esigenza di partecipare ad una formazione di Public speaking da parte delle amministrazioni comunali aderenti al Distretto famiglia. E' stata inviata una richiesta da parte della Manager per una formazione di 3 ore preferibilmente fatta in presenza ma in eventualità anche in meet.	
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina e amministrazioni comunali aderenti al Distretto famiglia Vallagarina	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti e non al Distretto famiglia	
Tempi.	Entro novembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale	
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.	AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: 4. Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) 5. Bag Df (ore obbligatorie 6) 6. Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n. 6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI – LA VOCE DELLE DONNE (progetto biennale)
Obiettivo.	Co-progettazione fra Distretti (Vallagarina, Valle di Cembra e Valle di Fiemme) sul tema delle Pari opportunità.
Azioni.	Negli ultimi tempi i Distretti famiglia della Vallagarina, Val di Cembra e Val di Fiemme hanno lavorato molto sul tema delle pari opportunità/violenza sulle donne. Si intende quindi dar ancora più valore al lavoro svolto dai soggetti dei 3 territori in questi ultimi anni e nel contempo continuare nella sensibilizzazione della popolazione ad un tema così delicato. Verranno fatte, nel corso dell'anno, delle riunioni di progettazione e coprogettazione, fra manager dei Distretti e poi coinvolgendo anche i soggetti individuati per costruire insieme due eventi: il primo sarà ospitato in Val di Cembra e avrà luogo nel 2022, il secondo in Vallagarina ed avrà luogo nel 2023, il tutto con il coinvolgimento attivo dell'associazione della Valle di Fiemme "La Voce delle Donne".
Organizzazione referente.	Distretto famiglia Vallagarina Distretto famiglia Valle di Cembra Distretto famiglia Valle di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non ai tre Distretti famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	✓ Relazione di coprogettazione del percorso ✓ Realizzazione e promozione della locandina dell'evento del 2022
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% realizzazione della locandina e promozione evento

V.A.M.T.	AZIONE n. 7 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune, ad esempio, o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del Distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
	Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
	Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	-----
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
	Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022
		100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n. 8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
	Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei Distretti, in fase di ri-programmazione, ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e Distretti.
	Azioni.	La Comunità della Vallagarina costituirà nel corso del 2022 un Tavolo di lavoro per un confronto sulla tematica delle forme di sostegno all'abitare sul territorio della Vallagarina. Al tavolo parteciperanno vari soggetti del territorio, aderenti e non al Distretto famiglia.
	Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 1 riunione organizzata da un Ente pubblico
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione

AZIONE n. 9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".

Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la coesione sociale necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

V.A.M.T.	AZIONE n. 10 PROGETTO STRATEGICO – DIAMO PIU' VALORE AL DISTRETTO
Obiettivo.	Attivare collaborazioni e reti sempre più forti all'interno del Distretto famiglia aumentando il livello di fiducia fra aderenti e Distretto. Dare più valore alla rete portando la collaborazione ad un livello superiore, facendo in modo che le amministrazioni comunali collaborino fra di loro e con i vari aderenti per creare attività, eventi ed opportunità su tutto il territorio della Vallagarina aumentando il benessere della popolazione residente e non.
Azioni.	Proposte, incontri di conoscenza, programmazione e approfondimento di attività/eventi. Le amministrazioni comunali aderenti al Distretto famiglia verranno coinvolte attivamente nella co-programmazione di alcune attività mirate e nella co-progettazione con altri enti pubblici e con gli aderenti del privato sociale e profit del Distretto famiglia. Andranno a crearsi dei sottogruppi di lavoro sui vari temi proposti.
Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali e altri aderenti al Distretto famiglia.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	- Realizzazione di 2 incontri di proposta/programmazione - Realizzazione di 1 attività
Percentuale/i di valutazione.	10. 50% per ogni incontro di proposta/programmazione 11. 100% realizzazione di 1 attività

* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato
		50% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Promuovere il Distretto famiglia su vari canali
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	Alcuni aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato
		1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n. 3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Elaborazione dei dati raccolti
	Percentuale/i di valutazione.	100% per elaborazione dei dati

V.A.M.T.	AZIONE n. 4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nella comunicazione dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità della Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto famiglia Vallagarina
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi ed educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche sociosanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 APPUNTI DI FELICITA'	
	Obiettivo.	Collaborare con i soggetti coinvolti per regalare un momento di benessere alla popolazione condividendo dei semplici ma efficaci strumenti per "allenarsi" al ben-essere ed alla felicità.
	Azioni.	Programmare e svolgere un minicorso gratuito ed aperto a tutti, nel quale vengono affrontati i più innovativi temi legati alla cosiddetta scienza della felicità: routine e strategie per raggiungere maggiori livelli di successo, nei vari ambiti della vita.
	Organizzazione referente.	Andrea Ciresa
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Isera, Comune di Nogaredo.
	Tempi.	13 aprile 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
	Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'attività

AZIONE n. 2 OPEN DAY COOP. GRUPPO 78		
	Obiettivo.	Promuovere e far conoscere la cooperativa attraverso un open day che si terrà presso uno dei servizi della Cooperativa, il Mas del Gnac di Isera.
	Azioni.	Progettazione e realizzazione di un evento che non coinvolga solo la cooperativa ed i suoi servizi ma anche la rete dei soggetti che le gravitano o possono gravitare attorno.
	Organizzazione referente.	Gruppo 78 Cooperativa di Solidarietà Sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di programmazione dell'evento Realizzazione dell'evento
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro 100% evento realizzato

AZIONE n. 3 VENTENNALE CASA FIORDALISO	
Obiettivo.	Il ventennale della struttura Casa Fiordaliso vuole porsi come un'occasione di condivisione con la comunità allargata rispetto alla centralità del rapporto madre/bambino. Rapporto essenziale per il benessere e le potenzialità di crescita delle mamme e dei bambini e della famiglia nel suo insieme. Una centralità "vitale" nonostante percorsi di vita non sempre lineari. Un rapporto che ha tratti universali pur nel distinguo e nella ricchezza delle diverse culture. E' un'occasione dove si vuole evidenziare inoltre come la comunità più ampia possa essere, attraverso rapporti di prossimità, risorsa per tutti noi.
Azioni.	Progettazione e realizzazione di un evento che non sia solo della e per la Cooperativa, ma che sia un momento di festa per la comunità tutta nel quale verranno coinvolte anche altre realtà.
Organizzazione referente.	Punto d'Approdo scs Onlus
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di programmazione dell'evento Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro 100% evento realizzato

AZIONE n. 4 INCONTRI A TEMA PER NEO MAMME	
Obiettivo.	Rafforzare le competenze genitoriali fornendo uno spazio di confronto gestito e condotto da personale qualificato.
Azioni.	Ciclo di incontri a tema in cui viene dato spazio per riflessioni, pensieri, confronto e tante curiosità legate alla crescita del proprio bambino e per rafforzare le proprie competenze genitoriali.
Organizzazione referente.	Progetto 92 scs
Altre organizzazioni coinvolte.	Altri soggetti del territorio
Tempi.	Gennaio-aprile 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro realizzato

AZIONE n. 5 CERCHIO DELLE MAMME	
Obiettivo.	Favorire spazi di incontro e confronto tra genitori, fornire ai genitori gli strumenti necessari per gestire consapevolmente la cura dei figli e per far emergere le proprie risorse come genitori nella fase della transizione.
Azioni.	Cerchio delle mamme: spazio di incontro-confronto a cadenza settimanale per donne in attesa e mamme con bimbi e bimbe (0-9 mesi), di volta in volta vengono scelte le tematiche da affrontare in base alle richieste del gruppo.

Organizzazione referente.	Associazione ARAS
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale SMART onlus (Smart Lab), Centro Luna Nuova, Elisa Pastorelli e altri aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 ALTA VALLAGARINA SUMMER SPORT CAMP	
	Obiettivo.	Offrire una valida proposta estiva ai bambini dai 7 ai 13 anni.
	Azioni.	Campo estivo per bambine e bambini dai 7 ai 13 anni che offre ai partecipanti la possibilità di praticare un’ampia gamma di attività sportive e ludiche coordinata e gestita da allenatori e istruttori qualificati e che prevede uno spazio di aiuto compiti.
	Organizzazione referente.	ASD Athesis Calcio
	Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Studiakkiano, altre associazioni del territorio, con il patrocinio dei Comuni di Besenello, Calliano e Volano.
	Tempi.	Entro l’estate 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Promozione del Camp sulla Pagina Facebook del Distretto Realizzazione dell’Alta Vallagarina Summer Sport Camp
	Percentuale/i di valutazione.	100% post pubblicato 100% per la realizzazione

AZIONE n. 2 DURANTE LE VACANZE... DIVERTITI CON NOI		
	Obiettivo.	Offrire una valida proposta estiva ai bambini dai 6 ai 12 anni.
	Azioni.	Centro estivo sportivo per bambine e bambini dai 6 ai 12 anni che offre ai partecipanti la possibilità di praticare un’ampia gamma di attività sportive e ludiche fra le quali: giochi in piscina, attività sportive e laboratori creativi gestite da personale qualificato.
	Organizzazione referente.	Piscina Comunale di Ala
	Altre organizzazioni coinvolte.	Sporting Club Lessinia, Comune di Ala.
	Tempi.	Entro l’estate 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Promozione del Centro estivo sulla Pagina Facebook del Distretto Realizzazione del Centro estivo
	Percentuale/i di valutazione.	100% post pubblicato 100% per la realizzazione

AZIONE n. 3 1^ EDIZIONE MULTI SPORT CAMP ESTIVO	
Obiettivo.	Offrire una valida proposta estiva ai bambini dai 6 ai 14 anni.
Azioni.	Campo estivo per bambine e bambini dai 6 ai 14 anni che offre ai partecipanti la possibilità di praticare un'ampia gamma di attività sportive e ludiche coordinata e gestita da allenatori e istruttori qualificati e che prevede uno spazio di aiuto compiti.
Organizzazione referente.	USD Isera/Cornalè
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Studiakkiando, altre associazioni del territorio, con il patrocinio del Comune di Isera
Tempi.	Entro l'estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione del Centro estivo sulla Pagina Facebook del Distretto Realizzazione del Campo estivo
Percentuale/i di valutazione.	100% post pubblicato 100% per la realizzazione

AZIONE n. 4 RE...ESTATE BAMBINI!	
Obiettivo.	Offrire una valida proposta estiva ai bambini dai 6 agli 11 anni.
Azioni.	Colonia estiva diurna pensata per essere un'occasione unica di crescita emotiva e relazionale per i bambini e le bambine che parteciperanno, attraverso il gioco, l'esperienza, la creatività, la libertà del vivere il nostro territorio
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale Villa Maria
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Villa Lagarina, Comune di Pomarolo, Comune di Nogaredo
Tempi.	Entro l'estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione del Colonia estiva sulla Pagina Facebook del Distretto Realizzazione della Colonia
Percentuale/i di valutazione.	100% post pubblicato 100% per la realizzazione

AZIONE n. 5 SUMMER SPORT CAMP	
Obiettivo.	Offrire una valida proposta estiva ai bambini dai 7 ai 13 anni.
Azioni.	Campo estivo per bambine e bambini dai 7 ai 13 anni che offre ai partecipanti la possibilità di praticare un'ampia gamma di attività sportive e ludiche coordinata e gestita da allenatori e istruttori qualificati e che prevede uno spazio di aiuto compiti.
Organizzazione referente.	ASD Sci Club Città di Rovereto
Altre organizzazioni coinvolte.	ASD Athesis Calcio, Associazione Studiakkiando, altre associazioni del territorio.

Tempi.	Entro l'estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione del Campo estivo sulla Pagina Facebook del Distretto Realizzazione del Campo estivo
Percentuale/i di valutazione.	100% post pubblicato 100% per la realizzazione

AZIONE n. 6 COLONIA ESTIVA DELL'ARTE E DELLO SPETTACOLO	
Obiettivo.	Offrire una valida proposta estiva a bambini e ragazzi.
Azioni.	Colonia estiva incentrata su ballo, pittura, recita e creazione.
Organizzazione referente.	ASD Scarpette Gialle
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre associazioni del territorio
Tempi.	Entro l'estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione della colonia estiva sulla Pagina Facebook del Distretto Realizzazione della colonia estiva
Percentuale/i di valutazione.	100% post pubblicato 100% per la realizzazione

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 CI VADO ANCH'IO	
	Obiettivo.	Avvicinare le famiglie ai musei creando delle proposte ad hoc.
	Azioni.	Creare laboratori, visite guidate nelle sale ma anche attività all'aperto e percorsi di scoperta del territorio dedicati a bambini e ragazzi tra i 3 e i 15 anni.
	Organizzazione referente.	APT Rovereto e Vallagarina
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Vallagarina, MART, Museo Storico della Guerra Onlus, Fondazione Museo Civico di Rovereto, FAI-Castello di Avio e altri soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina.
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del calendario famiglie.
	Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del calendario famiglie

AZIONE n. 2 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - CRESCERE GENITORI	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sul Goal 5 (art 5.4) dell'Agenda dello sviluppo sostenibile "Riconoscere e valorizzare il lavoro di cura e il lavoro domestico non retribuiti tramite la fornitura di servizi pubblici, infrastrutture e politiche di protezione sociale e la promozione della responsabilità condivisa all'interno del nucleo familiare, secondo le caratteristiche nazionali." Più nello specifico gli obiettivi saranno: 13. Fornire a padri e madri gli strumenti ed il sostegno necessari per gestire in modo consapevole ed efficace la cura paritaria dei figli nel quotidiano 14. Favorire la creazione di spazi di incontro e confronto tra genitori 15. Favorire una ripartizione più equa della cura dei figli tra i genitori 16. Sollevare le madri del carico mentale ed emotivo che spesso provano grazie al riequilibrio dei compiti di cura fra partner.
Azioni.	2 cicli di 5 incontri ciascuno di formazione e scambio centrati rispetto a varie tematiche relative al benessere dei propri figli. Il primo ciclo sarà di informazione, scambio e confronto aperto a madri e padri con bimbi e bimbe dall'anno di vita ai 36 mesi. Il secondo ciclo sarà rivolto esclusivamente ai papà.
Organizzazione referente.	Associazione ARAS
Altre organizzazioni coinvolte.	Centro Luna Nuova, Elisa Pastorelli, Associazione Floria odv, Cooperativa Sociale Smart Onlus e altri soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina.

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 10 incontri
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni incontro realizzato

**AZIONE n. 3
SENTIERO DI CALLIANO**

Obiettivo.	Continuare il lavoro svolto nel 2021 per attivare un percorso nella natura volto a valorizzare il territorio che circonda il Comune di Calliano e renderlo, attraverso la collaborazione dei soggetti del territorio, attrattivo per le famiglie residenti e non.
Azioni.	Attraverso sopralluoghi sul territorio individuare un sentiero, in seguito progettare il tema del sentiero e coinvolgere i soggetti del territorio per sistemarlo, abbellirlo, dotarlo di segnaletiche, ...
Organizzazione referente.	Comune di Calliano
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare 1 incontro di progettazione
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro avvenuto

**AZIONE n. 4
PARCO PODEMOS DI NOMI**

Obiettivo.	Continuare a gestire e migliorare l'area verde creata negli scorsi anni, dove i bambini si prendono cura delle piante. Il parco è stato progettato assieme ai bambini.
Azioni.	Il 2022 vedrà l'implementazione di nuove piantagioni. Verrà utilizzato l'ausilio di un nuovo progetto didattico a favore di bambini e famiglie.
Organizzazione referente.	Scuola Materna Romani De Moll
Organizzazioni coinvolte.	Comune di Nomi, Scuola Materna Romani de Moll e altri soggetti aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Anno educativo 2021/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per avvenuta attività

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- 14 includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- 15 specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- 16 coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il Progetto Strategico del Distretto famiglia Vallagarina vuole, per l'anno 2022, essere un naturale prosieguo di quello del 2021 che prevedeva il coinvolgimento delle amministrazioni comunali che la manager territoriale aveva coinvolto nel lavoro di rinnovo dell'adesione al Distretto famiglia degli aderenti. Questo ha permesso alle amministrazioni di approfondire e conoscere la collaborazione delle proprie organizzazioni con il Distretto famiglia ed ha aiutato il Distretto famiglia, laddove necessario, a migliorare le collaborazioni con le organizzazioni aderenti. Il risultato è stato premiante: una rete più salda e più forte di prima. Da questo lavoro si è creato un rapporto di fiducia molto più forte fra Distretto famiglia e amministrazioni comunali. Da qui nasce il Progetto Strategico di Distretto del 2022 che si comporrà di un pot-pourri di azioni, eventi, manifestazioni, condivise. Le amministrazioni comunali coinvolgeranno le altre amministrazioni tramite il Distretto per condividere e collaborare su delle proposte di attività e la manager del Distretto famiglia proporrà loro delle possibili iniziative di collaborazione fra loro e/o con altri aderenti del territorio. Questo permetterà di rafforzare ancora di più fiducia e conoscenza fra aderenti e Distretto e fornirà attività più varie sul territorio e collaborazioni più fruttuose. La rete acquisirà più valore e il livello di collaborazione verrà portato ad un piano più elevato. Le amministrazioni comunali collaboreranno fra loro e con i vari aderenti per creare attività, eventi ed opportunità su tutto il territorio della Vallagarina aumentando il benessere della popolazione residente e non. Le amministrazioni comunali verranno coinvolte attivamente nella co-programmazione di alcune attività mirate e nella co-progettazione con altri enti pubblici e con gli aderenti del privato sociale e profit del Distretto famiglia. Andranno quindi a crearsi dei sottogruppi di lavoro sui vari temi proposti.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- 13 aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- 14 aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- 15 stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- 16 accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Manager territoriale emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Gruppo 78 Cooperativa di Solidarietà Sociale	Gruppo 78 è un'impresa sociale di comunità ed opera a favore della salute e del benessere di tutti i cittadini con particolare attenzione alle persone che si trovano a vivere in condizioni di svantaggio, promuove inclusione ed emancipazione sociale e vuole mantenere costante l'attenzione affinché il proprio operare sia coerente con i bisogni emergenti ed esistenti nel territorio. A tal fine mantiene un dialogo aperto con il territorio in cui opera co-costruendo iniziative a favore del benessere delle famiglie, della genitorialità, di inclusione sociale e di sensibilizzazione. Si ricorda inoltre che la Cooperativa è titolare di un incarico affidato dalla Comunità della Vallagarina per il coordinamento e il supporto al Servizio Sociale nelle funzioni di regia del Distretto famiglia Vallagarina per il periodo 01/04/2022-31/03/2028.
ASD Athesis Calcio Volano	Società sportiva di attività calcistica giovanile e dilettantistica che si occupa anche di organizzare la colonia diurna estiva aperta a bambini e bambine dai 7 ai 13 anni e che prevede anche un servizio di aiuto compiti. L'azione Alta Vallagarina Summer Sport Camp è riportata all'interno del programma di lavoro 2022.
Cooperativa Sociale Smart Onlus	La Cooperativa Sociale Smart Onlus, coop giovanile e femminile di tipo A, è nata nel 2015 e opera a livello nazionale nel campo delle politiche giovanili, della riqualifica territoriale e della rigenerazione partecipata. Dal 2015 a Rovereto gestisce il Centro

	<p>Giovani Smart Lab, dove, attraverso l'organizzazione di eventi, e la gestione partecipata delle attività, i giovani diventano protagonisti attivi e sviluppano competenze imprenditoriali. Dal 2018 ad oggi è partner, anche fuori dal territorio trentino, in azioni di rigenerazione partecipata e di sviluppo di comunità. La Cooperativa è sempre disponibile nella collaborazione con gli aderenti al Distretto famiglia fornendo anche gli spazi per gli incontri/eventi.</p>
<p>Associazione Scuola Materna Romani De Moll</p>	<p>L' Associazione Scuola Materna Romani De Moll si occupa di servizi alla prima infanzia e servizi alle famiglie. L' Associazione è molto attiva e sempre pronta a collaborare sul territorio della Vallagarina. Degna di merito, fra le altre cose, il lavoro svolto e descritto nell'azione riportata all'interno del programma di lavoro 2022 dal titolo "Parco Podemos di Nomi".</p>
<p>APT Rovereto e Vallagarina, MART-museo di arte moderna e contemporanea, Fondazione museo civico di Rovereto, Museo storico italiano della guerra Onlus, FAI-castello di Avio.</p>	<p>Queste organizzazioni collaborano ormai da diverso tempo insieme anche ad altre realtà aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina per creare opportunità ed eventi per famiglie. Un esempio di questo importante lavoro di rete è "Ci vado anch'io!" azione riportata all'interno del programma di lavoro 2022.</p>

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-25/01/2022-0058297 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA VALLAGARINA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 31 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
2 CONOSCENZA DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA VALLAGARINA	V.A.M.T.	0	100
3 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	20,8	100
4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
5 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
6 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
7 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	83,4	100
8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		50	50
9 FAMILY PLAN		100	100
10 VOUCHER SPORTIVO		100	100
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		70	100
4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	100	100
5 PROMOZIONE DEI DISTRETTI FAMIGLIA		100	100
6 TOUR FAMILY IN SARDEGNA		100	100
7 IL DISTRETTO AFFIANCA I PRODUTTORI LOCALI		100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 INFORMAZIONI E RACCONTI NELLEPOCA DEL COVID-19	V.A.M.T.	100	100
2 VIDEO SENSIBILIZZAZIONE TEMA VIOLENZA		50	100
3 ASSOCIAZIONE ARAS - ATTIVITÀ		100	100
4 CORSI DI MASSAGGIO INFANTILE		100	100
5 EVENTI SU CALLIANO		100	100
6 EVENTI SU ISERA		100	100
7 EVENTI SU TRAMBIENO		100	100
8 EVENTI SU VALLARSA		100	100
9 EVENTI SU VOLANO		100	100
10 EVENTI SU AVIO		0	100
11 EVENTI SU NOGAREDO		100	100
12 EVENTI SU VILLA LAGARINA		100	100
13 EVENTI SU NOMI		100	100
14 EVENTI SU BRENTONICO		100	100
15 EVENTI SU POMAROLO		100	100
16 EVENTI SU ALA		100	100
17 EVENTI SU BESENELLO		100	100
18 ENERGIE ALTERNATIVE - LA TANA DEI PAPA		100	100
19 LEGAMI HANDMADE		100	100

DISTRETTO FAMIGLIA VALLAGARINA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021












20 SEMI DI CULTURA		100	100
21 BELLESINI ONLINE		100	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 CANZONE PER GLI OSPITI DELLE CASE DI RIPOSO	V.A.M.T.	100	100
2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
3 ALTA VALLAGARINA SUMMER SPORT CAMP		100	100
4 ESTATE BAMBINI 2021		100	100
5 CENTRI ESTIVI		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	100	100
2 SENTIERO DI CALLIANO		50	50
3 ATTIVITÀ PER FAMIGLIE NELLA RETE DI MUSEI E CASTELLI DELLA VALLAGARINA		100	100
4 ASD LAGARINA CRUIS TEAM - ATTIVITÀ		100	100
5 PARCO PODEMOS DI NOMI		100	100
6 COME RISTRUTTURARE LA PROPRIA CASA, RENDENDOLA SOSTENIBILE ED ENERGETICAMENTE EFFICIENTE, SFRUTTANDO GLI INCENTIVI E GLI STRUMENTI FINANZIARI DISPONIBILI		100	100
7 TENERANDO IN VALLAGARINA		0	0


Luogo e data

Firma del Coordinatore Istituzionale

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY







<h1>142</h1> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 APRILE 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
25/10/15		COMUNITÀ DELLA VALLAGARINA		
25/10/15		AGRITUR MASO CARPENE'		
25/10/15		AGRITURISMO IL GALLO		
25/10/15		ALBERGO AL PONTE		
25/10/15		APPARTAMENTO TURISTICO 'BALESTRUCCIO'		
25/10/15		APS ENERGIE ALTERNATIVE		
25/10/15		ASD LAGARINA CRUS TEAM		
25/10/15		ASSOCIAZIONE CULTURARE CALENDIMAGGIO		
25/10/15		ASSOCIAZIONE FLORIA ONLUS		
25/10/15		ASSOCIAZIONE SCUOLA MATERNA ROMANI - DE MOLL DI NOMI		
25/10/15		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA NOARNA		
25/10/15		ASSOCIAZIONE UNIONE SPORTIVA NOMI		
25/10/15	16/05/18	BIGIGRILL-NOMI		
25/10/15		CASA DEL VINO DELLA VALLAGARINA IL GRASPO S.N.C.		
25/10/15		CASA VACANZA 'LUNA DI MIELE'		
25/10/15	08/04/21	GENTRO-FAMIGLIA 180°		
25/10/15		COMITATO TEATRO PARROCCHIALE VILLA LAGARINA		
25/10/15		COMUNE DI ISERA		
25/10/15		COMUNE DI NOGAREDO		
25/10/15		COMUNE DI NOMI		
25/10/15		COMUNE DI POMAROLO		
25/10/15		COMUNE DI VILLA LAGARINA		
25/10/15		COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE GRUPPO 78		
25/10/15		COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO		
25/10/15		FAMIGLIA COOPERATIVA LAGARINA SOC.COOP.		

25/10/15		FAMIGLIA COOPERATIVA VILLA LAGARINA		
25/10/15		FARMACIE COMUNALI S.P.A. - DISPENSARIO NOGAREDO		
25/10/15	02/09/21	FONDAZIONE FAMIGLIA MATERNA – CENTRO FREEWAY NOGAREDO		
25/10/15		FONDAZIONE S.MARIA E GIOSEFFO		
25/10/15	31/10/21	GE.CO. (GENITORI COMUNITA') – APPM		
25/10/15		GENITORI IN GIOCO		
25/10/15		GRUPPO A.N.A. CASTELLANO		
25/10/15	26/08/21	NIDO DI INFANZIA GESTITO DA PRO.GES. TRENTO S.C.S.		
25/10/15		PRO LOCO CASTELLANO - CEI		
25/10/15	31/07/21	RIFUGIO BELVEDERE		
25/10/15		RISTORANTE 'LOCANDA 3 CHIAVI'		
25/10/15	27/12/16	RISTORANTE DAL BARBA		
25/10/15		SCUOLA MUSICALE JAN NOVAK		
25/10/15	01/01/17	SO.RI.T. – LOCANDA MALGA CIMANA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
09/11/15		COOPERATIVA SOCIALE ERIS - EFFETTO FARFALLA		
ANNO 2016				
25/02/16	13/08/21	2SUSTAINABILITY		
25/03/16		FARMACIA COMUNALE "GIAN PIO ADAMI" POMAROLO		
25/03/16		GRUPPO A.N.A. POMAROLO		
01/06/16		ASSOCIAZIONE CULTURALE CASTEL BARCO		
01/06/16		CIRCOLO ACLI DESTRA ADIGE		
01/06/16		F.C. NOGAREDO		
12/12/16		COMUNE DI BESENELLO		
21/12/16		COMUNE DI VOLANO		
27/12/16	06/09/21	DAL BARBA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2017				
11/01/17		COMUNE DI CALLIANO		
19/06/17		ASSOCIAZIONE CULTURALE ZAMPOGNARO LAGARO		
19/06/17		ASSOCIAZIONE PEDAGOGICA IL CERCHIO		
19/06/17		FARMACIA COMUNALE "S.ROCCO" VOLANO		

19/06/17		FARMACIA COMUNALE BESENELLO		
25/09/17	30/06/18	MALGA CIMANA		
28/11/17		COMUNE DI VALLARSA		
11/12/17		ASSOCIAZIONE MULTIVERSO		
ANNO 2018				
26/01/18		CENTRO GIOVANI SMART LAB		
26/01/18	02/09/21	SERVIZIO FORESTERIA SOCIALE		
14/02/18	31/10/21	DA MAMMA A MAMMA DI BERTOLETTI ERICA		
26/02/18	31/10/21	A.S.D. EQUESTRE CASTEL BESENO		
26/02/18		GRUPPO TEATRALE I SOTTOTESTO		
28/02/18		COMITATO CALLIANO INIZIATIVE		
28/02/18		COMITATO MAGNALONGA DELL'ALTA VALLAGARINA		
28/02/18		USD NUOVA ALTA VALLAGARINA		
03/04/18	31/10/21	CASTEL PIETRA S.N.C.		
09/04/18		ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "MANUS PICTA"		
12/04/18		BIBLIOTECA COMUNALE DI VALLARSA		
17/05/18		ASGARD BICIGRILL NOMI		
23/05/18		CIRCOLO RICREATIVO SPORTIVO LAMBER		
25/05/18		ASSOCIAZIONE ORIZZONTI		
25/05/18		GRUPPO ALPINI CALLIANO		
25/05/18		GRUPPO TEATRALE "PROVE DE TEATRO"		
13/06/18		CAI SAT SEZIONE VALLARSA		
22/06/18		ASSOCIAZIONE CULTURALE PASUBIO 100 ANNI		
28/06/18		HABITECH - DISTRETTO TECNOLOGICO TRENINO S.C.A.R.L.		
30/07/18		BAR CALLIANO DA MATITA		
02/08/18		CALLIARI FIORI		
03/08/18		BAR JOLLY - VALLARSA		
03/08/18		FARMACIA RIGON - VALLARSA		
21/08/18		ASSOCIAZIONE STUDI AKKIANDO		
03/09/18		BIBLIOTECA COMUNALE DI VILLA LAGARINA		
12/09/18	31/03/21	PERCORSI UMANI		
17/09/18		CENTRO STUDI MUSEO ETNOGRAFICO DI VALLARSA		
01/10/18		FAMIGLIA COOPERATIVA VALLARSA		
04/10/18		BELLESINI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
08/10/18		AZIENDA PER IL TURISMO ROVERETO E VALLAGARINA		
15/10/18		CENTRO LUNA NUOVA		
22/10/18		OSTELLO DI ROVERETO		

13/11/18		ASSOCIAZIONE BORGOANTICO		
03/12/18		FONDAZIONE MUSEO CIVICO DI ROVERETO		
17/12/18		MUSEO STORICO ITALIANO DELLA GUERRA		
ANNO 2019				
15/02/19		LORENZO MENGUZZATO		
18/02/19		JESSICA BEOZZO		
21/02/19		DITTA ARTENATURA		
28/02/19		ASD IL TAIJIQUAN NEI PARCHI DI ROVERETO		
28/02/19		USD ISERA/CORNALE'		
11/03/19		ELISA PASTORELLI		
15/03/19		BIBLIOTECA PUBBLICA COMUNALE		
15/03/19		MADDALENA MALESARDI		
29/03/19		ESERCIZIO RURALE IL MASETTO		
29/03/19		STEFANIA RAFFAELLI		
29/04/19		PRO LOCO PATONE		
06/05/19		COMUNE DI AVIO		
13/05/19		PRO LOCO TRAMBILENO		
29/05/19	31/10/21	AVIS COMUNALE ROVERETO ODV		
30/05/19		MALGA CIMANA		
05/06/19		AGRITUR MALGA DOSSIOLI		
07/06/19		COMUNE DI ALA		
19/06/19		BIBLIOTECA COMUNALE DI AVIO		
21/06/19		BAR SPIRITO DIVINO		
24/06/19		AGRITUR DAI MENEGHETI		
22/07/19	31/07/21	ELISA ZUGLIANI		
24/07/19		COMUNE DI ALA - UFFICIO BIBLIOTECA E ARCHIVIO STORICO		
24/07/19		BICIGRILL RUOTA LIBERA		
05/08/19		MUSEO DIOCESANO DI VILLA LAGARINA		
12/08/19		FAI - CASTELLO DI AVIO		
23/08/19		SAT SEZIONE DI ROVERETO		
02/09/19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "DON GIUSEPPE CUMER"		
15/11/19		LOCANDA AL CASTELLO - AVIO		
13/12/19		CENTRO ANZIANI ALA		
13/12/19		AZIENDA PUBBLICA SERVIZI ALLA PERSONA UBALDO CAMPAGNOLA - AVIO		
16/12/19		FAMIGLIA COOPERATIVA DI ISERA		
ANNO 2020				
27/01/20		MALGA RIONDERA - ALA		

13/02/20		PUNTO D'APPRODO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
20/02/20		MART - MUSEO DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI ROVERETO		
03/03/20		GRUPPO ALPINI VALLARSA		
03/03/20		THE SECRET GARDEN		
28/04/20		SPAZIO PER CRESCERE		
14/07/20		VOLANO VOLLEY ASD		
23/09/20		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "CESARE BENEDETTI"		
30/09/20		ARAS		
12/10/20		SCI CLUB CITTÀ DI ROVERETO		
03/11/20		COMUNE DI BRENTONICO		
ANNO 2021				
27/01/21		ASSOCIAZIONE UBALDA BETTINI GIRELLA ONLUS		
02/02/21		CREIAMO A CALLIANO		
04/02/21		ASSOCIAZIONE SHARE ODV		
04/02/21		PRO LOCO BRANCOLINO		
10/02/21		COMUNE DI TRAMBILENO		
10/03/21		FARMACIA DE PROBIZER		
10/05/21		LAURA DE ZORZI PSICOLOGA		
27/05/21		JLENIA MARISA		
07/06/21		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA SCARPETTE GIALLE		
20/07/21		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
20/07/21		SARA MOSER PSICOMOTRICISTA		
18/08/21		APSP DI BRENTONICO		
26/08/21		PRO.GES. TRENTO - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
02/09/21		FONDAZIONE FAMIGLIA MATERNA		
06/09/21		DAL BARBA SCS		
07/09/21		ALIA STUDIO		
29/09/21		ASSOCIAZIONE H2O+		
21/10/21		CIRESA ANDREA		
22/10/21		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
02/11/21		COOPERATIVA SOCIALE VILLA MARIA		
11/11/21		ASSOCIAZIONE A.M.A. AUTO MUTUO AIUTO ODV		
ANNO 2022				
25/01/22		CUOCO DI FAMIGLIA		

01/03/22		PISCINA COMUNALE DI ALA E CENTRO SPORTIVO MONTI LESSINI		
13/04/22		TMAXCLUB ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA		
13/04/22		CHESINI KALLANXHI ALTIN		
15/04/22		CASA MATERNITA' LA VIA DI CASA		

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEL CHIESE

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5668 del 31/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle del Chiese". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia Valle del Chiese costituitosi nel 2017, nei primi anni della sua attività, ha concentrato l'attenzione sulle amministrazioni comunali della Valle, lavorando in sinergia, supportandole per l'ottenimento del marchio family per quasi tutti i suoi comuni (6 su 7) e mettendo in rete le politiche sociali e familiari delle amministrazioni favorendo un proficuo scambio di idee/opinioni e progetti oltre all'ottimizzazione di risorse e la definizione di un calendario condiviso. I due anni della pandemia hanno segnato una brusca frenata delle attività in presenza, nonostante le difficoltà il Distretto ha comunque mantenuto costante la sua presenza tramite i canali che erano concessi. La ripartenza per il nostro Distretto ha visto il cambio del testimone con una nuova referente istituzionale del comune di Storo (comune capofila) e l'inserimento ufficiale di nuovi enti e attività che vanno ad arricchire la rete del Distretto. Si stanno per questo strutturando dei gruppi di lavoro distinti a seconda della tipologia dell'ente di appartenenza. E' rimasto il tavolo, definiamolo fondatore di Distretto con le amministrazioni comunali e la Cooperativa Murialdo, considerata organizzazione leader per la fitta mole di lavoro sul territorio e la disponibilità a rendersi capofila di un progetto comune che illustreremo poi nel programma; abbiamo poi gli altri soggetti membri che verranno coinvolti con mailing list e nel programma di lavoro annuale per la condivisione di attività e scopi. Esiste inoltre un gruppo di lavoro ristretto costituito da referente tecnico, coordinatrice istituzionale e assessore alle politiche sociali del comune capofila che frequentemente si sente ed incontra per definire gli aspetti più operativi del Distretto stesso. Come descritto il Distretto si sta strutturando in questo periodo e sta cercando il più possibile di comunicare il territorio family friendly alla popolazione della Valle del Chiese. Viene ritenuta fondamentale la cura della rete del Distretto, tanto da fissarlo come obiettivo primario e definirlo come progetto strategico per il 2022.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2017
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 46 del 03/11/2016
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Storo, 28/11/2016

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNE DI STORO
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Elisa Lombardi Consigliere con delega alle politiche sociali elisalombardi10@yahoo.it Ph. 328 7398109
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Daiana Cominotti Daiana.cominotti@gmail.com Ph. 340 4563265
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Claudia Zanetti Ufficio segreteria Comune di Storo claudia.zanetti@comune.storo.tn.it 0465.681212

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	////
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/Distretto-Family-Valle-del-Chiese-

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comune di Storo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Progetto condiviso tra più enti del Distretto che vede come focus i bisogni della prima infanzia – 0/6 anni -
	Azioni.	Redigere un accordo tra gli enti coinvolti nel progetto e inserire questa azione come meritevole del "Sostegno economico delle progettualità dei distretti famiglia"
	Organizzazione referente.	Comunità Murialdo

Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali della Valle del Chiese, Altri enti aderenti e non al distretto
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo” relativo il progetto condiviso dei bisogni e servizi prima infanzia 0/6 anni.
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa favorendo uno sviluppo della psicologia positiva.
Azioni.	Organizzazione di una formazione nel prossimo autunno, solo se possibile attivarla in presenza, con la tematica della “Happiness – la scienza della felicità” e/o la psicologia positiva durata 2 ore
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: 14 Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) 15 Bag Df (ore obbligatorie 6) 16 Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI – Promozione dell'incontro "La Violenza sulle donne è un problema degli uomini"	
	Obiettivo.	Realizzazione ed organizzazione di un incontro formativo sulla violenza di genere da svolgere con i Distretti Famiglia della Valle del Chiese e Giudicarie Esteriori (il tema della violenza sulle donne è stato oggetto di azioni nel programma 2021 da parte di tutti e tre i Distretti). Lo scopo è quello di informare circa le linee di indirizzo ed intervento politico relativo al tema, con annesso osservatorio realizzato, in modo tale da cogliere spunti di riflessione per impostare future azioni inter distrettuali da attuare nella nostra comunità di valle. Un altro obiettivo è lo scambio ed il confronto tra i membri aderenti ai diversi distretti e l'inizio di future possibili collaborazioni.
	Azioni.	Organizzazione dell'Incontro, coinvolgimento enti aderenti
	Organizzazione referente.	Distretto Famiglia Valle del Chiese
	Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Vale Rendena e Distretto Giudicarie Esteriori
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	✓ Relazione di coprogettazione ✓ Realizzazione un evento
	Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% realizzazione evento

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance.

	Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti e associazioni membri del Distretto
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE
Obiettivo.	Il territorio delle Giudicarie dove co-esistono tre distretti famiglia (Esteriori, Rendena, Valle del Chiese) si ritrova nel Piano Sociale di Comunità a condividere bisogni, obiettivi, problematiche lavorando su diversi tavoli di lavoro: "Educare", "Lavorare", "Prendersi cura". Qui l'ibridazione tra diverse politiche sociali, famigliari, sanitarie, è forte ed evidente.
Azioni.	Partecipazioni ai tavoli di lavoro del Piano Sociale della Comunità delle Giudicarie
Organizzazione referente.	Comunità delle Giudicarie
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti, associazioni, realtà sociali presenti sul territorio del comprensorio delle Giudicarie
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 2 riunioni organizzate dalla Comunità delle Giudicarie
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a 1 riunione

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Dare supporto a realtà sensibili nel settore ricettivo per l'ottenimento del marchio (disciplinare agritur e/o alberghi)
Organizzazione referente.	Comune di Storo
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e nuovi aderenti del Distretto

Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

V.A.M.T.	AZIONE n. 10 PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	Consolidamento della rete e operatività dei singoli tavoli di lavoro – messa a regime di un progetto dal nome provvisorio ma che rende l'idea "Fiera delle opportunità" appuntamento da programmare per il 2023 durante il quale vengono presentati al territorio tutti i servizi dedicati alle famiglie presenti in Valle del Chiese.	
Azioni.	Incontri su tavoli di lavoro specifici suddivisi per competenze e natura dell'ente stesso. Definire e coordinare il progetto oggetto del contributo legato ai bisogni della fascia d'età 0/6. Gruppo di lavoro per "Fiera delle opportunità Family"	
Organizzazione referente.	Comune di Storo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti del Distretto e non	
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Relazione della definizione di una progettualità	
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione della relazione sul progetto definito da realizzarsi nel corso del 2023	

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino, EuregioFamilyPass, Pari opportunità), attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale	
Organizzazione referente.	Comune di Storo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	9 Partecipazione di 2 incontri durante i quali verranno presentati alla comunità i temi family 10 Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list (marchi Family e Euregio Family Pass)	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 100% per ogni comunicazione inviata	

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza del Distretto tramite canali di comunicazione efficaci sul territorio	
Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate	
Organizzazione referente.	Comune di Storo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa	
Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato	

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comune capofila
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% per 10 questionari raccolti ed esaminati

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia. Si è discusso poi su tavolo di lavoro specifico la possibilità di far conoscere le realtà del Distretto e le attività a misura di famiglia tramite un evento in presenza: stesura del progetto "FIERA DELLE OPPORTUNITA' – iniziativa da realizzare nel 2023
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comune Storo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi ed educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche sociosanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.	Favorire il tema con un incontro specifico
Azioni.	Organizzazione incontro
Organizzazione referente.	Ente capofila
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per 1 incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.2 GENITORIALITA'	
	Obiettivo.	Supporto alla genitorialità
	Azioni.	Organizzazione incontri
	Organizzazione referente.	Comune Borgo Chiese – Istituto del Chiese
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione due incontri
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro organizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 PROMOZIONE ATTIVITA' DI CONCILIAZIONE ESTIVE PROPOSTE SUL TERRITORIO DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Promuovere le attività di conciliazione estiva proposte sul territorio del Distretto
	Azioni.	Contatto con enti organizzatori per venire a conoscenza delle diverse attività e cercare di evitare in futuro sovrapposizioni di date, per quanto possibile. Successiva realizzazione o condivisione dei post degli enti organizzatori per far conoscere l'intera proposta di iniziative estive in Valle del Chiese per bambini e ragazzi
	Organizzazione referente.	Comune di Storo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti e non
	Tempi.	Entro 30 settembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Contatto con 3 soggetti organizzatori di attività estive Promozione di almeno 4 attività estive
	Percentuale/i di valutazione.	100% contatto con 3 soggetti organizzatori 100% con promozione di 4 post degli enti organizzatori

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n.1 REALIZZAZIONE PARCO GIOCHI NELL'ABITATO DI RICCOMASSIMO	
Obiettivo.	Valorizzazione dei piccoli centri abitati
Azioni.	Realizzazione di un parco giochi
Organizzazione referente.	Comune di Storo in collaborazione con l'Associazione Buona Fonte
Altre organizzazioni coinvolte.	CER Riccomassimo
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Inizio lavori del nuovo Parco
Percentuale/i di valutazione.	100% inizio lavori

AZIONE n. 2 PROMOZIONE EVENTI PROPOSTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE BANDIERE BLU (LAGO DI RONCONE E SPIAGGIA BAITONI)	
Obiettivo.	Sensibilizzare il territorio relativamente ad un tema così importante legato alle Spiagge Bandiere Blu
Azioni.	Promozione delle attività inserite nel protocollo Bandiere Blu
Organizzazione referente.	Comune Sella Giudicarie e Comune di Bondone
Altre organizzazioni coinvolte.	Altre organizzazione del Distretto
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione di due eventi di valorizzazione Bandiera Blu
Percentuale/i di valutazione.	50% promozione di un evento

V.A.M.T.	AZIONE n. 3 DIVULGAZIONE DELLA MAPPA FAMILY	
	Obiettivo.	Divulgazione della mappa family
	Azioni.	Realizzata lo scorso anno grazie al lavoro del Consorzio Turistico, la mappa deve essere distribuita sul territorio
	Organizzazione referente.	Comune di Storo e APT Madonna di Campiglio
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti del Distretto e non
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Consegna delle mappe ai 7 comuni aderenti al Distretto
	Percentuale/i di valutazione.	100% Consegna ai 7 comuni

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Continua per il Distretto Famiglia Valle del Chiese quale progetto strategico la volontà di costruire una rete sul territorio che porti sempre maggior consapevolezza sui benefici derivanti dalle attività condivise sul tavolo del Distretto stesso. E' un lavoro costante e impegnativo la costruzione e manutenzione della rete tra i diversi enti che siamo certi possa portare a molti benefici in termini di ottimizzazione e valorizzazione del benessere familiare. Il Distretto al Centro di questa rete deve riuscire a raccogliere bisogni, condividere necessità e informazioni per tutto ciò che riguarda le politiche famigliari intrecciate a quelle sociali.

Nella cura della rete e quindi degli aderenti al Distretto si sviluppano tutte le azioni necessarie a enti pubblici e privati nello svolgere attività per il benessere delle nostre famiglie. Ai privati si deve presentare il beneficio di rendere un intero territorio family friendly, partendo dalla singola attività economica per arrivare agli enti pubblici che con le loro politiche famigliari rientranti nel programma annuale, possono elargire servizi e contribuire alla costruzione di una mentalità sempre più vicina ai bisogni famigliari.

Comunità Murialdo Trentino Alto Adige IS e l'Istituto Scolastico del Chiese, Cooperativa Incontra già presenti sul nostro tavolo andranno coinvolte sempre maggiormente, facendolo diventare nel tempo Organizzazioni Leader, visto il loro ruolo importantissimo di collante tra le istituzioni, le famiglie, i bambini e i ragazzi.

Abbiamo individuato questo progetto strategico in quanto vediamo che è ancora necessario tramite gli enti aderenti arrivare al territorio in modo sempre più chiaro ed incisivo. Il Distretto non è ancora riconosciuto su larga scala, ma solo dagli addetti ai lavori. A noi membri del tavolo spetta il ruolo importantissimo di presentarlo in ogni sua veste ed in ogni circostanza utile!

Nel 2022 la valorizzazione di questa rete andrà messa sul tavolo iniziando a lavorare su due progetti:

- Servizi e attività per bambini 0/6 anni – coordinato dal Distretto con il supporto operativo di l'Arca Comunità Murialdo Trentino Alto Adige, progetto per il quale si richiederà anche il sostegno economico all'Agenzia per la Coesione Sociale, tramite Fondazione De Marchi;

- L'evento "Fiera delle opportunità per le famiglie" da proporre nel 2023, durante il quale verranno presentati al territorio TUTTI i servizi family dedicati alle famiglie. Attualmente non esiste la possibilità di conoscere a 360 gradi ciò che il nostro territorio offre in termini di servizi dedicati alle famiglie, per questo con un evento si vuole lanciare il tema e attirare l'attenzione su tutto ciò che può interessare la famiglia. Dai servizi prima della nascita, al periodo delicato del parto e dei primi mesi, ai servizi prima infanzia, fino ai bisogni dei nostri ragazzi pre e adolescenti. Tutto questo tenendo conto delle necessità di famiglie standard e allargate, coinvolgendo dai genitori ai nonni, agli zii, ...

Quindi.... Buon lavoro a Noi!

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dalla Coordinatrice istituzionale e dalla Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
L'ARCA COMUNITA' MURIALDO MURIALDO TRENINO ALTO ADIGE	Coinvolta in diversi progetti del Distretto a partire dall'organizzazione della Convention dei Comuni Family dell'ottobre 2021 – a seguire il progetto condiviso con gli altri aderenti al tavolo sui bisogni della prima infanzia (0-6 anni).
ISTITUTO SCOLASTICO DEL CHIESE	Perno per l'istruzione e la formazione dei nostri bambini e ragazzi, si propone anche tramite la Consulta dei genitori, come ente trainante dei bisogni delle famiglie, ai quali si cerca di dare risposta tramite servizi e serate informative.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-31/01/2022-0074437 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEL CHIESE

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021











AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	PROGETTO STRATEGICO: CURA DELLA RETE NEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	75
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	24	96
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	0
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	50
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
6	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	41,7	75,05
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
8	VOUCHER SPORTIVO		50	50
9	FAMILY PLAN		33,3	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	75
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	75
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		0	0
4	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	36	50
5	CONVENTION DEI COMUNI AMICI DELLA FAMIGLIA		0	100
6	PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ DI CONCILIAZIONE ESTIVA		75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	FAMIGLIE POST COVID... CHE EREDITÀ HA LASCIATO LA PANDEMIA?		0	0
2	SERATA SULLA MEDICINA DI GENERE - PARI OPPORTUNITÀ		0	0
3	E-SAFETY POLICY		100	100
4	IL TEMA: VIOLENZA SULLE DONNE		0	100
5	L'AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO		0	100
6	DAT - DISPOSIZIONI ANTICIPATE DI TRATTAMENTO		0	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100
2	PROGETTI INTERGENERAZIONALI - PGZ		50	50
3	CONCILIAZIONE ESTIVA - ATTIVITÀ RICREATIVE, COLONIE ESTIVE, GREST, ...		100	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	0
2	DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DELLO STRUMENTO MAPPA FAMILY		0	100

Luogo e data
Storo, 28/10/2022

Firma della Coordinatrice Istituzionale
Antonella Chiese

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

23 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2016				
28-nov-16		COMUNE DI BONDONE		
28-nov-16		COMUNE DI BORGO CHIESE		
28-nov-16		COMUNE DI CASTEL CONDINO		
28-nov-16		COMUNE DI PIEVE DI BONO - PREZZO		
28-nov-16		COMUNE DI SELLA GIUDICARIE		
28-nov-16		COMUNE DI STORO		
28-nov-16		COMUNE DI VALDAONE		
28-nov-16		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
28-nov-16		CONSORZIO BIM DEL CHIESE		
28-nov-16		MADONNA DI CAMPIGLIO APT – SPORTELLINO INFORMATIVO PIEVE DI BONO-PREZZO		
28-nov-16	31-dic-21	EGOMUSEO DELLA VALLE DEL CHIESE		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2018				
11-apr-18		CENTRO DIURNO L'ARCA COMUNITÀ MURIALDO STORO		
ANNO 2019				

04-nov-19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "VILLA SAN LORENZO"		
04-nov-19	31-dic-21	PRO.GES. TRENTO – SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		
05-nov-19		AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "PADRE Odone NICOLINI"		
07-nov-19		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
11-nov-19		ASILO NIDO "IL MILLEPIEDI"		
13-nov-19		ISTITUTO COMPRENSIVO DEL CHIESE		
21-nov-19		NIDO DI INFANZIA DI STORO - FRAZ. DARZO		
22-nov-19		SCUOLA DELL'INFANZIA MARIA BAMBINA - CONDINO		
29-nov-19		A.P.S.P ROSA DEI VENTI - BORGO CHIESE		
ANNO 2021				
19-mag-21		NOI STORO APS		
ANNO 2022				
22-mar-22		NIDO D'INFANZIA SELLA GIUDICARIE		
23-mar-22		CONSORZIO ELETTRICO DI STORO SOC. COOP.		
13-apr-22		ORATORIO LODRONE APS		

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n° . 5485 del 26/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle di Cembra". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle di Cembra, rappresentato dalla Comunità della Valle di Cembra, dai Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Alta Valle, Sover, Segonzano, Lona-Lase, Albiano, e la Cooperativa AMICA, intende realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi. Nello specifico l'obiettivo del Distretto è quello di ridurre le distanze, sia geografiche che culturali, che dividono le due sponde della valle, caratterizzata da pendii ripidi e con poche vie di collegamento tra i paesi che insistono sui due lati. Le distanze geografiche potranno essere ridotte attraverso iniziative di condivisione dei trasporti e realizzazione di percorsi alternativi quali ad esempio la CicloAvvia. Le distanze culturali potranno essere colmate attraverso azioni informative e formative su vari argomenti, quali ad esempio la realizzazione di eventi sovracomunali.

Sulla base dell'esperienza maturata dalle parti promotrici dell'accordo nelle precedenti annualità, il programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. dare attuazione ai contenuti del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità e della Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" per le parti riferibili al "Trentino Distretto per la famiglia";
3. attivare sul territorio della Valle di Cembra, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2016 – START UP DELLE ATTIVITA' PROPEDEUTICHE ALLA NASCITA DEL DISTRETTO
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.60 del 27 gennaio 2017
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	CEMBRA 15 MAGGIO 2017

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNITA' DELLA VALLE DI CEMBRA
COORDINATORE ISTITUZIONALE	SIMONE SANTUARI COMMISSARIO COMUNITA' VALLE DI CEMBRA protocollo@comunita.valledicembra.tn.it ufficio 0461 680032
MANAGER TERRITORIALE	MASCIA BALDESSARI distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it masciabaldessari@gmail.com cell. +39 320 9387193
REFERENTE AMMINISTRATIVO	GIAMPAOLO OMAR BON Responsabile servizio finanziario Comunità Valle di Cembra giampaolo.bon@comunita.valledicembra.tn.it ufficio 0461 680032

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.comunita.valledicembra.tn.it
PAGINA FACEBOOK	#distrettofamigliavalledicembra

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete

Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta	

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE – VIVERE E LAVORARE NELLE TERRE ALTE		
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.	In considerazione delle nuove esigenze di attivare spazi di co-working e di co-housing, si intende realizzare un evento formativo ad hoc per il territorio della durata di 3 ore per capire quali potrebbero essere le prospettive di sviluppo di questi strumenti, le difficoltà burocratiche organizzative, i vincoli immobiliari e i possibili bandi che possono essere predisposti. Il titolo potrebbe essere “Vivere e lavorare nelle terre alte” e il periodo di svolgimento settembre/ottobre, on line o on site da valutare insieme. Questa azione potrebbe essere di interesse anche per la Valle di Fiemme dal momento che ora l'APT delle due valli è comune e visto che anche in quel territorio le locali casse rurali stanno valutando lo strumento del co-working come un mezzo per saturare le risorse del territorio.	
Organizzazione referente.	Distretto della Valle di Cembra	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Distretto Famiglia Valle di Fiemme Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	

Tempi.	Entro novembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI LA VOCE DELLE DONNE (progetto biennale)
Obiettivo.	Co-progettazione fra Distretti (Vallagarina, Valle di Cembra e Valle di Fiemme) sul tema delle Pari opportunità.
Azioni.	Negli ultimi tempi i Distretti famiglia della Vallagarina, Val di Cembra e Val di Fiemme hanno lavorato molto sul tema delle pari opportunità/violenza sulle donne. Si intende quindi dar ancora più valore al lavoro svolto dai soggetti dei 3 territori in questi ultimi anni e nel contempo continuare nella sensibilizzazione della popolazione ad un tema così delicato. Verranno fatte, nel corso dell'anno, delle riunioni di progettazione e coprogettazione, fra manager dei Distretti e poi coinvolgendo anche i soggetti individuati per costruire insieme due eventi: il primo sarà ospitato in Val di Cembra e avrà luogo nel 2022, il secondo in Vallagarina ed avrà luogo nel 2023, il tutto con il coinvolgimento attivo dell'associazione della Valle di Fiemme "La Voce delle Donne".
Organizzazione referente.	Distretto famiglia Vallagarina Distretto famiglia Valle di Cembra Distretto famiglia Valle di Fiemme
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non ai tre Distretti famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	17. Relazione di coprogettazione del percorso 18. Realizzazione e promozione della locandina dell'evento del 2022
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione relazione 100% realizzazione della locandina e promozione evento

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
	Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance.
	Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti e non ai tre Distretti famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
	Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - L'ECONOMIA DEL BENE COMUNE	
	Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
	Azioni.	L'Economia del Bene Comune è un motore per il cambiamento e promuove un'educazione consapevole che stimoli il maggior numero di persone a riflettere e trasformare il proprio stile di vita valorizzando reciprocamente se stessi e la comunità. Attraverso percorsi di informazione/formazione si vuole stimolare gli stakeholders del territorio (pubblici e privati) ad identificare percorsi di autovalutazione che pongono al centro il benessere delle persone e del pianeta, basato su 5 valori fondamentali orientati al bene comune: Dignità umana – Solidarietà Giustizia sociale – Eco-sostenibilità – Trasparenza e condivisione democratica
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione ad una riunione organizzata da un Ente pubblico Partecipazione alla formazione on line che sarà proposta dalla Comunità della Valle di Cembra
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 1 riunione organizzata da un Ente pubblico 100% per 1 incontro informativo online

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.10 M.I.G.O.LE. (Moralità, Inclusione, Giustizia, Onestà, LEgalità)	
Obiettivo.	Incrementare la promozione della cultura della legalità, di valori positivi, integrità, etica e cittadinanza consapevole
Azioni.	Azione in collaborazione con il PGZ della Valle di Cembra. Proporre percorsi di cittadinanza attiva e consapevole che trattino temi fondamentali (legalità, integrità, etica,...) e processi in grado di sviluppare partecipazione civile
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i comuni della Valle
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Svolgimento in ogni comune della valle di un evento aperto al pubblico dove, accompagnati da un relatore e da un facilitatore, si possa dialogare sui diversi aspetti della legalità.
Percentuale/i di valutazione.	14,28% per ogni evento

V.A.M.T.	AZIONE n.11 VOUCHER SPORTIVO	
	Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l’iscrizione alle attività sportive dei figli.
	Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento - Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive del territorio

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo FB 50 % per ogni post su FB

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di 2 incontri ● Promozione tra 4 partner
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato
		25% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
	Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti ed elaborazione di un report
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la redazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
	Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
	Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
	Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 GRUPPO 25 NOVEMBRE	
Obiettivo.	Sensibilizzare la popolazione rispetto al tema della violenza sulle donne e le pari opportunità
Azioni.	Realizzazione di eventi itineranti sul territorio con il supporto del gruppo informale 25 Novembre
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Sover, Segonzano, Lona-Lases, Albiano
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri (on line o in presenza)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE N.2 DIVERSITÀ DI GENERE RACCONTATA AI BAMBINI E ALLE BAMBINE
Obiettivo.	Combattere gli stereotipi sociali e culturali da cui siamo pervasi ed educare sin da piccoli i bambini (maschi e femmine) al rispetto dell'altro sesso, alla parità di genere (Agenda 2030)
Azioni.	L'educazione di genere non passa solo da attività strutturate, ma anzi si costruisce giorno per giorno attraverso l'osservazione da parte dei bambini. All'interno delle colonie estive, le cooperative incaricate individueranno una settimana dove lavoreranno su questi argomenti con i bambini e le bambine.
Organizzazione referente.	Cooperativa Amica e Kaleidoscopio
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa La Coccinella
Tempi.	Entro 30 settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Relazione dell'attività svolta
Percentuale/i di valutazione.	100% per la relazione

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 ATTIVITA' ESTIVE PER I MINORI – BAMBINI DELLE ELEMENTARI	
	Obiettivo.	Attivazione di servizi di conciliazione per il periodo estivo
	Azioni.	Realizzazione di colonie estive diurne sul territorio per i bambini 6-11 anni
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Albiano, CSI Trento, Cooperativa Amica, Cooperativa Kaleidoscopio
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un turno di colonia estiva in ognuno dei comuni coinvolti
	Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni turno di colonia estiva realizzato

AZIONE n.2 ATTIVITA' ESTIVE PER I MINORI – BAMBINI DELLE MEDIE		
	Obiettivo.	Attivazione di servizi di conciliazione per il periodo estivo
	Azioni.	Realizzazione di attività estive diurne sul territorio per i bambini 11-14 anni
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Giovo, Segonzano, Cooperativa Kaleidoscopio
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un turno di attività estiva in ognuno dei comuni coinvolti
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni turno di colonia estiva realizzato

AZIONE n.3 LABORATORI TECNOLOGICI	
Obiettivo.	Incremento della conoscenza informatica per le famiglie
Azioni.	Realizzazione di laboratori tecnologici itineranti sul territorio per i bambini 11-14 anni
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa Kaleidoscopio
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno un laboratorio tecnologico su ognuna delle due sponde del torrente Avisio
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni laboratorio tecnologico realizzato

AZIONE n.4 LETTURE A GO GO	
Obiettivo.	Eventi di avvicinamento alla lettura per i più piccoli
Azioni.	Organizzazione e realizzazione di eventi per i più piccoli di lettura in biblioteca o con il coordinamento della biblioteca
Organizzazione referente.	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago e Albiano
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno tre eventi
Percentuale/i di valutazione.	33,33% per ogni evento realizzato

AZIONE n.5 FAMIGLIE E NATURA	
Obiettivo.	Promozione del territorio con attività per le famiglie
Azioni.	Uscite sul territorio con personale preparato e competente, che da una parte fa conoscere il territorio e dall'altra realizza attività stimolanti per le famiglie
Organizzazione referente.	Rete delle Riserve dell'Avisio
Altre organizzazioni coinvolte.	

Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno quattro eventi
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni evento realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - Gender Equality Strategy	
	Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia su temi delle pari opportunità e di una cultura della diversità e dell'inclusione.
	Azioni.	La parità di genere è un motore di crescita economica e di sviluppo e la partecipazione delle donne alla vita economica e alle decisioni economiche e politiche comporta un allargamento di prospettive che è essenziale per spingere l'innovazione e la performance. Si intende realizzare dei momenti di formazione in merito ai seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> ● presenza femminile all'interno del contesto lavorativo ● pari trattamento economico, ● condizioni di work-life balance adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne, ● ambienti di lavoro che rifiutino stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale.
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Due eventi formativi/informativi, uno per ogni sponda della valle
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni evento formativo

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 PROGETTO PARTECIPATIVO VAL DI CEMBRA 2052	
	Obiettivo.	Proiettare la Valle di Cembra attraverso la complessità del mondo attuale
	Azioni.	Analizzare le sfide che la Valle di Cembra si trova ad intraprendere (invecchiamento della popolazione, calo demografico, flusso migratorio negativo, progressivo spopolamento delle aree rurali, mantenimento dei servizi, perdita di valore del patrimonio immobiliare) e, attraverso l'attivazione delle intelligenze collettive del territorio, provare a formulare possibili risposte e azioni concrete da realizzare.
	Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Cembra
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia

Tempi.	Entro 31dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un report da condividere con la conferenza dei sindaci Realizzazione di almeno 3 incontri di territorio
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione report 33,33% per ogni incontro realizzato

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- 17 includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- 18 specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- 19 coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Val Di Cembra 2052

La Comunità della Valle di Cembra è composta da 7 Comuni, oltre ad un numero importante di frazioni: Segonzano, Lona-Lases, Albiano e Sover sulla sponda sinistra; Altavalle, Giovo e Cembra-Lisignago sulla sponda destra.

Al 01/01/2020 si contavano n. 11.050 abitanti di cui 50,70% maschi e 49,30% femmine con un saldo naturale negativo, così come anche quello migratorio.

Con i dati di contesto sopra riportati e il continuo ridursi della popolazione presente in valle (tasso di natalità basso, saldo naturale negativo e saldo migratorio negativo), ci si chiede quale potrebbe essere il futuro demografico ed economico della valle, tenendo presente che obiettivo della Comunità della Valle di Cembra è anche quello di favorire la vitalità delle zone rurali e contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale. Un approccio che deve essere sviluppato con una prospettiva di lungo termine, per portare le zone rurali ad essere motore del progresso e dello sviluppo socioeconomico del paese, operando in logica di smart village/valley, favorendo l'adozione di innovazioni organizzative e gestionali della vita comune per favorire le attività produttive e migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Il Distretto Famiglia ritiene utile avviare un progetto di analisi e anticipazione dei possibili futuri tenendo presenti anche i seguenti fattori:

- Calo demografico: è impossibile pensare che vi sia una naturale inversione di tendenza con un innalzamento del tasso di fertilità anche aumentando di molto servizi e incentivi
- Invecchiamento della popolazione ed esigenza di maggiori servizi socio-assistenziali sul territorio
- Lavoro agile: vi sono diverse categorie di persone che ambirebbero a spostarsi dal luogo dove oggi vivono verso luoghi dove il livello di vita è migliore, potendo svolgerci dei lavori in loco o con le nuove modalità di smart working, anche temporaneo attraverso la realizzazione di specifici hub

- Patrimonio immobiliare sfitto in veloce deperimento: il tema “residenzialità” è rilevante in quanto chi viene da fuori deve trovare casa ma questo è tutt’altro che facile nei territori oggetto di indagine se non a costi insostenibili, a fronte di un patrimonio immobiliare anche sfitto
- Economia e mobilità: l’attrattività di un luogo è data ovviamente dal potervi trovare lavoro oltre che a servizi adeguati e sistemi di mobilità adeguati
- La 4^a rivoluzione industriale: quale impatto potrà avere in un territorio dove il lavoro dell’essere umano è stato concepito come “lavoro manuale dove sporcarsi le mani e piegare la schiena”
- Tragedia delle risorse comuni ovvero il rapporto tra l’uso delle risorse naturali e lo sviluppo economico dei territori: anche il porfido, come molte risorse naturali, viene sfruttato sino al suo completo esaurimento, proprio dalle comunità di utenti che ne trae sostentamento. Il problema è spesso solo in parte legato alla conoscenza tecnica del quanto e come estrarre tali risorse, ed è più frequentemente un problema di governance.
- Occupazione femminile: presenta un tasso ancora basso in Valle di Cembra anche se quasi in linea con il tasso provinciale: attivare azioni possibile per l’incremento del lavoro femminile è garanzia di sopravvivenza futura della nostra società

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità della Valle di Cembra	La Comunità in questi anni ha dimostrato di essere estremamente attiva e propositiva rispetto ai temi del family friendly e del family mainstreaming grazie anche all'attuale giunta che la amministra. L'obiettivo della Comunità è comunque quello di far crescere anche altre organizzazioni aderenti all'interno del Distretto affinché si incrementi la partecipazione del settore ricettivo e privato per avere diverse velocità di intervento e realizzazione delle attività.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

C5-0006506-31/12/2021 A - Allegato Utente 1 (A01) PAT/RFS162-26/01/2022-0062762 - Allegato Utente 4 (A04)

DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA
Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
4 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	100	100
7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
8 FAMILY PLAN		100	100
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		100	100
4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	50	100
5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		100	100
6 VOUCHER SPORTIVO		100	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 PROVVIAMO A RIDURRE LA CIRCOLAZIONE DEL COVID		100	100
2 GRUPPO 25 NOVEMBRE		100	100
3 GIOVANI EDUCATORI		100	100
4 LETTURE A GO GO		33,4	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 ATTIVITÀ ESTIVE PER I MINORI - BAMBINI DELLE ELEMENTARI		50	100
2 ATTIVITÀ ESTIVE PER I MINORI - BAMBINI DELLE MEDIE		0	100
3 LE SETTIMANE TECNOLOGICHE	V.A.M.T.	0	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	50	100
2 GIOVITALITÀ		50	100









Luogo e data

Cembra 10/12/2022

Firma del Coordinatore Istituzionale

 IL COMMISSARIO
 Simone Santuari

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

21 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
27-gen-17		COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA		
27-gen-17		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
27-gen-17		COMUNE DI ALBIANO		
27-gen-17		COMUNE DI ALTAVALLE		
27-gen-17		COMUNE DI CEMBRA LISIGNAGO		
27-gen-17		COMUNE DI GIOVO		
27-gen-17		COMUNE DI SEGONZANO		
27-gen-17		COMUNE DI SOVER		
ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
05-giu-17		MASO FRANCH		
06-giu-17		HOTEL TIROL		
19-giu-17		C.S.I. TRENTO		
22-giu-17		VILLA CORNIOLE		
ANNO 2018				

15-nov-18		GREEN GRILL - INFO E SAPORI		
ANNO 2019				
14-gen-19		RETE DI RISERVE ALTA VAL DI CEMBRA AVISIO		
03-ott-19		ISTITUTO COMPRENSIVO DI CEMBRA		
ANNO 2020				
22-gen-20		ALLEVAMENTO SILPACA		
04-feb-20		FARMACIA DI SEGONZANO		
03-mar-20		ASSOCIAZIONE L'ORATORIO PIAZZO - SEGONZANO - SEVIGNANO APS		
10-dic-20		ASD FLIC FLAC VALLE DI CEMBRA		
ANNO 2021				
13-gen-21		AZIENDA AGRICOLA GIOVE		
03-mag-21		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		

DISTRETTO FAMIGLIA DELL'EDUCAZIONE NEL COMUNE DI TRENTO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n° . 5669 del 31/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia dell'educazione" nel comune di Trento. Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

PREMESSA

In questi anni il Distretto dell'educazione del Comune di Trento ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- **Tavolo di regia:** composto da rappresentanti delle realtà del distretto, che portano le voci delle organizzazioni che vi fanno parte. Nell'anno 2021 abbiamo rivisto la composizione del tavolo, che comprende 14 persone, che rappresentano i mondi della scuola (una dirigente, un'insegnante, un genitore, una rappresentante della scuola 0-6), del terzo settore (4 rappresentanti), del Comune (rappresentati 3 servizi), della Agenzia per la coesione sociale e le referenti tecnica e istituzionale del distretto. Il tavolo di lavoro si incontra circa una volta al mese e prepara l'ordine del giorno delle assemblee o discute le linee di indirizzo del distretto.
- **Assemblea di distretto:** incontro di tutti gli aderenti che si svolge 2 o 3 volte l'anno. Nelle riunioni di assemblea vengono affrontate le decisioni relative alle attività da svolgere insieme e raccolte le proposte, le esigenze, le aspettative degli aderenti verso il distretto.
- **Gruppi di lavoro tra diversi soggetti aderenti** che hanno espresso disponibilità a lavorare su tematiche o progetti comuni delineati all'interno del programma di lavoro.

Nel 2021, grazie al catalogo della formazione per manager territoriali messo a disposizione dalla stessa Agenzia per la famiglia, il distretto dell'educazione del Comune di Trento ha svolto un incontro sulla gestione del conflitto con la dottoressa Damiana Covelli.

Il distretto dell'educazione è un distretto tematico e per questo raccoglie contributi di alta competenza riguardo al tema dell'educazione e condivide approcci innovativi e di sviluppo sociale e culturale molto vasto. Lo scambio e la formazione è continua, il confronto molto arricchente.

Il presente programma tiene conto dei limiti che il COVID ci impone in questo periodo, programmando attività che si possano svolgere in presenza ma anche online se necessario.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2016
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	Deliberazione n.2089 del 24 novembre 2016
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	28 novembre 2016

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Trento
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Chiara Maule Assessore alle politiche sociali, familiari e abitative del Comune di Trento assessore.politichesociali@comune.trento.it
MANAGER TERRITORIALE	Anna Giacomoni anna.giacomoni@kaleidoscopio.coop 3209184398
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Erika Concer funzionario ufficio promozione e gestione sociale, servizio welfare e coesione sociale erika.concer@comune.trento.it

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.trentocittapereducare.it
PAGINA FACEBOOK	Distretto dell'educazione

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	<p>Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione.</p> <p>A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.</p>
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 "accordo"

Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione
--------------------------------------	-------------------------

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
	Organizzazione referente.	
	Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI – presentazione distretto e disseminazione ricerca alleanza educativa	
	Obiettivo.	Valorizzare la ricerca svolta nel 2021 sull'alleanza educativa attraverso la presentazione ad altri distretti

Azioni.	Presentazione ricerca a Agenzia e FFD, presentazione agli RTO dei distretti e ad altri distretti famiglia territoriali interessati.
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto dell'educazione, FFD, Agenzia per la coesione sociale
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontri di presentazione del distretto dell'educazione e della ricerca sull'alleanza educativa all'Agenzia per la coesione sociale e ai RTO dei distretti territoriali Presentazione distretto e ricerca ad altri distretti sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	100% incontro con RTO e Agenzia 100% incontro presentazione ad altri distretti

V.A.M.T.	AZIONE n.6 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Nel Distretto dell'educazione queste figure sono riunite nel tavolo di regia, che rappresenta le realtà partner.
Azioni.	Svolgere incontri con le figure leader (organizzate nel tavolo di regia) per ragionare sul distretto, confrontarsi sulle linee generali e programmare le attività
Organizzazione referente.	Comune di Trento, rete istituti comprensivi
Altre organizzazioni coinvolte.	UCIPEM, tavolo Tuttospace, coop soc Kaleidoscopio e Arianna, Istituto di psicointesi, forum trentino associazioni familiari, federazione provinciale scuole materne
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontri tavolo di regia (5 incontri nel 2022)
Percentuale/i di valutazione.	20% ogni tavolo di regia

V.A.M.T.	AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Creazione gruppo di coordinamento all'interno del Comune tra i servizi (Welfare e coesione sociale – Infanzia - Politiche giovanili) in rapporto alle scuole e alle varie reti e tavoli attivi sul Comune di Trento: Tavolo 0-18 e iniziative per la sensibilizzazione dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, rete istituti comprensivi, Protocollo città- scuola, coprogettazione...) Partecipazione a world café trasversali su tema 0-7 e orientamento
Organizzazione referente.	Comune di Trento

Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 2 world cafe organizzate da un Ente pubblico Report incontro coordinamento interno comune
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a 1 world cafe 100% per la partecipazione a 1 incontro con comune di Trento

AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Comunicazione opportunità certificazioni, invio all’Agenzia per la coesione sociale
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

2. Comunicazione

V.A.M.T.	AZIONE n.9 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	- Realizzazione di 1 incontro - Promozione dei temi family tramite utilizzo di mailing list (invio 3 mail)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro realizzato 33% per ogni comunicazione inviata

V.A.M.T.	AZIONE n.10 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Migliorare la comunicazione esterna del distretto
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	TST
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 20 post su pagina FB del Distretto famiglia Aggiornamento sito Realizzazione di 2 comunicati stampa o articoli
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 5% per ogni post 25% Aggiornamento sito trimestrale 50% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.11 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.

Azioni.	Realizzare e distribuire un questionario alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione report
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione report

V.A.M.T.	AZIONE n.12 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante e welfare territoriale

AZIONE n. 13 PERCORSO AGENDA 2030	
Obiettivo.	All'interno della cornice dell'Agenda 2030, fare un approfondimento su sostenibilità sociale e proporre obiettivi concreti e realizzabili
Azioni.	Costituire un gruppo di lavoro sulla sostenibilità sociale, riflettere ed individuare principi guida, creare dei gruppi di confronto più possibile non omogenei che possa ideare azioni concrete
Organizzazione referente.	Enrica Tomasi - Ucipem
Altre organizzazioni coinvolte.	Alfid, Punto Famiglie, Comune di Trento, Casa padre Angelo, Adam 099
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1. creazione gruppo 2. definizione dei principi guida 3. realizzazione 2 focus group 4. proposta azioni concrete
Percentuale/i di valutazione.	100% creazione gruppo 100% documento principi guida 50% realizzazione focus group 100% documento azioni concrete (da focus group)

V.A.M.T.	AZIONE n. 14 PROGETTO STRATEGICO: PROMOZIONE AUTONOMIA E COINVOLGIMENTO
Obiettivo.	Promuovere l'autonomia dei bambini sia organizzativa che di pensiero creando le basi per un maggior coinvolgimento nel percorso scolastico dei bambini e delle bambine, dei ragazzi e delle ragazze e dei loro genitori rinforzando l'alleanza educativa.
Azioni.	Progettare, anche grazie al sostegno del dott. Aceti, un percorso da svolgersi nel biennio delle scuole primarie che coinvolga bambini/e, genitori, insegnanti e personale del terzo settore presente nella scuola e classe.
Organizzazione referente.	Rete istituti comprensivi e Tavolo Tuttpace
Altre organizzazioni coinvolte.	Docenti senza frontiere, Federazione Provinciale Scuole Materne Trento
Tempi.	Progettazione entro giugno 2022, realizzazione da settembre 2022 per tutto l'anno scolastico 22-23
Indicatore/i di valutazione.	1. progettazione e proposta progetto agli i.c. (maggio) 2. formazione insegnanti 3. realizzazioni azioni con bambini, genitori e insegnanti
Percentuale/i di valutazione.	100% progettazione percorso 100% realizzazione formazione per operatori, insegnanti e genitori 100% realizzazione azioni coinvolgimento bambini e genitori

AZIONE n.15 GIORNATE DELL'EDUCARE	
Obiettivo.	Realizzazione giornate dell'educare sul territorio del Comune di Trento

Azioni.	Progettazione e realizzazione sul territorio di giornate dell'educare
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni, aderenti e non, presenti sul territorio
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno 2 giornate dell'educare sui territori
Percentuale/i di valutazione.	50% realizzazione giornata dell'educare su ogni territorio

AZIONE n. 16
AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Presentazione del lavoro fatto nel gruppo Agenda 2030 per la sostenibilità sociale a tutto il distretto
Organizzazione referente.	UCIPEM
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Incontro di distretto per presentare le riflessioni e le proposte riguardo la sostenibilità sociale
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione incontro con tutti gli aderenti

AZIONE n.17
REALIZZAZIONE FORMAZIONE SU DISCRIMINAZIONI MULTIPLE E INTERSEZIONALITA'

Obiettivo.	Proporre agli operatori/trici educativi del territorio un momento di formazione sul tema delle discriminazioni multiple e sull'intersezionalità
Azioni.	Svolgimento 10 incontri di formazione di due ore rivolti a gruppi di interesse: 5 nel mondo della scuola e 5 nel terzo settore.
Organizzazione referente.	Centro Cooperazione Internazionale
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 maggio 2022
Indicatore/i di valutazione.	Coprogettazione formazione Preparazione materiali Realizzazione 10 incontri di formazione
Percentuale/i di valutazione.	100% un incontro di coprogettazione 100% materiali incontri formazione 10% incontro di formazione

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico per il 2022 del distretto dell'educazione è la realizzazione del progetto sull'autonomia che vede coinvolti gli istituti comprensivi della città, le scuole materne, i territori, le famiglie e gli operatori sociali coinvolti dentro e fuori le scuole, sul territorio.

L'obiettivo è quello di costruire fiducia e comunicazione, nell'ottica di attivare un'alleanza educativa sul territorio. Il progetto nasce dalla collaborazione con il dott. Aceti, che l'anno scorso ha tenuto degli incontri online di formazione ad aprile e poi è stato coinvolto all'apertura dell'anno scolastico 2021-22 e in una sperimentazione nell'ist. Comp. Trento 5.

Obiettivo della formazione e del coinvolgimento di genitori, insegnanti e operatori sociali è quello di promuovere l'autonomia dei bambini e dei ragazzi, sia dal punto di vista organizzativo che di pensiero e relazione e rinforzare l'alleanza con le famiglie.

Il progetto ha come titolo "aiutami a fare da solo/a" ed è condiviso da tutta la rete degli istituti comprensivi del Comune di Trento, sarà proposto in tutte le prime classi delle primarie e in alcune seconde.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-31/01/2022-0072548

DISTRETTO FAMIGLIA DELL'EDUCAZIONE DEL COMUNE DI TRENTO
 Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	80	100
2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0	100
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
4 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	25	100
6 INTERDISTRETTUALITA'		75	100
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	33	100
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	8	100
3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		50	100
4 LA COMUNICAZIONE ESTERNA DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	75	100
5 LA COMUNICAZIONE INTERNA NEL DISTRETTO		40	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 EDUCARE SEMPRE – L'ALLEANZA EDUCATIVA AL TEMPO DEL COVID	V.A.M.T.	75	100
2 PROGETTO STRATEGICO	V.A.M.T.	50	100
3 PROMOZIONE / FORMAZIONE PRESSO UNIVERSITÀ DI TRENTO		100	100
4 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	50	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 GIORNATE DELL'EDUCARE		20	100
2 GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA		50	100
3 STAI SUL PEZZO		50	100
4 TRA DI NOI		50	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 DAI MUOVIAMOICI		50	100

Luogo e data
 Trento, 28.01.2022



Firma della Coordinatrice Istituzionale
 Assessora alle politiche sociali, familiari ed abitative
 Chiara Maule

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (art. 3 bis e 71 D. Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

36 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
18-nov-16		COMUNE DI TRENTO		
18-nov-16		ACLI TRENINO SRL		
18-nov-16		ALFID ONLUS		
18-nov-16		APS CARPE DIEM		
18-nov-16		ARIANNA S.C.S.		
18-nov-16		ASSOCIAZIONE A.M.A.		
18-nov-16		CENTRO DI PSICOSINTESI DI BOLZANO E TRENTO		
18-nov-16		CONSULTORIO UCIPEM		
18-nov-16		FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL TRENINO		
18-nov-16		ISTITUTO COMPRENSIVO "TRENTO 5"		
18-nov-16		ISTITUTO COMPRENSIVO ALDENO-MATTARELLO		
18-nov-16		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
18-nov-16		NOI QUARTIERI - TRENTO SUD		
18-nov-16		U.I.S.P. (UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI) - COMITATO DEL TRENINO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
24-mag-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE PERISCOPIO		
25-mag-17		COMUNITÀ MURIALDO T.A.A. C.G.P.S.T.S.G.		
ANNO 2018				
29-mar-18		CASA DI ACCOGLIENZA ALLA VITA "PADRE ANGELO" ONLUS		
17-apr-18		SOS VILLAGGIO DEL FANCIULLO		
ANNO 2019				
05-apr-19		SEZIONE SCOUT DI TRENTO DEL CNGEI		
18-giu-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 6		
03-lug-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 4		
08-lug-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 1		
23-lug-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 3		
11-set-19		FEDERAZIONE PROVINCIALE SCUOLE MATERNE DI TRENTO		
25-ott-19		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 2 "JOHANNES AMOS COMENIUS"		
ANNO 2020				
15-gen-20		ISTITUTO COMPRENSIVO TRENTO 7 "RITA LEVI MONTALCINI"		
21-ott-20		DOCENTI SENZA FRONTIERE ODV		
ANNO 2021				
19-feb-21		COOPERATIVA ADAM		
03-mar-21		SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE LA BUSSOLA		
17-mar-21		CENTRO PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE		

31-mar-21		CIRCOLO PATTINATORI ARTISTICI		
10-mag-21		A.T.A.S.ONLUS ASSOC.TRENT.ACC.STRANIERI		
09-lug-21		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
26-ago-21		CENTRO DI AIUTO ALLA VITA "GIOVANNA"		
25-nov-21		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
02-dic-21		ASSOCIAZIONE SPORT SENZA FRONTIERE TRENTINO APS		

DISTRETTO FAMILY AUDIT DI TRENTO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n°. 5576 del 27/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto Family Audit di Trento". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022.

PREMESSA

Il Distretto Family Audit nasce a partire da un'evoluzione del Distretto Famiglia Collina Est di Trento, rete nata con la firma nel giugno del 2014 dell'accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo con il fine ultimo di condividere esigenze e risorse per realizzare un sistema di welfare interaziendale, nell'ottica di conseguire gli obiettivi di conciliazione espressa nelle certificazioni familiare intraprese dai singoli aderenti. Il Distretto si è poi evoluto con la firma dell'Accordo di partenariato del Distretto per la Famiglia di Trento del 10 aprile 2017, andando a costituire un modello sperimentale di partenariato pubblico - privato con il fine principale di promuovere il positivo bilanciamento tra vita privata e lavorativa favorendo la creazione di servizi di welfare interaziendale a favore dei/le collaboratori/trici delle organizzazioni partner.

In seguito alle richieste di adesione pervenute da diverse organizzazioni con certificazione Family Audit e dalla revisione delle linee guida provinciali per i Distretti Famiglia dell'8 ottobre 2018 che hanno previsto la creazione di Distretti tra organizzazioni certificate Family Audit, il Distretto Famiglia Collina Est si è trasformato nel Distretto Family Audit di Trento con la firma dell'Accordo volontario di area sottoscritto il 10 ottobre 2018 da Fondazione Bruno Kessler, APSP Margherita Grazioli, Famiglia Cooperativa di Povo, Kaleidoscopio s.c.s., Università degli Studi di Trento, FIDIA S.r.l., Progetto '92 Società Cooperativa Sociale, Fondazione Demarchi, U.P.I.P.A. Le stesse organizzazioni hanno poi sottoscritto in data 19 marzo 2019 l'Accordo di partenariato del Distretto Family Audit di Trento, proseguendo di fatto la sperimentazione di un modello di partenariato pubblico-privato.

Il Comune di Trento ha mantenuto costanti le relazioni fra le organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Collina Est e sostiene tuttora la rete di partner pubblici e privati aderenti al Distretto Family Audit Trento con un ruolo istituzionale.

Il gruppo di lavoro, composto da referenti delle organizzazioni aderenti, si riunisce trimestralmente per definire le principali azioni da realizzare nel corso dell'anno (programmazione/ definizione programma di lavoro, iniziative collaterali). Seguendo lo schema dell'Accordo di partenariato del Distretto Family Audit di Trento, i/le singoli/e referenti delle specifiche azioni co-progettate/ realizzate in partnership si riuniscono in sotto-gruppi di lavoro in funzione delle esigenze operative.

Il gruppo di lavoro per il 2022 è formato dai/le rappresentanti delle 12 organizzazioni e si è incontrato il 15 aprile 2022 per condividere il presente programma.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	10 ottobre 2018
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	Deliberazione Giunta Comunale n. 123 del 2.07.2018
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	10 ottobre 2018

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Trento
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Chiara Maule Assessore alle politiche sociali del Comune di Trento assessore.politichesociali@comune.trento.it
MANAGER TERRITORIALE	Anna Giacomoni anna.giacomoni@kaleidoscopio.coop 3209184398
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Erika Concer Funzionaria servizio attività sociali Erika.concer@comune.trento.it

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://distrettofamillytrento.fbk.eu/
---------------------------------	---

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	<p>Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione.</p> <p>A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.</p>
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 CREAZIONE GRUPPI DI LAVORO	
	Obiettivo.	Cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie. Promuovere il protagonismo delle aziende e creare le condizioni per la realizzazioni di azioni concrete.
	Azioni.	Creazione e avvio di gruppi di lavoro tra aziende, che lavorino autonomamente su nuclei di interesse.
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al Distretto Family Audit di Trento
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Raccolta focus di interesse 2) Form di iscrizione ai gruppi di interesse 3) Convocazione gruppi e gestione comunicazione interna
	Percentuale/i di valutazione.	100% raccolta temi di interesse

	100% invio form iscrizione gruppi 34% convocazione primo incontro gruppi
--	---

AZIONE n. 3 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Realizzazione di una formazione in modalità online a favore di tutte le organizzazioni del distretto
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro il 30 novembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione
Percentuale/i di valutazione.	100% per formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($\geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)

2. Comunicazione

AZIONE n. 5 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass, dell'Agenda 2030, del sistema dei distretti e delle certificazioni familiari
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio,
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Promozione tra gli aderenti via mail
Percentuale/i di valutazione.	100% per invio informazioni agli aderenti via mail

V.A.M.T.	AZIONE n. 6 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	- Aggiornare il sito del distretto, con la consulenza di FBK - gestione mail di distretto
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	FBK
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Inserimento almeno 4 iniziative nel sito Momento di confronto su comunicazione di distretto in cui definire le linee guida della comunicazione interna ed esterna
Percentuale/i di valutazione.	25% ogni iniziativa inserita nel sito 100% per un momento di confronto con aderenti per definizione strategia e strumenti comunicazione

AZIONE n.7 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri

Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto
Tempi.	Entro 31/12/2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

V.A.M.T.	AZIONE n. 8 CONDIVISIONE OPPORTUNITA'	
	Obiettivo.	Favorire la comunicazione interna riguardo alle opportunità di formazione o collaborazione
	Azioni.	Scambiare opportunità tra le aziende di formazione o collaborazione
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	4 mail informative su opportunità formative o di collaborazione Raccolta esiti scambi opportunità
	Percentuale/i di valutazione.	25% ogni mail di scambio opportunità 100% raccolta esiti scambio opportunità

3. Welfare interaziendale

V.A.M.T.	AZIONE n. 9 WELFARE INTERAZIENDALE – CONVENZIONI	
	Obiettivo.	Creare una rete di opportunità e sconti a favore delle aziende partner
	Azioni.	Proposta acquisti locali, sociali e ecologici e sconti e approfondimento possibilità di costruire una rete di convenzioni sul territorio
	Organizzazione referente.	Comune di Trento
	Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Invio di 4 Proposte acquisti locali, sociali ed ecologici o family friendly Invio mail proposte servizi estivi per minori sul territorio
	Percentuale/i di valutazione.	25% ogni mail di proposta prodotti 100% mail con raccolta proposte per servizi estivi per minori

AZIONE n. 10 WELFARE INTERAZIENDALE – SERVIZI		
	Obiettivo.	Mettere in comune un servizio o una sperimentazione tra alcune aziende partner
	Azioni.	Mettere un servizio a disposizione della rete
	Organizzazione referente.	ST gestioni
	Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Offerta servizio di sportello servizi per anziani
	Percentuale/i di valutazione.	100% offerta servizio alla rete

AZIONE n. 11 WELFARE INTERAZIENDALE – PROGETTI E INIZIATIVE IN PARTNERSHIP		
	Obiettivo.	Coprogettazione servizi o iniziative nei gruppi di interesse all'interno del distretto, creazione partnership
	Azioni.	Realizzazione iniziative coprogettate nei gruppo di lavoro su Agenda 2030 e supporto genitoriale
	Organizzazione referente.	Comune di Trento

Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un'azione/iniziativa coprogettata nei tavoli di lavoro
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni iniziativa/progetto

AZIONE n. 12 WELFARE INTERAZIENDALE – CONDIVISIONE BUONE PRASSI SU DIVERSITY MANAGEMENT	
Obiettivo.	Condividere buone prassi sul tema del diversity management
Azioni.	Incontro di scambio esperienze e formazione reciproca su diversity management
Organizzazione referente.	Comune di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione un incontro sul tema del diversity management
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un incontro

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico 2022 del distretto Family Audit di Trento è la creazione dei gruppi di lavoro su tre nuclei di interesse. L'obiettivo è rendere le aziende protagoniste delle azioni e realizzare iniziative concrete a favore di dipendenti e collaboratori/trici. La RTO favorirà la scelta dei nuclei di interesse, la raccolta delle disponibilità e convocherà gli incontri, favorendo poi la decisione alle organizzazioni partner su quali azioni realizzare, proporre agli aderenti o al territorio. Il progetto vuole portare alla realizzazione di iniziative concrete e condivise, valorizzando le competenze presenti nel distretto.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-01/02/2022-0077467

DISTRETTO FAMILY AUDIT DI TRENTO

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021

















AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	80	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
3	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
4	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
5	INCONTRI CON ALTRI DISTRETTI	V.A.M.T.	0	100
6	ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	75	100
7	ORGANIZZAZIONE DISTRETTO		100	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	66	100
2	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		50	100
3	LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	0	100
4	COMUNICAZIONE INTERNA	V.A.M.T.	75	100
3. WELFARE INTERAZIENDALE				
1	WELFARE INTERAZIENDALE – MAPPATURA OPPORTUNITA'	V.A.M.T.	75	100
2	WELFARE INTERAZIENDALE – SERVIZI		50	50
3	WELFARE INTERAZIENDALE - COPROGETTAZIONE		50	50

Luogo e data
Trento, 28.01.2022

Firma della Coordinatrice Istituzionale
Assessora alle politiche sociali, familiari ed abitative
Chiara Maule

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (art. 3 bis e 71 D. Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993).

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

14 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2018				
06-lug-18		APSP "M.GRAZIOLI" DI TRENTO		
06-lug-18		COMUNE DI TRENTO		
06-lug-18		FAMIGLIA COOPERATIVA DI POVO		
06-lug-18		FIDIA S.R.L.		
06-lug-18		FONDAZIONE "FRANCO DEMARCHI"		
06-lug-18		FONDAZIONE BRUNO KESSLER		
06-lug-18		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
06-lug-18		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
06-lug-18		UNIONE PROVINCIALE ISTITUZIONI PER L'ASSISTENZA - U.P.I.P.A. - SOCIETÀ COOPERATIVA		
06-lug-18		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO		
ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2019				
05-apr-19		CENTRO SERVIZI CULTURALI S. CHIARA		
04-nov-19	2021	PATRIMONIO DEL TRENTO S.P.A.		
06-dic-19		TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT (T.S.M.)		
ANNO 2021				
25-nov-21		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		

DISTRETTO FAMILY AUDIT CITTÀ DELLA QUERCIA

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Determinazione n° . 5566 del 27/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto Family della città della Quercia - Rovereto".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022.

PREMESSA

Il Distretto Family Audit è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”, che prevede all'articolo 11 la promozione da parte della Provincia autonoma di Trento dell'adozione "da parte di tutte le organizzazioni pubbliche e private di modalità di gestione delle risorse umane che consentano di realizzare, con misure concrete, la conciliazione dei tempi di vita lavorativa con i tempi della vita familiare”.

La citata legge, all'articolo 16, favorisce la realizzazione del distretto per la famiglia “inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia e in particolare la famiglia con figli” e all'articolo 34, comma 1) vengono individuati negli accordi volontari di area uno degli strumenti di raccordo e di coordinamento organizzativo al fine di realizzare il sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità.

In tale ottica nella zona di Rovereto Sud, si è lavorato per la creazione di una rete di organizzazioni che intendono promuovere nel territorio azioni volte a favorire il benessere delle famiglie, raccordando iniziative diverse per migliorare la conciliazione famiglia lavoro (work life balance) garantendo il benessere psico-fisico dei/delle lavoratori/trici.

Le aziende unite nel distretto Family Audit “Città della Quercia”, prima di giungere al presente accordo, hanno condiviso i rispettivi percorsi di certificazione e condiviso gli obiettivi principali della creazione del distretto.

Primo fra tutti la condivisione di una cultura d'impresa orientata all'attenzione per le persone e le famiglie coinvolte nelle proprie aziende e sul territorio al fine di creare sensibilità, coinvolgere, essere leader e costruire best practices da condividere anche con altre realtà sia dentro che fuori dal territorio trentino, al fine di creare un reale progresso di tipo socio economico.

Il primo obiettivo è quello di permettere alle aziende del Distretto di condividere buone pratiche realizzate all'interno delle singole aziende, di mettere a fattor comune conoscenza e competenza, di creare un bacino di ascolto al fine di creare un sistema di welfare per i lavoratori delle aziende coinvolte.

L'obiettivo è stato definito dopo un lavoro di condivisione organizzato da subito con tutte le aziende, nelle quali ogni organizzazione ha espresso la propria finalità ultima per la quale ha sentito la necessità di costituire tale distretto.

Visto che l'obiettivo è stato da subito quello di mettere a fattor comune le attività realizzate e anche le competenze e le conoscenze, ogni organizzazione ha raccontato, durante alcuni incontri svoltisi in presenza, a rotazione, presso le sedi delle diverse aziende, il proprio piano delle attività realizzato ai fini della certificazione

Family Audit.

Ciò ha dato modo di confrontarsi concretamente in merito ai diversi macro-ambiti, manifestando la propria idea e visione in merito ad ogni aspetto organizzativo, culturale, di gestione delle persone, di welfare aziendale e territoriale.

Trovando da subito reciproca ricchezza di intenti e di azioni e anche allineamento di visione, si è poi proceduto ad abbozzare anche il programma di lavoro.

Il Distretto Family Audit “Città della Quercia” costituisce un ambito privilegiato, all’interno del quale le potenzialità e le prerogative dei singoli percorsi delle organizzazioni, che hanno ottenuto la certificazione Family Audit, possono essere espresse con soluzioni innovative, sinergiche e di forte sviluppo per il territorio e per le comunità coinvolte. Il Distretto Family Audit, agendo come modello di responsabilità sociale d’impresa condivisa, si qualifica come laboratorio per sperimentare e implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e sistemi di partnership innovativi sul tema della conciliazione famiglia lavoro, al fine di promuovere il benessere familiare sostenendo il capitale sociale e relazionale delle organizzazioni coinvolte con il territorio di appartenenza, individuando in un progetto ambizioso e sostenibile di lungo periodo, scenari positivi in relazione alla produttività aziendale e alla responsabilità sociale d’impresa.

Il Distretto Family Audit “Città della Quercia” ha proprio l’obiettivo di individuare e sviluppare un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra le politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive ma sono “investimenti sociali” strategici, che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Con deliberazione n. 1498 del 2/10/2020 la Giunta provinciale ha approvato l’accordo volontario sperimentale di area per favorire lo sviluppo nell’area di Rovereto Sud, del Distretto Family Audit “Città della Quercia” tra Provincia Autonoma di Trento, Trentino Sviluppo Spa, CTE Spa, Habitech - Distretto Tecnologico Trentino, Punto d’Approdo, Suanfarma Italia Spa.

L’accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti, firmato in digitale dai rappresentanti legali delle singole aziende.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2020
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO FAMILY AUDIT	Del. N. 1498 del 2/10/2020
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Rovereto, 13 novembre 2020

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Trentino Sviluppo Spa
COORDINATORE ISTITUZIONALE	BARBARA DE BONI Responsabile Ufficio Risorse Umane ed Organizzazione barbara.deboni@trentinosviluppo.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	MASCIA BALDESSARI E ERIKA BRENTGANI Consulenti Family Audit iscritte al registro provinciale masciabaldessari@gmail.com cell. +39 320 9387193 erika.brentgani@familybusinessunit.it cell. +39 335 5360662

DESCRIZIONE DELLE AZIENDE DEL DISTRETTO

Trentino Sviluppo Spa, società della Provincia Autonoma di Trento dedicata a favorire lo sviluppo sostenibile del sistema trentino, è promotore di azioni e servizi volti a supportare la crescita dell'imprenditorialità e la capacità di fare innovazione, sostenendo la collaborazione tra imprese e lo sviluppo di filiere e cluster strategici per il territorio.

Trentino Sviluppo promuove inoltre il territorio in modo unitario e cerca di valorizzarlo in tutti i suoi punti di forza, dal settore turistico, settore di primaria importanza, all'innovazione promossa dalle aziende e allo sviluppo di filiere produttive.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 534 del 19 Dicembre 2017.

Habitech - Distretto Tecnologico Trentino per l'Energia e l'Ambiente, nasce nel 2006, riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca, con l'obiettivo di realizzare in Trentino reti di impresa e filiere produttive specializzate nei settori dell'edilizia sostenibile, dell'efficienza energetica e delle tecnologie intelligenti per la gestione del territorio. Una struttura indipendente da finanziamenti pubblici e privati che reinveste il 100% degli utili nello sviluppo di progetti innovativi di impatto reale.

La mission di Habitech è la trasformazione del mercato dell'edilizia e dell'energia nella direzione della sostenibilità, quale leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo.

Habitech ha assunto oggi un ruolo guida nella promozione e nel coordinamento di processi di innovazione e valorizzazione di patrimoni immobiliari durante l'intero arco di vita.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 198 del 1 Luglio 2016.

CTE S.p.A. è un'azienda metalmeccanica nata nel 1981 che ha come core business il sollevamento di persone con mezzi di propria fabbricazione (linee Zed, Blift e Traccess) e mezzi importati e commercializzati (linee Genie e Pianoplan). Con una rete di rivenditori italiani e stranieri è presente in tutto il mercato mondiale del sollevamento.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 431 del 18 ottobre 2017.

Suanfarma Italia S.p.A. è un'azienda leader nella produzione di principi attivi per uso farmaceutico e punta su qualità, sicurezza, personale altamente qualificato, competitività, sostenibilità e centralità del cliente. Suanfarma Italia S.p.A. è parte del Gruppo Suanfarma che è specializzato nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di materie prime e prodotti farmaceutici, biotecnologici, veterinari, nutraceutici e cosmetici. Il Gruppo Suanfarma, il cui headquarter è a Madrid, negli ultimi 5 anni ha raggiunto il suo più alto livello di crescita e ha acquisito 5 nuove aziende in Spagna, Portogallo, Colombia e Italia, aumentando in modo significativo la propria capacità industriale e di sviluppo. Il Gruppo Suanfarma conta su oltre 500 collaboratori ed è presente in oltre 70 paesi nel mondo.

L'azienda ha ottenuto la certificazione Family Audit "base" con determina n. 31 del 18 febbraio 2016 e la certificazione Family Audit Executive con determina n. 188 del 06 giugno 2019.

Punto d'Approdo è una cooperativa che lavora a Rovereto da oltre 30 anni nell'accoglienza di donne, anche con bambini, in stato di difficoltà o di particolare disagio, seguendole con progetti personalizzati in percorsi verso la riacquisizione della loro autonomia. Dal 2009 Punto D'Approdo si è dotato anche di un laboratorio sociale denominato "Le Formichine", promosso dal comune di Rovereto, dalla Comunità della Vallagarina, dalla Provincia di Trento e dal Centro per l'Impiego, finalizzato al sostegno e all'inclusione lavorativa delle donne in difficoltà. Il progetto "Le Formichine" nato in partnership con la Fondazione Famiglia Materna è il primo esempio di Distretto di Economia Solidale a livello provinciale che ha stimolato vari soggetti della Comunità ad esservi parte nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

La cooperativa ha ottenuto la certificazione Family Audit con determina n. 222 del 12 novembre 2019.

ORGANIZZAZIONE

Il Distretto Family Audit “Città della Quercia” prevede: un team tecnico organizzativo, un gruppo di lavoro strategico e un gruppo di coordinamento. A livello operativo è prevista la costituzione di tavoli di lavoro con il coinvolgimento di dipendenti tra le aziende partecipanti, per la messa in atto delle azioni previste dal Programma di Lavoro.

Nel primo anno di realizzazione di attività del Distretto, i referenti hanno adottato una modalità di comunicazione molto efficace che, da azione del piano, è diventata uno strumento di coordinamento, scambio e confronto molto efficiente, ovvero un gruppo di chat su Whatsapp. Tale strumento si presta a comunicazioni veloci, efficaci, smart, che permettono di dare seguito alle azioni, evitando inutili appesantimenti. Lo strumento si rileva efficiente, in ogni caso, grazie alla bella armonia e sinergia che si sono create tra i referenti delle singole organizzazioni.



Il Programma di lavoro è lo strumento di sintesi delle attività che si sono programmate con le organizzazioni in sintonia con gli assunti presenti all'interno dell'Accordo di Area. Il Programma di lavoro integrerà i Piani delle Attività delle Certificazioni Family Audit, individuando al tempo stesso anche azioni promosse dall'attività svolta dal gruppo di coordinamento.

Le azioni da attivare sul territorio riguardano l'anno 2022, con la possibilità di revisionare lo stesso ogni anno. Il Programma di lavoro, costituito da 5 macro-ambiti, con le relative azioni, tiene conto sia degli impegni assunti all'interno dell'Accordo di Area sia di quanto concordato all'interno del gruppo di coordinamento e del gruppo di lavoro strategico, individuando complessivamente 8 azioni così articolate:

- 1) Governance (4 azioni);
- 2) Welfare aziendale (1 azione);
- 3) Comunità educante (1 azione);
- 4) Welfare territoriale (1 azione);
- 5) Innovazione distrettuale (1 azione).

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance

AZIONE n. 1 SURVEY ANNUALE	
Obiettivo.	Ascoltare le necessità e le proposte dei lavoratori delle aziende, al fine di implementare azioni concrete per la soddisfazione dei bisogni dei propri lavoratori, nonché coinvolgerli attivamente nel progetto
Azioni.	Il Distretto è nato ufficialmente in concomitanza della pandemia da Covid-19 del 2020 ed è noto come il 2021 sia stato un anno in cui le necessità delle persone, delle famiglie e dei territori, sono cambiate. Tra maggio e settembre 2022, sarà realizzata una survey su tutta la popolazione aziendale delle organizzazioni, per raccogliere dati relativi alle loro esigenze e anche stimoli e suggerimenti per le attività da intraprendere.
Organizzazione referente.	Trentino Sviluppo
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Somministrazione del questionario e realizzazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di un report

AZIONE n. 2 REALIZZAZIONE COMUNITA' DI PRATICA	
Obiettivo.	Realizzare momenti di confronto e scambio, volti all'evoluzione delle organizzazioni e del Distretto della Quercia.
Azioni.	Lo scambio costante e continuativo delle singole organizzazioni, al fine della realizzazione delle attività del Distretto durante la prima annualità, ha evidenziato l'importanza di un confronto strutturato per la condivisione delle attività realizzate da ogni organizzazione con la certificazione Family audit, al fine di permettere la realizzazione di una comunità di pratica, funzionale alla crescita culturale e anche organizzativa delle singole realtà. Si prevedono pertanto dei momenti di scambio e confronto da realizzarsi, funzionali alla crescita delle aziende e altresì all'evoluzione del Distretto della Quercia.
Organizzazione referente.	Suanfarma Italia S.p.A.
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Si prevedono almeno 3 incontri da realizzarsi entro ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione degli incontri; feedback dei referenti delle organizzazioni in merito anche a nuove progettualità inserite nelle singole aziende e come nuove attività del Distretto per l'annualità successiva

Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro svolto
--------------------------------------	------------------------------

AZIONE n. 3 COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO SULLE ATTIVITA' DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Comunicare e coinvolgere tutti i lavoratori delle singole organizzazioni, in merito alle attività del Distretto, per accrescere il senso di appartenenza verso le proprie aziende e verso il proprio territorio.
Azioni.	Creare una Newsletter specifica per tutto il distretto della Quercia per aggiornare in merito alle attività previste dal piano e per fornire contenuti rispetto ai temi centrali attorno ai quali è nato il distretto e a quelli cogenti rispetto alla gestione delle aziende: nuove modalità di prestazione dell'attività lavorativa (smart working), sostenibilità, economia circolare, welfare aziendale, ecc. Si intende quindi attivare uno strumento utile alla divulgazione del distretto e funzionale rispetto alla creazione di una cultura d'impresa centrata su valori e modalità condivise.
Organizzazione referente.	Trentino Sviluppo
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	La prima newsletter si prevede entro l'estate 2022 con una cadenza trimestrale/quadrimestrale
Indicatore/i di valutazione.	Numero di newsletter inviate: obiettivo 2
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni newsletter inviata

AZIONE n.4 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni.
Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. A fine anno saranno raccolte in un elenco le attività aggiuntive che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali il distretto ha partecipato nel corso dell'anno 2022.
Organizzazione referente.	Trentino Sviluppo
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto Family ma non era state inserite nel programma di lavoro

Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata
--------------------------------------	---

2. Welfare aziendale

AZIONE n. 5 LE CONVENZIONI AZIENDALI CHE COINVOLGONO IL TERRITORIO	
Obiettivo.	Strutturare agevolazioni economiche e salva tempo per i lavoratori e le loro famiglie, coinvolgendo il territorio
Azioni.	Realizzazione di una rete di convenzioni aziendali condivisa, a favore dei collaboratori delle aziende e delle rispettive famiglie, coinvolgendo il più possibile il territorio. Questa attività risulta di particolare importanza per il coinvolgimento dei lavoratori delle organizzazioni del Distretto, al fine di creare maggiore interesse, coinvolgimento e partecipazione, fornendo loro un supporto di vario genere, utile soprattutto per il particolare momento storico nel quale ci troviamo.
Organizzazione referente.	CTE S.p.A.
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Entro fine 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di almeno 2 nuove convenzioni entro il 2022
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni convenzione stipulata

3. Comunità educante

AZIONE n. 6 CULTURA PER LE ORGANIZZAZIONI E PER IL TERRITORIO “LA STRATEGIA DEL GIUNCO. PER NON SPEZZARSI DI FRONTE ALLE TEMPESTE DEL CRESCERE E DEL VIVERE”	
Obiettivo.	Analizzare come i singoli collaboratori e le organizzazioni aziendali hanno affrontato l'emergenza sanitaria “Covid 19”. Dare ai partecipanti una nuova e diversa chiave di lettura per interpretare il cambiamento con un approccio resiliente.
Azioni.	Evento formativo rivolto a tutti i dipendenti delle aziende del Distretto e aperto ai familiari, amici e conoscenti con un duplice obiettivo. Il primo è quello di analizzare come i singoli collaboratori e le organizzazioni aziendali hanno affrontato l'emergenza sanitaria “Covid 19”. In particolare si cercherà di capire se ci si è posti in un atteggiamento di “resistenza” o di “resilienza” agli importanti cambiamenti organizzativi e relazionali imposti dalla pandemia. Allo stesso tempo, un altro obiettivo che contiamo di raggiungere, è quello di dare ai partecipanti una nuova e diversa chiave di lettura per interpretare il cambiamento con un approccio resiliente. Parimenti, l'organizzazione di una attività di networking al termine dell'incontro ha due obiettivi altrettanto importanti: da un lato stimolare il massimo coinvolgimento da parte del maggior numero di dipendenti delle società del Distretto, dall'altro quello di agevolare un momento di socializzazione utile anche per una riflessione partecipata sulle tematiche e dinamiche presentate durante l'incontro, favorendo nei partecipanti una rielaborazione dei contenuti proposti dal relatore.

Organizzazione referente.	Trentino Sviluppo
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Settembre/ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'evento

4. Welfare territoriale

AZIONE n. 7 IMPARIAMO LA PRATICA DELLA SOSTENIBILITA'	
Obiettivo.	Formare i lavoratori rispetto ad attività pratiche e manuali che possono risultare sempre più utili per ogni cittadino
Azioni.	Messa a disposizione di percorsi formativi per coltivare orti e giardini, coinvolgendo e valorizzando anche persone esperte e mature del territorio, per imparare a fare l'orto e a gestire al meglio il proprio terreno intorno a casa. Gli ultimi anni, con l'emergenza Covid-19 prima ed il conflitto bellico in Europa ora, hanno sollevato in molte persone, l'interesse e anche la necessità di coltivare il proprio pezzetto di terra (di cui molte persone sul territorio trentino dispongono) per produrre beni di prima necessità, a km 0, nel rispetto dell'ambiente e per tutelarsi dal continuo caro prezzi.
Organizzazione referente.	Suanfarma Italia S.p.A. e Habitech - Distretto Tecnologico Trentino
Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Attività da strutturare entro fine 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del progetto da parte di almeno 3 aziende su 5
Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni attivazione del progetto

5. Innovazione Distrettuale

AZIONE n. 8 COINVOLGIAMO LE SCUOLE	
Obiettivo.	Creare partnership attive sul territorio tra mondo del lavoro e mondo della scuola
Azioni.	Coinvolgere le strutture formative della zona (università, scuole, ecc.) per creare maggiore trait d'union tra mondo della scuola e mondo del lavoro, cercando anche di attivare un eventuale patrocinio del Comune di Rovereto, rispetto alle iniziative formative-informative verso i ragazzi/e. Saranno valutate anche eventuali modalità di dialogo con le scuole per presentare le possibilità di impiego/sviluppo delle aziende del territorio.
Organizzazione referente.	Suanfarma Italia S.p.a. e Punto d'Approdo

Organizzazioni coinvolte.	Tutte le organizzazioni aderenti
Tempi.	Partenza progetto entro estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Numero di scuole coinvolte nel progetto: almeno una scuola nell'a/s 2022/2023
Percentuale/i di valutazione.	100% per il coinvolgimento di una scuola

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

DISTRETTO FAMILY AUDIT DELLA CITTÀ DELLA QUERCIA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	--	100	80%
2	SURVEY INIZIALE E PERIODICHE	--	0	0%
3	INCONTRI PERIODICI DI COORDINAMENTO	--	100	100%
4	NEWSLETTER	--	50	100%
2. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	DIFFUSIONE DI CULTURA AZIENDALE	--	0	100%
3. WELFARE AZIENDALE				
1	REALIZZAZIONE DI UNA RETE DI CONVENZIONI AZIENDALI	--	100	100%
4. WELFARE TERRITORIALE				
1	M'ILLUMINO DI MENO	--	100	100%
2	COINVOLGIAMO LE SCUOLE	--	0	100%





Luogo e data

Rovereto, 26/01/2022

Firma della Coordinatrice Istituzionale


 TRENTINO SVILUPPO S.p.A.
 38068 ROVERETO (TN) - Via F. Zeni, 8
 Tel. 0464 443111 - Fax 0464 443112
 C.f. e P. IVA 00123240228

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

5 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2018				
13-nov-20		HABITECH - DISTRETTO TECNOLOGICO TRENINO S.C.A.R.L.		
13-nov-20		CTE SOCIETA' PER AZIONI		
13-nov-20		SUANFARMA ITALIA S.P.A.		
13-nov-20		TRENTINO SVILUPPO S.P.A.		
13-nov-20		PUNTO D'APPRODO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2022)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)

- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate
- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L’attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l’infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d’impatto "Piano d’accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)

- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2022)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2022)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2022)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2022)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2022)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2022)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2022)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2022)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2022)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2022)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2022)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2022)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2022)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2022)

- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento (giugno 2022)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2022)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2022)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2022)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2022)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia “Family in Italia” - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022
- 7.60. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2022 (giugno 2022)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell’a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)

12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461 494110 - Fax 0461 494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

